

### **3. semester**

**Forløb: Cross Media** (forløbet undervises på dansk og engelsk)

**Varighed:** 10 ECTS

#### **Formål**

Den studerende skal kende, forstå og anvende de metoder og principper der knytter sig til at skabe medieuafhængige kommunikationsløsninger og reklamekampagner på tværs af forskellige medietyper.

Den studerende skal opleve samarbejde med andre fagligheder og derigennem opøve bevidsthed om egne faglige styrker og begrænsninger samt respekt for andres faglighed.

Den studerende skal opøve evnen til kort, velargumenteret og pædagogisk at beskrive ideer og kunne producere overbevisende case videos til brug i præsentationer og konkurrencer.

Modulets centrale fagelementer er:

- Medieuafhængige kampagner
- Case videos
- Konkurrencer

De studerende skal:

- arbejde med at tilegne sig håndværksmæssige færdigheder (brug af relevant software)
- arbejde med evnen til at udvikle idéer til de forskellige medietyper og ha' kendskab til sammenhængen mellem medietyperne
- arbejde med manuskriptforfatning og idébeskrivelser
- arbejde med at udvikle overordnede kampagnestrategier
- arbejde med produktion af case videos
- deltage i relevante konkurrencer

#### **Læringsmål**

Efter forløbet skal de studerende have indsigt i og viden om;

- Udarbejdelse af tværmedielle reklamekampagner
- Produktion af case videos
- Idégenerering til og deltagelse i konkurrencer

kunne

- anvende software til udarbejdelse af løsninger
- arbejde på tværs af medietyper
- udarbejde overordnede reklamekoncepter
- producere case videos

### **Redskaber**

Analyse, idégenerering, skitseteknik, case studies.

### **Egenskaber**

Overblik, kreativitet, strategisk tænkning, medieafhængighed, åbenhed.

### **Metoder**

Forløbet er en kombination af forelæsninger, casestudies, holdundervisning, selvstudium, gruppearbejde, løsning af øvelser og opgaver. Opgaver og øvelser løses i grupper. I forløbet lægges der vægt på analyse og refleksion og feedback på egne og andres produkter og proces. Forløbet er delvist samlæst med FK.

### **Litteratur**

Luke Sullivan, Hey Whipple Squeeze This, 2003

Pete Barry, The Advertising Concept Book/Edition 2, 2012

Clare McNally, Portfolio Class With Clare :-), 2008

Online: Concept Maker app

### **Mødepligt/deltagelsespligt**

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde og opgavegennemgange. Alle stillede opgaver skal afleveres.

### **Prøveform**

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt.

## STUDIEAKTIVITETSMODEL

