

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**Visuel Kommunikation – studieretning: Kreativ Kommunikation**  
**Fagbeskrivelse**  
**Efterår 2020**

**3. semester**

**Forløb: Storytelling**

**Varighed: 10 ECTS**

**Formål**

Den studerende skal kende, forstå og anvende de metoder og principper der knytter sig til at løse kommunikationsopgaver, der benytter sig filmmediet fra idé til færdigt produkt.

Forløbets centrale fagelementer er:

- Dramaturgi
- Idé- og konceptudvikling til (reklame)film
- Manuskriptskrivning
- Storyboard
- Redigering
- Lyddesign
- Lyssætning
- Filmfotografering
- Produktion af levende billeder
- Filmhistorie
- Case Video

De studerende skal:

- arbejde med dramaturgi, storytelling og andre filmiske virkemidler
- arbejde med idégenerering til (reklame)film
- arbejde med manuskriptskrivning og udarbejdelse af storyboards
- arbejde med art direction til (reklame)film
- arbejde med at tilegne sig håndværksmæssige færdigheder (brug af relevant software, klippeteknik, lyddesign, kamerabrug, lyssætning.)
- udvikle forståelse for egenskaberne ved TV samt digitale og sociale distributionskanaler for levende billeder.
- arbejde med casevideos

**Læringsmål**

Efter forløbet skal de studerende have indsigt i og viden om;

- Filmteknisk terminologi, dramaturgi og storytelling
- Idé- og konceptudvikling til (reklame)film
- Premiere Pro
- Filmtekniske virkemidler (lyssætning, klipning, lyddesign, filmfotografi)
- Produktion af levende billeder
- udarbejdelse af case videos til præsentation af ideer eller indsendelse til awards

kunne

- udarbejde idéer til (reklame)film
- indgå i produktionen af en (reklame)film
- anvende relevant software til udarbejdelse af ideer
- anvende relevant hardware til udarbejdelse af ideer

### **Redskaber**

Analyse, idégenerering, skitsering, manuskriptforfatning, dramaturgi.

### **Egenskaber**

Strategisk tænkning, opfindsomhed, projektstyring, sans for detaljen.

### **Metoder**

Forløbet er en kombination af forelæsninger, holdundervisning, casestudies, selvstudium, gruppearbejde, løsning af øvelser og opgaver. Opgaver og øvelser løses i grupper. I forløbet lægges der vægt på analyse og refleksion og feedback på egne og andres produkter og proces.

### **Litteratur**

Walter Murch, *In the Blink of an Eye*, 2001

Luke Sullivan, *Hey Whipple Squeeze This*, 2003

Pete Barry, *The Advertising Concept Book/Edition 2*, 2012

Annemette Hejlsted: "Fiktionens genrer, teori og analyse", 1. udgave 2012, Forlaget Samfundslitteratur. Side 20-22, 71-73, 191-196

Thomas Thura: "Tekstanalyse og litterær metode", 1. udgave 2010, Gyldendal. Side 76-103

Virkemidler i reklame, film og kunstbilleder, Jørn Ingemann Knudsen, 2010, Systime

### Online:

Lynda: Premiere Pro CC Essential Training

### **Mødepligt/deltagelsespligt**

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde og opgavegennemgange. Alle stillede opgaver skal afleveres.

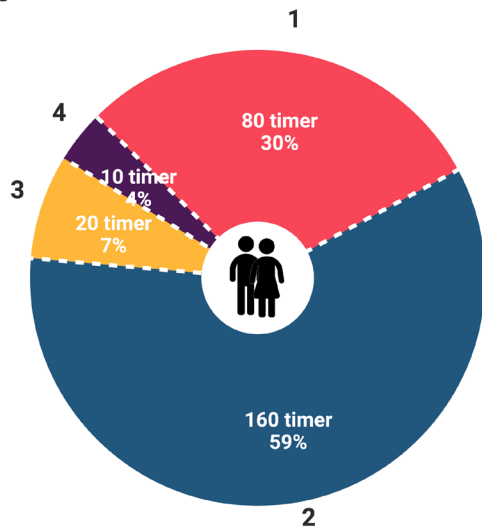
### **Prøveform**

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt.

## Studieaktivitetsmodellen

### Storytelling KK

270 timer i alt  
10 ECTS points  
6 uger



#### Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Undervisning Øvelser/Opgaver  
Vejledning

#### Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Projekt  
Studiebesøg  
Praktik

#### Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Studiegrupper Søgning/inspiration

#### Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

Debatarrangement Studievejledning  
Egen opsamling på gruppearbejde