

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**VK – Kreativ Kommunikation**  
**Fagbeskrivelse**  
**Forår 2018**

**4. semester**

**Brand Creation**

Forløbet undervises delvist på engelsk

**Varighed:** 6 uger (10 ECTS)

**Formål**

Den studerende skal arbejde med branding og markedsføring af produkter eller services, og med afsæt i udført research udvikle og beskrive en kommunikationsstrategi. Den studerende skal anvende sit teoretiske grundlag ved praktisk at arbejde med branding-processen fra de første stadier af research til de sidste stadier med design og art direction. Den studerende lærer at håndtere kreative processer knyttet til branding- og identitetsproblematikker, samt at løse en integreret kommunikationsopgave.

Modulets centrale fagelementer er:

- Værdien af branding
- Visuel og skreven identitet
- Udvikling af navn
- Konceptuel emballage
- Kreative strategier til brands
- Branding: hjemmesider
- Brandkampagner
- Brand-evaluering
- Præsentation

De studerende skal:

- Studere det aktuelle branding landskab
- Lære at implementere effektiv analyse og research
- Arbejde med værktøjer til strategisk og kreativ tænkning
- Lære at evaluere, udvikle og raffinere strategier og idéer
- Lære at præsentere deres arbejde og ideer effektivt

**Læringsmål**

Efter forløbet skal de studerende have indsigt i og viden om;

- Udarbejdelse af effektiv analyse og research
- Skabelsen af et vellykket brand
- Værdien af brand diversitet
- Udvikling af reklamekampagner til brands
- Skabelse af nye former for samspil mellem forbruger og brand
- Implementering af kompleks brand kommunikation på tværs af medie platforme
- Præsentation af brand kampagner til målgruppen

kunne

- Udvikle brandkampagner til præsentation
- Promovere et brand konsekvent på tværs af flere medieplatforme
- Udarbejde kreative strategier og idéer til brands
- Træffe relevante og effektive medievalg (som engagerer målgruppen)

### **Redskaber**

Research, analyse, branding eksempler, udvikling af navn, brand positionering, kritisk analyse af arbejde, præsentationsteknik.

### **Egenskaber**

Overblik, omhu, originalitet

### **Metoder**

Forløbet er en kombination af forelæsninger, casestudies, holdundervisning, selvstudium, gruppearbejde, løsning af øvelser og opgaver. Opgaver og øvelser løses i grupper. I forløbet lægges der vægt på analyse og refleksion og feedback på egne og andres produkter og proces.

### **Litteratur**

Niaomi Klein, No Logo

Kevin Roberts, Love Marks. The future beyond brands.

### **Mødepligt/deltagelsespligt**

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde og opgavegennemgange. Alle stillede opgaver skal afleveres.

### **Prøveform**

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt.

## Studieaktivitetsmodel

