

Fagbeskrivelse, fagjournalistuddannelsen, 2015

Uddannelsens formål

Formålet med diplomuddannelsen i fagjournalistik er at give de studerende kendskab til og forståelse for journalistikkens traditioner og produktionsbetingelser og redskaber til at udnytte og omstille deres tidligere erhvervede faglige indsigt og arbejdsmetode til den journalistiske arbejds- og fremstillingsform. Herigennem søges opnået, at de studerende får de teoretiske og praktiske forudsætninger for at kunne løse journalistiske opgaver inden for især det fagområde, som den studerende tidligere har uddannet sig i og arbejdet med.

Uddannelses varighed

Uddannelsen er normeret til 1 studenterårsværk. 1 studenterårsværk er en heltidsstuderendes arbejde i 1 år og svarer til 60 ECTS-point (European Credit Transfer System). Uddannelsen udbydes på deltid over to år.

Møde- og deltagelsespligt

Undervisningen tager udgangspunkt i, at de studerende er aktive medspillere og tager ansvar for egen læring. I nogle forløb er der derfor møde- og/eller deltagelsespligt. Mødepligt indebærer at møde op til planlagt undervisning. Deltagelsespligt indebærer pligt til aktiv deltagelse i gruppearbejde samt produktion/løsning af opgaver mv. Møde- og deltagelsespligten fastlægges for de enkelte moduler af underviser.

Obligatoriske moduler

Journalistikkens grundtrin og mediejura

Varighed: 12 uger

ECTS-point: 10

Prøveform:

Modulet afsluttes med en op til 3 timers skriftlig eksamen under tilsyn.

Hjælpebidler, der må medbringes: "Mediejura" af Oluf Jørgensen og "MEDIER – love og regler

Obligatoriske opgaver: Spot 1, spot 2, ekspertinterview, nyhedsartikel, mediejura

Indhold: Modulet skal kvalificere de studerendes interesse for journalistik og medier. De studerende skal have en elementær forståelse af mediernes rolle, mangfoldighed, historie og aktuelle situation og af, hvad det vil sige at arbejde professionelt som fagjournalist, herunder forstå etisk og juridisk ansvar i hver af arbejdsprocessens faser.

De studerende skal kende, forstå og træne de grundlæggende elementer, der indgår i en systematisk, journalistisk indsamlings- og formidlingsproces som vinkling, ideudvikling, research, interview og kildekritik.

Læringsmål:

Viden

Den studerende skal kende:

- mediernes og journalistikkens samfundsmæssige rolle
- basale værdier og etik i journalistik
- nutidens mediebillende
- karakteristika ved de overordnede journalistiske genrer
- journalistisk vinkling
- journalistikkens kildetyper og kildevurdering
- grundlæggende interviewteknik
- metoder og principper for journalistisk ideudvikling

de væsentligste retsregler, mediejuridiske begreber og presseetiske retningslinjer inden for det journalistiske arbejdsfelt

Færdigheder:

Den studerende skal kunne

- arbejde med journalistisk vinkling
- vurdere journalistiske historier ud fra klassiske nyhedskriterier
- planlægge og gennemføre simpel journalistisk research
- planlægge og gennemføre interview
- arbejde med journalistisk ideudvikling
- disponere og udforme et referende journalistisk produkt

Kompetence

Den studerende kan

- arbejde med og reflektere over afgrænsning og vinkling af en journalistisk historie
- vurdere potentialet for en journalistisk god historie med anvendelse af journalistiske begreber som fx nyhedskriterier
- udføre journalistiske opgaver ud fra sit kendskab til rettigheder og ansvar knyttet til journalistrollen i et demokratisk samfund
- reflektere over god presseskik og presseetiske regler i forhold til journalistisk produktion
- reflektere over egen journalistisk arbejdsproces

Pensum:

Solveig Schmidt: Journalistikkens grundtrin, Forlaget Ajour 2011

Online tekstsamling: Sådan gør vi på DMJX. I alt 38 sider, indeholdende:

- Den gode journalistiske arbejdsproces, DMJX
- Den gode rubrik, DMJX
- Feedbackvejledning, DMJX
- Gruppesamarbejde, DMJX
- Når du tager notater, DMJX
- Om begyndelser, DMJX
- Om kilder og citater, DMJX
- Refleksionsrapporten, DMJX
- Sådan laver du MSM, DMJX

- Sådan skriver vi på Medie- og Journalisthøjskolen, DMJX
- Vinkelark og skrivefasen, DMJX

Tekstsamling: I alt 73 sider, indeholdende:

- Gør vinklen til din bedste ven, DMJX
- Målgrupper, DMJX
- Kildeidentifikation, DMJX
- Ideudvikling, Hans Chr. Andersen, DR Multimedie, side 14 til 45
- Teknikker til ideudvikling, DMJX
- Arbejdsprocessen, DMJX
- Sådan laver du et interviewudskrift, DMJX
- Interviewet fra Ide til research, DMJX
- Om citater, DMJX
- Hvorfor må overskrifter ikke indeholde spørgsmål, DMJX

To radioudsendelser på i alt to timer: på: <http://www.dr.dk/p1/mennesker-og-medier/> "Nettet truer papiret," fra 18. juli 2014. og "Det gamle mod det nye" fra 25. juli 2014.

Lars Bjerg, Som man spørger, Forlaget Ajour, 2012

Kurt Strand, Interview for journalister, Forlaget Ajour 2014, kapitel 1,2,5, og 6.

Oluf Jørgensen: Mediejura. Det handler om informations- og ytringsfrihed, Forlaget Ajour. kapitel 1, 2.1 – 2.2, 3.1 - 3.2.4, 3.4, 3.6, 4.1-4.5, 4.8, 5, 6, 7, 8.1 – 8.2, 8.5 – 8.7

Medier – love og regler, Forlaget Ajour,

Guide presseetiske regler:

http://issuu.com/danskjournalistforbund/docs/guide_presseetiskeregler_pages?e=7404185/5413594L

Lars Kabel, Nyheder i nutid, kapitel 1, 3, 4 og 19, Forlaget Ajour 2009

Supplerende litteratur:

Lars Bjerg, Den gode journalist, Forlaget Ajour 2009

Sprog og magasintema

Varighed: 12 uger

ECTS-point: 10

Prøveform:

Modulet afsluttes med en individuel skriftlig opgave. Opgaven bedømmes efter 7-trins-skalaen med intern censur.

Obligatoriske opgaver: Reportage, erfaringsinterview, forskellige artikeltyper til magasin

Redskaber: InDesign, Pixlr mm.

Indhold

Forløbet skal skærpe de studerendes sproglige bevidsthed og give dem færdigheder i at skrive præcist, forståeligt og vedkommende. De studerende arbejder med sproglig analyse som led i den journalistiske arbejdsproces. De skal kunne analysere sprog og fortælle teknik i trykte medier med henblik på at udvikle deres sproglige og formidlingsmæssige færdigheder inden for reportage og erfaringsinterview. De introduceres til magasingenren og magasinjournalistikkens særlige kendetegn og gennemfører en temaproduktion til et magasin fra redaktionel idefase til færdigt produkt. Principper for redaktionel organisation, ideudvikling og redigering bliver introduceret og afprøvet.

Viden

Den studerende skal kende:

- De særlige krav til og kendetegn ved journalistisk sprog
- Sproglige og fortælle tekniske virkemidler, der fanger og fastholder læserne
- De særlige karakteristika og udfordringer ved reportage og erfaringsinterview
- Magasinenren og magasinjournalistikens særlige kendetegn
- Magasinets typiske virkemidler
- Grundlæggende principper for grafisk præsentation – herunder visuelle virkemidler

Færdigheder

Den studerende skal kunne:

- analysere sproglige og fortælle tekniske virkemidler
- træffe bevidste og reflekterede sproglige og fortælle tekniske valg
- bruge observation som metode og skelne mellem overflødige og meningsbærende scener og detaljer i forhold til vinkel
- i samarbejde med andre udarbejde et tema til et magasin fra ide til færdigt produkt

Kompetencer

Den studerende kan:

- formidle i et korrekt, klart, vedkommende og fængende journalistisk sprog
- anvende sproglige og fortælle tekniske virkemidler bevidst
- håndtere de særlige udfordringer i reportage og erfaringsinterview
- bruge de arbejdsmetoder, fortælle- og præsentationsformer, der knytter sig til at producere et tema til et magasin

Pensum:

Sprog

Skriveredskaber, Clark, R. P, Ajour 2008

Styr kommaet, Gitte Luk, Ajour 2008

Magasin:

Redaktørens håndbog, Lis Hornø, Grafisk Litteratur, 2014

Eksempelsamling – 'Reportager'

Eksempelsamling – 'Fortælle teknik'

Eksempelsamling – 'Erfaringsinterview'

Supplerende litteratur:

Som at være der selv, Teddy Petersen, Frydenlund 2015

Online journalistik

Varighed:12 uger
point: 10

ECTS-

Prøveform:

Modulet afsluttes med en webopgave. Opgaven bedømmes efter 7-trinsskalaen med intern censur.

Obligatoriske opgaver: Webopgave

Forløbet skal give de studerende kendskab til vilkår for online-journalistik med brug af visuelle elementer. De studerende arbejder med ideudvikling, målgruppedefinition og med principperne for formidling af genrer og fortælleformer på online medier.

Læringsmål:

Viden

Den studerende skal kende:

- karakteristika ved formidling på digitale platforme
- arbejdsredskaber til indsamling og til journalistisk formidling ved online-produktion
- principper for bearbejdning af tekst og visuelle elementer ved online-produktion
- karakteristika ved forskellige formidlingsformer ved online-produktion

Færdigheder

Den studerende skal kunne:

- skrive til nettet, redigere og opdatere indhold forstå væsentlige begreber, der knytter an til online-produktion
- forstå og arbejde med principper for tværmediel og rullende produktion, online-baserede fortællinger og for formidling af såvel enkel som mere kompleks journalistisk online.

Kompetencer

Den studerende kan:

- anvende de arbejdsmetoder og fortælleformer, der knytter sig til journalistisk formidling ved online-produktion
- arbejde med research, prioritering og redigering samt løbende publicering ved online-produktion

Pensum:

Nils Ulrik Pedersen: Læsemønster på nettet s. 1 -35

Thura Kristiansen: Sproget på netmedierne s. 1 - 20

Nathan Wallace: Writing for Many Interest Levels

Mark S.Luckie, The Digital Journalists Handbook, kap. 4

Lars Kabel et al., Media Flow, side 7 – 13, s. 29 – 39, s. 43 – 47

Jakob Albrecht, Andreas Markmann Andreassen – Etik for journalister på nettet. Kap. 2, 3 4, 5, 6, 8 og 9.

Videoer om bla. wordpress

Udredende journalistik

Varighed: 12 uger

ECTS-point: 10

Prøveform:

25 minutters mundtlig eksamen (inkl. votering) på baggrund af en individuel opgave. Der gives en samlet bedømmelse efter 7-trins-skalaen med ekstern censur.

Obligatoriske opgaver: Regnearksopgave, problemudredende artikel/ler

Indhold: Modulet skal give de studerende kvalifikationer til at indsamle, bearbejde og analysere data og andet stof til problemudredende journalistik, det vil sige journalistik, der udreder en kompliceret samfundsmæssig problemstilling.

