

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**VK – Kreativ Kommunikation**  
**Fagbeskrivelse**  
**Forår 2017**

**2. semester**

**Symbol og ikon**

**Varighed:** 3 uger (5 ECTS)

**Formål**

Den studerende skal kende og forstå anvendelsen af symboler i den visuelle kommunikationsproces. De studerende anvender teoretiske indsigter fra semiotikken til formgivning af ikoner på tværs af platforme. Der arbejdes med den grafiske form i piktogrammer og logoer, optiske forhold, samt tekniske specifikationer.

Modulets centrale fagelementer er:

- Semiotik
- Perception
- Logo/symbol
- Piktogrammer/ikoner

De studerende skal:

- udarbejde logoer og piktogrammer
- udarbejde mange designvarianter/løsningsforslag
- formulere semiotiske og perceptionsmæssige argumenter for valg af løsning.

**Læringsmål**

Efter forløbet skal de studerende have indsigt i og viden om:

- logoer og piktogrammer – forskelle og ligheder
- logoer – designkrav og -kriterier
- piktogrammer – designkrav og -kriterier

kunne

- designe logoer og piktogrammer
- argumentere for valg

**Redskaber**

Analyse, skitseringsteknik, idegenereringsteknikker og -metoder, udarbejdelse af designvarianter/løsningsforslag.

**Egenskaber**

Læringslyst, åbenhed og eksperimenterende.

**Metoder**

Forløbet er en kombination af forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, selvstudium, tutorials, løsning af øvelser og opgaver. Opgaver og øvelser løses individuelt eller i grupper. I

forløbet lægges der vægt på analyse og refleksion og feedback på egne og andres produkter og proces.

### Litteratur

Bøger:

William Lidwell, Kristina Holden, Jill Butler: Universal Principles of Design, Rockport 2010.

Airey, D.: Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities, 2nd Edition, New Riders, 2014

Lupton, E.: Graphic Design Thinking, Princeton Architectural Press, 2011

Online-tutorials:

Lynda.com

logodesignlove.com

### Mødepligt/deltagelsespligt

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlinger.

### Prøveform

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Det er en forudsætning for at kunne indstille sig til 1. årsprøven, at forløbet er bestået.

### Studieaktivitetsmodel

