

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole Fagbeskrivelse, Fagjournalistuddannelsen, 2020-2021

Uddannelsens formål

Formålet med diplomuddannelsen i fagjournalistik er at give de studerende kendskab til og forståelse for journalistikkens rolle og produktionsbetingelser. Samtidig sigter den mod at give dem redskaber til at udnytte og omstille deres tidligere erhvervede faglige indsigt og arbejdsmetode til den journalistiske arbejds- og fremstillingsform. De studerende skal dermed få de teoretiske og praktiske forudsætninger for at kunne løse journalistiske opgaver inden for især det fagområde, som de allerede har uddannet sig i og arbejdet med.

Uddannelses varighed

Uddannelsen er normeret til 1 studenterårsværk. 1 studenterårsværk er en heltidsstuderendes arbejde i 1 år og svarer til 60 ECTS-point (European Credit Transfer System). Uddannelsen udbydes på deltid over to år.

Møde- og deltagelsespligt

Undervisningen tager udgangspunkt i, at de studerende er aktive medspillere og tager ansvar for egen læring. I nogle forløb er der derfor møde- og/eller deltagelsespligt. Mødepligt indebærer at møde op til planlagt undervisning. Deltagelsespligt indebærer pligt til aktiv deltagelse i gruppearbejde samt produktion/løsning af opgaver mv. Møde- og deltagelsespligten fastlægges for de enkelte moduler af underviser.

03.12.2020

Side 1 / 2

Obligatoriske moduler

Journalistikkens grundtrin 1

Varighed: 12 uger

ECTS-point: 10

Prøveform

Modulet afsluttes med en individuel opgave. Opgaven bedømmes efter 7-trinsskalaen med intern censur.

Obligatoriske opgaver

Spot 1 og spot 2 (vinkling og sprog) samt spot 3 (interview).

Indhold: Modulet skal kvalificere de studerendes interesse for journalistik og medier. De studerende skal have en elementær forståelse af mediernes rolle og aktuelle situation og af, hvad det vil sige at arbejde professionelt som fagjournalist.

De studerende skal kende, forstå og træne de grundlæggende elementer, der indgår i en systematisk, journalistisk indsamlings- og formidlingsproces som vinkling, sprog, fortælleteknik, ideudvikling, research, interview og kildekritik.

Læringsmål

Viden

Den studerende skal kende:

- karakteristika ved de overordnede journalistiske genrer
- journalistisk vinkling
- journalistikkens kildetyper og kildevurdering
- grundlæggende interviewteknik
- metoder og principper for journalistisk ideudvikling
- journalistisk sprog
- de klassiske nyhedskriterier såvel som diskussionen af deres relevans i nutidens journalistik

Færdigheder

Den studerende skal kunne

- arbejde med journalistisk vinkling
- vurdere journalistiske historier
- planlægge og gennemføre simpel journalistisk research
- planlægge og gennemføre interview og finde relevante kilder
- arbejde med journalistisk ideudvikling
- disponere og udforme et simpelt journalistisk produkt
- benytte et enkelt og let forståeligt journalistisk sprog

Kompetencer

Den studerende kan

- arbejde med og reflektere over afgrænsning og vinkling af en journalistisk historie
- vurdere potentialet for en journalistisk god historie med anvendelse af journalistiske begreber som fx nyhedskriterier
- udføre journalistiske opgaver ud fra sit kendskab til rettigheder og ansvar knyttet til journalistrollen i et demokratisk samfund
- bruge et journalistisk sprog
- reflektere over egen journalistiske arbejdsproces

03.12.2020

Side 2 / 2

Pensum

Solveig Schmidt og Mette Mørk: Journalistikkens grundtrin, Forlaget Ajour 2016

Lars Bjerg, Som man spørger, Forlaget Ajour, 2012

Kurt Strand, Interview for journalister, Forlaget Ajour 2020, kapitel 1, 2, 5 og 6.

Skriveredskaber, Clark, R. P,

Ajour 2008 Styr kommaet, Gitte

Luk, Ajour 2008

Tekstsamling 1 og 2, produceret af DMJX

Supplerende litteratur

Lars Bjerg, Den gode journalist, Forlaget Ajour 2009

Maria Larsen, Skriv lettere end du tror, Ajour 2018

Klangen af et menneske, Niels Thorsen, Ajour 2004

Journalistikkens grundtrin 2

Varighed: 12 uger

ECTS-point: 10

Prøveform

Modulet afsluttes med en individuel opgave. Opgaven bedømmes efter 7-trins-skalaen med intern censur.

Obligatoriske opgaver

Medieret samt opgave i visuel journalistik.

Indhold: Forløbet skal skærpe de studerendes sans for mediernes multimodalitet og styrke deres evne til at producere journalistisk indhold til forskellige platforme. Herunder hører mekanismerne bag og brugen af sociale medier i journalistik. De skal arbejde med at bruge tekst sammen med visuelle elementer som video og billeder. Modulet skal også give de studerende en elementær forståelse for det etiske og juridiske ansvar i alle faser af journalistens arbejdsprocesser.

Læringsmål

Viden

Den studerende skal kende:

- de grundlæggende principper for formidling på forskellige medieplatforme
- kendskab til samspil mellem tekst og visuelle elementer
- sociale mediers funktion i journalistik
- de grundlæggende medieretlige begreber og regler samt presseetiske retningslinjer

03.12.2020

Side 3 / 2

Færdigheder

Den studerende skal kunne:

- analysere mediers karakteristika på forskellige platforme
- optage og redigere simple videoer og billeder
- lave tekst og visuelle elementer som et sammenhængende produkt
- anvende sociale medier i det journalistiske arbejde
- de medieretlige regler og god presseetik

Kompetencer

Den studerende kan:

- arbejde journalistisk på forskellige medieplatforme
- forstå brugen af sociale medier i journalistik
- producere simple videoer og fotos til digitalt brug
- reflektere over medieretlige regler og god presseskik

Pensum

Mediejura, Oluf Jørgensen og Peter Lind Nielsen, Ajour 2018: Kapitel 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9 og 10

Visuel journalistik, Ole Munk, Ajour 2018, Side 6-35, 49-62, 69-109, 225-267

Skriv til nettet, Anders Krogh Møller, Ajour 2017

Supplerende litteratur

Digital journalistik, Aske Kammer, Samfunds Litteratur 2018
Det nødvendige fotografi, Søren Pagter, Ajour 2018
Alene med et kamera, Kristian Frederiksen, Ajour 2012

Journalistikkens grundtrin 3

Varighed: 12 uger

ECTS-point: 10

Prøveform

25 minutters mundtlig eksamen (inkl. votering) på baggrund af en individuel opgave. Der gives en samlet bedømmelse efter 7-trins-skalaen med ekstern censur.

Obligatoriske opgaver

Regnearksopgave og opgave i udredende journalistik

Indhold: Modulet har fokus på den udredende journalistik og skal give de studerende kvalifikationer til at indsamle, bearbejde og analysere data og andet stof til journalistik, der udreder en kompliceret samfundsmæssig problemstilling. Med udgangspunkt i en selvstændig journalistisk ide udarbejder de studerende større udredende journalistiske opgaver, der skal vise, at de kan arbejde journalistisk inden for eget fag- eller arbejdsområde og formidle til en bredere målgruppe.

Der arbejdes blandt andet med at planlægge og gennemføre interview også med trænede kilder, at analysere argumenter og at indsamle dokumentation. Den studerende trænes også i at reflektere over egen arbejdsproces og journalistiske dilemmaer.

03.12.2020

Side 4 / 2

Læringsmål

Viden

Den studerende skal kende:

- karakteristika ved problemudredende journalistik
- betydningen af problem- og hypoteseformulering som udgangspunkt for journalistisk research
- betydning af en planlagt hensigtsmæssig rækkefølge i informationsindsamlingen
- grundelementerne i argumentationsteori
- forskelle på kvalitative og kvantitative metoder

Færdigheder

Den studerende skal kunne:

- ideudvikle et problemudredende journalistisk produkt
- interviewe, referere og citere relevante kilder loyalt
- disponere og formidle problemudredende journalistik, hvor flere kilder bringes i spil
- vurdere og redegøre for kvaliteten af andres og egne påstande og argumenter ved anvendelse af grundlæggende begreber i argumentationsteori
- redegøre for, hvordan et emne hidtil er blevet dækket og pege på nye tilgange til det emne
- arbejde med sit eget fag- eller arbejdsområde i journalistisk udredende journalistik

Kompetencer

Den studerende kan:

- ideudvikle, indsamle, fortolke og arbejde med journalistisk formidling med hovedvægt på udredende og analytisk journalistik
- analysere en kompliceret problemstilling og researchmateriale og vurdere om væsentlige spørgsmål er besvaret
- træffe bevidste og gennemtænkte valg og fravalg i forhold til vinkel, målgruppe, troværdighed, analyse og formidling
- arbejde bevidst med sprog og opbygning af artikel

Pensum (opdateres)

Kurt Strand, Interview for journalister, Ajour 2020, kapitel 8

En ny undersøgelse viser – eller gør den, Kresten Roland Johansen og Lars Friis, Ajour 2013

Aktuel artikel- og linksamling samt diverse pdf'er om journalistisk metode

Tematisk journalistik

Varighed: 12 uger

ECTS-point: 10

Prøveform

Individuel opgave eller i grupper på to med intern censur

Obligatoriske opgaver

Temaopgave

03.12.2020

Side 5 / 2

Indhold: Modulet skal kvalificere de studerende til at få flere journalistiske elementer til at spille sammen i en tematisk sammenhæng og give dem en forståelse af journalistikkens rolle og anvendelsesmuligheder i den moderne medievirkelighed. Inddragelse af brugerne er en central del i de studerendes ideudvikling og journalistiske produktion.

