

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Visuel Kommunikation – studieretning: Kreativ Kommunikation
Fagbeskrivelse
Efterår 2019

1. semester

Forløb: Principper og redskaber

Varighed: 10 ECTS

Formål

Den studerende skal kende og forstå grundlæggende begreber og principper, der knytter sig til idégenereringens og det visuelle sprogs grundlæggende forhold. Den studerende skal træne anvendelse af grundlæggende metoder og redskaber gennem løsning af øvelser og opgaver. Den studerende skal reflektere over sine processer og produkter som forudsætning for personlig og faglig udvikling. Den studerende skal primært trænes i at løse studieretningspecifikke opgavetyper.

Forløbets centrale fagelementer er:

- kendskab til nutidig kommunikation
- grundlæggende moderne historiefortælling
- grundlæggende kreative begreber og metoder
- grundlæggende research
- grundlæggende strategi
- idégenerering
- grundlæggende stillfoto

De studerende skal:

- kende og arbejde med grundlæggende kreative begreber, principper, metoder og redskaber
- kende og arbejde med grundlæggende strategi
- arbejde med at udvikle evnen til at generere ideer
- arbejde med grundlæggende stillfotografi
- arbejde med studieretningspecifikke kommunikationsforhold

Læringsmål

Efter forløbet skal de studerende have indsigt i og viden om:

- grundlæggende moderne historiefortælling
- grundlæggende kreative begreber, principper, metoder og redskaber
- grundlæggende research
- grundlæggende strategi
- idégenereringsteknikker
- grundlæggende stillfoto

kunne

- arbejde med grundlæggende moderne historiefortælling
- anvende research i en kreativ proces
- forstå behovet for kommunikationsmål

- udarbejde mange idéer på en given problemstilling med udgangspunkt i grundlæggende kreative metoder og redskaber

Redskaber

Analyse, skitseringsteknik, idegenereringsteknikker og -metoder, udarbejdelse af designvarianter/løsningsforslag.

Egenskaber

Læringslyst, åbenhed, eksperimenterende.

Metoder

Forløbet er en kombination af forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, selvstudium, løsning af øvelser og opgaver. Opgaver og øvelser løses individuelt eller i grupper. I forløbet lægges der vægt på analyse og refleksion og feedback på egne og andres produkter og proces.

Læremidler

Bøger:

Dorte Nielsen: Idébogen, Grafisk Litteratur 2010.

Dorte Nielsen & Dorte Nielsen and Sarah Thurber: The Secret of the Highly Creative Thinker, BIS 2016.

William Lidwell, Kristina Holden, Jill Butler: Universal Principles of Design, Rockport 2010.

Clare McNally: Portfolio Class by Clare:-)

Online-tutorials:

Lynda.com

Mødepligt/deltagelsespligt

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlinger.

Prøveform

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. Forløbet afsluttes med en samlende opgave. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Se afsnit om møde- og deltagelsespligt i studieordningen.

STUDIEAKTIVITETSMODEL

