

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**Visuel Kommunikation – studieretning: Kreativ Kommunikation**  
**Fagbeskrivelse**  
**Efterår 2016**

**5. semester**

**Forløb: Innovation, produktudvikling og kampagne**

**Varighed: 5 ECTS**

**Formål**

Den studerende skal kende, forstå og anvende de metoder og principper der knytter sig til innovation og produktudvikling. Den studerende skal endvidere kende, forstå og anvende de metoder og principper, der knytter sig til skabelsen og præsentationen af et nyt innovativt produkt, herunder konceptbeskrivelse, lancering og kampagne.

De studerende skal

- arbejde med komplekse problemstillinger indenfor innovation og produktudvikling
- arbejde forståelsen af behovet for innovation og forandring
- arbejde med innovation og produktudvikling og dertil knyttede processer
- arbejde med udviklingen af et konkret produkt
- arbejde med skabelsen af innovative løsninger til nye produkter

**Læringsmål:**

Efter forløbet skal de studerende have indsigt i og viden om

- innovation og innovationsprocesser
- produktudvikling
- præsentation og lancering af nye produkter

kunne

- håndtere komplekse problemstillinger
- udarbejde innovative løsninger til nye produkter
- planlægge en præsentation og lancering af et nyt produkt

**Redskaber:**

Analyse, idégenereringsteknikker, konceptudviklingsmetoder, udarbejdelse af løsningsforslag, præsentationsteknikker

**Egenskaber:**

Eksperimenterende, nysgerrig, nytænkende

**Metoder:**

Forløbet er en kombination af forelæsninger, gruppearbejde, selvstudium, løsning af øvelser og opgaver. Opgaver og øvelser løses individuelt. I forløbet lægges vægt på analyse, refleksion og feedback på egne og andres proces og løsninger.

### Litteratur:

Puccio, Murdock & Mance, Creative Leadership. Skills that drive change (2nd ed.), 2011

Nielsen & Thurber, The Secret of the highly creative thinker. How to make connections others don't, 2016

Grivas & Puccio, The innovative team, 2012

### Mødepligt/deltagelsespligt

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde og opgavegennemgange. Alle stillede opgaver skal afleveres.

### Prøveform

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt.

### STUDIEAKTIVITETSMODEL

