

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**Visuel Kommunikation – studieretning: Kreativ Kommunikation**  
**Fagbeskrivelse**  
**Efterår 2016**

**1. semester**

**Forløb: Visuel kommunikation 1**

**Varighed: 10 ECTS**

**Formål**

Den studerende skal kende og forstå anvendelsen af det visuelle virkemidler som et formmæssigt samspil mellem flere kommunikative parametre. Der arbejdes med kreativ idegenerering, brugen af forskellige materialer og udtryksformer og de får indsigt i aktuelle teknologier indenfor visuel kommunikation. Den studerende skal derudover trænes i at løse studieretningsspecifikke opgavetyper.

Forløbets centrale fagelementer er:

- Grafisk retorik
- Skriftanalyse (samlæst med studieretningerne GD-ID)
- Form
- Kreativitet (samlæst med studieretningerne FK-GD-ID)
- Teknologi og trends (samlæst med studieretningerne FK-GD-ID)
- Fotografi
- Form og bogstav
- Logo i bevægelse
- Grundlæggende strategi
- Kreative værktøjer og begreber

De studerende skal:

- løse opgaver der implicerer valg af tekst og illustration
- klassificere eksempler på skifter ud fra given taxonomi
- afprøve formmæssige og gestaltmæssige forhold
- fremstille fotografier og arbejde med fotografiske teknikker
- træne idégenereringsteknikker
- arbejde med grunddisciplinerne i grafisk formgivning
- arbejde med studieretningsspecifikke kommunikations- og designforhold

**Læringsmål**

Efter forløbet skal de studerende have indsigt i og viden om:

- kombination af tekst og billede
- gestaltlove
- skrifttaxonomi
- indsigt i og viden om relevante teknologier
- rum, flade, rytme, proportion
- fotografi og kamerateknik

kunne

- anvende tekst og illustrationer til løsning af design- og kommunikationsproblemer
- udarbejde løsninger på grundlag af regler og kutymmer for det visuelle sprog
- klassificere eksempler på digital skrift
- orientere sig i teknologiske tendenser
- anvende fotografi i den visuelle kommunikationsproces
- løse optiske problematikker
- skabe idéer til kommunikationsprodukter
- argumentere for valg
- navigere i det studieretningsspecifikke fagsprog

### **Redskaber**

Analyse, skitseringsteknik, idegenereringsteknikker og -metoder, udarbejdelse af designvarianter/løsningsforslag, fototeknik.

### **Egenskaber**

Læringslyst, åbenhed og eksperimenterende.

### **Metoder**

Forløbet er en kombination af forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, selvstudium, tutorials, løsning af øvelser og opgaver. Opgaver og øvelser løses individuelt eller i grupper. I forløbet lægges der vægt på analyse og refleksion og feedback på egne og andres produkter og proces. Forløbet er delvist samlæst med nogle af de andre studieretninger på Visuel Kommunikation.

### **Læremidler**

Bøger:

Henrik Birkvig: Birkvigs Typografiske Mosaik, Grafisk Litteratur 2007.

Eli Reimer & Henrik Birkvig: Skriftanalyse, Grafisk Litteratur 2008.

Dorte Nielsen: Idébogen, Grafisk Litteratur 2010.

Dorte Nielsen & Dorte Nielsen and Sarah Thurber: The Secret of the Highly Creative Thinker, BIS 2016.

William Lidwell, Kristina Holden, Jill Butler: Universal Principles of Design, Rockport 2010.

Henrik Schurmann: Fotografering med digital spejlrefleks. Forlaget Globe. 2015

Online-tutorials:

Lynda.com

### **Mødepligt/deltagelsespligt**

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlinger.

### **Prøveform**

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. Forløbet afsluttes med en samlende opgave. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Se afsnit om møde- og deltagelsespligt i studieordningen.

## STUDIEAKTIVITETSMODEL

