

## Fagbeskrivelse, fagjournalistuddannelsen, 2018

### **Uddannelsens formål**

Formålet med diplomuddannelsen i fagjournalistik er at give de studerende kendskab til og forståelse for journalistikkens rolle og produktionsbetingelser og redskaber til at udnytte og omstille deres tidligere erhvervede faglige indsigt og arbejdsmetode til den journalistiske arbejds- og fremstillingsform. Herigennem søges opnået, at de studerende får de teoretiske og praktiske forudsætninger for at kunne løse journalistiske opgaver inden for især det fagområde, som den studerende allerede har uddannet sig i og arbejdet med.

### **Uddannelses varighed**

Uddannelsen er normeret til 1 studenterårsværk. 1 studenterårsværk er en heltidsstuderendes arbejde i 1 år og svarer til 60 ECTS-point (European Credit Transfer System). Uddannelsen udbydes på deltid over to år.

### **Møde- og deltagelsespligt**

Undervisningen tager udgangspunkt i, at de studerende er aktive medspillere og tager ansvar for egen læring. I nogle forløb er der derfor møde- og/eller deltagelsespligt. Mødepligt indebærer at møde op til planlagt undervisning. Deltagelsespligt indebærer pligt til aktiv deltagelse i gruppearbejde samt produktion/løsning af opgaver mv. Møde- og deltagelsespligten fastlægges for de enkelte moduler af underviser.

## **Obligatoriske moduler**

### **Journalistikkens grundtrin og medieret**

**Varighed:** 12 uger

**ECTS-point:** 10

#### **Prøveform:**

Modulet afsluttes med en op til 3 timers skriftlig eksamen under tilsyn.

Hjælpebidler, der må medbringes: "Mediejura" af Oluf Jørgensen og "MEDIER – love og regler"

**Obligatoriske opgaver:** Spot 1, spot 2, ekspertinterview, vinklingsopgave, medieret

**Indhold:** Modulet skal kvalificere de studerendes interesse for journalistik og medier. De studerende skal have en elementær forståelse af mediernes rolle og aktuelle situation og af, hvad det vil sige at arbejde professionelt som fagjournalist, herunder forstå etisk og juridisk ansvar i hver af arbejdsprocessens faser. De studerende skal kende, forstå og træne de grundlæggende elementer, der indgår i en systematisk, journalistisk indsamlings- og formidlingsproces som vinkling, ideudvikling, research, interview og kildekritik.

## Læringsmål:

### Viden

Den studerende skal kende:

- mediernes og journalistikkens samfundsmæssige rolle
- basale værdier og etik i journalistik
- nutidens mediebillede
- karakteristika ved de overordnede journalistiske genrer
- journalistisk vinkling
- journalistikkens kildetyper og kildevurdering
- grundlæggende interviewteknik
- metoder og principper for journalistisk ideudvikling
- de væsentligste retsregler, medieretslige begreber og presseetiske retningslinjer inden for det journalistiske arbejdsfelt

### Færdigheder

Den studerende skal kunne

- arbejde med journalistisk vinkling
- vurdere journalistiske historier ud fra klassiske nyhedskriterier
- planlægge og gennemføre simpel journalistisk research
- planlægge og gennemføre interview
- arbejde med journalistisk ideudvikling
- disponere og udforme et simpelt journalistisk produkt

### Kompetencer

Den studerende kan

- arbejde med og reflektere over afgrænsning og vinkling af en journalistisk historie
- vurdere potentialet for en journalistisk god historie med anvendelse af journalistiske begreber som fx nyhedskriterier
- udføre journalistiske opgaver ud fra sit kendskab til rettigheder og ansvar knyttet til journalistrollen i et demokratisk samfund
- reflektere over god presseskik og presseetiske regler i forhold til journalistisk produktion
- reflektere over egen journalistisk arbejdsproces

### Pensum:

Solveig Schmidt og Mette Mørk: Journalistikkens grundtrin, Forlaget Ajour 2016

Lars Bjerg, Som man spørger, Forlaget Ajour, 2012

Kurt Strand, Interview for journalister, Forlaget Ajour 2014, kapitel 1, 2, 5 og 6.

Oplæg om Den journalistiske forbindelse, DMJX, maj 2018:

[https://video.dmjx.dk/media/Den+journalistiske+forbindelse/0\\_j3e8ktuv](https://video.dmjx.dk/media/Den+journalistiske+forbindelse/0_j3e8ktuv)

Pierre Collignon: Tilbage til virkeligheden, Gyldendal 2018, kapitel 9.

Oluf Jørgensen: Mediejura. Det handler om informations- og ytringsfrihed, Forlaget Ajour.

