

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Kommunikationsuddannelsen
Fagbeskrivelse
Forår 2025
Kampagneudvikling og evaluering
4. semester

Varighed: 10 ECTS

Formål:

Den studerende skal opnå kompetence til at udvikle og evaluere kampagner, hvor en given organisation har et sigte om at påvirke viden, holdning eller adfærd hos udpegede målgrupper inden for et afgrænset tidsrum.

Den studerende skal få færdigheder i at udvikle kampagnekoncepter, der bygger på indsigter om afsenderorganisationen, den faglige problemstilling, forandringsprocesser, målgrupper og den kontekst, kampagnen skal fungere i, herunder at forstå evalueringsbehov og evalueringsmetoder. Desuden skal den studerende få erfaringer med at organisere kampagneudviklingen og samarbejde i teams om dynamiske udviklingsprocesser, hvor feedback samt det at forholde sig kritisk reflekterende er en integreret del af processen.

Pædagogisk og didaktisk tilgang:

Forløbet skal fremme den studerendes kobling af teoretisk viden til praktiske handlinger. Dette sker ved at studerende omsætter og operationaliserer abstrakte principper, modeller, metoder og teorier til konkrete løsninger, der har sandsynlighed for at kunne fungere i en specifik kontekst. Forløbet lægger op til at dyrke de studerendes evne til i samarbejde og at forholde sig selvstændigt, kritisk og argumenterende. Således sigter forløbet mod at fremme en refleksiv praksislæring.

22.01.2025

Side 1 / 3

Undervisningen organiseres i to dele:

- Den første del er organiseret som holdundervisning og foregår gennem en vekselvirkning mellem oplæg, opgaver, fremlæggelser og refleksion.
- Den anden del er organiseret om gruppearbejde, der tager udgangspunkt i en virkelighedsnær case, gerne i samarbejde med en ekstern rekvirent. Projektet danner afsæt for eksamen – se afsnit om prøveform.

Læringsmål:

De studerende skal opnå *viden* om at:

- Karakterisere og forstå begrænsninger og muligheder for kampagner som eksempel på dagsordensættende kommunikation.
- Sætte teoretisk indsigt om individer og grupper forandringsprocesser i sammenhæng med kommunikative målsætninger for en kampagne.
- Afgrænse, differentiere og segmentere målgrupper på baggrund af data og anvende nuancerede begreber herom.

De studerende skal opnå *færdigheder* i at:

- Identificere og begrunde de argumenter, appelformer, medier og formidlere, der har potentiale for at påvirke den pågældende gruppes viden, holdninger og handlinger. Dette skal kunne begrundes i målgruppeindsigt.

- Omsætte teoretisk indsigt om målgrupper; individer og gruppers forandrings- og innovationsprocesser til relevante og etisk forsvarlige kommunikationsløsninger i kampagner.
- Udvikle og diskutere tidligere lærte pointer om processen for udviklingen af en kommunikationsstrategi.
- Udpege og diskutere relevante parametre for måling af kampagners effekt
- Udarbejde og diskutere evalueringsplaner for en kampagne (men ikke gennemføre evalueringen).

De studerende skal opnå *kompetencer* indenfor det at:

- Bringe viden og færdigheder om kampagneudvikling (ovenstående læringsmål) i spil i løsningen af en problemstilling fra praksis.
- Kunne tage ansvar for samarbejdet i en projektgruppe, hvor samarbejdssituationen er præget af en dynamisk og iterativ proces.
- Kunne tage ansvar for at give og modtage feedback samt forholde sig kritisk reflekterende til gruppens arbejdsproces.

Eksamensforudsætninger

Opfyldelse af eksamensforudsætninger er et krav for, at den studerende kan deltage i fagets mundtlige eksamen. Eksamensforudsætninger er deltagelsespligt, se nedenfor. Manglende opfyldelse af eksamensforudsætning medfører, at den studerende har brugt et prøvoforsøg.

Deltagelsespligt: Der er deltagelsespligt i opgaver i studiegrupper, feedbackdage og præsentationer samt projektførelsen, der munder ud i aflevering af et eksamensprojekt.

Afhjælpningsmuligheder:

Muligheden for afhjælpning gælder kun ved lovligt fravær.

22.01.2025

Side 2 / 3

Erstatningsopgaver: Den eller de opgaver, som den studerende ikke har deltaget i undervejs i forløbet kan erstattes med en eller flere skriftlige opgaver, hvis underviseren skønner det nødvendigt. Det beror i hvert enkelt tilfælde på en konkret vurdering.

Eksamen:

Forløbet bedømmes efter 7-trinsskalaen med ekstern censur og består af dels en skriftlig projektopgave, der udarbejdes i selvvalgte grupper på 3-4 studerende, dels en mundtlig prøve. De studerende bedømmes individuelt, det skal derfor fremgå tydeligt af opgavens tekst, hvilke studerende, der har været ansvarlig for hvert enkelt afsnit. Den mundtlige prøve varer 40 minutter inkl. votering ved 3 studerende (45 minutter inkl. votering ved 4 studerende). Der gives en individuel bedømmelse, som afspejler en samlet vurdering af den skriftlige og mundtlige præstation.

Litteratur:

- Schiøler, Dorte: Problemløsende kampagner, Samfundslitteratur 2022
- Suppleres med artikler samt litteratur, den studerende selv opsøger

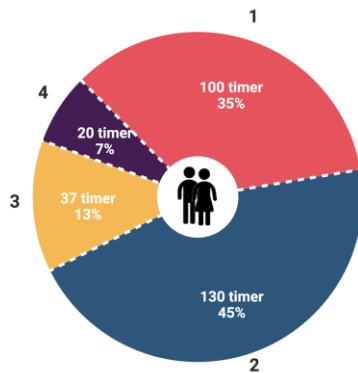
Studieaktivitetsmodel:

Den studerendes studiebelastning i forhold til de fire aspekter; skemalagte aktiviteter, opgaver og projekter, selvstudium og forberedelse samt andre studierelaterede aktiviteter fordeler sig sådan:

Studieaktivitetsmodellen

Kampagneplanlægning og evaluering

287 timer i alt
10 ECTS points



Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Faglige oplæg
Øvelser
Dialog og refleksion
Feedback
Vejledning
Eksamen

Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Ugeopgaver
Projekt opgave
Læse litteratur

Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Peer feedback
Valgfri litteratur
Dygtiggørelse
Research

Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

Præsentationer

Godkendt DTM, 17.01.2025

22.01.2025

Side 3 / 3