

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
VK – Kreativ Kommunikation
Fagbeskrivelse
Forår 2019

2. semester

Idé og kampagne

Varighed: 7 uger (10 ECTS)

Formål

Den studerende skal arbejde med studieretningsfag på et videregående niveau. Forløbet afsluttes med et 1. års projekt, hvor der arbejdes med problemstillinger inden for visuel kommunikation i et samarbejde mellem studieretningerne. Den studerende får indsigt i tværfaglighed, præsentationsteknikker og kommunikationsteori.

Modulets centrale fagelementer er:

- Kreativitet
- Typografi
- Grafisk retorik
- Form
-

De studerende skal:

- udarbejde koncepter
- udarbejde tværmedielle løsninger
- løse opgaver der implicerer valg af tekst og illustration
- arbejde med studieretningspecifikke kommunikations- og designforhold

Læringsmål

Efter forløbet skal de studerende have indsigt i og viden om:

- konceptuel tænkning
- kombination af tekst og illustration/foto
- rum, flade, rytme, proportion
- sammensætning af præsentation

kunne

- udarbejde visuelle koncepter
- anvende tekst og illustrationer til løsning af design- og kommunikationsproblemer
- beherske det visuelle formsprog
- argumentere for valg

Redskaber

Analyse, skitseringsteknik, idegenereringsteknikker og -metoder, udarbejdelse af designvarianter/løsningsforslag.

Egenskaber

Læringslyst, åbenhed og eksperimenterende.

Metoder

Forløbet er en kombination af forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, selvstudium, tutorials, løsning af øvelser og opgaver. Opgaver og øvelser løses individuelt eller i grupper. I forløbet lægges der vægt på analyse og refleksion og feedback på egne og andres produkter og proces.

Litteratur

Bøger:

Truth, Lies & Advertising, Jon Steel, Wiley & Sons 1998

William Lidwell, Kristina Holden, Jill Butler: Universal Principles of Design, Rockport 2010.

Online-tutorials:

Lynda.com

Mødepligt/deltagelsespligt

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlinger.

Prøveform

Forløbet afsluttes med en 1.års eksamen, som bedømmes ud fra 7-trinsskalaen, ekstern censur. 30 minutters mundtlig eksamen, inkl. votering, (+10 minutter pr. person v. gruppeeksamen, max. 4 personer). For at deltage i 1. års eksamen, skal alle forløb på 1. året være bestået.

Studieaktivitetsmodel:

