

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**Visuel Kommunikation – alle studieretninger**  
**Fagbeskrivelse**  
**Efterår 2020**

**3. semester**

**Populærkultur og image-making**

**Varighed: 5 ECTS**

**Formål:**

Forløbet skal kvalificere den studerende til at anvende og omsætte populærkulturelle fænomener til en reflekterende indgang til nye kreative projekter. Med afsæt i kulturelle tendenser i medie og samfund skabes et indsamlet research materiale, som inddrager elementer der fremtidigt skal give projekter tyngde i en anvendt eksperimenterende visuel eksekvering.

**Forløbets centrale fagelementer**

- Populærkulturer
- Teoretisk og analytisk indsigt
- Medie og magasin udvikling
- Fortælling i visuel kommunikation
- Æstetiske virkemidler

**De studerende skal:**

- Arbejde med populærkulturer og samfundstendenser
- Reflektere og fordybe sig i elementer fra populærkulturer som skaber fundament for den visuelle eksekvering
- arbejde med idégenerering og research som afsæt for kreative projekter
- stifte grundlæggende bekendtskab med nutidige kulturelle genre, udtryk og områder

**Læringsmål**

- Indsigt i populærkulturers indflydelse og relationer til nutidige visuelle medier
- Grundlæggende teoretisk og kritisk indsigt i forholdet mellem populærkultur, samfund og tendenser og som kan anvendes i sammenhæng mellem kreativitet og visuel formidling.

**Redskaber**

Researchværktøjer, kultur- og medieanalyse, proces og kreativitet

**Egenskaber**

Arbejdsdisciplin, læringslyst, åbenhed, research-villighed, forestillingsevne, refleksion over proces og produkt, visualisering af ideer

**Metoder**

Forløbene er en kombination af forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, selvstudium og løsning af øvelser og opgaver. I forløbet lægges der vægt på at skabe et vidensfundament, som kan give den studerende refleksion og nye indsigter til inddragelse og brug af fremadrettet kreative projekter.

Efter forløbet skal den studerende kunne:

- Anvende indsigter om kulturer og medieforståelse som en disciplin af visuel kommunikation
- Omsætte viden til at danne et solidt og reflekteret fundament for fremtidige kreative projekter.

**Læremidler**

Storey, John: Cultural theory and popular culture : an introduction. Pearson, 2012

Barnard, Malcolm: Approaches to understanding visual culture. Palgrave, 2001

Hebdige, Dick: Subculture The Meaning of Style. Routledge, 1979.

**Mødepligt/deltagelsespligt**

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlings.

**Prøveform:**

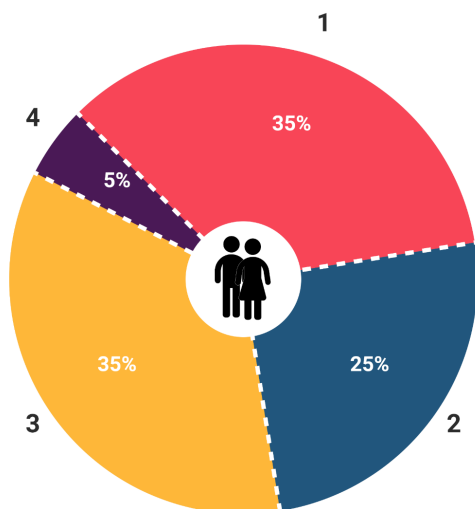
Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt.

ECTS: 5

## Studieaktivitetsmodellen

### Populærkultur og image-making

5 ECTS points



#### Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

#### Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

#### Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

#### Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.