

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
VK - Fotografisk Kommunikation
Fagbeskrivelse
Forår 2018

2. semester

Visuel kommunikation I

Varighed: 10 ECTS

Formål

Forløbet skal kvalificere den studerendes evner til at skabe klare, fotografiske fortællinger ud fra en bevidsthed om, hvordan modtager læser billedet. Den studerende skal forstå og på et grundlæggende niveau kunne arbejde med det formmæssige og kommunikative samspil mellem fotografi, format, typografi, billedtekst, rytme og komposition i grafiske produkter.

Forløbets centrale fagelementer:

- Closure
- Kropssprog
- Grafisk retorik
- Fortælling i billeder
- Billedanalyse
- Grafisk design
- Visuel identitet
- InDesign
- Kreativitet (samlæst med en studieretning fra VK)
- Præproduktion, produktion og postproduktion
- arbejde med studieretningspecifikke kommunikations- og designforhold

De studerende skal:

- arbejde med fortællingens før, nu og efter
- modelinstruktion
- løse fotografiske opgaver i samspil med grafisk opsætning
- arbejde med grundlæggende grafisk retorik
- arbejde med visuel identitet
- arbejde med kreativitet og billedkommunikation
- Billedbehandle, udvælge, designe og printe

Redskaber

Relevant software, gestaltlovene, grafiske produkter, modtagerbevidsthed.

Egenskaber

Læringslyst, eksperimenterende og åbenhed.

Metoder

Forløbene er en kombination af forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, selvstudium

og løsning af øvelser og opgaver. I forløbet lægges der vægt på, at arbejdet med de grafiske produkter sker i tæt samarbejde med underviser.

Læringsmål

Efter forløbet skal de studerende have indsigt i og viden om:

- Modellers kropssprog, mimik og blikks betydning for, hvordan modtagere læser billedet.
- Gestaltlovenes betydning for, hvordan modtagere læser billeder og grafiske produkter
- Samspillet mellem fotografi, format, typografi, komposition og rytme i grafiske produkter
- Billedteksters betydning for hvordan modtagere læser billeder.

Efter forløbet skal den studerende kunne:

- Arbejde med modelinstruktion ud fra en bevidsthed om, hvordan man fortæller historier i ét billede.
- Skrive billedtekster, der beriger modtagers oplevelse af billedet.
- Arbejde med InDesign på et grundlæggende niveau
- Skabe grundlæggende grafiske produkter ud fra en bevidsthed om samspil mellem fotografi, format, typografi, komposition og rytme.

Læremidler

Tutorials i Lynda.com, bl.a. InDesign Essential

Lupton E.: Thinking with Type – A Critical Guide for Designers,

<http://www.thinkingwithtype.com>

Barthes, R. Billedets retorik, red. Larsen, P. & Fausing, B., Visuel Kommunikation 1-2. Page 42-57. Medusa
Hjelm, S. I., Semiotics in product Design. Page 1-25. CID, Centre for Users Oriented IT Design

Hall, S., Encoding-Decoding. Page 90-101, in The Cultural Studies Reader, ed. During, S. Routledge

Kompendie

Johnstone K.: Impro. Improvisation og Teater, side 34-45, 61-68. Hans Reitzels Forlag

Arentzen J.: Skuespillerens værktøjer – en indføring i skuespillerens metode og teknik, side 51-53, 113-118. Frydenlund.

McCloud S: Tegneserier. Fornøjelse, Fremstilling, Forståelse, side 60-73, 84-85, 92-93. Gyldendal.Griffith,

Mødepligt/deltagelsespligt

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlinger.

Prøveform

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Det er en forudsætning for at kunne indstille sig til 1. årsprøven, at forløbet er bestået.

Studieaktivitetsmodel:

