

## Danmarks Medie- og Journalisthøjskole

### Journalistik

### Fagbeskrivelse

### Forår 2025

### Journalistisk Metode 2

### 2. semester

**Varighed:** 25 ECTS

#### **Formål:**

Forløbet bygger oven på kompetencer fra 1. semester inden for ideudvikling, research, interview, formidling og brugerbehov. De studerende skal tilegne sig kvalifikationer til at arbejde flermedialt og fortælle journalistiske historier med lyd, skrift og video. De studerende træner hele den journalistiske arbejdsproces inden for skrift, lyd og videoproduktion med vægt på dramaturgiske virkemidler. De studerende udbygger deres viden, færdigheder og kompetencer i forhold til lancering af journalistik og til den del af arbejdsprocessen, der knytter sig til research og interview, herunder særlig indføring i interview med sårbare kilder, analyse og researchmetoder og teknikker til de enkelte medietyper. De studerende skal endvidere opnå viden om diskurs- og framingteori og opnå kvalifikationer i at bruge diskurs- og framinganalyse som et element i journalistisk arbejde.

#### **Pædagogisk og didaktisk tilgang:**

Didaktik og pædagogik tager afsæt i principperne om reflektiv praksislæring. Det betyder her konkret, at de studerendes egne oplevelser og erfaringer inddrages i undervisningen, at undervisningen tilrettelægges som udforskning: De studerende skal afprøve, teste, udfordre sig selv og det lærte gennem praktiske øvelser og opgaver. Det betyder også, at de studerende og undervisere og studerende sammen har et ansvar for at skabe læring, fx gennem oplæg fra de studerende, og på analyse og refleksion og feedback på egne og andres produkter og proces.

Formen bliver dels oplæg, dels øvelser og opgaver på hold.

#### **Redskaber:**

Digitale kompetencer: Optagelse og redigering af lyd og video samt relevante AI-redskaber

#### **Læringsmål:**

De studerende skal opnå viden om:

- hvordan identifikation og fascination kan bruges som fortælle tekniske virkemidler i journalistik på skrift, lyd og video
- grundlæggende udtryk og elementer, der knytter sig til forskellige former for reportage og journalistisk fortælling indenfor den valgte medietype
- karakteristika og betingelser for audiovisuel journalistik på forskellige platforme
- diskurs- og framinganalyse som redskab til at identificere italesættelsen af emner i journalistisk sammenhæng

De studerende skal opnå færdigheder i:

- at forholde sig analytisk og reflektivt til brugen af cases og kunne formidle med et bevidst brug af forskellige abstraktionsniveauer
- at iagttage, researche, udvælge og formidle scener og meningsbærende detaljer/
- at bruge forskellige fortællemodeller i længere formater
- at bruge reportageelementerne til at formidle et fænomen/en problemstilling
- at bruge review og diskursanalyse til at få større bevidsthed om vinklingen og formidlingen af deres historier

- at reflektere over journalistisk relevans for brugerne
- at kunne håndtere det nødvendige udstyr og software på de valgte medietyper · at analysere teksters diskurser og frames
- selv at foretage bevidste diskursive valg i egen journalistik

#### **De studerende skal opnå følgende kompetencer:**

- at anvende ovenstående færdigheder i en studiemæssig eller professionel, journalistisk arbejdsituation
- forstå betydningen af framing og diskursanalyse i journalistisk sammenhæng og kunne inddrage denne viden i hele den journalistiske arbejdsproces fra ideudvikling over research til formidling

#### **Læremidler:**

#### **Skrift:**

##### Læremidler og litteratur - skal anskaffes:

- Clark, R.P. (2008): *Skriveredskaber*. Aarhus: Forlaget Ajour.

##### Litteratur - udleveres:

- DeGregory, L. (2023). *The Girl in the Window – and Other True Tales*, i uddrag, kapitel 2 og 3, pp. 13-25. Croydon: The University of Chicago Press.
- Luk, G: Den modelstyrede artikel. Udgivet af DMJX.
- Vaaben, L. (2019): *Fortællingernes tid*, i uddrag, kapitel 1, 6 og 7 inkl. opsamlinger, pp. 29-34, 42-43, 131-142, 146-147, 149-155, 164-165. København: Informations Forlag.
- En række journalistiske eksempler og artikler.

#### **Lyd:**

##### Litteratur - udleveres:

- Abel, J. (2015). *Out on the Wire. The Storytelling Secrets of the New Masters of Radio*. New York: Broadway Books. Side 47-76.
- Amos, D. (1992). Producing Features. I: Rosenbaum, M. D. og Dinges, J (red.), *Sound Reporting. The National Public Radio Guide to Radio Journalism and Production*. Dubuque: Kendal / Hunt Publishing Company. Side 117-125.
- Brandt, T. (2020). *At fortælle med lyd. Som jeg lærte det*. København: U Press. Side 195-215.
- Glass, I. (2010). Harnessing Luck as an Industrial Product. I: Biewen, J. og Dilworth, A. (red.), *Reality Radio: Telling True Stories in Sound*. Chapel Hill: University of North Carolina Press and CDS Books of the Center for Documentary Studies, 2010. Side 54-66.
- Have, I. (2024). *Lydmedier*. Samfundslitteratur. Side 38-67.
- Hedemann, B. (2006). *Hør og se. En håndbok i bildeskapende radio*. Oslo: IJ. Side 30-55 og 62-63.
- Kinch-Jensen, A. (2001). *Forankring fryder. Journalistisk fortælle teknik*. DR Multimedie og Forlaget Ajour. Side 93-116.
- McHugh, S. (2010). *Oral History and the Radio Documentary/Feature: intersections and synergies*. Ph.d.-afhandling. Wollongong: University of Wollongong. Side 154-172.
- McHugh, S. (2022). *The Power of Podcasting. Telling Stories Through Sound*. New York: Columbia University Press. Side 66-68.

- Nygaard Blom, J. (2013). Radio- og tv-sprog'. I: Thurah, T. og Kristiansen, M., *Sproget i de elektroniske medier*. København: Hans Reitzels Forlag. Side 105-108, 113-122, 143-158.
- Palle, D. & Arnbjørn, T. (2019). *Podcastbogen*. Frederiksberg: Samfundslitteratur. Side 23-42.
- Smith Pedersen, H. og Fischer-Nielsen, L. (2017). *Fra øje til øre. Redskaber og virkemidler i oplæsning*. København: Samfundslitteratur. Side 184-197.
- Vaaben, L. (2019). *Fortællingernes tid*. København: Informations Forlag. Side 45-58, 62-63 og 79-93.
- Vittus, C. (2001). Jeg står her ... Reportage i radio og tv. København: DR Multimedie. Side 18-23.
- Weldon, G. (2021). *NPR's Podcast Start Up Guide. Create, Launch, and Grow a Podcast on Any Budget*. Ten Speed Press. Side 93-121.

## **Video:**

### Litteratur - udleveres:

Bruun-Hansen, K. (2024) *Livsvidne*. Journalisten 6-2024.

Christensen, N. (2023). *Midt i fortællingen. En grundbog i audiovisuel dramaturgi*. Forlaget Ajour. s. 213- 48. (Om Fremdrift), s 113- 121 want og need.

Frederiksen, K., Larsen, R. S. (2014) *Skarpt Skåret. Sådan fortæller du en tv-historie*. Forlaget Ajour. S. 252-264 (igangsætte/Isenesætte) + 313-316 (spib)

Igland, T. & Skråmestø Nesheim, N. (2023) *Vanlige folk møter journalister. Oplevd tilkobling og forhandling om åpenhet*. Norsk Medietidsskrift. Årgang 30, nr. 3-2023, s. 1–1. Universitetsforlaget  
DOI: <https://doi.org/10.18261/nmt.30.3.3> ISSN online: 0805-9535

Palmer, R. (2018) *Becoming the news: How ordinary people respond to the media spotlight*. Columbia University Press. Side 127-149.

## **Eksamensforudsætninger**

Mødepligt: Alle skemalagte undervisningstimer, som opgøres for Skrift: 14. marts, for lyd/video 1: 11. april og for Lyd/video 2: 2. juni. Opfyldt mødepligt er en forudsætning for at blive indstillet til den afsluttende opgave.

Deltagelsespligt: Alle obligatoriske opgaver, herunder feedback, coaching/vejledning og fremlæggelser. De obligatoriske opgaver fremgår af planer. Opfyldt deltagelsespligt er en forudsætning for at få bedømt den afsluttende opgave.

Afhjælpningsmuligheder: Muligheden for afhjælpning gælder kun ved lovligt fravær. Ved lovligt fravær kan der gives erstatningsopgaver pkt. 6.2.2.

## **Eksamen:**

Bedømmes ved 7-trinsskala med intern bedømmelse og består af tre delprøver, der bedømmes hver for sig og samlet udgør 1. årsprøven.

Delprøve 1: Afsluttende opgave i skrift, der består af et journalistisk produkt og en rapport. Opgaven løses i grupper på to. Det skal af opgaven fremgå, hvilke dele hver studerende er ansvarlig for. Prøven bedømmes individuelt. Delprøven vægter 20% i den samlede karakter.

Delprøve 2: Afsluttende opgave i enten lyd eller video, der består af et journalistisk produkt og en rapport. Opgaven løses i grupper på to (lyd) eller tre (video). Det skal af opgaven fremgå, hvilke dele hver studerende er ansvarlig for. Prøven bedømmes individuelt. Delprøven vægter 40% i den samlede karakter.

Delprøve 3: Afsluttende opgave i enten lyd eller video, der består af et journalistisk produkt og en rapport. Opgaven løses i grupper på to (lyd) eller tre (video). Det skal af opgaven fremgå, hvilke dele hver

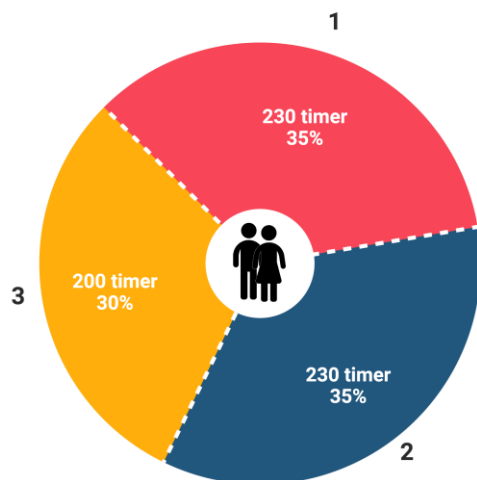
studerende er ansvarlig for. Prøven bedømmes individuelt. Delprøven vægter 40% i den samlede karakter. Hvis delprøve 2 er lavet i lyd, skal delprøve 3 laves på video og omvendt. Alle delprøver skal være bestået, før den samlede prøve er bestået

## Studieaktivitetsmodel:

### Studieaktivitetsmodellen

#### JM2

660 timer i alt  
25 ECTS points  
15 uger



#### Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

#### Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

#### Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

#### Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

HB 13.1.2025