

Ansøgerstatistik 2022 Danmarks Medie- og Journalisthøjskole

Indhold:

Ansøgere

- Ansøgere fordelt på uddannelser
- Kønsfordeling pr. optag
- Kønsfordeling fordelt på uddannelser
- Aldersfordeling pr. uddannelse
- Fordeling af adgangsgrundlag pr. uddannelse
- 1. prioritet pr. uddannelse

Optagne

- Ansøgere fordelt på uddannelser
- Kønsfordeling pr. optag
- Kønsfordeling fordelt på uddannelser
- Aldersfordeling pr. uddannelse
- Fordeling af adgangsgrundlag pr. uddannelse
- 1. prioritet pr. uddannelse

Antal ansøgere fordelt på uddannelser

	Optag 2022	Optag 2021	Optag 2020	Optag 2019	Optag 2018
Journalist	1043	1266	1231	1146	1044
Fotojournalist	138	146	144	120	155
Kommunikation, Aarhus	356	363	321	294	303
Kommunikation, København	408	390	336	293	263
Medieproduktion og Ledelse	387	473	336	328	351
TV- og Medietilrettelægger	365	478	398	365	395
Visuel Kommunikation*	525	774	667	644	799
I alt	3222	3890	3433	3190	3310

*Visuel Kommunikation består af 4 studieretninger (nogle har søgt flere retninger, derfor er summen lavere, end når den deles ud på de fire linjer. Nedenstående tal er derfor kun en indikation af et potentielt ansøgertal på de fire retninger, da ansøgerne kun kan angive en eller flere - ikke specifik flere retninger). Fra 2022 er det ikke længere muligt at søge Fotografisk Kommunikation.

Grafisk Design	226	287	289	330	341
Kreativ Kommunikation	259	277	233	387	420
Interaktivt Design	76	67	74	152	156
Fotografisk Kommunikation	-	177	135	271	254

Kønsfordeling pr optag 2022

	Kvinder	Mænd	Antal	Kvinder i %	Mænd i %
Journalist	550	493	1043	53%	47%
Fotojournalist	78	60	138	57%	43%
Kommunikation, Aarhus	271	85	356	76%	24%
Kommunikation, København	328	80	408	80%	20%
Medieproduktion og Ledelse	260	127	387	67%	33%
TV- og Medietilrettelægger	227	138	365	62%	38%
Visuel Kommunikation	353	172	525	67%	33%

Kønsfordeling pr uddannelse

Journalist	Kvinder	Mænd	Antal	Kvinde i %	Mænd i %
optag 2022	550	493	1043	53%	47%
optag 2021	662	604	1266	52%	48%
optag 2020	648	583	1231	53%	47%
optag 2019	606	540	1146	53%	47%
optag 2018	521	523	1044	50%	50%

Fotojournalist	Kvinder	Mænd	Antal	Kvinde i %	Mænd i %
optag 2022	78	60	138	57%	43%
optag 2021	75	71	146	51%	49%
optag 2020	72	72	144	50%	50%
optag 2019	66	54	120	55%	45%
optag 2018	83	72	155	54%	46%

Kommunikation, Aarhus	Kvinder	Mænd	Antal	Kvinde i %	Mænd i %
optag 2022	271	85	356	76%	24%
optag 2021	271	92	363	75%	25%
optag 2020	243	78	321	76%	24%
optag 2019	224	70	294	76%	24%
optag 2018	234	69	303	77%	23%

Ansøgere 2022

Kommunikation, København	Kvinder	Mænd	Antal	Kvinde i %	Mænd i %
optag 2022	328	80	408	80%	20%
optag 2021	298	92	390	76%	24%
optag 2020	262	74	336	78%	22%
optag 2019	236	57	293	81%	19%
optag 2018	201	62	263	76%	24%

Medieproduktion og Ledelse	Kvinder	Mænd	Antal	Kvinde i %	Mænd i %
optag 2022	260	127	387	67%	33%
optag 2021	323	150	473	68%	32%
optag 2020	225	111	336	67%	33%
optag 2019	221	107	328	67%	33%
optag 2018	217	134	351	62%	38%

TV- og Medietilrettelægger	Kvinder	Mænd	Antal	Kvinde i %	Mænd i %
optag 2022	227	138	365	62%	38%
optag 2021	317	161	478	66%	34%
optag 2020	243	155	398	61%	39%
optag 2019	232	133	365	64%	36%
optag 2018	242	153	395	61%	39%

Visuel Kommunikation	Kvinder	Mænd	Antal	Kvinde i %	Mænd i %
optag 2022	353	172	525	67%	33%
optag 2021	499	275	774	64%	36%
optag 2020	427	240	667	64%	36%
optag 2019	417	227	644	65%	35%
optag 2018	517	282	799	65%	35%

Aldersfordeling pr uddannelse

Journalist	Antal	i %
Til og med 24 år	849	81%
25-29	152	15%
30-34	22	2%
35-39	9	1%
40-44	5	0%
45 og over	6	1%

Fotojournalist	Antal	i %
Til og med 24 år	83	60%
25-29	40	29%
30-34	9	7%
35-39	0	0%
40-44	1	1%
45 og over	5	4%

Kommunikation - Aarhus	Antal	i %
Til og med 24 år	329	92%
25-29	25	7%
30-34	1	0%

Ansøgere 2022

35-39	1	0%
40-44	0	0%
45 og over	0	0%

Kommunikation - Kbh	Antal	i %
Til og med 24 år	360	88%
25-29	41	10%
30-34	4	1%
35-39	1	0%
40-44	1	0%
45 og over	1	0%

Medieproduktion og Ledelse	Antal	i %
Til og med 24 år	310	80%
25-29	59	15%
30-34	10	3%
35-39	6	2%
40-44	2	1%
45 og over	0	0%

TV- og Medietilrettelægger	Antal	i %
Til og med 24 år	250	68%
25-29	88	24%
30-34	19	5%
35-39	3	1%
40-44	4	1%
45 og over	1	0%

Visuel Kommunikation	Antal	i %
Til og med 24 år	373	71%
25-29	118	22%
30-34	25	5%
35-39	6	1%
40-44	2	0%
45 og over	1	0%

Fordeling af adgangsgrundlag*

* Datagrundlaget indeholder bl.a. ikke IB (International Baccaloureate) og udgør derfor ikke 100%

Journalist	Antal	i %
STX	736	71%
HF	98	9%
HH	121	12%
HTX	23	2%
Andet	29	3%
Udenlandsk studentereksamen	14	1%

Fotojournalist	Antal	i %
STX	81	59%
HF	21	15%
HH	11	8%
HTX	8	6%
Andet	7	5%

Ansøgere 2022

Udenlandsk studentereksamen	3	2%
-----------------------------	---	----

Kommunikation - Aarhus

	Antal	i %
STX	253	71%
HF	21	6%
HH	61	17%
HTX	12	3%
Andet	3	1%
Udenlandsk studentereksamen	4	1%

Kommunikation - Kbh

	Antal	i %
STX	299	73%
HF	30	7%
HH	58	14%
HTX	9	2%
Andet	4	1%
Udenlandsk studentereksamen	6	1%

Medieproduktion og Ledelse

	Antal	i %
STX	267	69%
HF	41	11%
HH	46	12%
HTX	9	2%
Andet	7	2%
Udenlandsk studentereksamen	17	4%

TV- og Medietilrettelægger

	Antal	i %
STX	257	70%
HF	48	13%
HH	29	8%
HTX	10	3%
Andet	7	2%
Udenlandsk studentereksamen	14	4%

Visuel Kommunikation

	Antal	i %
STX	332	63%
HF	76	14%
HH	32	6%
HTX	32	6%
Andet	16	3%
Udenlandsk studentereksamen	36	7%

1. prioritet pr uddannelse

	Antal	i %
Journalist	747	72%
Fotojournalist	85	62%
Kommunikation - Aarhus	188	53%
Kommunikation - Kbh	225	55%
Medieproduktion og Ledelse	202	52%
TV- og Medietilrettelægger	218	60%
Visuel Kommunikation	280	53%

Antal optagne fordelt på uddannelser

	Optag 2022	Optag 2021	Optag 2020	Optag 2019	Optag 2018
Journalist	224	224	224	224	224
Fotojournalist	12	12	12	12	12
Kommunikation, Aarhus	52	82	52	52	53
Kommunikation, København	53	53	53	53	52
Medieproduktion og Ledelse	50	49	49	49	50
TV- og medietilrettelægger	37	37	35	35	38
Visuel Kommunikation*	93	95	95	95	95
*Visuel Kommunikation består af 4 studieretninger. Fra 2022 optages der ikke længere studerende på Fotografisk Kommunikation					
Grafisk Design	33	25	23	22	23
Kreativ Kommunikation	33	30	26	27	27
Interaktivt Design	27	27	26	26	26
Fotografisk Kommunikation	-	13	20	20	19

Adgangskvotient kvote 1

	Optag 2022	Optag 2021	Optag 2020	Optag 2019	Optag 2018
Kommunikation, Aarhus	10,9	10,3	10,7	11,2	11,2
Kommunikation, København	10,9	10,9	10,6	11	11,2

Kønsfordeling pr optag 2022

	Kvinder	Mænd	Antal	Kvinde i %	Mænd i %
Journalist	118	106	224	53%	47%
Fotojournalist	6	6	12	50%	50%
Kommunikation, Aarhus	46	6	52	88%	12%
Kommunikation, Købehavn	46	7	53	87%	13%
Medieproduktion og Ledelse	39	11	50	78%	22%
TV- og medietilrettelægger	24	13	37	65%	35%
Visuel Kommunikation	61	32	93	66%	34%

Kønsfordeling pr uddannelse

Journalist	Kvinder	Mænd	Antal	Kvinde i %	Mænd i %
optag 2022	118	106	224	53%	47%
optag 2021	118	106	224	53%	47%
optag 2020	130	94	224	58%	42%
optag 2019	113	111	224	50%	50%
optag 2018	104	120	224	46%	54%

Fotojournalist	Kvinder	Mænd	Antal	Kvinde i %	Mænd i %
optag 2022	6	6	12	50%	50%
optag 2021	6	6	12	50%	50%
optag 2020	5	7	12	42%	58%
optag 2019	6	6	12	50%	50%
optag 2018	4	8	12	33%	67%

Kommunikation, Aarhus	Kvinder	Mænd	Antal	Kvinde i %	Mænd i %
optag 2022	46	6	52	88%	12%
optag 2021	70	12	82	85%	15%
optag 2020	43	9	52	83%	17%

optag 2019	42	11	53	79%	21%
optag 2018	43	9	52	83%	17%

Kommunikation, Købehavn	Kvinder	Mænd	Antal	Kvinde i %	Mænd i %
optag 2022	46	7	53	87%	13%
optag 2021	47	6	53	89%	11%
optag 2020	38	15	53	72%	28%
optag 2019	45	7	52	87%	13%
optag 2018	42	11	53	79%	21%

Medieproduktion og Ledelse	Kvinder	Mænd	Antal	Kvinde i %	Mænd i %
optag 2022	39	11	50	78%	22%
optag 2021	37	12	49	76%	24%
optag 2020	37	12	49	76%	24%
optag 2019	32	18	50	64%	36%
optag 2018	37	13	50	74%	26%

TV- og medietilrettelægger	Kvinder	Mænd	Antal	Kvinde i %	Mænd i %
optag 2022	24	13	37	65%	35%
optag 2021	27	10	37	73%	27%
optag 2020	17	18	35	49%	51%
optag 2019	24	14	38	63%	37%
optag 2018	26	14	40	65%	35%

Visuel Kommunikation	Kvinder	Mænd	Antal	Kvinde i %	Mænd i %
optag 2022	61	32	93	66%	34%
optag 2021	57	38	95	60%	40%
optag 2020	55	40	95	58%	42%
optag 2019	57	38	95	60%	40%
optag 2018	57	38	95	60%	40%

Aldersfordeling pr uddannelse

Journalist	Antal	i %
Til og med 24 år	202	90%
25-29	20	9%
30-34	2	1%
35-39	0	0%
40-44	0	0%
45 og over	0	0%

Fotojournalist	Antal	i %
Til og med 24 år	9	75%
25-29	2	17%
30-34	1	8%
35-39	0	0%
40-44	0	0%
45 og over	0	0%

Kommunikation - Aarhus	Antal	i %
Til og med 24 år	49	94%
25-29	3	6%

30-34	0	0%
35-39	0	0%
40-44	0	0%
45 og over	0	0%

Kommunikation - Kbh	Antal	i %
Til og med 24 år	46	87%
25-29	7	13%
30-34	0	0%
35-39	0	0%
40-44	0	0%
45 og over	0	0%

Medieproduktion og Ledelse	Antal	i %
Til og med 24 år	42	84%
25-29	6	12%
30-34	2	4%
35-39	0	0%
40-44	0	0%
45 og over	0	0%

TV- og Medietilrettelægger	Antal	i %
Til og med 24 år	23	62%
25-29	12	32%
30-34	2	5%
35-39	0	0%
40-44	0	0%
45 og over	0	0%

Visuel Kommunikation	Antal	i %
Til og med 24 år	63	68%
25-29	26	28%
30-34	3	3%
35-39	1	1%
40-44	0	0%
45 og over	0	0%

Fordeling af adgangsgrundlag*

* Datagrundlaget indeholder bl.a. ikke IB (International Baccaloureate) og udgør derfor ikke 100%

Journalist	Antal	i %
STX	180	80%
HF	6	3%
HH	25	11%
HTX	5	2%
Andet	1	0%
Udenlandsk studentereksamen	2	1%

Fotojournalist	Antal	i %
STX	10	83%
HF	0	0%

HH	2	17%
HTX	0	0%
Andet	0	0%
Udenlandsk studentereksamen	0	0%

Kommunikation - Aarhus	Antal	i %
STX	43	83%
HF	0	0%
HH	8	15%
HTX	1	2%
Andet	0	0%
Udenlandsk studentereksamen	0	0%

Kommunikation - Kbh	Antal	i %
STX	41	77%
HF	6	11%
HH	5	9%
HTX	0	0%
Andet	0	0%
Udenlandsk studentereksamen	1	2%

Medieproduktion og Ledelse	Antal	i %
STX	36	72%
HF	6	12%
HH	5	10%
HTX	1	2%
Andet	0	0%
Udenlandsk studentereksamen	2	4%

TV- og Medietilrettelægger	Antal	i %
STX	31	82%
HF	2	5%
HH	2	5%
HTX	1	3%
Andet	0	0%
Udenlandsk studentereksamen	1	3%

Visuel Kommunikation	Antal	i %
STX	64	69%
HF	9	10%
HH	9	10%
HTX	2	2%
Andet	3	3%
Udenlandsk studentereksamen	5	5%

1. prioritet pr uddannelse

	Antal	i %
Journalist	207	92%
Fotojournalist	12	100%
Kommunikation - Aarhus	48	92%
Kommunikation - Kbh	48	91%
Medieproduktion og Ledelse	42	84%
TV- og Medietilrettelægger	30	81%
Visuel Kommunikation	85	91%