

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Visuel Kommunikation – Studieretning: Fotografisk Kommunikation
Fagbeskrivelse
Efterår 2017

5. semester

Forløb: Fotografisk virksomhed og entrepreneurship

Varighed: 5 ECTS

Formål

Som optakt til praktikperioden skal den studerende kunne iværksætte en innovativ og overbevisende fotografisk virksomhed i overensstemmelse med indhentet viden om kundegrundlag, konkurrence på indhold og udbud, budgettering og den kommercielle identitet.

Forløbet skal kvalificere den studerende i formuleringen af en forretningsidé, der viser indsigt i kunde, konkurrence og marked, udviser viden om hvilke behov den formulerede forretning opfylder og hvilke udfordringer den løser. Endvidere skal den studerende igennem en personlig afklaring af værdier, således at den formulerede forretningsidé fremstår i overensstemmelse med den studerendes kommercielle identitet, vedkommendes entreprenante kompetencer, forandrings- og forretningskompetencer, og endelig den studerendes relationsskabende kompetencer.

Forløbets centrale fagelementer er:

- Fotografisk virksomhed
- Formulering af forretningsidé
- Kundegrundlag og konkurrence
- Budgettering og øvrige markedsforhold

De studerende skal:

- Afklare kommercielle og personlige værdier ift forretningsidé.
- Kunne reflektere over sin kommercielle identitet, herunder relevante visuelle kontaktflader som fx visitkort, hjemmeside og portfolio.
- Arbejde reflekteret med relationsskabende kompetencer og øvrig netværksaktivitet.

Egenskaber

Åbenhed, nysgerrighed, lære-villighed, research-villighed, arbejdsdisciplin, forestillingsevne, kreativitet og empati.

Metoder

Forelæsning, holdundervisning, tekstgennemgang, vejledning, supervision, gruppearbejde, iagttagelse, refleksion, visuel, mundtlig og skriftlig fremlæggelse.

Anvendt litteratur

Der henvises til aktuel litteratur om emnet på kurset.

Læringsmål

Efter forløbet skal den studerende have forståelse for, indsigt i og viden om

- Egen kommerciel identitet.
- Betydningen af iværksætterens visuelle kontaktmateriale, som fx hjemmeside, portfolio, visitkort etc.
- Kundegrundlag og eksisterende konkurrence på markedet.
- Grundlæggende økonomiske og juridiske værktøjer til etablering af egen virksomhed, som fx budget, prisfastsættelse, regnskabspraksis, ophavsret, markedsføring, afskrivning og forsikring.

Mødepligt/deltagelsespligt

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlinger.

Prøveform

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. Forløbet afsluttes med en samlende opgave. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Se afsnit om møde- og deltagelsespligt.

STUDIEAKTIVITETSMODEL:

