

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**Visuel Kommunikation – Studieretning: Fotografisk Kommunikation**  
**Fagbeskrivelse**  
**Efterår 2016**

**3. semester**

**Forløb:** Design Research i Fotografisk Kommunikation

**Varighed:** 5 ECTS

**Formål**

Den studerende skal kende, forstå og anvende de metoder og principper, der tilsammen gør det muligt at arbejde designantropologisk med fotografisk kommunikation i relation til brugeradfærd og tendenser i mode- og mediemarkedet. Den studerende skal beherske metoder og redskaber til at researche visuelle trends og omsætte det til fotografiske udtryk, der udvikles gennem eksperimenterende praksis og i dialog med materialet. Målet er at arbejde professionelt med inspiration og trends i fotografisk kommunikation.

Forløbets centrale fagelementer er:

- Designresearch
- Designantropologisk metode
- Analyse af indsamlede data
- Indføring i central litteratur om antropologisk metode og trends.

De studerende skal:

- arbejde med indsamling af data
- arbejde selvstændigt med at omsætte relevant data til visuelt/fotografisk materiale
- udvikle individuelle redskaber i form af moodboards og visuel logbog
- arbejde med at udvikle evnen til at iagttage og identificere trends og kunne sætte disse i en større kulturel kontekst.

**Læringsmål:**

Efter forløbet skal de studerende have indsigt i og viden om:

- Hvordan designresearch udføres, og hvordan de indsamlede data anvendes i den efterfølgende fotografiske designproces
- Hvordan forholdet mellem antropologisk metode, kultur og subkulturer fungerer som felt for trends og kreativitet i fotografisk konceptudvikling
- Hvordan de opbygger et visuel videnskatalog og dets anvendelse

kunne

- Tilrettelægge, udføre og anvende resultaterne af designresearch
- Arbejde struktureret og målrettet med trends og kreativitet
- Arbejde reflekteret med antropologisk metode, kultur og subkultur i en fotografisk faglighed

- Visualisere og præsentere deres visuelle kommunikationsredskaber, som fx moodboards, location book og trend wall, som belæg for deres løsningsforslag

### **Egenskaber**

Arbejdsdisciplin, samarbejdsvillighed, læringslyst, åbenhed, nysgerrighed, research-villighed, forestillingsevne, planlægningsevne, kreativitet.

### **Metoder**

Forløbet er en kombination af forelæsninger, holdundervisning og selvstudium i form af research, individuel udvikling af metode og redskaber. I forløbet lægges der vægt på analyse og refleksion og feedback på egne og andres produkter og processer.

### **Redskaber**

Antropologisk metode, innovation, teknologiforståelse, brugeradfærd, visuel argumentation.

### **Læremidler**

Bøger:

"Vestoi", "Klædt på til skindet", Street Style af Ted Polinius

'Confessions of a Trained Observer' (1994), Wolcott, H.F.

### **Mødepligt/deltagelsespligt**

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelses- og afleveringspligt i øvelser, opgaver og fælles feedback.

### **Prøveform**

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. Forløbet afsluttes med en samlende opgave. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Se afsnit om møde- og deltagelsespligt.

## STUDIEAKTIVITETSMODEL

