

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**Kreativ Kommunikation (Visuel Kommunikation)**  
**Fagbeskrivelse**  
**Efterår 2024**  
**Brand- og historiefortælling**  
**3. semester**

**Varighed:** 30 ECTS

**Formål:**

Den studerende arbejder med teori, metoder og redskaber til at udvikle relevante brand- og historiefortællinger til relevante målgrupper på udvalgte platforme. Forløbet bruger blandt andet viden om dramaturgi, manuskriptskrivning, storyboarding, research, branding, navngivning, produktudvikling og kommunikationsuniverser.

**Pædagogisk og didaktisk tilgang:**

Læringsaktiviteterne tager i dette forløb afsæt i grundprincipperne for Refleksiv Praksislæring (RPL; se studieordningen). Forløbet vil være en blanding af oplæg og selvstudie. Der vil være øvelser og opgaver der løses individuelt og i grupper. Den studerende lærer at koble teoretisk refleksion med handlinger i praksis, samt reflektere og inddrage relevant teori og viden for studieretningen. Det sker med henblik på at kunne begrunde og kvalificere sine handlinger og valg.

**Redskaber:**

Skitseringsteknik, divergent/konvergent produktion af varianter. Indøvelse af terminologi og heuristikker.

22.01.2025

Side 1 / 4

**Læringsmål:**

Forløbet indeholder og udprøver de fællesfaglige uddannelseselementer *Storytelling* samt *Branding og identitet* (se fagbeskrivelse for de fællesfaglige uddannelseselementer). Derudover udprøves følgende læringsmål.

De studerende skal opnå viden om:

- kreative begreber, principper, metoder og redskaber
- grundlæggende kommunikationsstrategi og målgruppeforståelse
- grundlæggende studieretningsspecifikke kommunikationsforhold

De studerende skal opnå færdigheder i:

- arbejde med moderne historiefortælling
- arbejde med kreative begreber, principper, metoder og redskaber
- arbejde med research
- grundlæggende strategi
- arbejde med art direction af reklame
- arbejde med tekstforfatning og teksttonalitet til reklame
- at anvende research i en kreativ proces
- at forstå behovet for kommunikationsmål

De studerende skal opnå kompetencer indenfor det at:

- arbejde med moderne historiefortælling
- arbejde med idégenereringsteknikker og heuristikker

- udarbejde mange idéer på en given problemstilling med udgangspunkt i kreative metoder, redskaber og markedsbetov.

## Læremidler:

### Læremidler og litteratur - skal anskaffes:

- Intet

### Litteratur - udleveres:

- Materiale i form af slides fra forløbets forelæsninger med relevante teorier og metoder
- Read Me, by Roger Horberry & Gyles Lingwood (Laurence King Publishers 2014)
- Branding in five and a half steps / Michael Johnson (Thames & Hudson, 2016)

### Frit tilgængelig:

- Udvikles løbende

## Eksamensforudsætninger

Opfyldelse af eksamensforudsætninger er et krav for, at den studerende kan deltage i forløbets eksamen. Eksamensforudsætninger kan være mødepligt, deltagelsespligt, gruppearbejde, opgaver, fremlæggelser, præsentationer etc. Manglende opfyldelse af eksamensforudsætning medfører, at den studerende har mistet et prøveforsøg.

22.01.2025

Side 2 / 4

### **Mødepligt:**

Der er fysisk mødepligt på skolen alle skoledage. Hvis der undtagelsesvis ikke er fysisk mødepligt til undervisnings- eller læringsaktiviteter, angives det med et "FF" (frivilligt fremmøde) i læringssystemet itslearning.

### **Deltagelsespligt:**

Der er deltagelsespligt i gruppearbejde og vejledning.

### **Afhjælpningsmuligheder:**

Ved lovligt fravær gælder afhjælpning.

Erstatningsopgaver: fravær fra undervisning og læringsaktiviteter kan erstattes med en eller flere opgaver, hvis underviseren skønner det muligt. Har den studerende fravær til undervisning og læringsaktiviteter i et omfang der vurderes for meget i forhold til forløbets indhold og læringsmål, skal forløbet skal tages om.

### **Eksamen:**

Bedømmes ved 7-trinsskalaen og intern censur.

Eksamensform: Den/De studerende afleverer en kreativ løsning med tilhørende research og argumentation, der forsvares ved en mundtlig eksamen, 30 min., inkl. votering (+ 5 min ved gruppeeksamen, max 2 personer).

De studerende bedømmes individuelt. Bedømmelsen afspejler en samlet vurdering af den kreative løsning, den faglige argumentation samt den mundtlige præsentation. Bedømmelsen sker med udgangspunkt i studieretningens kernefaglighed.

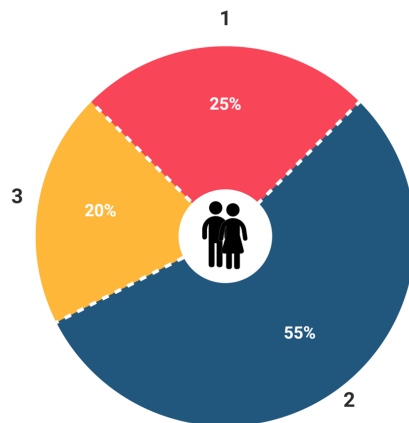
22.01.2025

Side 3 / 4

## Studieaktivitetsmodel:

Studieaktivitetsmodellen

**Det visuelle sprog**  
30 ECTS points



### Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

### Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

### Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

### Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

22.01.2025

Side 4 / 4

Godkendt af KV, august 2024