

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole

TV- og medietilrettelæggelse

Fagbeskrivelse

Forår 2025

Mediekonceptudvikling

4. semester

Varighed: 25 ECTS

Formål:

De studerende skal i dette forløb arbejde med mediekonceptudvikling som et problemorienteret projektarbejde. Formålet er, at de studerende skal tilegne sig dybdelæring med en analytisk og metodisk dimension.

Med afsæt i præsenterede metoder gennemfører de studerende undersøgende analyser af relevante problemstillinger, som baggrund for udvikling af et mediekoncept. De studerende skal udvikle koncepter med ny værdi for bruger, marked og samfund, der adresserer udfordringer i en fremtidig medievirkelighed og samtidig tilstræber at sætte fokus på større samfundsmæssige forandringer i 20'erne - politisk, socialt som kulturelt. Ambitionen er, at de udviklede koncepter er af en kvalitet og med en nytænkning, som vil være attraktive for aftagere og brugerne i den virkelige verden.

Der afleveres undervejs skriftlige og visuelle delopgaver med afsæt i udførte undersøgelser og analyser, præsentation af mediefaglige aspekter, markedsanalyser samt målgruppeindsigter for udvikling af mediekoncept. Ved afslutningen af forløbet afleverer de studerende såvel en audiovisuel som en skriftlig præsentation af deres mediekoncept, som skal bestå af en eller flere visuelle produktioner sammen med en mundtlig og skriftlig pitch, og en uddybende projektbeskrivelse.

24.01.2025

Sideløbende med undervisning og arbejde med mediekonceptudviklingen introduceres de studerende i til uddannelsens praktikordning. Via en række praktikworkshops vejledes de i udvælgelse af ønsket praktik, udarbejdelse af personlige præsentationswebsites og i skrivning af ansøgninger. Afslutningsvis deltager de i den praktiksøgningsproces som er tilrettelagt af Praktikudvalget.

Forløbet består af tre delelementer med to delprøver. Del 1 er fokuseret på selve udviklingen og eksekvering af tværmiddele mediekoncepter. 2. del har fokus på podcastproduktion som en del af det tværmedielle mediekoncept. Endelig er tredje del en afsluttende refleksionsproces over metoder og produkter.

Sideløbende med undervisning og arbejde med mediekonceptudviklingen introduceres de studerende i til uddannelsens praktikordning. Via en række praktikworkshops vejledes de i udvælgelse af ønsket praktik, udarbejdelse af personlige præsentationswebsites og i skrivning af ansøgninger. Afslutningsvis deltager de i den praktiksøgningsproces som er tilrettelagt af Praktikudvalget.

Pædagogisk og didaktisk tilgang:

Den pædagogiske model og arbejdsmetode i arbejdet med mediekonceptudvikling er problemorienteret projektarbejde med afsæt i principperne om refleksiv praksislæring. Det betyder, at vi tager udgangspunkt i en erhvervet praksis i læringsforløb og projektarbejdet. Det betyder også, at de studerende har et væsentligt selvstændigt ansvar for at omsætte forløbets rammer og faglige input til relevant, brugbar læring i arbejdet med deres koncept. Projektarbejdet er centreret i et gruppearbejde, og dermed er der ikke kun et individuelt læringsansvar, men høj grad også et gruppeansvar for at projektarbejdet og læring.

- *Gruppearbejdet* er den bærende motor og læringsdel i forløbet.
- *Fag og metode workshops* er koncentrerede lærings- og vidensinput fra undervisere, eksterne cases og vidensressourcer.
- *Vejledningen* er kernen i samarbejdet mellem undervisere og de studerende

Principperne for refleksiv praksislæring præger undervisningen således:

