

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Visuel Kommunikation – studieretning: Kreativ Kommunikation
Fagbeskrivelse
Efterår 2016

1. semester

Forløb: Det visuelle sprog – Proces og metode

Varighed: 10 ECTS

Formål

Den studerende skal kende, forstå og anvende de metoder og principper, der knytter sig den kreative proces ved løsning af opgaver. Den studerende skal kunne kende og forstå det visuelle sprog som et samspil mellem tekst og illustration og arbejde med de processer og værktøjer der indgår i grafisk formgivning, samt anvendelse af relevant software. Den studerende skal derudover trænes i at løse studieretningsspecifikke opgavetyper.

Forløbets centrale fagelementer er:

- Software (samlæst med ID, GD)
- Visuel research
- Grafisk retorik (samlæst med ID, GD)
- Typografi
- Form
- Skriftanalyse (samlæst med ID, GD)
- Idegenerering

De studerende skal:

- arbejde med tilegne sig en rutineret brug af software
- arbejde med at udvikle evnen til at generere ideer
- arbejde med at vælge skrift, fastsætte horisontale og vertikale afstande, størrelser samt skriftkonnotationer
- arbejde med metoder i grafisk formgivning
- løse opgaver der implicerer valg af tekst og illustration
- klassificere eksempler på skrifter ud fra given taxonomi
- arbejde med studieretningsspecifikke kommunikations- og designforhold

Læringsmål

Efter forløbet skal de studerende have indsigt i og viden om:

- Illustration
- idegenereringsteknikker
- typografisk terminologi og problematikker
- typografisk stil
- skriftklassifikation
- grafisk formgivning

kunne

- anvende software til udarbejdelse af løsninger
- udarbejde skitser og designvarianter
- kunne anvende visuel researchresultater i den kreative proces
- klassificere og analyse eksempler på skrift
- bruge skrift og typografi kreativt i kommunikationsprocessen
- udarbejde løsninger på kommunikations- og designproblemer

Redskaber

Analyse, skitseringsteknik, idegenereringsteknikker og -metoder, udarbejdelse af designvarianter/løsningsforslag.

Egenskaber

Læringslyst, åbenhed og eksperimenterende.

Metoder

Forløbet er en kombination af forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, selvstudium, tutorials, løsning af øvelser og opgaver. Opgaver og øvelser løses individuelt eller i grupper. I forløbet lægges der vægt på analyse og refleksion og feedback på egne og andres produkter og proces. Forløbet er delvist samlæst med de alle eller nogle af de andre studieretninger på Visuel Kommunikation.

Læremidler

Bøger:

Henrik Birkvig: Birkvigs Typografiske Mosaik, Grafisk Litteratur 2007.

Eli Reimer & Henrik Birkvig: Skriftanalyse, Grafisk Litteratur 2008.

Dorte Nielsen: Idébogen, Grafisk Litteratur 2010.

William Lidwell, Kristina Holden, Jill Butler: Universal Principles of Design, Rockport 2010.

Online-tutorials:

Lynda.com

Mødepligt/deltagelsespligt

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlinger.

Prøveform

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. Forløbet afsluttes med en samlende opgave. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Se afsnit om møde- og deltagelsespligt i studieordningen.

STUDIEAKTIVITETSMODEL

