

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**TV- og medietilrettelæggelse**  
**Fagbeskrivelse**  
**Forår 2025**  
**Tilrettelæggelse 2**  
**2. semester**

**Varighed:** 30 ECTS

**Formål:**

De studerende introduceres for nye værktøjer, begreber og metoder indenfor de tre fagområder idéudvikling, dramaturgi og journalistisk. Forløbet bygger videre på den viden og de kompetencer og færdigheder, de på 1. semester har tilegnet sig som tv- og medietilrettelæggerstuderende.

De studerende undervises i kreativtets-, idé – og projektstyringsværktøjer der, kombineret med introduktion til metoder til målgruppeundersøgelse, danner grundlag for udvikling af en idé indenfor genren formateret fakta. De studerende opnår indsigt i og erfaringer med konceptudvikling, de får undervisning og øvelse i udarbejdelse og brug af manuskript samt i castingprocesser og håndtering af medvirkende. De studerende får desuden kendskab til de vilkår, der knytter sig til fakta produktion og de opnår øvelse i at forberede og producere scener, som har en klar vinkel og et tydeligt vendepunkt.

De studerende skal i dette forløb videreudvikle på egne journalistiske færdigheder ved at identificere og bearbejde undren samt forholde sig kildekritisk. De studerende introduceres til strategiske, journalistiske værktøjer indenfor interviewteknik og opnår øvelse i at tilrettelægge og producere til digitale afsendere.

10.01.2025

Side 1 / 5

I forløbet indgår et modul om storytelling på sociale medier. I dette modul arbejder de studerende såvel teoretisk som praktisk med medieproduktion og distribution af medieindhold på digitale platforme med fokus på sociale medier. Modulet skal give de studerende indblik i diversiteten i kommunikationsformer på sociale medier og forståelse for, at forudsætningerne for vellykket spredning og interaktion sker i samspil mellem indhold, kontekst og adfærd. Som udgangspunkt for udvikling af koncepter og indhold til sociale medier arbejdes med bruger- og målgruppeundersøgelse samt og indholds- og distributionsstrategi. Dette inkluderer forståelse for de forskellige platformes DNA vha. analyseværktøjer samt indsamling af data og indsigter. Modulet indeholder en teknisk undervisningsdel, som introducerer de studerende til udarbejdelsen af grafiske og animerede effekter til medieproduktioner.

**Pædagogisk og didaktisk tilgang:**

Den didaktiske tilgang tager udgangspunkt i reflektiv praksislæring, hvor:

1. Den studerendes egne oplevelser og erfaringer inddrages i undervisningen.
2. Undervisningen planlægges med passende forstyrrelser.
3. Undervisningen tilrettelægges som udforskning.
4. Undervisningens indhold tager udgangspunkt i det gode eksempel.
5. Undervisere og studerende samarbejder om læreprocesser.

## 6. Undervisere og studerende skaber rum for dialog.

Undervisningen blander indføring af teori gennem eksempler, med praktiske øvelser, opgaveløsning, og flere former for evaluering. Undervisningen kan understøttes af oplæg på video. Meget af undervisningen foregår som holdundervisning, der blander oplæg og diskussioner.

Opgaveløsningerne foregår i grupper, som både understøtter at de studerende kan løse komplicerede og krævende opgaver, at de kan opnå læring om teamarbejde og de tilhørende fordele og udfordringer, og at de kan bidrage til hinandens kompetenceudvikling. Enkelte opgaver løses individuelt.

Der arbejdes med læring gennem løbende evaluering og feedback. Rammen for evalueringer og feedback vil variere således, at der både kan være tale om selv-evaluering, peer feedback (studerende giver hinanden feedback) og feedback fra underviseren.

Der lægges op til, at de studerende selv foreslår og introducerer eksempler de finder relevante i konteksten, samt at de løbende selv opsøger inspirationskilder uden for den planlagte undervisning, der kan understøtte deres individuelle behov for faglig udvikling.

### **Redskaber:**

Kamera-, lyd- og redigeringsudstyr og instruktionsmanualer

### **Læringsmål:**

De studerende skal opnå viden om:

- Genredefinitioner inden for tv-formater og de dramaturgiske principper, der knytter sig til dem.
- Kvalitative metoder og indsamling af data om temaer og målgrupper
- Principper for idéudvikling og kreative processer.
- Rammer for digital visuel storytelling på sociale medieplatforme.
- Brugeradfærd på sociale medieplatforme.
- Distributionsstrategier for video på sociale medier og digitale platforme.
- Sociale medier i et professionelt produktionsflow.

De studerende skal opnå færdigheder i:

- At indsamle data gennem kvalitative undersøgelser.
- At organisere og gennemføre en kreativ proces.
- At udarbejde manuskripter, programforslag og koncepter, samt optage og redigere elementer til et genredefineret faktaprogram.
- At gennemføre en analyse på baggrund af en selvvalgt tilrettelæggerfaglig problemstilling.
- Indgåelse af aftaler med og håndtering af medvirkende samt kritisk udvælgelse af kilder.
- At planlægge og gennemføre interviews med forskellige formål og strategier.
- Udarbejdelse af grafiske og animerede effekter til visuel storytelling.
- Udvikling af digitale koncepter og indhold til sociale medier.
- Publicering og distribution på sociale medier.
- Analyse af data fra digital distribution.

10.01.2025

Side 2 / 5

De studerende skal opnå kompetencer indenfor det at:

- Kunne udvikle selvstændige ideer til en defineret målgruppe, på baggrund af målgruppe- og tematisk research. Efterfølgende at kunne præsentere ideen i en pitch og producere en audiovisuel præsentation, samt evaluere resultatet.
- Kunne gennemføre idéudvikling og kvalitative undersøgelser og gøre rede for metodevalg.
- Kunne indgå i redaktionelle produktionsprocesser og håndtere de udfordringer, som virkeligheden eller opgaverne byder en.
- Kunne forberede, give og modtage konstruktiv feedback til/fra medstuderende.
- Kunne reflektere over og analysere på egen indsats og produkt.

## Læremidler:

### Læremidler og litteratur - skal anskaffes:

Christensen, N. (2023). Midt i fortællingen – en grundbog i audiovisuel dramaturgi. Samfundslitteratur. Kapitel 7: Plot; Kapitel 10: Fremdrift; Kapitel 14: Faktafortællingers forhold til virkeligheden; Kapitel 15: Genreforståelse – en indgang til udvikling; Kapitel 17: Indsigten i publikum.

Strand, K. (2020): Interview for journalister. 4. udgave. Ajour. Kapitel 4.

Schmidt, S. og Mørk, M.: Journalistikkens grundtrin. Ajour. Kapitel 6: Interview.

### Litteratur - udleveres:

Harder Fischer, L. og Borch, I. (2022) Spørg Hvorfor. Akademisk Forlag. S. 61-67, 83-90 og 94-100.

Ingemann et al. (2022). Kvalitative undersøgelser i praksis. Viden om mennesker og samfund. S 69-79 S. 151-168.

Metelmann, P. og Lungholt, H. (2012). Fra skranke til Facebook. S. 45-75.

Rasmussen, C. V. og Fisher, L. H. (2008). Målgruppeanalyse – Lær din målgruppe at kende. Nyt Teknisk Forlag. Side 47-68.

Seismonaut (2018). Skab indsigt. En guide til hvordan du kommer tættere på dine kunder. Seismonaut

Hedemann, O. (2010). Idéudvikling i Mediehuset. IJ-Forlaget. Side 88-118.

Rubin, R.: The creative act: a way of being. Canongate Books. S. 143-146, 149-154, 163-167 og 183-197.

Møller Hartley, J. og Rimestad, L.: Den undersøgende journalistiks metoder. Ajour. S. 56-62 og s. 169-186.

Bacher Dirksen, J.: Et spørgsmål om tillid - at lave tv med mennesker. Ajour (2013/2019). Side 28-57.

Løth Sass, K. (2016): Undersøgelse af tilrettelæggers arbejde med sårbare medvirkende. DMJX

Bonfils Høck, L. (2020): Giv dit brand en personlig stemme – effektfulde kampagner med strategisk brug af influencer marketing. Gyldendal Business. Side 243 – 263.

