

### **3. semester**

**Forløb:** Æstetik, innovation og produktudvikling  
**ECTS:** 5

#### **Formål**

Forløbet skal kvalificere den studerende til, gennem fotografi at skabe innovativ æstetisk værdi og nye produkter. Æstetik forstås her som læren om sanselig erkendelse, hvor der opstår et erfaringsforhold mellem brugeren og det produkt brugeren interagerer med. Den studerende arbejder med kunstneriske og eksperimenterende metoder, innovationsværktøjer, genreforståelse og genrebrud med henblik på at produktudvikle til fx port folio, en kommunikationsbranche og en specifik målgruppe.

Forløbets centrale fagelementer er:

- Metoder og processer for innovation
- Definition af æstetisk værdi
- Kendskab til og brug af æstetiske virkemidler ift. medie, produkt og kontekst
- Progressionen fra genrekendskab til genrebrud
- Analyse af indsamlede data
- Udvikling af visuelle kommercielle produkter

De studerende skal:

- Være bekendt med central teori om æstetik og innovationsprocesser
- Kunne reflektere skriftligt over metode og resultat
- arbejde med indsamling af data
- arbejde selvstændigt med at omsætte relevant data til visuelt/fotografisk produkter

#### **Læringsmål:**

Efter forløbet skal de studerende have indsigt i og viden om:

- Hvordan sansepåvirkning, som middel til visuel kommunikation kan anvendes
- Betydningen af innovationsmetodik og genreforståelse som middel til produkt- og konceptudvikling
- Almen anerkendt terminologi for fagområderne innovation og æstetik

Kunne

- Arbejde struktureret og målrettet med innovation og æstetik
- Arbejde med nye innovative metoder, samt inspireres af andre fagligheder
- Udarbejde konkrete løsningsforslag, der afhjælper et identificeret problem
- Visualisere og præsentere deres løsningsforslag
- Præsentere en overbevisende refleksion over sammenhæng mellem metodevalg og egen designprodukt

#### **Egenskaber**

Arbejdsdisciplin, samarbejdsvillighed, læringslyst, åbenhed, nysgerrighed, research-villighed, forestillingsevne, planlægningsevne, kreativitet.

**Metoder**

Forløbet er en kombination af forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, selvstudium. Opgaver løses i grupper og individuelt. I forløbet lægges der vægt på analyse og refleksion og feedback på egne og andres produkter og proces.

**Redskaber**

Antropologisk metode, æstetisk research, innovation, teknologiforståelse, brugeradfærd, mundtlig og skriftlig argumentation, præsentationsteknik.

**Læremidler**

Bøger:

Uddrag fra "Designing Pleasurable Products " af Patrick W. Jordan

"Emotional Design", Donald. A. Norman

"Design Driven Innovation" af Roberto Verganti

"A Designer's Research Manual" af Jenn & Ken Visocky O'Grady

**Mødepligt/deltagelsespligt**

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelses- og afleveringspligt i gruppe arbejde, øvelser, opgaver og fælles feedback.

**Prøveform**

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. Forløbet afsluttes med en samlende opgave. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Se afsnit om møde- og deltagelsespligt.

### Studieaktivitetsmodel:

