

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Visuel Kommunikation – studieretning: Kreativ Kommunikation
Fagbeskrivelse
Efterår 2020

5. semester

Forløb: Storydoing Products (tidligere Innovation & Produktudvikling)
Varighed: 5 ECTS

Formål

Den studerende skal kende, forstå og anvende de metoder og principper der knytter sig til innovation og produktudvikling. Den studerende skal endvidere kende, forstå og anvende de metoder og principper, der knytter sig til skabelsen og præsentationen af et nyt innovativt produkt, herunder konceptbeskrivelse og go to market strategi.

Den studerende skal selvstændigt anvende de metoder og principper der knytter sig til storydoing og udvikling af et produkt eller service med indbygget omtaledrivende historie i en iterativ designproces frem mod præsentation for en relevant beslutningstager/potentiel investor.

De studerende skal

- arbejde med komplekse problemstillinger inden for innovation og produktudvikling
- arbejde forståelsen af behovet for innovation og forandring
- arbejde med innovation og produktudvikling og dertil knyttede processer
- arbejde med udviklingen af et konkret produkt
- arbejde med skabelsen af innovative løsninger til nye produkter

Læringsmål:

Efter forløbet skal de studerende have indsigt i og viden om

- innovation og innovationsprocesser
- produktudvikling
- præsentation og lancering af nye produkter

kunne

- håndtere komplekse problemstillinger
- udarbejde innovative løsninger til nye produkter
- planlægge en præsentation og lancering af et nyt produkt

Redskaber:

Analyse, idégenereringsteknikker, konceptudviklingsmetoder, udarbejdelse af løsningsforslag, præsentationsteknikker

Egenskaber:

Eksperimenterende, nysgerrig, nytænkende

Metoder:

Forløbet er en kombination af forelæsninger, gruppearbejde, selvstudium, løsning af øvelser og opgaver. Opgaver og øvelser løses individuelt. I forløbet lægges vægt på analyse, refleksion og feedback på egne og andres proces og løsninger.

Litteratur:

Puccio, Murdock & Mance, Creative Leadership. Skills that drive change (2nd ed.), 2011

Grivas & Puccio, The innovative team, 2012

Mødepligt/deltagelsespligt

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde og opgavegennemgang. Alle stillede opgaver skal afleveres.

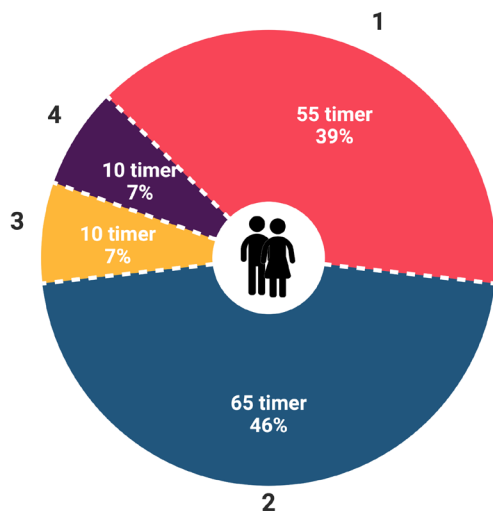
Prøveform

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt.

Studieaktivitetsmodellen

Storydoing products, KK

140 timer i alt
5 ECTS points
3 uger



Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Undervisning Øvelser/Opgaver
Vejledning

Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Projekt
Studiebesøg
Praktik

Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Studiegrupper Søgning/Inspiration

Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

Debatarrangement Studievejledning
Egen opsamling på gruppearbejde