1. Den studerendes egne oplevelser og erfaringer inddrages i undervisningen
 - a) De gennemgående fag og metode workshops bygger på de studerendes erfaringer med metode og praksisser fra tidligere undervisningsforløb på uddannelsen
 - b) I feltarbejdet og indledende research på fælles tema trækker de studerende på både private som faglige og professionelle erfaringer
2. Undervisningen planlægges med passende forstyrrelser
 - a) De ugentlige workshops generere i fællesskab metoder der dels skaber fremdrift og forstyrrelser for refleksion over research metoder og projektudvikling
 - b) Delopgaver i forlængelse af workshops og i forbindelse med projektarbejdets forskellige faser initierer status og refleksioner på projektarbejdet
3. Undervisningen tilrettelægges som udforskning
 - a) Det problemorienterede projektarbejde er i sig selv en udforskning både i relation til gennemført research som valg af metoder for projektudviklingen.
 - b) Kravet om konstruktiv vinkling i projektopgaven skaber udforskning af alternative løsningsmuligheder.
4. Undervisningens indhold tager udgangspunkt i det gode eksempel
 - a) I gennem eksterne gæster sætter vi gruppearbejder og projektudviklingen i gang med relevante eksempler på aktuelle problemstillinger for udvikling og løsning af mediekoncepter
 - b) Tidligere projekter og løsninger præsenteres som eksempler på eksemplariske tværmedielle løsninger.
5. Undervisere og studerende samarbejder om læreprocesser
 - a) De studerende har ansvar for valg af relevante problemstillinger som driver for de gruppevisse projektarbejder, hvor de ugentlige vejledninger giver rum for samarbejde mellem studerende og lærere om valg af metoder.
6. Undervisere og studerende skaber rum for dialog
 - a) De jævnlige vejledninger gennem hele forløbet er centrale rum for dialog mellem studerende og undervisere. Disse foregår planægt med en uges mellemrum samt ad.hoc ift gruppernes behov.

20.01.2025
Side 2 / 5

Læringsmål:

Forløbet har fokus på særligt at styrke de studerendes kompetencer på baggrund af tidligere erhvervet viden og færdigheder på uddannelsens 1-3 semester.

De studerende skal opnå viden om:

- teamsamarbejde og gruppedynamikker
- feltarbejde, målgruppeanalyser og brugeradfærd
- metoder og redskaber for undersøgelse og systematisk analyse
- kvantitative og kvalitative undersøgelsesmetoder
- ide- og konceptudviklingsmetoder
- tværmedielle begreber og koncepter
- podcast som et medie i en tværmediel kontekst

De studerende skal opnå færdigheder i:

- at overskue centrale arbejdsprocesser og delelementer i udviklingen af nye mediekoncepter.
- at arbejde undersøgende og analyserende inden for præsenterede metoder og anvende kvantitative og/eller kvalitative undersøgelsesmetoder
- at anvende målgruppe indsigter og brugeradfærd i konceptudviklingen.
- at anskueliggøre produktionsprocesser for mediekoncepter inkl. overblik over projektets bæredygtighed
- at udarbejde projektbeskrivelser og pitch for større mediekoncepter.
- at udvikle tværmedielle koncepter med brugerinvolvering samt at ekskvare dele heraf.

De studerende skal opnå kompetencer indenfor det at:

- arbejde projektorienteret og problemløsende
- anvende relevante undersøgelsesmetoder og benytte sig af en systematisk arbejdsmetode ved analyser og refleksionsopgaver
- at foretage systematisk refleksion, feedback og videndeling
- anvende viden om målgrupper og brugeradfærd i konceptudvikling.
- anskueliggøre mediekoncepters værdi for brugere, marked og samfund
- benytte konceptudviklingsmetoder og ideudviklingsværktøjer i innovative processer
- udvikle nye mediekoncepter i en tværmediel kontekst på flere medieplatforme
- reflektere over egen praksis.

Læremidler:

Litteratur - udleveres:

- Bjerre og Hvid (2015). Forelsket i vinklen (Ajour). Uddrag side 15-25. 24.01.2025
- Albrechtsen C & Pedersen LH (2023). Detaljerig mobiletnografi, Samfundslitteratur. Uddrag: s 28-24; s 42-48; s 56-61; 66-75 Side 3 / 5
- Grønning, T. Enemark Lundtofte og B. Kampmann Walther (2022): Medievidenskab – metoder og teorier, Kap. 7, Auditiv analyse.
- Hartley og Rimestad (red.) (2021). Den undersøgende journalistiks metoder, Ajour. Uddrag side 85-96.
- Jenkins, H. (2009): The Revenge of the Origami Unicorn: Seven Principles of Transmedia Storytelling (<https://bit.ly/4aObsr3>)
- Jørgensen, K. & Risbro, J. (2021). Konstruktiv Journalistik, Ajour. Uddrag side 69-99.
- Max, A. & Madsen, S. (2017). Forandringsforståelse, Samfundslitteratur. Uddrag side 65-88.
- Olsen, P. og Pedersen, K. (2018). Problemorienteret projektarbejde. Samfundslitteratur. Uddrag side 83-102 .
- Schiøler, D. (2022) Problemløsende kampagner. Samfundslitteratur. Uddrag s. 37-56
- Tanggaard, T. (2024): Lærerige interviews, trin for trin. Samfundslitteratur. Uddrag: kap. 5 s.26-37 og kap. 7 s.48-60
- Vest, A. C. & Pedersen, M. (2013): Cross Media – en ramme model til analyse af Cross Media kommunikation. (Speciale Aalborg Universitet) Uddrag: s. 67 - 81: Transmedia storytelling (<https://bit.ly/3RSI2zq>)
- Wille, J.A., Andreasen S., Wille G. (2023). Håndbog i Universskabelse. Samfundslitteratur. Uddrag side 17-33 og 49-68

Derudover skal de studerende angive selvvalgt læst litteratur, som er relevant for at udarbejde forløbets analyser og opgaver, samt i de afsluttende afleveringer.

Eksamensforudsætninger:

Opfyldelse af eksamensforudsætninger er et krav for, at den studerende kan deltage i fagets eksamen. Eksamensforudsætninger kan være mødepligt, deltagelsespligt, gruppearbejde, opgaver, fremlæggelser, præsentationer etc. Manglende opfyldelse af eksamensforudsætning medfører, at den studerende ikke er indstillet til eksamen og har brugt et prøveforsøg.

Deltagelsespligt: Der er obligatoriske opgaver og deltagelsespligt i gruppens vejledninger.

Afhjælpningsmulighed: Manglende afleveringer af obligatoriske opgaver eller manglende deltagelse i vejledning kan afhjælpes gennem en individuel erstatningsopgave, eller at den studerende indstilles til en alternativ individuel skriftlig eksamen som består af en individuelt udarbejdet rapport.

Eksamen:

Bedømmes ved 7-trinsskala og intern bedømmelse.

Eksamensform: Prøven består af to delprøver.

Delprøve 1 er en projekteksamen som udføres i grupper på fire eller fem studerende. Projektet består af en audiovisuel del, en skriftlig del og et mundtligt pitch. Delprøve 1 bedømmes på baggrund af den mundtlige pitch og det afleverede audiovisuelle og skriftlige materiale. Konceptet skal forsvares ved en mundtlig eksamen. For en gruppe med fire studerende er samlet eksaminationstid, inklusive votering, 25 minutter. For en 5 personers gruppe er den 30 minutter.

Delprøve 2 består af to dele: Første del er aflevering af et nyt medieprodukt i tilknytning til det afleverede mediekoncept. Medieproduktet produceres og afleveres gruppevis i samme grupper som i delprøve 1. Medieproduktet bedømmes gruppevis på baggrund af afleverede materialer.

24.01.2025

Anden del er en afsluttende individuel skriftlig refleksionsopgave, som udføres individuelt og bedømmes individuelt. Side 4 / 5

Delprøve 1 vægter 70% i den samlede bedømmelse/karakter. Delprøve 2 vægter 30% i den samlede bedømmelse/karakter, fordelt på 20% på den første del og 10% på den anden del. Alle delprøver skal være bestået, før den samlede prøve er bestået

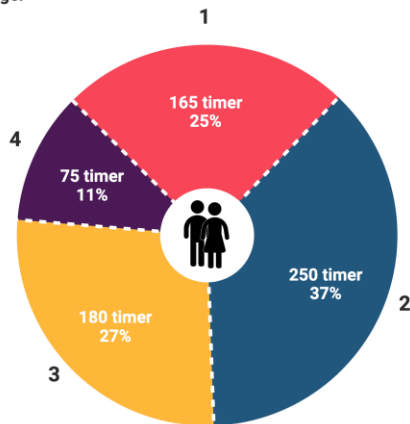
ECTS: 25

Studieaktivitetsmodel:

Studieaktivitetsmodellen

Mediekonceptudvikling

670 timer i alt
25 ECTS points
16 uger

**Kategori 1**

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

24.01.2025

Side 5 / 5

Godkendt af NC, 2024-01-11

Godkendt, DTM, 24.01.2025