

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Visuel Kommunikation / Grafisk Design
Fagbeskrivelse
Forår 2022
Editorial design: Bøger og magasiner
4. semester

Varighed: 5 ECTS

Formål:

Den studerende vil kende og forstå detaljerne ved at designe til de redaktionelle produkter, bøger eller magasiner. Den studerende vælger at arbejde med enten bog- eller magasindesignopgaver.

Forløbets centrale fagelementer er:

- Bogdesign
- Magasindesign

De studerende skal:

- arbejde med design af den redaktionelle struktur, sidelayout og designgrid
- arbejde med udformningen af preliminærsider og normalsidens design
- arbejde med omslagets/forsidens design

Pædagogisk og didaktisk tilgang:

Forløbet er en kombination af studiobaseret designproces, forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, selvstudium, løsning af øvelser og opgaver, vejledning. Opgaver og øvelser løses individuelt eller i grupper. I forløbet lægges der vægt på analyse og refleksion og feedback på egne og andres produkter og proces.

15.11.2023

Side 1 / 2

Redskaber:

Analyse, skitsering, softwarelæring, formeksperimenter, litteraturstudier, online læremidler, opgaveløsning, research, feedback.

Læringsmål:

De studerende skal opnå viden om:

- terminologi knyttet til bøger/magasiner
- designspecifikke krav til bøger/magasiner

De studerende skal opnå færdigheder i:

- at udarbejde grids til bøger/magasiner
- at udarbejde omslag/forsider til bøger/magasiner

De studerende skal opnå kompetencer inden for det at:

- analysere designproblemer knyttet til bøger/magasiner
- planlægge og udvikle redaktionelle designs
- producere prototyper af redaktionelle produkter

Læremidler:

Bøger

Litteratur – reference, anbefalet:

Haslam, Andrew (2006), Bogdesign, London: Laurence King Publishing.

Drew, Ned & Sternberger, Paul (2005), Ved omslaget. Moderne amerikansk bogomslagsdesign, New York: Princeton Architectural Press.

Kidd, Chipp (2015), Judge This, New York: TED Books / Simon og Schuster.

Charlotte Rivers: Innovation in Magazine Design, RotoVision, 2006

Horst Moser: The Art Directors' handbook of Professional Magazine Design, Classic Techniques and Inspirational Approaches, Thames & Hudson, 2011.

Litteratur – udleveres:

Mourier, Mette & Eric (2013), Bogdesign – tilrettelægning af illustrerede bøger, København: Forlaget Grafisk Litteratur. Pdf-fil.

Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlings.

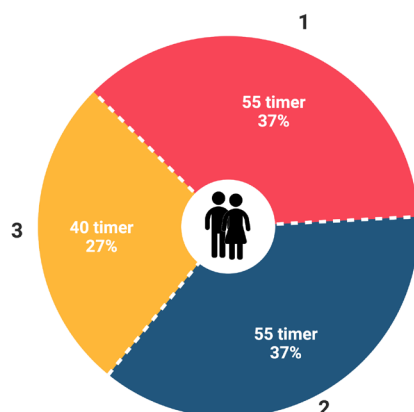
Prøveform:

Kurset bedømmes efter bestået/ikke bestået. For at bestå kurset skal alle opgaver være afleveret rettidigt og godkendt, det afsluttende projekt skal være bestået og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene til fremmøde og deltagelse.

15.11.2023

Side 2 / 2

Det afsluttende projekt gives karakter efter 7-trinsskalaen som et forsøg i F22. Resultatet implementeres ikke på eksamensbevis.

Studieaktivitetsmodel:**Studieaktivitetsmodellen****VKGD Editorial design: Bøger og magasiner F22**150 timer i alt
5 ECTS points
3 uger**Kategori 1**

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Oplæg/forelæsninger
Briefing på opgaver og øvelser
Vejledning/feedback
Præsentation af eksempler og øvelser samt udprøvning**Kategori 2**

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Arbejde med opgaver individuelt og i grupper

Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Vidensopsamling, læsning og gennemsyn af faglitteratur og andet referencemateriale

Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

Godkendt / NN Januar 2022