

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Visuel Kommunikation – studieretning: Fotografisk Kommunikation
Fagbeskrivelse
Efterår 2016

3. semester

Forløb: Reklamefilm

Varighed: 5 ECTS

Formål

Den studerende skal kunne arbejde overbevisende med reklamefilmen, som en særlig kommunikativ genre indenfor det filmiske univers. Forløbet skal kvalificere og understrege sammenhængen mellem reklamebranchens brug af stills og brugen af de klassiske fortælletekniske greb i levende billeder. Den studerende skal have elementær teknisk viden om produktion af reklamefilm og derigennem kunne deltage i italesættelse og frembringelse af mediets kommunikative og persuasive potentiale, herunder afsender-modtager forhold.

Forløbets centrale fagelementer er:

- Dramaturgi
- Reklamefilmens virkemidler
- Personinstruktion
- Storyboard
- Produktionsflow

De studerende skal:

- Idéudvikle en fortælling på baggrund af en brief
- Finde passende location og casting af medvirkende
- Pitche deres fortælling til en potentiel kunde
- Producere et storyboard til deres fortælling
- Skrive og afvikle en produktionsplan

Læringsmål

Efter forløbet skal den studerende have forståelse for, indsigt i og viden om branchens brug af følgende:

- Arbejde med treatment og manuskript.
- Arbejde med storyboard.
- Arbejde med produktionsflow.

Kunne

- Producere en kort reklamefilm.
- Anvende relevante kamera-, lyd- og klippe virkemidler.

Endvidere skal den studerende være bekendt med genrens særlige tradition og det konceptuelle univers reklamefilmen ofte indgår i.

Redskaber

Manuskript og manuskriptvurdering, storyboard, treatment, produktion, personinstruktion, iscenesættelse, faglitteratur i udvalg.

Egenskaber

Åbenhed, nysgerrighed, lære-villighed, research-villighed, arbejdsdisciplin, forestillingsevne, kreativitet og empati.

Metoder

Forelæsning, holdundervisning, tekstgennemgang, vejledning, supervision, gruppearbejde, iagttagelse, refleksion, visuel, mundtlig og skriftlig fremlæggelse.

Læremidler

Aristoteles Poetik, <http://www.iep.utm.edu/aris-poe/>

Jørn Ingemann Knudsen "Virkemidler i Reklamer, Film og Kunstbilleder" s.88-104 og et udvalg af manuskripter.

Mødepligt/deltagelsespligt

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlinger.

Prøveform

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. Forløbet afsluttes med en samlende opgave. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Se afsnit om møde- og deltagelsespligt.

STUDIEAKTIVITETSMODEL

