

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**Visuel Kommunikation**

**Fagbeskrivelse**  
**Forår 2025**  
**Forretningsforståelse**

**6. semester**

**Varighed: 5 ECTS**

**Formål:**

Den studerende skal gennem analyse og praktisk erfaring få et indblik i, hvad det vil sige at drive en virksomhed. Forløbet arbejder med, hvad der kræves for at være en del af en rentabel virksomhed samt, hvad der skal til for at etablere sig som selvstændig. Den studerende skal kunne forstå og anvende egne erfaringer koblet med etableret teori og metode til at udvikle en virksomhedsplan/forretningsmodel samt modne en forståelse for deres egen rolle i det aktuelle arbejdsmarked og samtidig. Den studerende skal alene eller sammen med en medstuderende undersøge et problemfelt fra praksis, der evt. kan resultere i en problemstilling egnet for et bachelorprojekt.

**Pædagogisk og didaktisk tilgang:**

Læringsaktiviteterne tager i dette forløb afsæt i grundprincipperne for Refleksiv Praksislæring (RPL; se studieordningen). Forløbet vil være en blanding af oplæg og selvstudie. Der vil være øvelser og opgaver der løses individuelt og i grupper. Den studerende lærer at koble handlinger i praksis med teoretisk refleksion, samt inddrage relevant teori og viden for studieretningen. Det sker med henblik på at kunne begrunde og kvalificere sine handlinger og valg.

**Redskaber:**

Business model canvas, value proposition mapping, Business model you, kundetypeanalyse, markedsanalyse, regnskab, prissætning mm.

**Læringsmål:**

De studerende skal opnå viden om:

- Forretningsmodellering (Business model canvas)
- Forskellige typer af forretningsmodeller
- Design af værditilbud (value proposition design)
- Emotionelle kundetype
- Forretningsmodellering på individniveau (Business Model You)

De studerende skal opnå færdigheder i:

- At arbejde kreativt og analytisk med Business Model Canvas/Business Model You (business modellering)
- At designe forskellige typer af værditilbud til konkrete kundetyper i andres eller egen virksomhed/karriere (Value Proposition Design)

De studerende skal opnå kompetencer indenfor:

- Design af værditilbud og forretningsmodeller

## **Læremidler og litteratur: uddrag udleveres**

Dollerup, S. and Gade, J. I. (2021) Lommebogen - Emotionelle kundetyper. Institut for Kundetyper ApS

Osterwalder, A. and Yves Pigneur, Y. (2016) Business Model Generation – A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. Wiley

Clark, T., Osterwalder, A. and Pigneur, Y. (2012) Business Model You – A one-page method for Reinventing your Career. Wiley

Karlbak: Start Selv – Kom godt i gang med et selvstændigt arbejdsliv (udleveres)

## **Eksamensforudsætninger:**

Opfyldelse af eksamensforudsætninger er et krav for, at den studerende kan deltage i forløbets eksamen. Eksamensforudsætninger kan være mødepligt, deltagelsespligt, gruppearbejde, opgaver, fremlæggelser, præsentationer etc. Manglende opfyldelse af eksamensforudsætning medfører, at den studerende har mistet et prøveforsøg.

## **Mødepligt:**

Der er fysisk mødepligt på skolen alle skoledage. Hvis der undtagelsesvis ikke er fysisk mødepligt til undervisnings- eller læringsaktiviteter, angives det med et "FF" (frivilligt fremmøde) i læringssystemet itslearning. Deltagelsespligt: Forudsætningen for at tage eksamen er at den studerende har afleveret alle de obligatoriske stillede opgaver i forløbet, og deltaget i gruppearbejde og vejledning.

## **Afhjælpningsmuligheder:**

Ved lovligt fravær gælder afhjælpning.

Erstatningsopgaver: fravær fra undervisning og læringsaktiviteter kan erstattes med en eller flere opgaver, hvis underviseren skønner det muligt. Har den studerende fravær til undervisning og læringsaktiviteter i et omfang der vurderes for meget i forhold til forløbets indhold og læringsmål, skal forløbet skal tages om.

## **Eksamen:**

Bedømmes ved 7-trinsskalaen og intern censur.

Eksamensform: Forløbet afsluttes med en individuel test, hvor den studerende dokumenterer ny tilegnet viden indenfor forretningsforståelse. Bedømmelsen sker på baggrund af de opnåede resultater af testen.

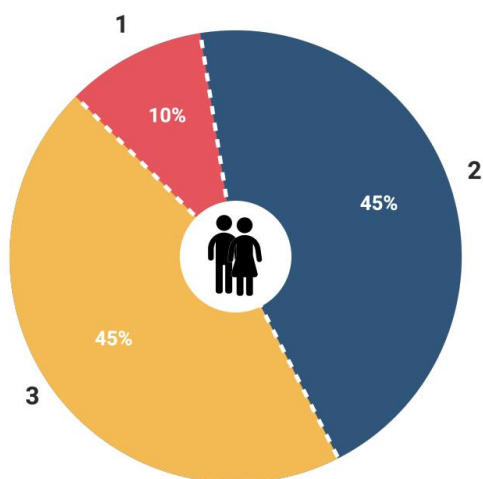
## Studieaktivitetsmodel:

### Studieaktivitetsmodellen

#### Forretningsforståelse

5 ECTS points

3 uger



#### Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

#### Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettede studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

#### Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

#### Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

Godkendt DTM, 17.01, 2025