

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**Visuel Kommunikation – studieretning Kreativ Kommunikation**  
**Fagbeskrivelse**  
**Efterår 2021**  
**Storydoing Products**  
**5. semester**

**Varighed: 5 ECTS**

**Formål:**

Den studerende skal kende, forstå og anvende de metoder og principper der knytter sig til innovation og produktudvikling. Den studerende skal endvidere kende, forstå og anvende de metoder og principper, der knytter sig til skabelsen og præsentationen af et nyt innovativt produkt, herunder konceptbeskrivelse og go to market strategi.

Den studerende skal selvstændigt anvende de metoder og principper der knytter sig til storydoing og udvikling af et produkt eller service med indbygget omtaledrivende historie i en iterativ designproces frem mod præsentation for en relevant beslutningstager/potentiel investor.

**Pædagogisk og didaktisk tilgang:**

Refleksiv praksislæring i en kombination af forelæsninger, selvstudium, gruppearbejde, løsning af opgave. Formel og uformel vejledning af studerende ifm opgave. Opgave løses i grupper eller individuelt. Opgave præsenteres for klassen hvor underviser, eksterne samt studerende giver mundtlig feedback. Efter præsentationer og feedback reflekteres individuelt over proces.

16.11.2023

Side 1 / 3

**Redskaber:**

Analyse, idégenereringsteknikker, konceptudviklingsmetoder, udarbejdelse af løsningsforslag, præsentationsteknikker

**Læringsmål:**

De studerende skal

- arbejde med komplekse problemstillinger inden for innovation og produktudvikling
- arbejde forståelsen af behovet for innovation og forandring
- arbejde med innovation og produktudvikling og dertil knyttede processer
- arbejde med udviklingen af et konkret produkt
- arbejde med skabelsen af innovative løsninger til nye produkter

**Læringsmål:**

Efter forløbet skal de studerende have indsigt i og viden om

- innovation og innovationsprocesser
- produktudvikling
- præsentation og lancering af nye produkter

De studerende skal opnå viden om:

- innovation og innovationsprocesser

- produktudvikling
- præsentation og lancering af nye produkter

De studerende skal opnå færdigheder i:

- at håndtere komplekse problemstillinger
- at udarbejde innovative løsninger til nye produkter
- at planlægge en præsentation og lancering af et nyt produkt

De studerende skal opnå kompetencer indenfor det at:

- arbejde med komplekse problemstillinger inden for innovation og produktudvikling
- arbejde med udviklingen af et konkret produkt
- arbejde med forståelsen af behovet for innovation og forandring
- arbejde med innovation og produktudvikling og dertil knyttede processer

**Læremidler:**

**Læremidler og litteratur - skal anskaffes:**

-

16.11.2023

Side 2 / 3

**Litteratur - udleveres:**

**Materiale i form af slides fra forløbets forelæsninger med relevante teorier.**

**Frit tilgængelig:**

**Mødepligt/deltagelsespligt:**

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, vejledninger, fælles feedback og opsamlinger.

**Prøveform:**

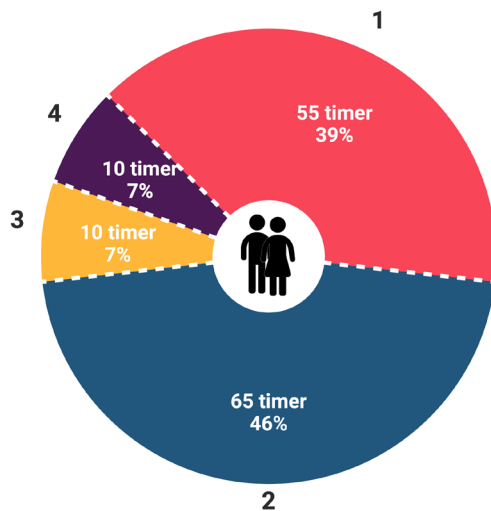
Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. Forløbet afsluttes med en samlende opgave. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Se afsnit om møde- og deltagelsespligt i studieordningen.

**Studieaktivitetsmodel:**

## Studieaktivitetsmodellen

## Storydoing products, KK

140 timer i alt  
5 ECTS points  
3 uger

**Kategori 1**

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Undervisning Øvelser/Opgaver  
Vejledning

**Kategori 2**

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Projekt  
Studiebesøg  
Praktik

**Kategori 3**

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Studiegrupper Søgning/inspiration

**Kategori 4**

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

Debatarrangement Studievejledning  
Egen opsamling på gruppearbejde

1.2023

3 / 3

Godkendt / NN august 2021