

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Visuel Kommunikation – studieretning Kreativ Kommunikation
Fagbeskrivelse
Efterår 2021
Storydoing
3. semester

Varighed: 10 ECTS

Formål:

Den studerende skal kende, forstå og anvende de metoder og principper der knytter sig til at håndtere moderne kommunikationsopgaver der bygger på et brands' aktive handlinger mere end passive kommunikationsformer. Den studerende skal tilegne sig forståelse for udviklingen i den digitale og sociale medieverden og for de muligheder og fordele der kan opnås gennem brugen af aktiv handling, sociale medier og brugerinvolvering. Den studerende skal kende, forstå og anvende de metoder og principper der knytter sig til at strukturere og håndtere omtaledrevet kommunikation, herunder PR og sociale medier. Den studerende skal have indsigt i journalistisk arbejdsmetode og forstå de drivende mekanismer bag spredning af budskaber og omtale på sociale medier.

Pædagogisk og didaktisk tilgang:

Refleksiv praksislæring i en kombination af forelæsninger, selvstudium, gruppearbejde, løsning af opgaver. Formel og uformel vejledning af studerende ifm opgaver. Opgaver og løses i grupper eller individuelt. Opgaver præsenteres for klassen i form af færdigproducerede case videos hvor underviser, eksterne samt studerende giver mundtlig feedback. Efter præsentationer og feedback reflekteres individuelt over proces.

16.11.2023

Side 1 / 3

Redskaber:

Analyse, layout, storyboard, kampagneflow, udarbejdelse af designvarianter/løsningsforslag.

Læringsmål:

De studerende skal opnå viden om:

- Konceptudvikling
- Content creation
- Oplevelsesdesign
- Redaktionelle principper og kriterier
- Adfærd på sociale medier
- Kampagner til Social Web

De studerende skal opnå færdigheder i:

- Produkt- og eventudvikling
- Kampagner til sociale medier
- Hvad der kan generere omtale på Social Web
- Digitale tendenser
- Idégenerering til digitale medier
- Præsentation af digitale koncepter

De studerende skal opnå kompetencer indenfor det at:

- udvikle evnen til at generere idéer
- arbejde med at digitale designforhold
- arbejde med brugerinvolvering
- idéudvikle konkrete tiltag med udgangspunkt i et givent brands særlige kendetegn
- skabe kampagner på tværs af owned, paid og earned media
- tilegne sig forståelse for de sociale medieplatformes egenskaber og økosystem
- arbejde med de journalistiske væsentlighedskriterier

Læremidler:

Læremidler og litteratur - skal anskaffes:

The Contagious Commandments af Poul Kemp-Robertson (2018)

Litteratur - udleveres:

The Advertising Effect (Adam Ferrier, Jeniffer Fleming, 2010, s. 16-61)
Briefs D&AD New Blood 2020

Materiale i form af slides fra forløbets forelæsninger med relevante teorier.

16.11.2023

Side 2 / 3

Frit tilgængelig:

LinkedInLearning.com: Premiere Pro CC Essential Training
LinkedInLearning.com: Lynda: After Effects CC Essential Training
designkit.org
designresearchtechniques.com

Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, vejledninger, fælles feedback og opsamlings.

Prøveform:

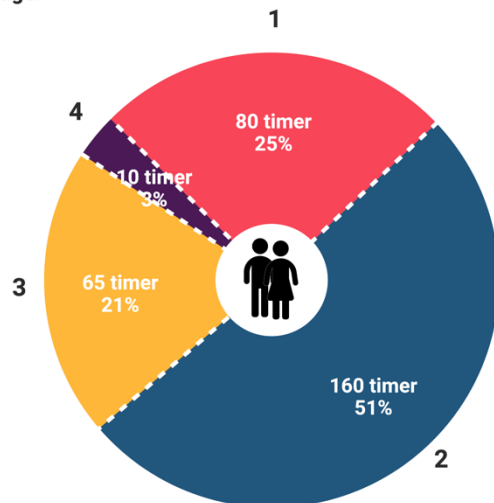
Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. Forløbet afsluttes med en samlende opgave. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Se afsnit om møde- og deltagelsespligt i studieordningen.

Studieaktivitetsmodel:

Studieaktivitetsmodellen

Storydoing

315 timer i alt
10 ECTS points
7 uger



Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Undervisning, øvelser, opgaver, vejledning, prøver

Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Projekt

Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Egen opsamling på gruppearbejde

Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

Søgning og inspiration

1.2023

3 / 3

Godkendt / NN august 2021