Læringsmål:

Viden

Den studerende skal kende:

- journalistikkens rolle i det moderne mediebillede
- den journalistiske arbejdsmetodes muligheder på medie-arbejdsmarkedet
- metoder til at inddrage brugerne i den journalistiske proces
- til udvikling af journalistiske temaer og sammenhængende produktioner

Færdigheder

Den studerende skal kunne:

- ideudvikle og producere et sammenhængende journalistisk tema
- skabe merværdi for brugerne ved at inddrage forskellige journalistiske genrer og produkter
- benytte de medieplatforme, hvor brugerne er
- inddrage brugerne fra definerede målgrupper i den journalistiske arbejdsproces

Kompetencer

Den studerende kan:

- vurdere sin egen rolle og muligheder i en konkret medievirkelighed
- producere en sammenhængende journalistisk produktion med et overordnet tema
- identificere og producere forskellige journalistiske genrer og produkter på en sammenhængende måde

Pensum (opdateres)

Søren Schulz Jørgensen og Per Westergaard: Den journalistiske forbindelse, Gyldendals business, 2018

Melene Bjerre og Helge Kvam: Grib journalistikken, DJØF Forlag, 2020, kapitel 1 og 12.

Link- og tekstsamling produceret af DMJX

Valgfrie moduler

Video

Varighed: 6 uger

ECTS-point: 5

Prøveform

Individuel opgave eller i grupper på to med intern censur

03.12.2020

Side 6 / 2

Obligatoriske opgaver

Videoopgave

Indhold: Forløbet introducerer styrker og svagheder ved video som formidlingsform. Den studerende lærer at foretage journalistiske valg i inddragelsen af video i en professionel formidlingssammenhæng. Forløbet vil give den studerende indsigt i videogenrer og formater og i publicering af disse både på sociale medier og andre digitale platforme. Den studerende lærer i praksis at udføre journalistisk formidling med videoproduktion.

Læringsmål

Viden

Den studerende har viden om

- grundlæggende fortælleteori inden for audio-visuel formidling og kan reflektere over teorierne på baggrund af praksis
- genrer og formater inden for online video på forskellige platforme og kan bringe denne viden i anvendelse i praksis
- digital distribution af video og forståelse af den kompleksitet, som er forbundet med publicering på mange platforme

Færdigheder

Den studerende kan

- på baggrund af viden om genrer og udtryksformer udvikle ideer til videoindslag
- optage journalistiske videointerviews og sekvenser med afsæt i viden om videoproduktionens fortællelemæssige elementer

- redigere færdige videoindslag
- publicere video til sociale medier og andre digitale platforme på baggrund af viden om disses egenskaber og målgrupper

Kompetencer

Den studerende kan

- foretage fortælle-mæssige valg i forhold til at inddrage video i journalistisk formidling
- arbejde med interview og videosekvenser som de grundlæggende elementer i forbindelse med videoproduktion
- vurdere video som formidlingsform i sammenhæng med andre udtryksformer i en redaktionel sammenhæng

Pensum

Kristian Frederiksen, Alene med et kamera, Forlaget Ajour 2012, side 56 - 82 og 119 - 150

Diverse instruktionsvideoer

Strategisk kommunikation

Varighed: 6 uger

ECTS-point: 5

03.12.2020

Side 7 / 2

Prøveform

Individuel opgave eller i grupper på to med intern censur

Obligatorisk opgave

Kommunikationsopgave

Indhold: Forløbet gennemgår begreber inden for moderne strategisk kommunikation og sætter disse ind i en indbyrdes sammenhæng. Med en kommunikations- eller handlingsplan som omdrejningspunkt kommer den studerende igennem metoder og discipliner i grundlæggende kommunikationsarbejde.

Læringsmål

Viden

Den studerende

- har viden om kommunikationsfagets grundlæggende begreber og metoder inden for moderne strategisk kommunikation
- kan reflektere over disse teoretisk og i forhold til praksis.

Færdigheder

Den studerende kan

- anvende viden om fagets grundlæggende metoder og redskaber i praksis
- vurdere problemstillinger inden for grundlæggende strategisk kommunikation og vælge relevante løsningsmodeller
- formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller samt indgå i et professionelt samarbejde om løsning af konkrete kommunikationsopgaver

Kompetencer

Den studerende kan

- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang
- selvstændigt og i samarbejde med andre arbejde med kommunikationsplanlægning på et fagligt grundlag
- vurdere og rådgive om problemstillinger i en virksomheds eller organisations kommunikation

Pensum

Jens Otto Kjær Hansen og Hanne Birgitte Jørgensen: Strategisk kommunikation for praktikere, udvalgte kapitler

Aktuelle praktiske eksempler

Podcast

Obligatorisk opgave

Lydfortælling

Prøveform

Individuel opgave eller i grupper på to med intern censur

Indhold: Forløbet er meget praktisk, og der er fokus på, at den studerende skal producere egne podcasts. De studerende introduceres til lydfortællinger og podcasts og får et grundlæggende kendskab til historiefortælling og interview-teknik. De introduceres til den teknik, der er nødvendig for at kunne producere podcast med et godt resultat. Deltagerne skal researche, indhente råmateriale i form af lyd og efterfølgende redigere materialet. Endelig ser kurset på, hvordan de studerende kan anvende podcasts fremover.

03.12.2020

Side 8 / 2

Læringsmål

Viden

Den studerende får viden om

- formidling ved hjælp af lyd, herunder lydfortællinger
- podcast som nichemedie til klart definerede målgrupper

Færdigheder

Den studerende lærer, at

- interviewe kilder, så de fremstår klart, herunder udarbejde en spørgeplan og –strategi
- klippe lyd i et og flere spor
- bruge lyd som medfortæller
- skabe dramatisk fremdrift i fortællingen
- skrive til øret og skabe indre billeder

Kompetencer

Den studerende lærer, at

- forstå lydmediets muligheder og begrænsninger
- indgå i professionelle sammenhænge og vurdere, hvordan podcast kan indgå som en del af den samlede formidling

Pensum

Palle, Dorte og Arnbjørn, Tor (2019), Podcastbogen, Forlaget Ajour.

Donald Horton; R. Richard Wohl. Massekommunikation og parasocial interaktion: Et indlæg om intimitet på afstand.

DR Medieforskning, Medieudviklingen 2019, især afsnit om radio og podcast

Diverse podcasts og lydfortællinger

Afgangsprojekt

Varighed: 18 uger

ECTS-point: 15

Prøveform

45 minutters mundtlig eksamen inkl. votering (70 minutter ved gruppeeksamen) på baggrund af afgangsprøve, samlet bedømmelse efter 7-trinsskalaen med ekstern censur. Prøven kan være individuel eller i grupper af maksimalt 2 studerende.

Indhold: Formålet med afgangsprøven er, at den studerende dokumenterer sin kompetence til at håndtere centrale dele af uddannelsens elementer, herunder at udvikle/relancere en sammenhængende journalistisk produktion; at arbejde bevidst med journalistisk fremstilling af stof, der rammer målgruppen og som ligger inden for den studerendes faglighed.

Viden

Den studerende skal:

- demonstrere journalistisk viden og kendskab til medierne
- demonstrere viden om udvikling af sammenhængende journalistiske produktioner
- demonstrere viden om målgruppeanalyse og brugerinddragelse

Færdigheder

Den studerende skal:

- kunne udvikle et journalistisk stofområde inden for eget fagområde* og formidle det til en defineret målgruppe
- kunne anvende, vurdere og begrunde anvendte journalistiske metoder og værktøjer herunder for den udredende journalistiske genre
- kunne redegøre for den mediesammenhæng og de medieplatforme, hvori det journalistiske produkt tænkes formidlet.
- kunne planlægge og producere en journalistisk sammenhængende produktion og vælge relevante platforme at publicere på
- kunne planlægge og gennemføre en modtager-effekt analyse af produktionen baseret på inddragelse af brugerne

**) Fagområde: Eksamensprojektets emneområde skal ligge inden for den studerendes uddannelsesmæssige og/eller arbejdsmæssige baggrund.*

Kompetencer

Den studerende skal

- inden for sit fagområde kunne finde relevante emner og indfaldsvinkler, der giver identifikationsmuligheder for målgruppen og indeholder noget aktuelt og væsentligt om det valgte emne

- med afsæt i metoder for udredende journalistik kunne identificere en ide, udvikle ideen og analysere problemstilling og konsekvenser og perspektivere stoffet
- kunne finde og vurdere de relevante kilder, stille dem de relevante spørgsmål, researche grundigt, kritisk og rationelt
- kunne beherske et journalistisk sprog og fortælle teknik
- kunne forholde sig bevidst til såvel historiens emne og perspektiv som de journalistiske virkemidler og medieplatforme, der er valgt og valgt fra.

I forbindelse med afgangsprojektet har den studerende mulighed for op til halvanden times vejledning, der kan være fordelt over flere vejledningsgange. Vejledningen munder ud i en overordnet ide og emne, der godkendes af vejleder.

HB/3.12.20

03.12.2020

Side 10 / 2