

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Visuel Kommunikation / Fotografisk kommunikation
Æstetik, innovation og produktudvikling
3. semester

Varighed: 5 ECTS

Formål:

Forløbet skal kvalificere den studerende til, gennem fotografi at skabe innovativ æstetisk værdi og nye produkter. Æstetik forstås her som læren om sanselig erkendelse, hvor der opstår et erfaringsforhold mellem brugeren og det produkt brugeren interagerer med.

Den studerende arbejder med kunstneriske og eksperimenterende metoder, innovationsværktøjer, genreforståelse og genrebrud med henblik på at produktudvikle til fx port folio, en kommunikationsbranche og en specifik målgruppe

Pædagogisk og didaktisk tilgang:

Den studerende lærer at koble teoretisk refleksion med handlinger i praksis, samt reflektere og inddrage relevant teori og viden. Det sker med henblik på at kunne begrunde og kvalificere sine handlinger i praksis. Læringsaktiviteterne tager i dette forløb afsæt i følgende grundprincipper:

Grundprincip 1: Den studerendes egne oplevelser og erfaringer inddrages i undervisningen

Grundprincip 3: Undervisningen tilrettelægges som udforskning

Grundprincip 4: Undervisningens indhold tager udgangspunkt i det gode eksempel

Grundprincip 6: Undervisere og studerende skaber rum for dialog

15.11.2023

Side 1 / 3

Læringsmål:

De studerende skal opnå viden om:

- Almen anerkendt terminologi inden for fagområderne æstetik og innovation
- Æstetikbegrebet – historisk og aktuelt
- Æstetisk værdi og æstetiske virkemidler i forhold til medie, produkt og kontekst
- Progression fra genrekendskab til genrebrud
- Udvikling af visuelle kommercielle produkter

De studerende skal opnå færdigheder i:

- Central teori om æstetik og innovationsprocesser
- At reflektere verbalt og skriftligt over metode og resultat
- Selvstændigt at arbejde med at omsætte teoretisk viden til innovative fotografiske produkter

De studerende skal opnå kompetencer indenfor det at:

- Arbejde struktureret og målrettet med æstetiske virkemidler
- Visualisere og præsentere løsningsforslag
- Præsentere en overbevisende refleksion over sammenhæng mellem metodevalg og designprodukt

Litteratur (udleveres digitalt):

Uddrag fra: "Designing Pleasurable Products " af Patrick W. Jordan,
"Emotional Design", Donald. A. Norman,
"Design Driven Innovation" af Roberto Verganti,
"A Designer's Research Manual" af Jenn & Ken Visocky O'Grady
"Atmosfære" af Gernot Böhme,
"Det æstetiskes aktualitet" af Carsten Friberg

Mødepligt/deltagelsespligt: reflektiv

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlinger.

Eksamensforudsætninger

Opfyldelse af eksamensforudsætninger er et krav for, at den studerende kan deltage i forløbs eksamen. Eksamensforudsætninger kan være mødepligt, deltagelsespligt, gruppearbejde, opgaver, fremlæggelser, præsentationer etc. Manglende opfyldelse af eksamensforudsætning medfører, at den studerende har mistet et prøvforsøg.

Mødepligt:

Der er mødepligt til forløbet. Det angives i læringssystemet Itslearning til hvilke lærings- og undervisningsaktiviteter, der er fysisk mødepligt (MP).

15.11.2023

Side 2 / 3

Deltagelsespligt:

Der er deltagelsespligt i gruppearbejde og vejledning.

Afhjælpningsmuligheder:

Ved lovligt fravær gælder afhjælpning.

Erstatningsopgaver: fravær fra undervisning og læringsaktiviteter kan erstattes med en eller flere opgaver, hvis underviseren skønner det muligt. Har den studerende fravær til undervisning og læringsaktiviteter i et omfang der vurderes for meget i forhold til forløbets indhold og læringsmål, skal forløbet skal tages om.

Eksamen:

Bedømmes ved 7-trinsskalaen og intern censur.

Eksamensform: Forløbet afsluttes med en opgave, hvor den studerende dokumenterer sine kompetencer til selvstændigt at analysere, vurdere, dokumentere og løse kommunikationsproblemer. 15-20 minutters mundtlig eksamen, inkl. votering.

De studerende bedømmes individuelt. Bedømmelsen afspejler en samlet vurdering af den kreative løsning, den faglige argumentation samt den mundtlige præsentation.

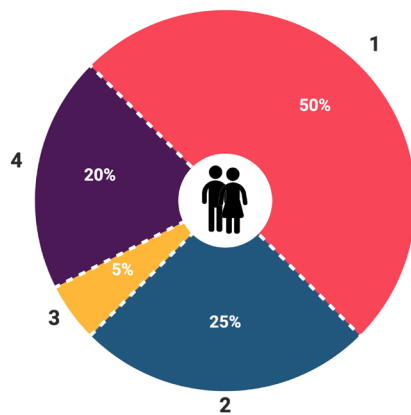
ECTS: 5

Studieaktivitetsmodel:

Studieaktivitetsmodellen

Æstetik, innovation og produktudvikling

5 ECTS points
3 uger



Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

15.11.2023

Side 3 / 3

Godkendt / august 2022 - NN