

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
VK – Grafisk design
Fagbeskrivelse
Forår 2018

2. semester

Forløb 6: Visuel Kommunikation II

Varighed: 10 ECTS

Formål

Den studerende skal arbejde med studieretningsfag på et videregående niveau. Forløbet afsluttes med i et 1. års projekt, hvor der arbejdes med problemstillinger indenfor visuel kommunikation i et samarbejde mellem studieretningerne. Den studerende får indsigt i tværfaglighed, præsentationsteknikker og kommunikationsteori.

Modulets centrale fagelementer er:

- Linjespecifikke emner
- Praksisorienteret projekt for ekstern partner

De studerende skal:

arbejde med linjespecifikke design- og kommunikationsforhold på basis af pensum i det første studieår.

Læringsmål

Efter forløbet skal de studerende have indsigt i og viden om:

- det visuelle sprogs grammatik, proces og metode

kunne

- udarbejde løsninger af specifikke design- og kommunikationsproblemer

Redskaber

Analyse, skitseringsteknik, idegenereringsteknikker og -metoder, animation, udarbejdelse af designvarianter/løsningsforslag.

Egenskaber

Originalitet, omhu og overblik.

Metoder

Forløbet er en kombination af forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, selvstudium, tutorials, løsning af øvelser og opgaver. Opgaver og øvelser løses individuelt eller i grupper. I forløbet lægges der vægt på analyse og refleksion og feedback på egne og andres produkter og proces.

Læremidler

Bøger:

- William Lidwell, Kristina Holden, Jill Butler: Universal Principles of Design, Rockport

Online-tutorials:

- Lynda.com

Mødepligt/deltagelsespligt

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlings.

Prøveform

Forløbet afsluttes med en 1.års eksamen, som bedømmes ud fra 7-trinsskalaen, ekstern censur. 30 minutters mundtlig eksamen, inkl. votering, (+10 minutter pr. person v. gruppeeksamen, max. 4 personer). For at deltage i 1. års eksamen, skal alle forløb på 1. året være bestået.

Studieaktivitetsmodel