Ebbesen og Heiselberg (2022) i: Grønning, A., Enemark Lundtofte, T. og Kampmann Walther, B. (red.): Medievidenskab, metoder og teorier. Syddansk Universitetsforlag. Side 141 – 160.

Jensen og Tække (2018): Sociale medier. Samfundslitteratur. Side 14-43.

Simonsen, Thomas Mosebo (2023): YouTube-kulturen. Samfundslitteratur. Side 170 - 190

10.01.2025

Side 3 / 5

## Frit tilgængelig:

DR Medieforskning (2025). Medieudviklingen 2024. DR Medieforskning. Kan downloades fra: <https://www.dr.dk/om-dr/fakta-om-dr/medieforskning/medieudviklingen>

Slots- og Kulturstyrelsen (2021). Mediernes Udvikling i Danmark. Slots- og Kulturstyrelsen.

[https://kum.dk/fileadmin/mediernesudvikling/2021/Tv\\_og\\_streaming\\_2021.pdf](https://kum.dk/fileadmin/mediernesudvikling/2021/Tv_og_streaming_2021.pdf)

(hvis en nyere rapport udkommer inden forløbet starter, inddrages denne)

## **Eksamensforudsætninger**

Opfyldelse af eksamensforudsætninger er et krav for, at den studerende kan deltage i fagets eksamen. Eksamensforudsætninger kan være mødepligt, deltagelsespligt, gruppearbejde, opgaver, fremlæggelser, præsentationer etc. Manglende opfyldelse af eksamensforudsætning medfører, at den studerende ikke er indstillet til eksamen og har brugt et prøveforsøg.

Deltagelsespligt: Der er deltagelsespligt i gruppearbejdet. Denne dokumenteres gennem afleveringer og deltagelse i vejledning.

Afhjælpningsmuligheder: Hvis en studerende ikke har opfyldt deltagelsespligten i gruppearbejdet, kan den studerende ikke indstilles til eksamen. Det er ikke muligt at opnå læringsmålene uden aktiv deltagelse i gruppearbejdet. Afhjælpningsmuligheden er derfor at blive tilmeldt faget næste gang det udbydes.

## **Eksamen:**

Bedømmes ved 7-trinsskala og ekstern censur.

Eksamensform: De studerende skal individuelt eller i grupper med to medlemmer producere et medieprodukt. Sammen med medieproduktet afleveres en skriftlig opgave. Det afleverede forsvares ved en mundtlig eksamen på 35 minutter ved individuel aflevering, inklusive votering, og 45 minutters samlet eksamination inklusive votering for grupper af to studerende. Da det der eksamineres mundtligt, er det ikke nødvendigt at angive hvilke gruppemedlemmer der er ansvarlige for de forskellige tekstafsnit i det skriftlige materiale. Ved bedømmelse vil der ud over det faglige indhold også blive lagt vægt på formulerings- og staveevne i den skriftlige del. Manglende færdigheder på dette område vil trække den samlede vurdering ned.

10.01.2025

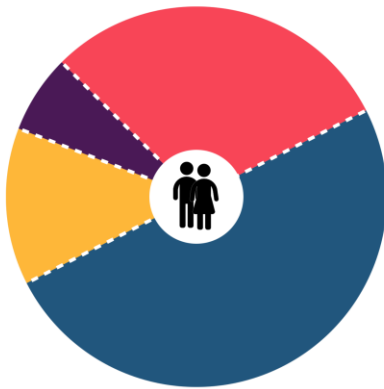
Side 4 / 5

## **Studieaktivitetsmodel:**

## Studieaktivitetsmodellen

### Tilrettelæggelse 2

750 timer i alt  
30 ECTS points



#### Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Undervisning, oplæg, workshops, vejledning, screening, præsentationer/fremlæggelse, feedback sessions, eksamen

#### Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettede studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Opgaveløsning både individuelt og i grupper, forberedelse, produktion, redigering, skriftligt arbejde, pensumlæsning, research, tutorials.

#### Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Læsning af supplerende, selvvalgt litteratur, peer feedback, research, studiegruppe, teknisk træning, tutorials

#### Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

Feedbacksessions på studerendes initiativ, inspirationsoplæg på studerendes initiativ, supplerende feedback og vejledning, spørgetime.

10.01.2025

Side 5 / 5

Godkendt DTM, 17.01.2025