

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Visuel Kommunikation – studieretning: Grafisk Design
Fagbeskrivelse
Efterår 2016

3. semester

Forløb: Researchbaseret design og branding

Varighed: 10 ECTS

Formål

Den studerende skal kunne forstå, planlægge og udføre brugerresearch som en metode til at tilegne sig indsigter til brug i komplicerede brugercentrede designprojekter. Den studerende skal desuden kunne håndtere designprocesser knyttet til arbejdsopgaver med tyngdepunkt på modtagerforhold og imageproblematikker.

Forløbets centrale fagelementer er:

- Brandingteorier
- Researchmetoder

De studerende skal:

- Opsætte kriterier for et brands identitet
- Planlægge og gennemføre researchdesign for at afkode brugernes respons
- Udarbejde branding strategier på baggrund af indsamlede resultater
- Argumentere for designvalg ved hjælp af brandingstrategi og researchindsigter

Læringsmål

Efter forløbet skal de studerende have indsigt i og viden om:

- muligheder og begrænsninger for brugerresearch i designprocessen
- kvalitative og etnografiske researchmetoder
- kvantitative og sensoriske researchmetoder
- brandteorier

kunne

- planlægge og udføre research (kvalitativ og kvantitativ)
- designe på baggrund af indsamlet data om brugers behov
- udarbejde en brand strategi med tilhørende plan for grafisk designtiltag

Redskaber

Felt- og deskresearch, prototyping, kvalitativ og kvantitativ analyse, rationel argumentation.

Egenskaber

Kreativ, problemløsende, strategisk, analytisk.

Metoder

Forløbet er en kombination af forelæsninger, gruppearbejde, selvstudium, løsning af øvelser og opgaver. Opgaver og øvelser løses både individuelt og i grupper. I forløbet lægges der vægt på problemløsning ved hjælp af designtænkning samt brug af brandmodeller.

Læremidler

Bøger:

Jenn & Ken Visocky O'Grady: A Designer's Research Manual, Rockport 2009.

Knudtzen, Heding & Bjerre: Brand Management – Research, Theory and Practice, Routledge, 2009.

Ambrose & Harris: Basics Design: Design Thinking, Ava 2009.

(gratis link: <http://asimetrica.org/wp-content/uploads/2014/06/design-thinking.pdf>)

IDEO methodcards.

app: <https://itunes.apple.com/dk/app/ideo-method-cards/id340233007?mt=8>

kort: <http://www.stoutbooks.com/cgi-bin/stoutbooks.cgi/61457>

Mødepligt/deltagelsespligt

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlings.

Udprøvning

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. Forløbet afsluttes med en samlende opgave.

For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Se afsnit om møde- og deltagelsespligt.

STUDIEAKTIVITETSMODEL