Med udgangspunkt i en selvstændig journalistisk ide udarbejder de studerende større udredende journalistiske opgaver, der skal vise, at den studerende kan arbejde journalistik inden for eget fag- eller arbejdsområde og formidle til en bredere målgruppe.

Der arbejdes blandt andet med at planlægge og gennemføre interview også med trænedede kilder, at analysere argumenter og at indsamle dokumentation. Den studerende trænes også i at reflektere over egen arbejdsproces og journalistiske dilemmaer.

Læringsmål

Viden:

Den studerende skal kende:

- karakteristika ved problemudredende journalistik
- betydningen af problem- og hypoteseformulering som udgangspunkt for journalistisk research
- betydning af en planlagt hensigtsmæssig rækkefølge i informationsindsamlingen
- grundelementerne i argumentationsteori
- metoder til informationssøgning på nettet
- forskelle på kvalitative og kvantitative metoder

Færdigheder

Den studerende skal kunne:

- ideudvikle et problemudredende journalistisk produkt
- interviewe, referere og citere relevante kilder loyalt
- disponere og formidle problemudredende journalistik, hvor flere kilder bringes i spil
- vurdere og redegøre for kvaliteten af andres og egne påstande og argumenter ved anvendelse af grundlæggende begreber i argumentationsteori
- redegøre for, hvordan et emne hidtil er blevet dækket og pege på nye tilgange til det emne
- arbejde med sit eget fag- eller arbejdsområde i journalistisk udredende journalistik

Kompetence

Den studerende kan:

- ideudvikle, indsamle, fortolke og arbejde med journalistisk formidling med hovedvægt på udredende og analytisk journalistik
- analysere en kompliceret problemstilling og researchmateriale og vurdere om væsentlige spørgsmål er besvaret
- træffe bevidste og gennemtænkte valg og fravalg i forhold til vinkel, målgruppe, troværdighed, analyse og formidling
- arbejde bevidst med sprog og opbygning af artikel

Pensum:

Tekstsamling: Problemudredende journalistik

En ny undersøgelse viser - eller gør den? Lars Friis og Kresten Roland Johansen, Forlaget Ajour 2013, Kap. 2, 4, 7, 8 og 9

www.en-undersogelse-viser.dk

Valgfrie moduler

Varighed: 6 uger

ECTS-point: 5

Prøveform:

Modulet afsluttes med en individuel opgave. Opgaven bedømmes efter 7-trinsskalaen med intern censor.

Obligatoriske opgaver: Billed-lydopgave

Lyd og billeder på nettet

Indhold: Forløbet introducerer de studerende til audio-visuelle mediers grundlæggende elementer . Derudover får den studerende en introduktion til digital fotografering og billedredigering samt publicering på nettet. De studerende udfører en journalistisk produktion med kombination af billeder og lyd fra idéudvikling over optagelse og redigering til digital publicering.

Læringsmål:

Viden

Den studerende skal kende:

- audio-visuelle mediers grundlæggende elementer
- de vigtigste former for lyd: Speak, clean sound, interview og reportage
- de fotografiske genrer portræt, reportage og illustration
- de fotografiske grundprincipper: lys, beskæring, komposition m.fl.
- principper for digital billedbehandling og anvendelsen af fotos i formidlingen til nettet
- principper for formidling af lyd- billedfortællinger til nettet

Færdigheder

Den studerende skal kunne:

- optage, redigere og distribuere digitale lydoptagelser
- fotografere digitalt, billedbehandle og publicere fotos på nettet
- arbejde med journalistisk formidling med kombination af billeder og lyd fra idéudvikling over optagelse og redigering til digital publicering.

Kompetencer

Den studerende kan:

- arbejde med audio-baserede fortælleformer
- arbejde med interviewet i audio-visuelle medier
- arbejde med reportagen i audio-visuelle medier
- arbejde med billed-lyd-fortælling

Video til nettet

Varighed: 6 uger

ECTS-point: 5

Prøveform:

Modulet afsluttes med en individuel opgave. Opgaven bedømmes efter 7-trinsskalaen med intern censor.

