

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
VK – Kreativ Kommunikation
Fagbeskrivelse
Forår 2021

4. semester

Kommunikationsteori og kommunikationsprojekt

ECTS: 10

Formål

Den studerende lærer nuancerne ved at kommunikere igennem forskellige medier. Den studerende trænes i at analysere en problemstilling og træffe strategiske valg i forhold til markedet, positionering, budskab, målgrupper og afsender, samt at argumentere for valgene og kommunikationsløsningen.

Resultatet udmøntes i en kreativ kommunikationsopgave.

Modulets centrale fagelementer er:

- Kommunikationsteori
- Eksamensprojekt

Læringsmål

Efter forløbet skal de studerende have indsigt i og viden om:

- positionering, målgruppeanalyse og –valg, medieinstrumentalitet samt kreativ strategi
- idé- og konceptudvikling til tværmedielle kampagner

kunne

- arbejde struktureret med målgrupper, mærkeværdier, medievalg og strategi
- formulere kreative brief på baggrund af egen research
- udarbejde ideer til specifikke design- og kommunikationsproblemer eksekveret som integrerede kampagner i flere relevante medier.

Redskaber

Analyse, problemformulering, kreativ brief.

Egenskaber

Overblik, omhu, originalitet

Metoder

Forløbet er en kombination af forelæsninger, casestudies, holdundervisning, selvstudium, gruppearbejde, løsning af øvelser og opgaver. Opgaver og øvelser løses individuelt og/eller i grupper. I forløbet lægges der vægt på analyse og refleksion.

Litteratur

Ole E. Andersen. Reklamekampagnen. Grafisk Litteratur 2010.

Luke Sullivan, Hey Whipple Squeeze This, 2003

Pete Barry, The Advertising Concept Book/Edition 2, 2012

Dorte Nielsen, Idebogen, 2001

Katrine Granholm, Tine Kej & Dorte Nielsen, Grundbog for Art Directors, 2010

Clare McNally, Porfolio Class With Clare, 2008

Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde og opgavegennemgange. Alle stillede opgaver skal afleveres.

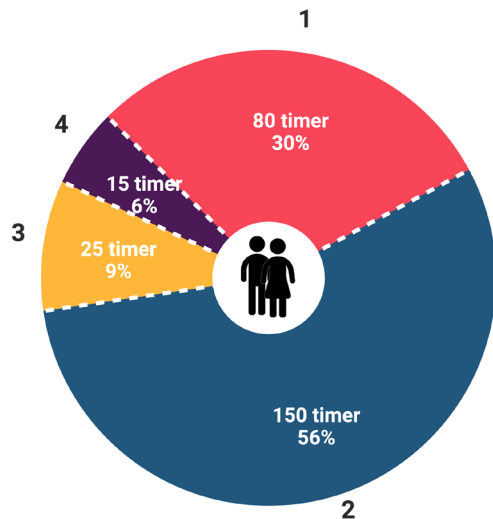
Prøveform:

30 minutters mundtlig eksamen (inkl. votering) på baggrund af en individuel, skriftlig afleveret opgave, hvor den studerende skal dokumentere sin kompetence til selvstændigt at løse opgaver indenfor konceptudvikling og integreret kommunikation. Der gives en samlet bedømmelse efter 7-trinsskalaen med ekstern censur.

Studieaktivitetsmodellen

Kommunikationsteori og kommunikationsprojekt

270 timer i alt
10 ECTS points



Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Forelæsninger, vejledninger eksamen.

Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Selvstændigt arbejde med eksamensopgave

Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Egen opsamling på gruppe- eller individuelt arbejde. Inspirationssøgning.

Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

Inspirationssøgning

Godkendt af NNS - 19. Jan 2021