

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**Visuel Kommunikation – studieretning: Grafisk Design**  
**Fagbeskrivelse**  
**Efterår 2017**

**5. semester**

**Forløb: Praksisorienteret og valgfrit forløb - Design til flere medier / Rumligt grafisk design**

**Varighed: 5 ECTS**

**Formål**

Forløbet er tilrettelagt med sigte på valgfrihed inden for to fag: Design til flere medier og Rumligt grafisk design. Den studerende vælger at løse en opgave inden for et af to faglige felter: Design til flere medier, der kan indeholde tværmediale grafiske løsninger, eller Rumligt grafisk design, der kan indeholde emballagedesign, wayshowing, udstillings- og standdesign o lign. Den studerende erhverver kompetencer i at arbejde med praksisnære opgaveløsninger, der er baseret på research og analyse. I processen inddrages en ekstern opdragsgiver.

**Design til flere medier**

Forløbets centrale fagelementer er:

- Brief/analyse
- Visuel research
- Kundekommunikation
- Konceptudvikling

De studerende skal:

- opsætte og udføre briefmøde med kunde
- foretage research
- udarbejde et koncept
- tage valg i forhold til passende art direction og stil
- applikere identiteten på varierende statiske og dynamiske medier

**Læringsmål**

Efter forløbet skal de studerende have indsigt i og viden om:

- design som kommunikationsmiddel
- at vurdere statiske og dynamiske mediers muligheder
- praksisorienterede forhold

kunne

- applikere et visuelt identitetskoncept på både statiske og dynamiske medier
- håndtere kundepræsentation

**Redskaber**

Analyse, research, idégenerering.

**Egenskaber**

Kreativ, stilsikker, strategisk, åbenhed for teknologi.

## **Metoder**

Forløbet er fortrinsvis praktisk baseret på en opgave fra praksis. Der holdes dog enkelte forelæsninger som suppleres med brancherelevante eksterne oplæg. Der løses én større opgave i forløbet i teams af 2 personer med løbende intern feedback. Der gives endelig kritik fra både interne og eksterne.

## **Læremidler**

Diverse oplæg

## **Rumligt grafisk design**

Forløbets centrale fagelementer er:

- Visuel opmærksomhed
- Eyetracking og in store
- Branding, ESP, USP
- Formelle krav til emballager

De studerende skal:

- foretage genrereseach
- designe i 3 dimensioner
- få sans for balancen mellem det emotionelle og det logiske
- kunne vurdere hvordan et re-design af eksisterende emballager/brands skal gennemføres
- have forståelse for forbrugeadfærd
- få indsigt i de forhold der knyttes til fremstilling, distribution, salg, brug og bortskaffelse af emballage

## **Læringsmål**

Efter forløbet skal de studerende have indsigt i og viden om:

- design som kommunikationsmiddel for genre
- hvordan grafisk design i tre dimensioner virker
- hvilken effekt de enkelte grafiske elementer har på en modtagers adfærd

kunne

- anvende de teorier og metoder, der knytter sig til udvikling af emballage

## **Redskaber**

Analyse, research, designprincipper, opgaveløsning.

## **Egenskaber**

Læringslyst, åbenhed og eksperimenterende.

## **Metoder**

Forløbet er en kombination af forelæsninger, holdundervisning, selvstudium, tutorials, løsning af øvelser og opgaver. Opgaver og øvelser løses individuelt eller i grupper. I forløbet lægges der vægt på formsans, originalitet, refleksion og feedback på egne og andres produkter og proces.

## Læremidler

### Bøger:

Ellicott, Roncarelli: Packaging Essentials (2010). 100 Design Principles for Creating Packages, Rockport

DuPuis, Steven & Silva, John (2011). Package Design Workbook, Rockport

Clement & Sørensen (1998). Noget om emballage – design og produktion, Danske

Kartonnageproducenters Sammenslutning, København

Clement, Kristensen & Grønhaug (2013). Understanding consumers' in-store visual perception. vol. 20, no. 2, pp. 234-239.

Clement, Skovgaard Andersen & O'Doherty Jensen (2012) Framework for understanding misleading information in daily shopping, Qualitative Market Research: An International Journal, vol. 15, no. 2, pp. 110-127.

## Mødepligt/deltagelsespligt

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlinger.

## Prøveform

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. Forløbet afsluttes med en samlende opgave. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Se afsnit om møde- og deltagelsespligt.

## STUDIEAKTIVITETSMODEL



