

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**Visuel Kommunikation – studieretning: Kreativ Kommunikation**  
**Fagbeskrivelse**  
**Efterår 2020**

**1. semester**

**Forløb: Principper og redskaber**

**Varighed: 10 ECTS**

**Formål**

Den studerende skal kende og forstå grundlæggende begreber og principper, der knytter sig til idégenereringens og det visuelle sprogs grundlæggende forhold. Den studerende skal træne anvendelse af grundlæggende metoder og redskaber gennem løsning af øvelser og opgaver. Den studerende skal reflektere over sine processer og produkter som forudsætning for personlig og faglig udvikling. Den studerende skal primært trænes i at løse studieretningsspecifikke opgavetyper.

Forløbets centrale fagelementer er:

- kendskab til nutidig kommunikation
- grundlæggende moderne historiefortælling
- grundlæggende kreative begreber og metoder
- grundlæggende research
- grundlæggende strategi
- idégenerering
- art direction

De studerende skal:

- kende og arbejde med grundlæggende kreative begreber, principper, metoder og redskaber
- kende og arbejde med grundlæggende strategi
- arbejde med at udvikle evnen til at generere ideer
- arbejde med studieretningsspecifikke kommunikationsforhold

**Læringsmål**

Efter forløbet skal de studerende have indsigt i og viden om:

- grundlæggende moderne historiefortælling
- grundlæggende kreative begreber, principper, metoder og redskaber
- grundlæggende research
- grundlæggende strategi
- idégenereringsteknikker
- art direction af printannoncer

kunne

- arbejde med grundlæggende moderne historiefortælling
- anvende research i en kreativ proces
- forstå behovet for kommunikationsmål
- udarbejde mange idéer på en given problemstilling med udgangspunkt i grundlæggende kreative metoder og redskaber

### **Redskaber**

Analyse, skitseringsteknik, idegenereringsteknikker og -metoder, udarbejdelse af designvarianter/løsningsforslag.

### **Egenskaber**

Læringslyst, åbenhed, eksperimenterende.

### **Metoder**

Forløbet er en kombination af forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, selvstudium, løsning af øvelser og opgaver. Opgaver og øvelser løses individuelt eller i grupper. I forløbet lægges der vægt på analyse og refleksion og feedback på egne og andres produkter og proces.

### **Læremidler**

Bøger:

Dorte Nielsen: Idébogen, Grafisk Litteratur 2010.

William Lidwell, Kristina Holden, Jill Butler: Universal Principles of Design, Rockport 2010.

Clare McNally: Portfolio Class by Clare:-)

Online-tutorials:

Lynda.com

### **Mødepligt/deltagelsespligt**

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlinger.

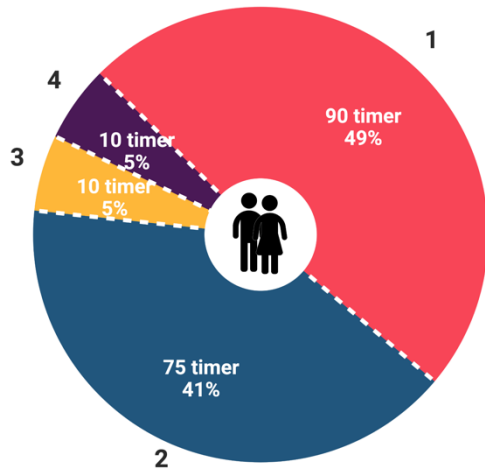
### **Prøveform**

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. Forløbet afsluttes med en samlende opgave. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Se afsnit om møde- og deltagelsespligt i studieordningen.

## Studieaktivitetsmodellen

### Principper & Redskaber, KK

185 timer i alt  
10 ECTS points  
7 uger



#### Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Undervisning Øvelser/Opgaver  
Vejledning

#### Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Projekt  
Studiebesøg  
Praktik

#### Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Studiegrupper Søgning/inspiration

#### Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

Debatarrangement Studievejledning  
Egen opsamling på gruppearbejde