

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Journalistuddannelsen
Fagbeskrivelse
Forår 2025
Medieudvikling og praktik
4. semester

Varighed: 10 ECTS

Formål:

Faget er et led i et samlet forløb før-, under- og efter praktiktiden, der sikrer, at den studerende aktivt reflekterer over personlige læringsmål for praktikforløbet og får redskaber til at koble undervisningen på højskolen med læringen under praktikken.

Faget skal give den studerende øget kendskab til mediebranchens tilbliven og aktuelle tendenser. Den studerende skal endvidere stifte bekendtskab med konkrete metoder til at indhente viden om medier og analytiske redskaber til at kunne perspektivere disse indsigter.

I faget indgår også et praksisøgningsforløb, som skal styrke den studerendes praksisøgning og forberede den studerende på praktikforløbet med henblik på at kvalificere læringen i praktiktiden.

Faget afsluttes med en opgave, hvor læring, teori og metode fra undervisningen kobles sammen med det medie eller den mediekategori, hvor den studerende har fået praktikplads.

Pædagogisk og didaktisk tilgang:

Forløbet er en blanding af auditorieundervisning, læringsstier, øvelser, oplæg og debat med branchegæster. De studerende vil desuden give hinanden coaching og løse opgaver i fastlagte grupper. Denne form er valgt, fordi den studerende løbende skal bearbejde den opnåede viden og bruge den som afsæt for praksisøgningen og (senere) i arbejdet som praktikant.

Redskaber:

Læringsmål:

De studerende skal opnå viden om:

- Mediehistorie og tendenser
- Mediernes økonomi og forretningsmodeller
- Indsamling- og anvendelse af data om mediebrugere.

De studerende skal opnå færdigheder i:

- At indsamle viden om- og forholde sig kritisk til medierne.

De studerende skal opnå kompetencer indenfor det at:

- Forstå- og indtage deres plads i mediebranchen.

Læremidler:

Litteratur - udleveres:

Schantz Lauridsen & Svendsen (red.) (2018). *Medieteorier*. Kapitel 6
s. 113 – 129 (17 sider)

Dansk Journalistforbund (2019). *Fagenes fremtid. 11 tendenser – som former fremtiden for fagene i kommunikations- og mediebranchen.* (47 sider.)

Slots- og Kulturstyrelsen (2017). *Globaliseringen af den danske mediebranche.* s. 5 – 10
(sammenfatning) - resten af rapporten til inspiration.

Slots- og Kulturstyrelsen (2022). *Overblik og perspektivering 2021.* (s. 2-42)

Reuters Institute (2023): *Journalism, Media, and Technology Trends and Predictions 2023.*

Reuters Institute (2022): *Digital News Report 2024.* <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2024>

Linaa Jensen & Tække (2018). *Sociale medier*. Kapitel 1+2 s. 13-43 (30 sider)

Bang, T., & Solvoll, M. (2014): *Medieøkonomiske begreber*. I: Bang, T., & Solvoll (red.),

Medieøkonomi. Konflikt og samspill. Cappelen Damm. (s. 17-35)

Doyle, G. (2013). *Understanding Media Economics*. 2. udgave. Sage. (s. 1-18)

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2009). *Business Model Generation. Strategyzer*. (s. 14-44)

Kammer, Aske (2023). *Spaces for datafication*. Roskilde Universitet (s. 133-139)

Strümke, Inga. *Maskiner der tænker*. Politikens Forlag. (s. 9-39)

Nelson, Jacob L. (2021): *Imagined Audiences: How Journalists Perceive and Pursue the Public*. Kap. 4. (s. 65-85).

Eksamensforudsætninger

Mødepligt: Ingen krav.

Deltagelsespligt: Den studerende skal deltage i gruppearbejde og –aktiviteter samt aflevere alle forløbets obligatoriske opgaver, som er forventningsøvelsen, læringsstjerne (6 opgaver i alt), opsamlingsøvelser til vidensbanken (4 opgaver i alt). Der er krav om individuel aflevering af gruppeopgaver. Opfyldt deltagelsespligt er en forudsætning for at få bedømt den afsluttende ugeopgave.

Afhjælpningsmuligheder: Muligheden for afhjælpning gælder kun ved lovligt fravær. Ved lovligt fravær kan der gives erstatningsopgaver jf. studieordningens pkt. 6.2.2.

Eksamen:

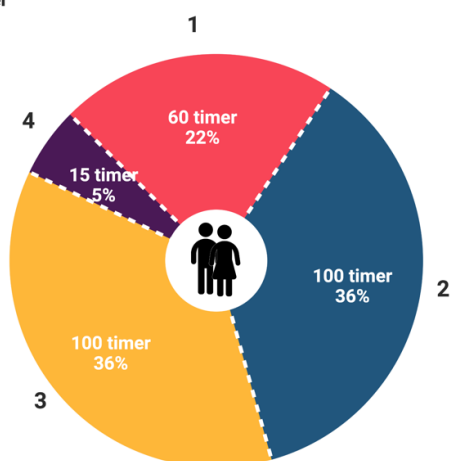
Bedømmes efter 7-trinsskalaen, intern bedømmelse. Skriftlig opgave, der afvikles som en uge-opgave med alle hjælpemidler. Hvis opgaven løses som gruppeopgave (to personer) skal det af opgaven fremgå, hvilke dele hver studerende er ansvarlig for. Op til 40% må angives som "fælles".

Studieaktivitetsmodel:

Studieaktivitetsmodellen

Medieudvikling og praktik

275 timer i alt
10 ECTS points
7 uger



DMJX
Danmarks Medie-
og Journalisthøjskole

Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og undervisere deltager.

Undervisning, debat, gruppeøvelser og fælles opsamlinger. Vejledninger.

Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Pensum, læringsstier, individuelle øvelser, feedback og evaluering.

Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Studiegrupper, søgning/inspiration, ugeopgave.

Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og undervisere deltager.

Fremlægninger. Studievejledning.