

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Visuel Kommunikation – Studieretning: Fotografisk Kommunikation
Fagbeskrivelse
Efterår 2018

3. semester

Forløb: Design Research i Fotografisk Kommunikation

Varighed: 5 ECTS

Formål

Den studerende skal kende, forstå og anvende de metoder og principper, der tilsammen gør det muligt at arbejde designantropologisk med fotografisk kommunikation i relation til brugeradfærd og tendenser i mode- og mediemarkedet. Den studerende skal beherske metoder og redskaber til at researche visuelle trends og omsætte det til fotografiske udtryk, der udvikles gennem eksperimenterende praksis og i dialog med materialet. Målet er at arbejde professionelt med inspiration og trends i fotografisk kommunikation.

Forløbets centrale fagelementer er:

- Designresearch
- Designantropologisk metode
- Analyse af indsamlede data
- Indføring i central litteratur om antropologisk metode og trends.

De studerende skal:

- arbejde med indsamling af data
- arbejde selvstændigt med at omsætte relevant data til visuelt/fotografisk materiale
- udvikle individuelle redskaber i form af moodboards og visuel logbog
- arbejde med at udvikle evnen til at iagttage og identificere trends og kunne sætte disse i en større kulturel kontekst.

Læringsmål:

Efter forløbet skal de studerende have indsigt i og viden om:

- Hvordan designresearch udføres, og hvordan de indsamlede data anvendes i den efterfølgende fotografiske designproces
- Hvordan forholdet mellem antropologisk metode, kultur og subkulturer fungerer som felt for trends og kreativitet i fotografisk konceptudvikling
- Hvordan de opbygger et visuel videnskatalog og dets anvendelse

kunne

- Tilrettelægge, udføre og anvende resultaterne af designresearch
- Arbejde struktureret og målrettet med trends og kreativitet
- Arbejde reflekteret med antropologisk metode, kultur og subkultur i en fotografisk faglighed
- Visualisere og præsentere deres visuelle kommunikationsredskaber, som fx moodboards, location book og trend wall, som belæg for deres løsningsforslag

Egenskaber

Arbejdsdisciplin, samarbejdsvillighed, læringslyst, åbenhed, nysgerrighed, research-villighed, forestillingsevne, planlægningsevne, kreativitet.

Metoder

Forløbet er en kombination af forelæsninger, holdundervisning og selvstudium i form af research, individuel udvikling af metode og redskaber. I forløbet lægges der vægt på analyse og refleksion og feedback på egne og andres produkter og processer.

Redskaber

Antropologisk metode, innovation, teknologiforståelse, brugeradfærd, visuel argumentation.

Læremidler

Bøger:

Klædt på til skindet, Ida Enghom

Street Style af Ted Polhemus

Fashion as Communication, Malcolm Barnard

Mødepligt/deltagelsespligt

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelses- og afleveringspligt i øvelser, opgaver og fælles feedback.

Prøveform

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. Forløbet afsluttes med en samlende opgave. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Se afsnit om møde- og deltagelsespligt.

STUDIEAKTIVITETSMODEL

