

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Visuel Kommunikation – studieretning: Kreativ Kommunikation
Fagbeskrivelse
Efterår 2019

3. semester

Forløb: Storytelling

Varighed: 10 ECTS

Formål

Den studerende skal kende, forstå og anvende de metoder og principper der knytter sig til at løse kommunikationsopgaver, der benytter sig filmmediet fra idé til færdigt produkt.

Forløbets centrale fagelementer er:

- Art Direction
- Dramaturgi
- Idé- og konceptudvikling til (reklame)film
- Manuskriptskrivning
- Storyboard
- Redigering
- Lyddesign
- Lyssætning
- Filmfotografering
- Produktion af levende billeder
- Filmhistorie
- Case Video

De studerende skal:

- arbejde med dramaturgi, storytelling og andre filmiske virkemidler
- arbejde med idégenerering til (reklame)film
- arbejde med manuskriptskrivning og udarbejdelse af storyboards
- arbejde med art direction til (reklame)film
- arbejde med at tilegne sig håndværksmæssige færdigheder (brug af relevant software, klippeteknik, lyddesign, kamerabrug, lyssætning.)
- udvikle forståelse for egenskaberne ved TV samt digitale og sociale distributionskanaler for levende billeder.
- arbejde med art direction og udarbejde casevideos

Læringsmål

Efter forløbet skal de studerende have indsigt i og viden om;

- Filmteknisk terminologi, dramaturgi og storytelling
- Idé- og konceptudvikling til (reklame)film
- Premiere Pro
- Filmtekniske virkemidler (lyssætning, klipning, lyddesign, filmfotografi)
- Produktion af levende billeder
- art direction med udgangspunkt i produkt, budskab og idé
- udarbejdelse af case videos til præsentation af ideer eller indsendelse til awards

kunne

- udarbejde idéer til (reklame)film
- indgå i produktionen af en (reklame)film
- anvende relevant software til udarbejdelse af ideer
- anvende relevant hardware til udarbejdelse af ideer

Redskaber

Analyse, idégenerering, skitsering, manuskriptforfatning, dramaturgi.

Egenskaber

Strategisk tænkning, opfindsomhed, projektstyring, sans for detaljen.

Metoder

Forløbet er en kombination af forelæsninger, holdundervisning, casestudies, selvstudium, gruppearbejde, løsning af øvelser og opgaver. Opgaver og øvelser løses i grupper. I forløbet lægges der vægt på analyse og refleksion og feedback på egne og andres produkter og proces.

Litteratur

Walter Murch, In the Blink of an Eye, 2001

Luke Sullivan, Hey Whipple Squeeze This, 2003

Pete Barry, The Advertising Concept Book/Edition 2, 2012

Annemette Hejlsted: "Fiktionens genrer, teori og analyse", 1. udgave 2012, Forlaget Samfundslitteratur. Side 20-22, 71-73, 191-196

Thomas Thura: "Tekstanalyse og litterær metode", 1. udgave 2010, Gyldendal. Side 76-103

Virkemidler I reklame, film og kunstbilleder, Jørn Ingemann Knudsen, 2010, Systime

Online:

Lynda: Premiere Pro CC Essential Training

Mødepligt/deltagelsespligt

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde og opgavegennemgange. Alle stillede opgaver skal afleveres.

Prøveform

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt.

STUDIEAKTIVITETSMODEL