Kapitel 1, 2.1 – 2.2, 3.1 - 3.2.4, 3.4, 3.6, 4.1-4.5, 4.8, 6, 8.1 – 8.2, 8.5 – 8.7

Medier – love og regler, Forlaget Ajour,

Guide presseetiske regler:

[http://issuu.com/danskjournalistforbund/docs/guide\\_presseetiskeregler\\_pages?e=7404185/5413594L](http://issuu.com/danskjournalistforbund/docs/guide_presseetiskeregler_pages?e=7404185/5413594L)

Tekstsamling 1 og 2, produceret af DMJX

### **Supplerende litteratur:**

Lars Bjerg, Den gode journalist, Forlaget Ajour 2009

Oluf Jørgensen: Mediejura. Det handler om informations- og ytringsfrihed, Forlaget Ajour. Kapitel 5

### **Sprog og magasintema**

**Varighed:** 12 uger

**ECTS-point:** 10

### **Prøveform:**

Modulet afsluttes med en individuel skriftlig opgave. Opgaven bedømmes efter 7-trins-skalaen med intern censur.

**Obligatoriske opgaver:** Reportage, erfaringsinterview, forskellige artikeltyper til magasin

### **Indhold**

Forløbet skal skærpe de studerendes sproglige bevidsthed og give dem færdigheder i at skrive præcist, forståeligt og vedkommende. De studerende arbejder med sproglig analyse som led i den journalistiske arbejdsproces. De skal kunne analysere sprog og fortælle teknik i trykte medier med henblik på at udvikle deres sproglige og formidlingsmæssige færdigheder inden for reportage og erfaringsinterview. De introduceres til magasingenren og magasinjournalistikens særlige kendetegn og gennemfører en temaproduktion til et magasin fra redaktionel idefase til færdigt produkt. Principper for redaktionel organisation, ideudvikling og redigering bliver introduceret og afprøvet.

### **Læringsmål:**

#### **Viden**

##### **Den studerende skal kende:**

- De særlige krav til og kendetegn ved journalistisksprog
- Sproglige og fortælle tekniske virkemidler, der fanger og fastholder læserne
- De særlige karakteristika og udfordringer ved reportage og erfaringsinterview
- Magasingenren og magasinjournalistikens særlige kendetegn
- Magasinets typiske virkemidler
- Grundlæggende principper for grafisk præsentation – herunder visuelle virkemidler

#### **Færdigheder**

##### **Den studerende skal kunne:**

- analysere sproglige og fortælle tekniske virkemidler
- træffe bevidste og reflekterede sproglige og fortælle tekniske valg
- bruge observation som metode og skelne mellem overflødige og meningsbærende scener og detaljer i forhold til vinkel
- i samarbejde med andre udarbejde et tema til et magasin fra ide til færdigt produkt

## Kompetencer

### Den studerende kan:

- formidle i et korrekt, klart, vedkommende og fængende journalistisk sprog
- anvende sproglige og fortælle tekniske virkemidler bevidst
- håndtere de særlige udfordringer i reportage og erfaringsinterview
- bruge de arbejdsmetoder, fortælle- og præsentationsformer, der knytter sig til at producere et tema til et magasin

### Pensum:

#### Sprog

Skriveredskaber, Clark, R. P, Ajour 2008

Styr kommaet, Gitte Luk, Ajour 2008

#### Magasin:

Redaktørens håndbog, Lis Hornø, Grafisk Litteratur, 2014

Ole Munk: Visuel journalistik, side 49-61 og side 129-147, Ajour 2018

Eksempelsamling – 'Reportager' Eksempelsamling –

'Fortælle teknik' Eksempelsamling –

'Erfaringsinterview'

### Supplerende litteratur:

Som at være der selv, Teddy Petersen, Frydenlund 2015

## Digital journalistik

**Varighed:** 12 uger

**ECTS-point:** 10

### **Prøveform:**

Modulet afsluttes med en digital opgave. Opgaven bedømmes efter 7-trinsskalaen med intern censur.

### **Obligatoriske opgaver:** Digital opgave

Forløbet skal give de studerende kendskab til vilkår for journalistik på digitale platforme med brug af visuelle elementer. De studerende arbejder med ideudvikling, målgruppedefinition og med principperne for formidling af genrer og fortælleformer på digitale platforme.

