

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**Visuel Kommunikation – Studieretning: Fotografisk Kommunikation**  
**Fagbeskrivelse**  
**Efterår 2019**

**3. semester**

**Forløb:** Trends og fotografi

**Varighed:** 5 ECTS

**Formål**

Den studerende skal kende, forstå og anvende de metoder og principper, der tilsammen gør det muligt at arbejde med trends i en fotografisk kommunikation. Den studerende skal beherske metoder og redskaber til at indsamle research og information om mode, livsstil og visuelle tendenser i tiden, og omsætte det til fotografiske udtryk, der udvikles gennem eksperimenterende praksis og i dialog med materialet. Målet er at arbejde professionelt med inspiration og trends i fotografisk kommunikation.

Forløbets centrale fagelementer er:

- Trend forecasting
- Research
- Analyse af indsamlede data
- Fotografiske tendenser og genreforståelse

De studerende skal:

- arbejde med indsamling af data
- arbejde selvstændigt med at omsætte relevant data til visuelt/fotografisk materiale
- udvikle individuelle redskaber i form af moodboards og visuel logbog
- arbejde med at udvikle evnen til at iagttage og identificere trends og kunne sætte disse i en større kulturel kontekst.

**Læringsmål:**

Efter forløbet skal de studerende have indsigt i og viden om:

- Hvordan research og trend forecasting udføres, og hvordan de indsamlede data anvendes i den efterfølgende fotografiske proces
- Hvordan research metoder fungerer som felt for trends og kreativitet i fotografisk konceptudvikling
- Hvordan de opbygger et visuel videnskatalog og dets anvendelse som fotografisk fortolkning.

kunne

- Tilrettelægge, udføre og anvende resultaterne af trend forecasting og research
- Arbejde struktureret og målrettet med trends og kreativitet
- Visualisere og præsentere deres visuelle kommunikationsredskaber, som fx moodboards, location book og trend wall, som belæg for deres løsningsforslag

### **Egenskaber**

Arbejdsdisciplin, samarbejdsvillighed, læringslyst, åbenhed, nysgerrighed, research-villighed, forestillingsevne, planlægningsevne, kreativitet.

### **Metoder**

Forløbet er en kombination af forelæsninger, holdundervisning og selvstudium i form af research, individuel udvikling af metode og redskaber. I forløbet lægges der vægt på analyse og refleksion og feedback på egne og andres produkter og processer.

### **Redskaber**

Researchværktøjer, logbog, innovation, fotografisk eksperimentering, feedback, visuel argumentation.

### **Læremidler**

Bøger:

Image makers, Image takers af Anne-Celine Jaeger

The story of the Face af Paul Gorman

Imperfect Beauty: The Making of Contemporary Fashion Photographs af Charlotte Cotton

### **Mødepligt/deltagelsespligt**

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelses- og afleveringspligt i øvelser, opgaver og fælles feedback.

### **Prøveform**

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. Forløbet afsluttes med en samlende opgave. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Se afsnit om møde- og deltagelsespligt.

## STUDIEAKTIVITETSMODEL

