

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Visuel Kommunikation – studieretning Kreativ Kommunikation
Fagbeskrivelse
Forår 2025

2. semester

Ideer og koncepter

Varighed: 30 ECTS

Formål

Den studerende arbejder i forløbet med en udbygget fællesfaglig viden om visualisering, kreativitet, konceptuel tænkning og kampagneopbygning med udgangspunkt i studieretningsspecifik praksis for derigennem at udbygge kendskabet til og erfaringerne med studieretningens afgrænsninger og muligheder. Forløbet afsluttes med et 1. års projekt, hvor der arbejdes med problemstillinger inden for kreativ visuel kommunikation. Den studerende får indsigt i tværfaglighed, præsentationsteknikker og kommunikationsteori.

Pædagogisk og didaktisk tilgang:

Læringsaktiviteterne tager i dette forløb afsæt i grundprincipperne for Refleksiv Praksislæring (RPL; se studieordningen). Forløbet vil være en blanding af oplæg og selvstudie. Der vil være øvelser og opgaver der løses individuelt og i grupper. Den studerende lærer at koble teoretisk refleksion med handlinger i praksis, samt at reflektere og inddrage relevant teori og viden for studieretningen. Det sker med henblik på at kunne begrunde og kvalificere handlinger og valg.

Redskaber:

Læringsmål:

Forløbet indeholder og udprøver de fællesfaglige uddannelseselementer *Foto og billedforståelse, Videnskabsteori for designere og Motion design og levende billeder* (se fagbeskrivelse for de fællesfaglige uddannelseselementer).

Derudover udprøves følgende læringsmål.

De studerende skal opnå viden om:

- grundlæggende principper for udvikling af kreative koncepter
- kreativ research, kreativitet, idégenerering, typografi og form
- studieretningsspecifikke kommunikations- og designforhold

De studerende skal opnå færdigheder i:

- konceptuel tænkning
- designargumentation
- opbygning af præsentation

De studerende skal opnå kompetencer i:

- at udarbejde tværmedielle løsninger
- at udarbejde visuelle koncepter
- at anvende tekst og visuelle elementer til løsning af design- og kommunikationsproblemer
- at argumentere for valg

Læremidler og litteratur - skal anskaffes:

Intet

Litteratur - udleveres:

Kompendie med uddrag fra relevant teori og metode, herunder:

- Kahneman, Daniel, (2011) "Thinking, Fast & Slow"
- Ferrier, Adam, (2014) "The Advertising Effect – How to change behaviour"
- Shotton, Richard, (2018) "The Choice Factory – 25 behavioural biases that influence what we buy"
- Feldwick, Paul, (2021) "Why Does The Pedlar Sing? – What creativity in advertising really means"
- Sharp, Byron, et al, (2010), "How Brands Grow"
- Barry, Pete, (2016) "The Advertising Concept Book"
- Aitchison, Jim, (1999) "Cutting Edge Advertising – How to create the worlds best brands for the 21th. century"
- Hall, Erica, (2013), "Just Enough Research"

Frit tilgængelig:

<https://davedye.com>

<https://deckofbrilliance.com>

Eksamensforudsætninger

Opfyldelse af eksamensforudsætninger er et krav for, at den studerende kan deltage i forløbets eksamen. Eksamensforudsætninger kan være mødepligt, deltagelsespligt, gruppearbejde, opgaver, fremlæggelser, præsentationer etc. Manglende opfyldelse af eksamensforudsætning medfører, at den studerende har mistet et prøveforsøg.

Mødepligt:

Der er fysisk mødepligt på skolen alle skoledage. Hvis der undtagelsesvis ikke er fysisk mødepligt til undervisnings- eller læringsaktiviteter, angives det med et "FF" (frivilligt fremmøde) i læringssystemet itslearning.

Deltagelsespligt:

Der er deltagelsespligt i gruppearbejde, vejledning og feedback.

Afhjælpningsmuligheder:

Ved lovligt fravær gælder afhjælpning.

Erstatningsopgaver: fravær fra undervisning og læringsaktiviteter kan erstattes med en eller flere opgaver, hvis underviseren skønner det muligt. Har den studerende fravær til undervisning og læringsaktiviteter i et omfang der vurderes for meget i forhold til forløbets indhold og læringsmål, skal forløbet skal tages om.

Eksamen:

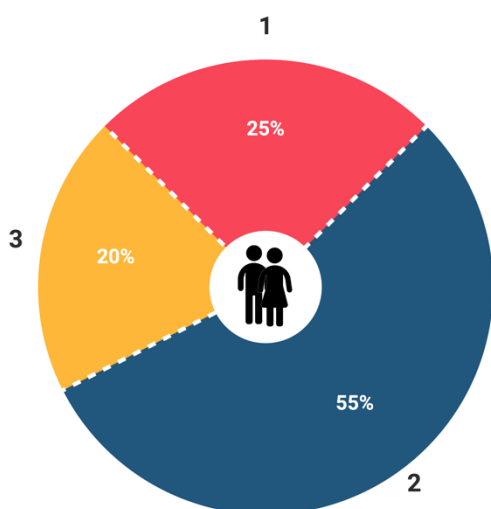
Bedømmes ved 7-trinsskalaen og ekstern censur.

Eksamensform: Den/De studerende afleverer en kreativ løsning med tilhørende research og argumentation, der forsvares ved en mundtlig eksamen, 30 min., inkl. votering (+ 5 min ved gruppeeksamen, max 2 personer).

De studerende bedømmes individuelt. Bedømmelsen afspejler en samlet vurdering af den kreative løsning, den faglige argumentation samt den mundtlige præsentation. Bedømmelsen sker med udgangspunkt i studieretningens kernefaglighed.

Studieaktivitetsmodellen

Idé og koncept 30 ECTS points



Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettede studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

Godkendt DTM, 17.01.2025