

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Visuel Kommunikation – alle studieretninger
Fagbeskrivelse
Forår 2019

2. semester

Creative Maker Space

Varighed: 5 ECTS

Formål

Formålet med forløbet er at introducere den studerende til teori og metoder, der træner et systemisk perspektiv. Fokus er desuden på empati for mennesker, forståelse for deres motivation, adfærd og 'rejser' i systemer og organisationer. Teori og metoder falder inden for feltet 'service design' og 'oplevelsesdesign' med forskellige niveauer af kompleksitet. Den studerende præsenteres tillige for forskellige typer af metoder, teknikker samt øvelser, der er relevante i forhold til deres respektive studieretning. I undervisningen inddrages ekstern(e) case(s) med afsæt i skolens Center for Creative Spaces.

Forløbets centrale fagelementer er:

- Service design og relaterede metoder
- Oplevelsesdesign
- Brugerforståelse og brugerresearch

Den studerende skal:

- Udvikle og træne servicedesigntænkning og service design metoder
- Udvikle og træne forståelse for brugere og forskellige typer af user research metoder

Redskaber

Brugerresearch, forskellige etnografiske/design metoder, service designprocesser.

Egenskaber

Læringslyst, åbenhed og eksperimenterende.

Metoder

Forløbet afvikles over tre uger. Forløbet er en kombination af forelæsninger og hands-on opgaver og øvelser, som primært udføres i grupper. I forløbet er der fokus på hele processen fra probleminidentifikation, tilrettelæggelse, gennemførelse og analyse af brugerindsigter samt omsætning af indsigter til kreativ og relevant løsning, som evt. testes.

Læringsmål

Efter forløbet skal den studerende:

have indsigt i og viden om:

- Service design og oplevelsesdesign som værdiskaber i en virksomhed eller organisation
- Forskellige typer af service design
- Centrale begreber, metoder og teknikker indenfor service design
- Forskellige typer af brugerundersøgelser

- Mapping og analyse af brugerindsigter
- Gennemførelse af en service designproces, fra problem til løsning

kunne:

- Gennemføre en servicedesignproces fra probleminidentifikation til løsning
- Gennemføre undersøgelser af brugere, herunder mappe indsigter og uddrage konkrete indsigter til brug i løsning
- Argumentere for til- og fravalg i servicedesignproces, samt argumentere for løsning

Læremidler

Bøger og artikler:

Buchanan, R.: The 4. Orders of Design

Jantzen, C. , Vetner, M. & Bouchet, J. (2012) Oplevelsesdesign

Stickdorn, M, Hormess, M, Lawrence, A. & Schneider, J. (2018): "This is service design doing"

Stickdorn, M, Hormess, M, Lawrence, A. & Schneider, J. (2018): "This is service design methods"

Materiale udleveres undervejs i forløbet, herunder uddrag fra litteratur fra feltet 'Service Design' og 'Oplevelsesdesign'.

Mødepligt/deltagelsespligt

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlinger.

Prøveform

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. Forløbet rummer flere opgaver undervejs og afsluttes med en samlende opgave. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt.

Studieaktivitetsmodel

