

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Visuel Kommunikation / Fotografisk Kommunikation
Efteråret 2022
Trends og Fotografi
3. semester

Varighed 5 ECTS

Formål

Forløbet skal kvalificere den studerendes kendskab til at arbejde med trends og visuel kommunikation, og udforske metoder til at researche udviklinger indenfor mode - og mediemarkedet. Den eksperimenterende praksis og undersøgelse af materialet omsættes til fotografiske fortællinger.

Pædagogisk og didaktisk tilgang

Den studerende lærer at koble teoretisk refleksion med handlinger i praksis, samt reflektere og inddrage relevant teori og viden. Det sker med henblik på at kunne begrunde og kvalificere sine handlinger i praksis. Læringsaktiviteterne tager i dette forløb afsæt i følgende grundprincipper:

Grundprincip 1: Den studerendes egne oplevelser og erfaringer inddrages i undervisningen

Grundprincip 2: Undervisningen planlægges med passende forstyrrelser

Grundprincip 3: Undervisningen tilrettelægges som udforskning

Grundprincip 6: Undervisere og studerende skaber rum for dialog

Redskaber

Researchværktøjer, logbog, fotografisk eksperimenter, vejledning, peer feedback, visuel argumentation.

15.11.2023

Side 1 / 3

Læringsmål

De studerende skal opnå viden om:

- Trend forecasting
- Research
- Analyse af indsamlede data
- Fotografiske tendenser og genreforståelse

De studerende skal opnå færdigheder i:

- arbejde med indsamling af data
- arbejde selvstændigt med at omsætte relevant data til visuelt/fotografisk materiale
- udvikle individuelle redskaber i form af moodboards og visuel logbog
- arbejde med at udvikle evnen til at iagttage og identificere trends og kunne sætte disse i en større kulturel kontekst.

De studerende skal opnå kompetencer indenfor det at:

- Tilrettelægge, udføre og anvende resultaterne af trend forecasting og research
- Arbejde struktureret og målrettet med trends og kreativitet
- Visualisere og præsentere deres visuelle kommunikationsredskaber, som fx moodboards, location book og trend wall, som belæg for deres løsningsforslag

Litteratur

Litteratur – udleveres (digitalt):

- Kongsholm, Louise Byg & Frederiksen, Cathrine Gro (2015), Trend Sociology, pej gruppen
- Gwyneth & Jones, Rae (2017), Fashion Trend Forecasting Holland, London: Laurence King Publishing
- Vinken, Barbara (2005) Fashion Zeitgeist 'Trends and Cycles in the Fashion System', Oxford, New York: Berg

Litteratur – frit tilgængelig online:

Inspirationsvideoer fra Showstudio.com

Mødepligt/deltagelsespligt

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelses- og afleveringspligt i øvelser, opgaver og fælles feedback.

Eksamensforudsætninger

Opfyldelse af eksamensforudsætninger er et krav for, at den studerende kan deltage i forløbets eksamen. Eksamensforudsætninger kan være mødepligt, deltagelsespligt, gruppearbejde, opgaver, fremlæggelser, præsentationer etc. Manglende opfyldelse af eksamensforudsætning medfører, at den studerende har mistet et prøveforsøg.

Mødepligt

Der er mødepligt til forløbet. Det angives i læringssystemet Itslearning til hvilke lærings- og undervisningsaktiviteter, der er fysisk mødepligt (MP).

15.11.2023

Side 2 / 3

Deltagelsespligt

Der er deltagelsespligt i gruppearbejde og vejledning.

Afhjælpningsmuligheder

Ved lovligt fravær gælder afhjælpning.

Erstatningsopgaver: fravær fra undervisning og læringsaktiviteter kan erstattes med en eller flere opgaver, hvis underviseren skønner det muligt. Har den studerende fravær til undervisning og læringsaktiviteter i et omfang der vurderes for meget i forhold til forløbets indhold og læringsmål, skal forløbet skal tages om.

Eksamen

Bedømmes ved 7-trinsskalaen og intern censur.

Eksamensform: Forløbet afsluttes med en opgave, hvor den studerende dokumenterer sine kompetencer til selvstændigt at analysere, vurdere, dokumentere og løse kommunikationsproblemer. 15-20 minutters mundtlig eksamen, inkl. votering (5 minutter pr. person ved gruppeeksamen, 2-4 personer).

De studerende bedømmes individuelt. Bedømmelsen afspejler en samlet vurdering af den kreative løsning, den faglige argumentation samt den mundtlige præsentation.

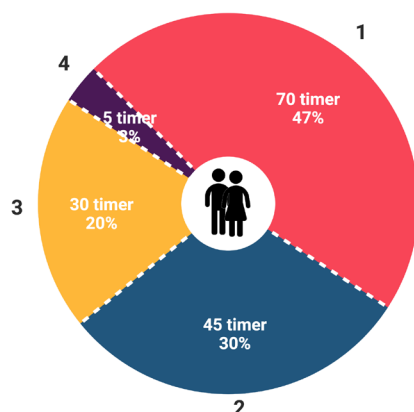
ECTS: 5

Studieaktivitetsmodel:

Studieaktivitetsmodellen

Trends og Fotografi

150 timer i alt
5 ECTS points
3 uger



Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

Godkendt / august 2022 - NN

15.11.2023

Side 3 / 3