

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**VK – Kreativ Kommunikation**  
**Fagbeskrivelse**  
**Forår 2021**

**2. semester**

**Idé og kampagne**

**Varighed:** 6 uger (10 ECTS)

### **Formål**

Den studerende skal arbejde med studieretningsfag på et videregående niveau. Forløbet afsluttes med et 1. års projekt, hvor der arbejdes med problemstillinger inden for visuel kommunikation i et samarbejde mellem studieretningerne. Den studerende får indsigt i tværfaglighed, præsentationsteknikker og kommunikationsteori.

Modulets centrale fagelementer er:

- Kreativitet
- Typografi
- Grafisk retorik
- Form
- Kreativ argumentation

De studerende skal:

- udarbejde koncepter
- udarbejde tværmedielle løsninger
- løse opgaver der implicerer valg af tekst og illustration
- arbejde med studieretningsspecifikke kommunikations- og designforhold

### **Læringsmål**

Efter forløbet skal de studerende have indsigt i og viden om:

- konceptuel tænkning
- kombination af tekst og illustration/foto
- rum, flade, rytme, proportion
- sammensætning af præsentation

kunne

- udarbejde visuelle koncepter
- anvende tekst og illustrationer til løsning af design- og kommunikationsproblemer
- beherske det visuelle formsprog
- argumentere for valg

### **Redskaber**

Analyse, skitseringsteknik, idegenereringsteknikker og -metoder, udarbejdelse af designvarianter/løsningsforslag.

### **Egenskaber**

Læringslyst, åbenhed og eksperimenterende.

## Metoder

Forløbet er en kombination af forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, selvstudium, tutorials, løsning af øvelser og opgaver. Opgaver og øvelser løses individuelt eller i grupper. I forløbet lægges der vægt på analyse og refleksion og feedback på egne og andres produkter og proces.

## Litteratur

Bøger:

Truth, Lies & Advertising, Jon Steel, Wiley & Sons 1998

William Lidwell, Kristina Holden, Jill Butler: Universal Principles of Design, Rockport 2010.

## Mødepligt/deltagelsespligt

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlinger.

## Prøveform

Forløbet afsluttes med en 1.års eksamen, som bedømmes ud fra 7-trinsskalaen, ekstern censur. 30 minutters mundtlig eksamen, inkl. votering, (+10 minutter pr. person v. gruppeeksamen, max. 4 personer). For at deltage i 1. års eksamen, skal alle forløb på 1. året være bestået.

:

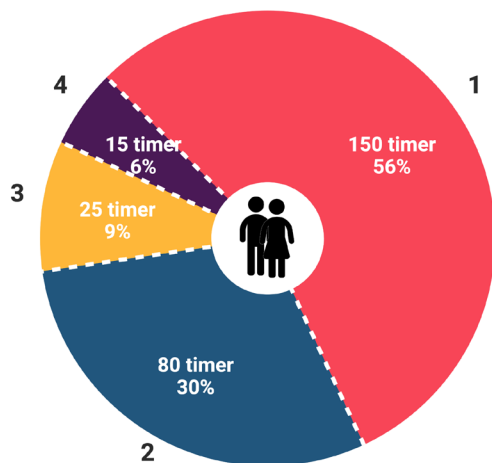
### Studieaktivitetsmodellen

#### Idé og kampagne

270 timer i alt

10 ECTS points

6 uger



#### Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Forelæsninger, gennemgange, vejledninger, præsentationer, eksamen

#### Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Selvstændigt arbejde med opgaver

#### Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Egen opsamling på gruppe- eller individuelt arbejde. Inspirationsøgning.

#### Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

Inspirationsøgning

Godkendt af NNS - 19. Jan 2021