

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**Visuel Kommunikation / Grafisk Design**  
**Fagbeskrivelse**  
**Forår 2022**  
**Informationsgrafik**  
**4. semester**

**Varighed:** 5 ECTS

**Formål:**

Eleven skal kende og forstå de principper, der er grundlaget for verbo-visuel kommunikation og kende og anvende de mest almindelige metoder til fremstilling af infografik.

**Forløbets centrale fagelementer er:**

- Udarbejdelse af kort
- Udarbejdelse af infografiske beskrivelser af processer
- Udarbejdelse infografik på basis af data (datavisualisering)

De studerende skal:

- udarbejde kort med infografisk indhold
- visualisere forskellige slags data samt kende og forstå forskellen mellem de mest almindelige typer grafer og diagrammer
- forklare dynamiske processer ved at bruge verbo-visuelle teknikker
- kombinere ovenstående teknikker til mere komplekse infografiske layouts
- udføre research til brug for verbo-visuel kommunikation
- analysere og vurdere eksempler på infografik.

15.11.2023

Side 1 / 3

**Pædagogisk og didaktisk tilgang:**

Forløbet er en kombination af studiebaseret designproces, forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, selvstudium, løsning af øvelser og opgaver, vejledning. Opgaver og øvelser løses individuelt eller i grupper. I forløbet lægges der vægt på analyse og refleksion og feedback på egne og andres produkter og proces.

**Redskaber:**

Analyse, skitsering, softwarelæring, formeksperimenter, litteraturstudier, online læremidler, opgaveløsning, research, feedback.

**Læringsmål:**

De studerende skal opnå viden om:

- infografikkens fire genrer: kort, datavisualisering, oversigts- og indsigstegninger samt procesbeskrivelser
- infografikkens historie samt forskellige tankegange og trends
- infografikkens rolle i forhold til og i samspil med andre udtryksformer inden for massekommunikation
- billedværdi og informationsværdi
- fordele og ulemper ved henholdsvis manuelle og digitale produktionsformer
- brug af software til datavisualisering.

De studerende skal opnå færdigheder i:

- at udarbejde løsninger på infografiske kommunikationsproblemer

De studerende skal opnå kompetencer inden for det at:

- analysere og vælge relevant infografisk genre
- eksekvere infografiske designløsninger herunder valg af redskaber

## **Læremidler:**

Bøger

### Litteratur – reference, anbefalet:

Munk, Ole (1992), Journalist eller kunstner, København, Den Grafiske Højskole (Journalist eller kunstner, København, Den Grafiske Højskole).

Cairo, Alberto (2012), The Functional Art, Berkeley, New Riders.

Francesco Franchi (2013), Designing News: Changing the World of Editorial Design and Information Graphics, Gestalten.

Nigel Holmes (1991), Designer's Guide to Creating Charts and Diagrams, New York, Watson-Guption.

Edward R Tufte (1983), The Visual Display of Quantitative Information, Cheshire, Graphics Press.

### Litteratur – udleveres:

Munk, Ole (2018), Visual Journalistik, København: Ajour. Uddrag.

15.11.2023

Side 2 / 3

## **Mødepligt/deltagelsespligt:**

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlinger.

## **Prøveform:**

Kurset bedømmes efter bestået/ikke bestået. For at bestå kurset skal alle opgaver være afleveret rettidigt og godkendt, det afsluttende projekt skal være bestået og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene til fremmøde og deltagelse.

Det afsluttende projekt gives karakter efter 7-trinsskalaen som et forsøg i F22.

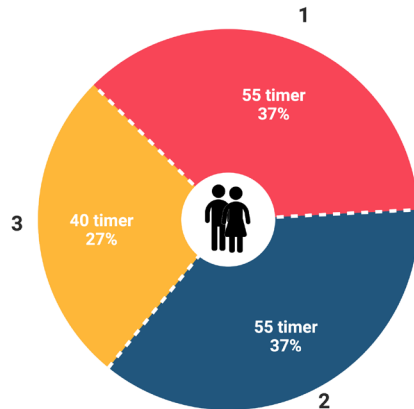
Resultatet implementeres ikke på eksamensbevis.

## **Studieaktivitetsmodel:**

## Studieaktivitetsmodellen

## VKGD Informationsgrafik F22

150 timer i alt  
5 ECTS points  
3 uger

**Kategori 1**

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Oplæg/forelæsninger  
Briefing på opgaver og øvelser  
Vejledning/feedback  
Præsentation af eksempler og øvelser samt udprøvning

**Kategori 2**

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Arbejde med opgaver individuelt og i grupper

**Kategori 3**

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Vidensopsamling, læsning og gennemsyn af faglitteratur og andet referencemateriale

**Kategori 4**

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

Godkendt / NN Januar 2022

15.11.2023

Side 3 / 3