

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Visuel Kommunikation – studieretning: Kreativ Kommunikation
Fagbeskrivelse
Efterår 2017

1. semester

Forløb: Visuel kommunikation I

Varighed: 10 ECTS

Formål

Den studerende skal kende og forstå anvendelsen af det visuelle virkemidler som et formmæssigt samspil mellem flere kommunikative parametre. Der arbejdes med kreativ idegenerering, brugen af forskellige materialer og udtryksformer og de får indsigt i aktuelle teknologier indenfor visuel kommunikation. Den studerende skal derudover trænes i at løse studieretningsspecifikke opgavetyper.

Forløbets centrale fagelementer er:

- Grafisk retorik
- Skriftanalyse (samlæst med studieretningerne GD-ID)
- Form
- Kreativitet (samlæst med studieretningerne FK-GD-ID)
- Teknologi og trends (samlæst med studieretningerne FK-GD-ID)
- Form og bogstav
- Logo i bevægelse

De studerende skal:

- løse opgaver der implicerer valg af tekst og illustration
- klassificere eksempler på skrifter ud fra given taxonomi
- afprøve formmæssige og gestaltnæssige forhold
- træne idégenereringsteknikker
- arbejde med grunddisciplinerne i grafisk formgivning
- arbejde med studieretningsspecifikke kommunikations- og designforhold

Læringsmål

Efter forløbet skal de studerende have indsigt i og viden om:

- kombination af tekst og billede
- gestaltlove
- skrifttaxonomi
- indsigt i og viden om relevante teknologier
- rum, flade, rytme, proportion

kunne

- anvende tekst og illustrationer til løsning af design- og kommunikationsproblemer
- udarbejde løsninger på grundlag af regler og kutymer for det visuelle sprog
- klassificere eksempler på digital skrift
- orientere sig i teknologiske tendenser

- løse optiske problematikker
- skabe idéer til kommunikationsprodukter
- argumentere for valg
- navigere i det studieretningsspecifikke fagsprog

Redskaber

Analyse, skitseringsteknik, idegenereringsteknikker og -metoder, udarbejdelse af designvarianter/løsningsforslag,

Egenskaber

Læringslyst, åbenhed og eksperimenterende.

Metoder

Forløbet er en kombination af forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, selvstudium, tutorials, løsning af øvelser og opgaver. Opgaver og øvelser løses individuelt eller i grupper. I forløbet lægges der vægt på analyse og refleksion og feedback på egne og andres produkter og proces. Forløbet er delvist samlest med nogle af de andre studieretninger på Visuel Kommunikation.

Læremidler

Bøger:

Henrik Birkvig: Birkvigs Typografiske Mosaik, Grafisk Litteratur 2007.

Eli Reimer & Henrik Birkvig: Skriftanalyse, Grafisk Litteratur 2008.

Dorte Nielsen: Idébogen, Grafisk Litteratur 2010.

Dorte Nielsen & Dorte Nielsen and Sarah Thurber: The Secret of the Highly Creative Thinker, BIS 2016.

William Lidwell, Kristina Holden, Jill Butler: Universal Principles of Design, Rockport 2010.

Online-tutorials:

Lynda.com

Mødepligt/deltagelsespligt

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlinger.

Prøveform

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. Forløbet afsluttes med en samlende opgave. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Se afsnit om møde- og deltagelsespligt i studieordningen.

STUDIEAKTIVITETSMODEL

