

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Visuel Kommunikation - Interaktivt Design
Fagbeskrivelse
Efteråret 2021
Service design
3. semester

Varighed: 5 ECTS

Formål:

Den studerende skal opnå indsigt og praktisk erfaring med relevante teorier, metoder og principper knyttet til udvikling af koncepter inden for service design; herunder undersøge et problemfelt, analysere data, samt udvikle og præsentere et koncept på baggrund opnåede indsigter. Der arbejdes med at identificere problematikker i brugerrejser, oplevelser eller adfærd og omsætte det til innovative løsninger.

Forløbets centrale fagelementer er:

- Brugerrejser
- Design til adfærd
- Målgruppeforståelse
- Prototyper

De studerende skal:

- Arbejde med omsætning af research og indsigt til brugerrejser
- Arbejde med test af service-koncepter på brugere
- Undersøge og forstå konteksten for den service, der udgør løsningen

15.11.2023

Side 1 / 3

Pædagogisk og didaktisk tilgang:

Forløbet er en kombination af forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, selvstudium, tutorials, løsning af øvelser og opgaver. Opgaver og øvelser løses individuelt eller i grupper. I forløbet lægges der vægt på analyse og refleksion og feedback på egne og andres produkter og proces.

Redskaber:

Research, analyse, visualisering, idegenereringsteknikker og -metoder, udarbejdelse af designvarianter/løsningsforslag samt afprøvning af prototyper.

Læringsmål:

De studerende skal opnå viden om:

- service design som begreb og dets udbredelse og anvendelse
- brugere og målgrupper relateret til service design
- fordele og ulemper ved forskellige prototyper

De studerende skal opnå færdigheder i:

- kortlægge og forstå en eksisterende brugerrejse
- argumentere for designvalg gennem brugerrejser
- designe og teste prototyper på brugere fra målgruppen

De studerende skal opnå kompetencer indenfor det at:

- kunne udtænke og skabe service design løsninger målrettet en konkret problemstilling
- arbejde iterativt med konceptudvikling og afprøvning

Læremidler:

Læremidler og litteratur - skal anskaffes:

ingen

Litteratur - udleveres:

ingen

Frit tilgængelig:

IDEO Field Guide to Human Centered Design (<https://www.designkit.org/resources/1>)

<http://linkedinlearning.com>

www.designkit.org/methods

Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlinger.

Prøveform:

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Se afsnit om møde- og deltagelsespligt i studieordningen.

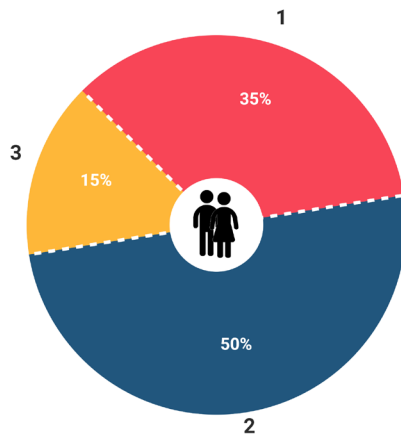
Studieaktivitetsmodel:

15.11.2023

Side 2 / 3

Studieaktivitetsmodellen

Service Design



Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Undervisning
Præsentation af øvelser og opgaver
Vejledning
Udprøvning

Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Arbejde med øvelser og opgaver - enkeltvis og i grupper

Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Læsning af teori og anden vidensopsamling

Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

Godkendt / NN august 2021

15.11.2023

Side 3 / 3