

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**Visuel Kommunikation – studieretning: Kreativ Kommunikation**  
**Fagbeskrivelse**  
**Efterår 2019**

**3. semester**

**Forløb: Storydoing**

**Varighed: 10 ECTS**

**Formål**

Den studerende skal kende, forstå og anvende de metoder og principper der knytter sig til at håndtere moderne kommunikationsopgaver der bygger på et brands' aktive handlinger mere end passive kommunikationsformer. Den studerende skal tilegne sig forståelse for udviklingen i den digitale og sociale medieverden og for de muligheder og fordele der kan opnås gennem brugen af aktiv handling, sociale medier og brugerindvolvering. Den studerende skal kende, forstå og anvende de metoder og principper der knytter sig til at strukturere og håndtere omtaledrevet kommunikation, herunder PR og sociale medier. Den studerende skal have indsigt i journalistisk arbejdsmetode og forstå de drivende mekanismer bag spredning af budskaber og omtale på sociale medier.

Forløbets centrale fagelementer er:

- Konzeptudvikling
- Content creation
- Oplevelsesdesign
- Redaktionelle principper og kriterier
- Adfærd på sociale medier
- Kampagner til Social Web

De studerende skal:

- arbejde med at udvikle evnen til at generere idéer
- arbejde med at digitale designforhold
- arbejde med brugerindvolvering
- arbejde med at idéudvikle konkrete tiltag med udgangspunkt i et givent brands særlige kendetegn
- arbejde med at skabe kampagner på tværs af owned, paid og earned media
- arbejde med at tilegne sig en forståelse for de sociale medieplatformes egenskaber og økosystem
- arbejde med de journalistiske væsentlighedskriterier

**Læringsmål**

Efter forløbet skal de studerende have indsigt i og viden om;

- Produkt- og eventudvikling
- Sociale medier
- Hvad der kan generere omtale på Social Web
- Digitale tendenser

- Idégenerering til digitale medier
- præsentation af digitale koncepter

kunne

- formulere brands særlige kendetegn
- anvende software til udarbejdelse af løsninger
- udarbejde idéer til digitale kampagner
- udarbejde skitser og designvarianter

### **Redskaber**

Analyse, idégenerering til Social Web, layout, storyboard, flow, udarbejdelse af designvarianter/løsningsforslag.

### **Egenskaber**

Nysgerrighed, forståelse for mediet, entreprenørskab.

### **Metoder**

Forløbet er en kombination af forelæsninger, casestudies, holdundervisning, selvstudium, gruppearbejde, løsning af øvelser og opgaver. Opgaver og øvelser løses i grupper. I forløbet lægges der vægt på analyse og refleksion og feedback på egne og andres produkter og proces.

### **Litteratur**

The Contagious Commandments af Poul Kemp-Robertson

Mike Brandt, Welcome To The Advertisingawesomeness: Forget The Product. Forget The Idea. Forget The Campaign, 2015

Seth Godin: What to do when it's your turn, 2014

Briefs D&AD New Blood 2019

### **Online:**

Lynda: Premiere Pro CC Essential Training

Lynda: After Effects CC Essential Training

[designkit.org](http://designkit.org)

[designresearchtechniques.com](http://designresearchtechniques.com)

### **Mødepligt/deltagelsespligt**

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde og opgavegennemgange. Alle stillede opgaver skal afleveres.

### **Prøveform**

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt.

## STUDIEAKTIVITETSMODEL