### **Læringsmål:**

#### **Viden**

Den studerende skal kende:

- karakteristika ved formidling på digitale platforme
- arbejdsredskaber til research og journalistisk formidling ved digital produktion
- principper for bearbejdning af og samspil mellem tekst og visuelle elementer ved digital produktion
- karakteristika ved forskellige formidlingsformer på digitale platforme – herunder sociale medier

### **Færdigheder**

Den studerende skal kunne:

- skrive til nettet, redigere og opdatere indhold
- optage og redigere simple videoer og billeder til digitale platforme forstå væsentlige begreber, der knytter an til digital produktion
- forstå og arbejde med principper for online-baserede fortællinger og for formidling af såvel enkel som mere kompleks journalistik online.

### **Kompetencer**

Den studerende kan:

- anvende de arbejdsmetoder og fortælleformer, der knytter sig til journalistisk formidling på digitale platforme
- arbejde med research, prioritering og redigering samt løbende publicering på digitale platforme

### **Pensum:**

Anders Krogh Møller, Skriv til nettet, Ajour 2017

Jakob Linde Jensen, Sociale medier, kapitel 10, side 147 – 162, Samfundslitteratur 2018

Lars Kabel et al., Media Flow, side 7 – 13, s. 29 – 39, s. 43 – 47

Videoer om bl.a. Wordpress og journalistisk research på sociale medier

### **Problemudredende journalistik**

**Varighed:** 12 uger

**ECTS-point:** 10

#### **Prøveform:**

25 minutters mundtlig eksamen (inkl. votering) på baggrund af en individuel opgave. Der gives en samlet bedømmelse efter 7-trins-skalaen med eksternt censur.

**Obligatoriske opgaver:** Regnearksopgave, problemudredende artikel/ler

**Indhold:** Modulet skal give de studerende kvalifikationer til at indsamle, bearbejde og analysere data og andet stof til problemudredende journalistik, det vil sige journalistik, der udreder en kompliceret samfundsmæssig problemstilling.

Med udgangspunkt i en selvstændig journalistisk ide udarbejder de studerende større udredende journalistiske opgaver, der skal vise, at den studerende kan arbejde journalistisk inden for eget fag- eller arbejdsområde og formidle til en bredere målgruppe.

Der arbejdes blandt andet med at planlægge og gennemføre interview også med trænedede kilder, at analysere argumenter og at indsamle dokumentation. Den studerende trænes også i at reflektere over egen arbejdsproces og journalistiske dilemmaer.

#### **Læringsmål:**

##### **Viden**

Den studerende skal kende:

- karakteristika ved problemudredende journalistik
- betydningen af problem- og hypoteseformulering som udgangspunkt for journalistisk research
- betydning af en planlagt hensigtsmæssig rækkefølge i informationsindsamlingen
- grundelementerne i argumentationsteori
- forskelle på kvalitative og kvantitative metoder

### **Færdigheder**

Den studerende skal kunne:

- ideudvikle et problemudredende journalistisk produkt
- interviewe, referere og citere relevante kilder loyalt
- disponere og formidle problemudredende journalistik, hvor flere kilder bringes i spil
- vurdere og redegøre for kvaliteten af andres og egne påstande og argumenter ved anvendelse af grundlæggende begreber i argumentationsteori
- redegøre for, hvordan et emne hidtil er blevet dækket og pege på nye tilgange til det emne
- arbejde med sit eget fag- eller arbejdsområde i journalistisk udredende journalistik

### **Kompetence**

Den studerende kan:

- ideudvikle, indsamle, fortolke og arbejde med journalistisk formidling med hovedvægt på udredende og analytisk journalistik
- analysere en kompliceret problemstilling og researchmateriale og vurdere om væsentlige spørgsmål er besvaret
- træffe bevidste og gennemtænkte valg og fravalg i forhold til vinkel, målgruppe, troværdighed, analyse og formidlingsarbejde bevidst med sprog og opbygning af artikel

### **Pensum:**

En ny undersøgelse viser - eller gør den? Lars Friis og Kresten Roland Johansen, Forlaget Ajour 2013

## Valgfrie moduler

### Video

**Varighed:** 6 uger

**ECTS-point:** 5

**Prøveform:**

Modulet afsluttes med en individuel opgave. Opgaven bedømmes efter 7-trinsskalaen med intern censor.

**Obligatoriske opgaver:** Videoopgave

**Indhold:** Forløbet introducerer styrker og svagheder ved video som formidlingsform. Den studerende lærer at foretage journalistiske valg i inddragelsen af video i en professionel formidlingsammenhæng. Forløbet vil give den studerende indsigt i videogenrer og –formater og i publicering af disse både på sociale medier og andre digitale platforme. Den studerende lærer i praksis at udføre journalistisk formidling med videoproduktion.

