

Godkendt MIB, 19.08.24

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**Kommunikationsuddannelsen**

**Fagbeskrivelse**

**Efterår 2024**

**Kreativitet, medier og indhold**

**2. semester**

Varighed: **10 ECTS**

## **Formål**

Forløbet sigter mod, at den studerende får kompetence til at tage del i kreative, dynamiske og iterative udviklingsprocesser om at producere indhold til givne medier indenfor en strategisk ramme rettet mod udpegede målgrupper.

Den studerende skal tilegne sig viden om design tænkning, kreativitet, teorier om dynamiske udviklingsprocesser, transmedialitet og mediekonvergens samt målgruppeorienteret indholdsudvikling.

Desuden skal den studerende få færdigheder i at arbejde kreativt med indhold til forskellige mediediscipliner, der tager afsæt i en strategisk ramme, er tilpasset givne medier, kanaler samt er relevant for udpegede målgrupper. Forløbet skal give den studerende mulighed for at fordybe sig i en eller flere mediediscipliner.

## **Pædagogisk og didaktisk tilgang**

Forløbet søger at fremme den studerendes evne til at koble teoretisk viden om kreativitet, medieplatforme og kommunikationsindhold til kreativ anvendelse af forskellige mediediscipliner. Den studerende arbejder med praksisnære øvelser og metoder, som omsættes til et kreativt koncept der indeholder eksempler på mediediscipliner. Forløbet fokuserer på samarbejde i grupper gennem eksplorative og iterative tilgange samt individuelle refleksioner over faglig udvikling. Dermed søger forløbet at fremme en refleksiv praksislæring.

Undervisningen er baseret på faglige oplæg, gruppearbejde, feedback og workshops, der bliver fulgt op med diskussion eller af opgaver med tilknytning til oplæggets indhold.

## **Læringsmål**

Den studerende skal opnå viden om:

- Kreativitet og Design tænkning
- Dynamiske udviklingsprocesser
- Transmedialitet og mediekonvergens
- Målgruppeorienteret indholdsudvikling

Den studerende skal opnå færdigheder i at:

- Gennemføre en kreativ indholdsudvikling med afsæt i en strategisk ramme
- Målrette indhold ud fra en strategiske ramme til givne medier og udpegede målgrupper
- Producere indhold til en eller flere mediediscipliner

Den studerende skal opnå kompetencer indenfor det at:

- Arbejde selvstændigt, systematisk og iterativt med udviklingen af kreative kommunikationsprodukter
- Indgå i og samarbejde om kreative, iterative udviklingsprocesser
- Argumentere for operationelle valg i forhold til strategisk ramme, medier og målgrupper.

## **Eksamensforudsætninger**

Opfyldelse af eksamensforudsætninger er et krav for, at den studerende kan deltage i fagets eksamen. Eksamensforudsætninger kan være mødepligt, deltagelsespligt, gruppearbejde, opgaver, fremlæggelser, præsentationer etc.

Manglende opfyldelse af eksamensforudsætning medfører, at den studerende har brugt et prøveforsøg.

Mødepligt: Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer.

Deltagelsespligt:

Opgaver: Den studerende skal aflevere de obligatoriske afleveringsopgaver, der stilles i forløbet. Alle opgaver skal være afleveret rettidigt og godkendt.

Gruppearbejde: Den studerende skal deltage i de udstukne gruppearbejder.

Afhjælpningsmuligheder:

Muligheden for afhjælpning gælder kun ved lovligt fravær.

Erstatningsopgaver: Skemalagt undervisning kan erstattes med en eller flere skriftlige opgaver, hvis underviseren skønner det nødvendigt. Det beror i hvert enkelt tilfælde på en konkret vurdering

## **Eksamen**

Forløbet bedømmes efter 7-trinsskala, intern censur, og består af en gruppeopgave.

Eksamensgrupperne er de samme som forløbets studiegrupper, der bliver sammensat af uddannelsen. Den studerende bedømmes individuelt, og det skal derfor fremgå tydeligt af opgaven, hvilke studerende der har været ansvarlige for hvert enkelt afsnit.

ECTS: 10

## **Læremidler:**

Læremidler og litteratur - skal anskaffes:

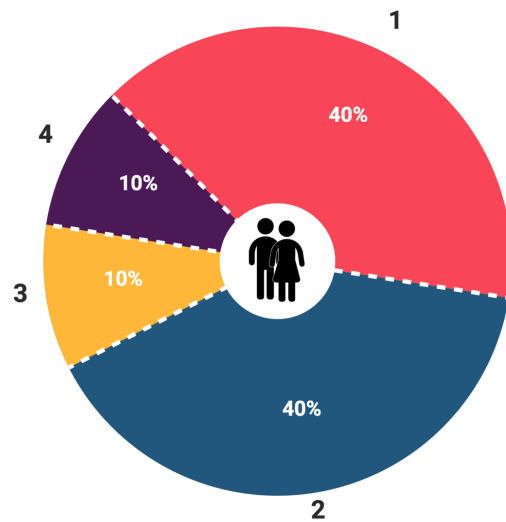
Nielsen, Dorte & Thurber, Sarah (2022). *Den kreative tænkens hemmelighed*. Akademisk Forlag.

## Studieaktivitetsmodellen

### Kreativitet, Medier & Indhold

10 ECTS points

6 uger



#### Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

#### Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

#### Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

#### Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.