

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Visuel Kommunikation
Æstetik, innovation og produktudvikling
3. semester

Varighed: 5 ECTS

Formål:

Forløbet skal kvalificere den studerende til, gennem fotografi at skabe innovativ æstetisk værdi og nye produkter. Æstetik forstås her som læren om sanselig erkendelse, hvor der opstår et erfaringsforhold mellem brugeren og det produkt brugeren interagerer med. Den studerende arbejder med kunstneriske og eksperimenterende metoder, innovationsværktøjer, genreforståelse og genrebrud med henblik på at produktudvikle til fx port folio, en kommunikationsbranche og en specifik målgruppe

Pædagogisk og didaktisk tilgang:

Refleksiv dialog og praksislæring i en kombination af forelæsninger, selvstudium og individuel løsning af øvelser og opgaver. I forløbet lægges der vægt på analyse og refleksion og feedback på egne og andres produkter og proces.

Læringsmål:

De studerende skal opnå viden om:

- Almen anerkendt terminologi inden for fagområderne æstetik og innovation
- Æstetikbegrebet – historisk og aktuelt
- Æstetisk værdi og æstetiske virkemidler i forhold til medie, produkt og kontekst
- Progression fra genrekendskab til genrebrud
- Udvikling af visuelle kommercielle produkter

15.11.2023

Side 1 / 2

De studerende skal opnå færdigheder i:

- Central teori om æstetik og innovationsprocesser
- At reflektere verbalt og skriftligt over metode og resultat
- Selvstændigt at arbejde med at omsætte teoretisk viden til innovative fotografiske produkter

De studerende skal opnå kompetencer indenfor det at:

- Arbejde struktureret og målrettet med æstetiske virkemidler
- Visualisere og præsentere løsningsforslag
- Præsentere en overbevisende refleksion over sammenhæng mellem metodevalg og designprodukt

Litteratur (udleveres digitalt):

Uddrag fra: "Designing Pleasurable Products " af Patrick W. Jordan,
"Emotional Design", Donald. A. Norman,
"Design Driven Innovation" af Roberto Verganti,
"A Designer's Research Manual" af Jenn & Ken Visocky O'Grady
"Atmosfære" af Gernot Böhme,
"Det æstetiskes aktualitet" af Carsten Friberg

Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlinger.

Prøveform:

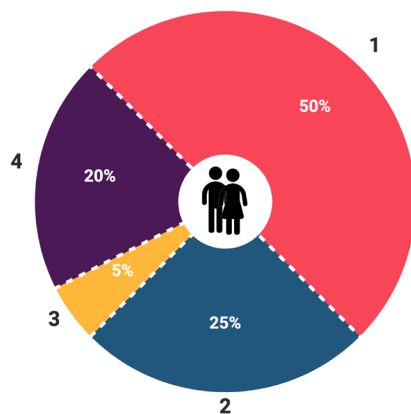
Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. Forløbet afsluttes med en samlende opgave. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Se studieordningen for møde- og deltagelsespligt.

Studieaktivitetsmodel:

Studieaktivitetsmodellen

Æstetik, innovation og produktudvikling

5 ECTS points
3 uger

**Kategori 1**

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

15.11.2023

Side 2 / 2

Godkendt / NN august 2021