

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Visuel Kommunikation – studieretning Kreativ Kommunikation
Fagbeskrivelse
Forår 2022
Idé og kampagne
2. semester

Varighed: 10 ECTS

Formål:

Den studerende skal arbejde med studieretningsfag på videregående niveau. Forløbet afsluttes med et 1. års projekt, hvor der arbejdes med en problemstilling inden for visuel kommunikation. Den studerende arbejder med research, kommunikationsteori og præsentationsteknik.

Pædagogisk og didaktisk tilgang:

Refleksiv praksislæring i en kombination af forelæsninger, selvstudium, gruppearbejde, løsning af øvelse og opgave samt vejledning og diskussioner. Forløbets øvelse løses i grupper efter lodtrækning. Der reflekteres løbende individuelt og i grupper over proces. Forløbets opgave løses i selvvalgte grupper.

De studerende skal opnå viden om:

- Research
- Problemformulering
- Entydige budskaber
- Kreative retninger
- Sammenhæng mellem tekst og illustration (gestalter)
- Konceptuel tænkning
- Tværmedialitet, herunder brug af SoMe
- Argumentation for valg
- Præsentationer

De studerende skal opnå færdigheder i:

- Arbejde med research
- Arbejde med formulering af problemer
- Arbejde med formulering af entydige budskaber
- Arbejde med udvikling af klare gestalter
- Arbejde med udvikling af mange kreative retninger
- Arbejde med proof of concept
- Arbejde med faglig kreativ argumentation
- Opbygning af præsentation

De studerende skal opnå kompetencer indenfor det at:

- Arbejde struktureret med udvikling af tværmedielle koncepter
- Arbejde struktureret med faglig kreativ argumentation
- Arbejde struktureret med opbygning af præsentation

Læremidler:

William Lidwell, Kristina Holden, Jill Butler: Universal Principles of Design, Rockport 2010.
McNally, Clare: Portfolio Class with Clare, 2009

Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i gruppearbejde, vejledninger, fælles feedback og opsamlinger.

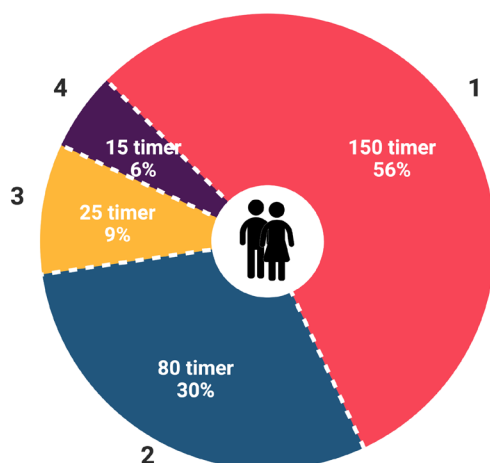
Prøveform:

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. Forløbet afsluttes med en samlende opgave. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Se afsnit om møde- og deltagelsespligt i studieordningen.

Studieaktivitetsmodellen

Idé og kampagne

270 timer i alt
10 ECTS points
6 uger



Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Forelæsninger, gennemgange, vejledninger, præsentationer, eksamen

Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Selvstændigt arbejde med opgaver

Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Egen opsamling på gruppe- eller individuelt arbejde. Inspirationssøgning.

Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

Inspirationssøgning