**Læringsmål:**

**Viden**

Den studerende har viden om:

- grundlæggende fortælleteori inden for audio-visuel formidling og kan reflektere over teorierne på baggrund af praksis
- genrer og formater inden for online video på forskellige platforme og kan bringe denne viden i anvendelse i praksis
- digital distribution af video og forståelse af den kompleksitet, som er forbundet med publicering på mange platforme

**Færdigheder**

Den studerende kan:

- på baggrund af viden om genrer og udtryksformer udvikle ideer til videoindslag
- optage journalistiske videointerviews og sekvenser med afsæt i viden om videoproduktioners fortællelemæssige elementer
- redigere færdige videoindslag
- publicere video til sociale medier og andre digitale platforme på baggrund af viden om disses egenskaber og målgrupper

**Kompetencer**

Den studerende kan:

- foretage fortællelemæssige valg i forhold til at inddrage video i journalistisk formidling
- arbejde med interview og videosekvenser som de grundlæggende elementer i forbindelse med videoproduktion
- vurdere video som formidlingsform i sammenhæng med andre udtryksformer i en redaktionel sammenhæng

**Pensum:**

Kristian Frederiksen, Alene med et kamera, Forlaget Ajour 2012, side 56 - 82 og 119 - 150 Diverse instruktionsvideoer

## **Strategisk kommunikation**

**Varighed:** 6 uger

**ECTS-point:** 5

### **Prøveform:**

Modulet afsluttes med en individuel opgave. Opgaven bedømmes efter 7-trinsskalaen med intern censor.

**Obligatorisk opgave:** Kommunikationsopgave (delopgave der lægger op til den endelige eksamensopgave)

**Indhold:** Forløbet gennemgår begreber inden for moderne strategisk kommunikation og sætter disse ind i en indbyrdes sammenhæng. Med en kommunikations- eller handlingsplan som omdrejningspunkt kommer den studerende igennem metoder og discipliner i grundlæggende kommunikationsarbejde.

### **Læringsmål:**

#### **Viden**

Den studerende

- har viden om kommunikations fagets grundlæggende begreber og metoder inden for moderne strategisk kommunikation
- kan reflektere over disse teoretisk og i forhold til praksis.

#### **Færdigheder**

Den studerende kan

- anvende viden om fagets grundlæggende metoder og redskaber i praksis
- vurdere problemstillinger inden for grundlæggende strategisk kommunikation og vælge relevante løsningsmodeller
- formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller samt indgå i et professionelt samarbejde om løsning af konkrete kommunikationsopgaver

#### **Kompetencer**

Den studerende kan

- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang
- selvstændigt og i samarbejde med andre arbejde med kommunikationsplanlægning på et fagligt grundlag
- vurdere og rådgive om problemstillinger i en virksomheds eller organisations kommunikation

### **Pensum:**

Jens Otto Kjær Hansen og Hanne Birgitte Jørgensen: Strategisk kommunikation for praktikere, forlaget Ajour, 2011, Side 17-66 (del 1 og 2), Kapitel 3,1; 3,2; 3,4; 3,7; 4,1; 4,2; 4,4; 5,1, 5,2; 5,3; 5,4; 5,5; 6,1; 6,2 og 6,3



## Podcast

### **Obligatorisk opgave: Lydopgave**

#### **Prøveform:**

Modulet afsluttes med en individuel opgave. Opgaven bedømmes efter 7-trinsskalaen med intern censor.

**Indhold:** Forløbet er meget praktisk, og der er fokus på, at den studerende skal producere egne podcasts. De studerende introduceres til lydfortællinger og podcasts og får et grundlæggende kendskab til historiefortælling og interview-teknik. De introduceres til den teknik, der er nødvendig for at kunne producere podcast med et godt resultat. Deltagerne skal researche, indhente råmateriale i form af lyd og efterfølgende redigere materialet. Endelig ser kurset på, hvordan de studerende kan anvende podcasts fremover.

#### **Læringsmål:**

##### **Viden**

Den studerende får viden om

- formidling ved hjælp af lyd, herunder lydfortællinger
- podcast som nichemedie til klart definerede målgrupper

##### **Færdigheder**

Den studerende lærer, at

- interviewe kilder, så de fremstår klart, herunder udarbejde en spørgeplan og –strategi
- klippe lyd i et og flere spor
- bruge lyd som medfortæller
- skabe dramatisk fremdrift i fortællingen
- skrive til øret og skabe indre billeder

##### **Kompetencer**

Den studerende lærer, at

- forstå lydmediets muligheder og begrænsninger
- indgå i professionelle sammenhænge og vurdere, hvordan podcast kan indgå som en del af den samlede formidling

## **Afgangsprojekt**

**Varighed:** 18 uger

**ECTS-point:** 15

#### **Prøveform:**

45 minutters mundtlig eksamen inkl. votering (70 minutter ved gruppeeksamen) på baggrund af afgangsprøve, samlet bedømmelse efter 7-trinsskalaen med ekstern censor. Prøven kan være individuel eller i grupper af maksimalt 2 studerende.

## Læringsmål for afgangsprøvet

### Viden

Den studerende skal

- demonstrere journalistisk viden og kendskab til medierne
- demonstrere viden om udvikling af journalistisk koncept
- demonstrere viden om målgruppeanalyse og fokusgruppeprincippet

### Færdigheder

Den studerende skal

- kunne udvikle et journalistisk stofområde inden for eget fagområde\* og formidle det til en defineret målgruppe
- kunne anvende, vurdere og begrunde anvendte journalistiske metoder og værktøjer herunder for den udredende journalistiske genre
- kunne redegøre for den mediesammenhæng, hvori det journalistiske produkt tænkes formidlet.
- kunne udarbejde en testversion, der illustrerer koncept-ideen
- kunne planlægge og gennemføre en modtager-effekt analyse af produktionen baseret på fokusgruppeprincippet.

\* *Fagområde*: Eksamensprojektets emneområde skal ligge inden for den studerendes uddannelsesmæssige og/eller arbejdsmæssige baggrund.

### Kompetencer

Den studerende skal

- inden for sit fagområde kunne finde emner og indfaldsvinkler, som er relevante og giver identifikationsmuligheder for målgruppen og indeholder noget nyt og væsentligt om det valgte emne
- med afsæt i metoder for udredende journalistik kunne identificere en ide, udvikle ideen og analysere problemstilling og konsekvenser og perspektivere stoffet
- kunne finde og vurdere de relevante kilder, stille dem de relevante spørgsmål, researche grundigt, kritisk og rationelt
- kunne beherske sprog og journalistisk fortælleteknik
- kunne forholde sig bevidst til såvel historiens emne og perspektiv som de journalistiske virkemidler, der er valgt og valgt fra.

### Indhold

Formålet med afgangsprøvet er, at den studerende dokumenterer sin kompetence til at håndtere centrale dele af uddannelsens elementer, herunder at udvikle/relancere et redaktionelt koncept og dets indhold, at arbejde bevidst med journalistisk fremstilling med stof, der rammer målgruppen og som ligger inden for den studerendes faglighed.

Rammerne for konceptideen og emnet for journalistikken skal godkendes på forhånd af vejleder.

### Udarbejdelse af afgangsprøvet

Afgangsprøvet udarbejdes på baggrund af et forprojekt. Forprojektet består af et journalistisk koncept, journalistiske produkter og en refleksionsrapport.

Forprojektet laves i grupper. Hver studerende skal have medvirket med et klart afgrænset bidrag til den journalistiske formidling svarende til de fastsatte minimumskrav. Af refleksionsrapporten skal det fremgå, hvem der har lavet hvad. Den skal også indeholde en redegørelse for arbejdsdelingen i udviklings- og researchfasen. Der er deltagelsespligt til forprojektet. Forprojektet skal være godkendt, før den studerende kan arbejde videre med afgangprojektet.

Afgangprojektet kan laves individuelt eller i grupper på max. to studerende. Hvis projektet laves af en gruppe, skal det klart fremgå, hvad der er hver eksaminands bidrag. Afgangprojektet består af et resume af refleksionsrapporten fra forprojektet en konceptbeskrivelse, en række journalistiske produkter, en testversion, en modtagertest og en refleksionsrapport.

### **Vejledning**

I forbindelse med afgangprojektet har den studerende mulighed for op til 1,5 times vejledning. Vejledningen kan være fordelt over et antal vejledninger. Vejledning skal munde ud i en konceptide og et emne for den udredende journalistik i opgaven. Både konceptide og emne skal godkendes af vejleder.

Det er den studerendes ansvar at være forberedt til vejledning og sikre, at vejleder har tilstrækkelig viden (fx en synopsis) til at kunne bedømme konceptide og emne.

Godkendelse af konceptide og emne er en betingelse for at kunne fortsætte med afgangprojektet. Hvis konceptide og/eller emne ikke kan godkendes, bliver den studerende automatisk frmeldt afgangprojektet.

En godkendt emnebeskrivelse betyder, at vejleder står inde for, at konceptide og emne kan bære et afgangprojekt, men ikke at vinkel, kildevalg osv. faktisk holder.

**Pensum:** Mette Reinhardt Jakobsen, Fokusgrupper for begyndere, Frydenlund, samt hele årets øvrige pensum.