

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**Visuel Kommunikation – studieretning: Grafisk Design**  
**Fagbeskrivelse**  
**Efterår 2017**

**1. semester**

**Forløb: Proces og metode**

**Varighed:** 10 ECTS

**Formål**

Den studerende skal kende, forstå og anvende de metoder og principper, der knytter sig den kreative proces ved løsning af opgaver. Den studerende skal kunne kende og forstå det visuelle sprog som et samspil mellem tekst og illustration og arbejde med de processer og værktøjer der indgår i grafisk formgivning, samt anvendelse af relevant software. Den studerende skal derudover trænes i at løse studieretningsspecifikke opgavetyper.

Forløbets centrale fagelementer er:

- Photoshop (samlæst med studieretningerne FK-ID-KK)
- Form (samlæst med studieretningerne FK-ID-KK)
- Kreativitet (samlæst med studieretningerne FK-ID-KK)
- Grafisk retorik (samlæst med FK-ID-KK)
- Typografi (samlæst med studieretningerne ID-KK)
- Skriftanalyse (samlæst med studieretningerne ID-KK)
- Visuel research

De studerende skal:

- arbejde med tilegne sig en rutineret brug af software
- arbejde med at udvikle evnen til at generere ideer
- løse opgaver der implicerer valg af tekst og illustration
- arbejde med at vælge typografiske parametre
- klassificere eksempler på skrifter ud fra given taxonomi
- arbejde med linjespecifikke kommunikations- og designforhold

**Læringsmål**

Efter forløbet skal de studerende have indsigt i og viden om:

- Photoshop
- idégenereringsteknikker
- typografisk terminologi og problematikker
- skriftklassifikation
- grafisk formgivning

kunne

- anvende software til udarbejdelse af løsninger
- udarbejde skitser og designvarianter
- kunne anvende visuel researchresultater i den kreative proces
- klassificere og analyse eksempler på skrift
- bruge skrift og typografi kreativt i kommunikationsprocessen
- udarbejde løsninger på kommunikations- og designproblemer

**Redskaber**

Analyse, skitseringsteknik, idegenereringsteknikker og -metoder, udarbejdelse af designvarianter/løsningsforslag.

### **Egenskaber**

Læringslyst, åbenhed og eksperimenterende.

### **Metoder**

Forløbet er en kombination af forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, selvstudium, tutorials, løsning af øvelser og opgaver. Opgaver og øvelser løses individuelt eller i grupper. I forløbet lægges der vægt på analyse og refleksion og feedback på egne og andres produkter og proces. Forløbet er delvist samlæst med de alle eller nogle af de andre studieretninger på Visuel Kommunikation.

### **Læremidler**

Bøger:

Henrik Birkvig: Birkvigs Typografiske Mosaik, Grafisk Litteratur 2007.

Eli Reimer & Henrik Birkvig: Skriftanalyse, Grafisk Litteratur 2008.

Dorte Nielsen: Idébogen, Grafisk Litteratur 2010.

William Lidwell, Kristina Holden, Jill Butler: Universal Principles of Design, Rockport 2010.

Online-tutorials:

Lynda.com

### **Mødepligt/deltagelsespligt**

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlinger.

### **Prøveform**

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. Forløbet afsluttes med en samlende opgave. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Se afsnit om møde- og deltagelsespligt i studieordningen.

## STUDIEAKTIVITETSMODEL

