

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**VK – Visuel Kommunikation fællesforløb for**  
**Fotografisk Kommunikation, Grafisk Design, Interaktiv Design og Kreativ Kommunikation.**

**Fagbeskrivelse for**  
**Visuel Retorik og Semiotik.**

**F22.**

**2. Semester, 3 uger. 31. januar-18 februar 2022.**

**5 ECTS.**

### **Formål**

Den studerende skal introduceres til det visuelle sprog defineret som et samspil mellem tekst og visuelle virkemidler. Der undervises i semiotiske og retoriske modeller og teorier, og den studerende lærer at anvende disse til analyse og evaluering af visuel kommunikationen mellem afsender og modtager. Der arbejdes praktisk med løsning af visuelle kommunikationsproblemer, herunder studieretningsspecifik perspektivering, med henblik på at få modtageren til at opfatte et budskab sådan som afsenderen ønsker det.

### **Pædagogisk og didaktisk tilgang**

Forløbet er et fælles forløb på VK, første år. Undervisningen er en kombination af forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, selvstudium og opgaveløsning individuelt eller i grupper. I forløbet lægges der vægt på teorien anvendt på konkrete praktiske produkter. Der arbejdes med analyse og feedback til disse produkter, samt refleksion over processen.

### **Redskaber**

Adobe CC: Illustrator, InDesign, Photoshop og After Effects, analoge tegne- male- og skitseringsredskaber samt kamera.

### **Læringsmål**

De studerende skal opnå viden om:

- Retoriske og semiotiske begreber og modeller knyttet til visuel kommunikation
- Kulturelle kontekster, og hvordan disse har betydning for valg af retoriske og semiotiske virkemidler
- Genreforståelse
- Billedtyper og deres anvendelse

De studerende skal opnå færdigheder i:

- At anvende semiotiske og retoriske virkemidler i visuel kommunikation
- At argumentere fagligt for, hvilke retoriske og semiotiske virkemidler der vil kunne løse et kommunikationsproblem.

De studerende skal opnå kompetencer indenfor det at:

- Analysere og evaluere visuelle kommunikationsprodukter
- Vælge visuelle virkemidler ud fra hensigten med kommunikationen
- At skabe multimodal visuel kommunikation

### **Læremidler udleveres:**

- Munk, O. (2018): Visuel Journalistik, kapitel 1, Forlaget Ajour.
- Heie, N. (2017): Billedargumenter, Forlaget Ajour, e-bog.
- Hartelius, A.M. (2019): Semiotik-kompendium.

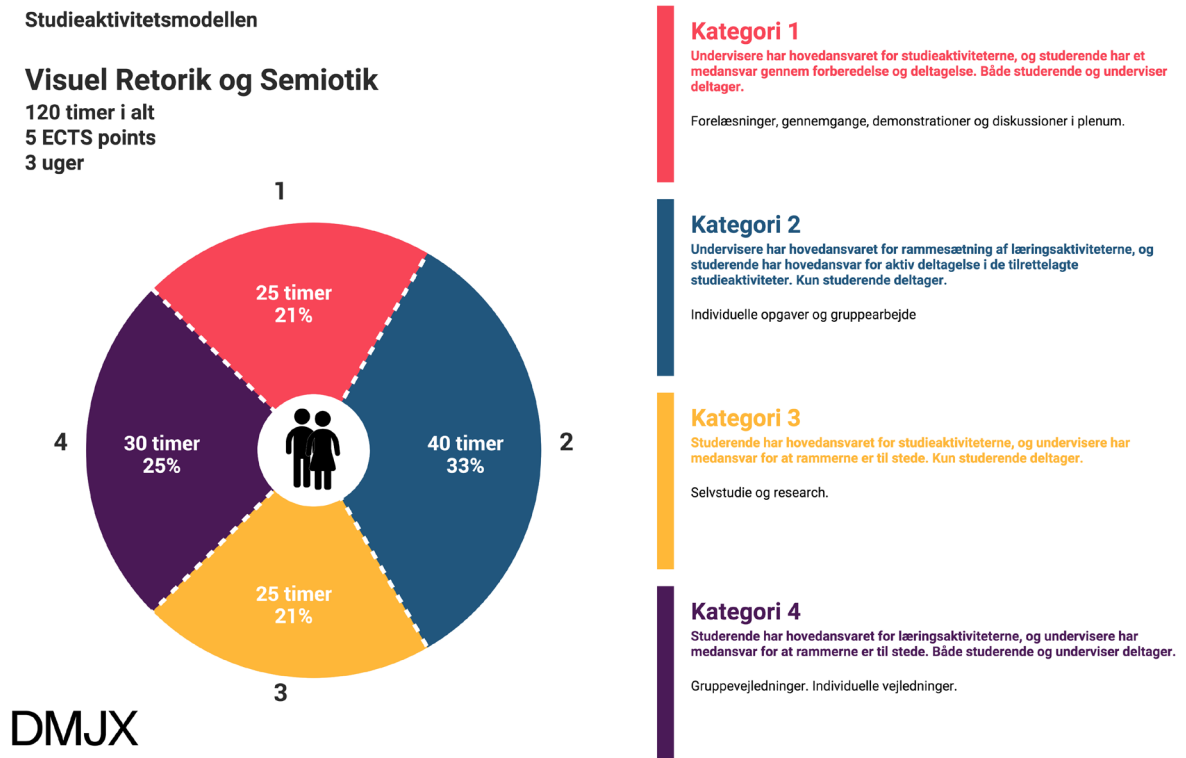
### **Mødepligt/deltagelsespligt**

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt ved øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlinger.

### Prøveform

Bestået/ikke-bestået bedømmes på basis af opfyldelse af kravene om møde- og deltagelsespligt. Alle opgaver skal være rettidigt afleveret og godkendt. Forløbet skal være bestået for at man kan bestå 1. år.

### Studieaktivitetsmodel:



Godkendt / NN Januar 2022