Obligatoriske opgaver: Videoopgave

Indhold: Forløbet introducerer styrker og svagheder ved video som formidlingsform. Den studerende lærer at foretage journalistiske valg i inddragelsen af video i en professionel formidlingssammenhæng. Forløbet vil give den studerende indsigt i videogenrer og –formater og i udviklingen af disse på forskellige publiceringsplatforme. Den studerende lærer i praksis at udføre journalistisk formidling med videoproduktion.

Læringsmål:

Viden

Den studerende har viden om:

- grundlæggende fortælleteori inden for audio-visuel formidling og kan reflektere over teorierne på baggrund af praksis
- genrer og formater inden for online video på forskellige platforme og kan bringe denne viden i anvendelse i praksis
- digital distribution af video og forståelse af den kompleksitet, som er forbundet med publicering på mange platforme

Færdigheder

Den studerende kan:

- på baggrund af viden om genrer og udtryksformer udvikle ideer til videoindslag
- optage journalistiske videointerviews og sekvenser med afsæt i viden om videoproduktioners fortællelemæssige elementer
- redigere færdige videoindslag
- publicere video til forskellige platforme på baggrund af viden om disses egenskaber og målgrupper

Kompetencer

Den studerende kan:

- foretage fortællelemæssige valg i forhold til at inddrage video i journalistisk formidling
- arbejde med interview og videosekvenser som de grundlæggende elementer i forbindelse med videoproduktion
- vurdere video som formidlingsform i sammenhæng med andre udtryksformer i en redaktionel sammenhæng

Pensum:

Kristian Frederiksen, Alene med et kamera, Forlaget Ajour 2012, side 56 - 82 og 119 - 150

Strategisk kommunikation

Varighed: 6 uger

ECTS-point: 5

Prøveform:

Modulet afsluttes med en individuel opgave. Opgaven bedømmes efter 7-trinsskalaen med intern censor.

Indhold: Forløbet gennemgår begreber inden for moderne strategisk kommunikation og sætter disse ind i en indbyrdes sammenhæng. Med en kommunikations- eller handlingsplan som omdrejningspunkt kommer den studerende igennem metoder og discipliner i grundlæggende kommunikationsarbejde.

Læringsmål

Viden

Den studerende

- har viden om kommunikations fagets grundlæggende begreber og metoder inden for moderne strategisk kommunikation
- kan reflektere over disse teoretisk og i forhold til praksis.

Færdigheder

Den studerende kan

- anvende viden om fagets grundlæggende metoder og redskaber i praksis
- vurdere problemstillinger inden for grundlæggende strategisk kommunikation og vælge relevante løsningsmodeller
- formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller samt indgå i et professionelt samarbejde om løsning af konkrete kommunikationsopgaver

Kompetencer

Den studerende kan

- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang
- selvstændigt og i samarbejde med andre arbejde med kommunikationsplanlægning på et fagligt grundlag
- vurdere og rådgive om problemstillinger i en virksomheds eller organisations kommunikation

Afgangsprojekt

Varighed: 18 uger

ECTS-point: 15

Prøveform:

45 minutters mundtlig eksamen inkl. votering (70 minutter ved gruppeeksamen) på baggrund af afgangsprøve, samlet bedømmelse efter 7-trinsskalaen med ekstern censor. Prøven kan være individuel eller i grupper af maksimalt 2 studerende.

Læringsmål for afgangsprøvet

Viden

Den studerende skal

- demonstrere journalistisk viden og kendskab til medierne
- demonstrere viden om udvikling af journalistisk koncept
- demonstrere viden om målgruppeanalyse og fokusgruppeprincippet

Færdigheder

Den studerende skal

- kunne udvikle et journalistisk stofområde inden for eget fagområde* og formidle det til en defineret målgruppe
- kunne anvende, vurdere og begrunde anvendte journalistiske metoder og værktøjer herunder for den udredende journalistiske genre
- kunne redegøre for den mediesammenhæng, hvori det journalistiske produkt tænkes formidlet.
- kunne udarbejde en testversion, der illustrerer koncept-ideen
- kunne planlægge og gennemføre en modtager-effekt analyse af produktionen baseret på fokusgruppeprincippet.

* *Fagområde*: Eksamensprojektets emneområde skal ligge inden for den studerendes uddannelsesmæssige og/eller arbejdsmæssige baggrund.

Kompetencer

Den studerende skal

- inden for sit fagområde kunne finde emner og indfaldsvinkler, som er relevante og giver identifikationsmuligheder for målgruppen og indeholder noget nyt og væsentligt om det valgte emne
- med afsæt i metoder for udredende journalistik kunne identificere en ide, udvikle ideen og analysere problemstilling og konsekvenser og perspektivere stoffet.
- kunne finde og vurdere de relevante kilder, stille dem de relevante spørgsmål, researche grundigt, kritisk og rationelt
- kunne beherske sprog og journalistisk fortælle teknik
- kunne forholde sig bevidst til såvel historiens emne og perspektiv som de journalistiske virkemidler, der er valgt og valgt fra.

Indhold

Formålet med afgangsprøvet er, at den studerende dokumenterer sin kompetence til at håndtere centrale dele af uddannelsens elementer, herunder at udvikle/relancere et redaktionelt koncept og dets indhold, at arbejde bevidst med journalistisk fremstilling med stof, der rammer målgruppen og som ligger inden for den studerendes faglighed.

Rammerne for konceptideen og emnet for journalistikken skal godkendes på forhånd af vejleder.

Udarbejdelse af afgangsprøvet

Afgangsprøvet udarbejdes på baggrund af et forprojekt. Forprojektet består af et journalistisk koncept, journalistiske produkter, og en refleksionsrapport.

Forprojektet laves i grupper. Hver studerende skal have medvirket med et klart afgrænset bidrag til den

journalistiske formidling svarende til de fastsatte minimumskrav. Af refleksionsrapporten skal det fremgå, hvem der har lavet hvad. Den skal også indeholde en redegørelse for arbejdsdelingen i udviklings- og researchfasen. Der er deltagelsespligt til forprojektet. Forprojektet skal være godkendt, før den studerende kan arbejde videre med afgangprojektet.

Afgangprojektet kan laves individuelt eller i grupper på max. to studerende. Hvis projektet laves af en gruppe, skal det klart fremgå, hvad der er hver eksaminands bidrag. Afgangprojektet består af et resume af refleksionsrapporten fra forprojektet en konceptbeskrivelse, en række journalistiske produkter, en testversion, en modtagertest og en refleksionsrapport.

Vejledning

I forbindelse med afgangprojektet har den studerende mulighed for op til 1,5 times vejledning. Vejledningen kan være fordelt over et antal vejledninger. Vejledning skal munde ud i en konceptide og et emne for den udredende journalistik i opgaven. Både konceptide og emne skal godkendes af vejleder.

Det er den studerendes ansvar at være forberedt til vejledning og sikre, at vejleder har tilstrækkelig viden (fx en synopsis) til at kunne bedømme konceptide og emne .

Godkendelse af konceptide og emne er en betingelse for at kunne fortsætte med afgangprojektet. Hvis konceptide og/eller emne ikke kan godkendes, bliver den studerende automatisk frameltdt afgangprojektet.

En godkendt emnebeskrivelse betyder, at vejleder står inde for, at konceptide og emne kan bære et afgangprojekt, men ikke at vinkel, kildevalg osv. faktisk holder.

Pensum: Mette Reinhardt Jakobsen, Fokusgrupper for begyndere, Frydenlund, 2011, samt hele årets øvrige pensum.