

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**Visuel Kommunikation / Fotografisk Kommunikation**  
**Efteråret 2021**  
**Trends og Fotografi**  
**3. semester**

**Varighed:** 5 ECTS

**Formål:**

Den studerende skal kende, forstå og anvende de teorier, metoder og principper, der tilsammen gør det muligt at arbejde med trends i en fotografisk kommunikation.

**Pædagogisk og didaktisk tilgang:**

Refleksiv dialog og praksislæring i en kombination af forelæsninger, selvstudium og individuel løsning af øvelser og opgaver. Der er brancherelevante eksterne oplæg, og forløbet indeholder mindre øvelser, og en større selvstændig afsluttende opgave, som viser den enkelte studerendes evne til analyse, proces, produkt og refleksion.

**Redskaber:**

Researchværktøjer, logbog, fotografisk eksperimentering, vejledning, peer feedback, visuel argumentation.

**Læringsmål:**

De studerende skal opnå viden om:

- Trend forecasting
- Research
- Analyse af indsamlede data
- Fotografiske tendenser og genreforståelse

15.11.2023

Side 1 / 2

De studerende skal opnå færdigheder i:

- arbejde med indsamling af data
- arbejde selvstændigt med at omsætte relevant data til visuelt/fotografisk materiale
- udvikle individuelle redskaber i form af moodboards og visuel logbog
- arbejde med at udvikle evnen til at iagttage og identificere trends og kunne sætte disse i en større kulturel kontekst.

De studerende skal opnå kompetencer indenfor det at:

- Tilrettelægge, udføre og anvende resultaterne af trend forecasting og research
- Arbejde struktureret og målrettet med trends og kreativitet
- Visualisere og præsentere deres visuelle kommunikationsredskaber, som fx moodboards, location book og trend wall, som belæg for deres løsningsforslag

**Litteratur:**

Litteratur – udleveres (digitalt):

- Kongsholm, Louise Byg & Frederiksen, Cathrine Gro (2015), Trend Sociology, pej gruppen
- Gwyneth & Jones, Rae (2017), Fashion Trend Forecasting Holland, London: Laurence King Publishing
- Vinken, Barbara (2005) Fashion Zeitgeist 'Trends and Cycles in the Fashion System', Oxford, New York: Berg

- Doyle, India (2020), 'Why are we burning out', 1 January 2019/2020, issue 6

Litteratur – frit tilgængelig online:

Inspirationsvideoer fra Showstudio.com

## Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelses- og afleveringspligt i øvelser, opgaver og fælles feedback.

## Prøveform:

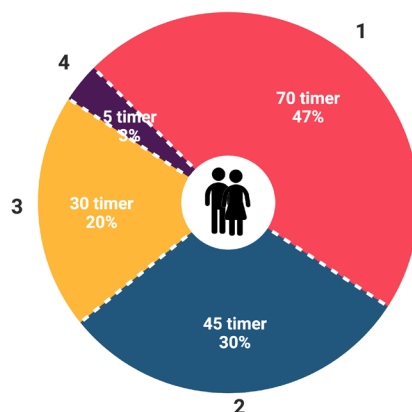
Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. Forløbet afsluttes med en samlende opgave. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt.

## Studieaktivitetsmodel:

Studieaktivitetsmodellen

### Trends og Fotografi

150 timer i alt  
5 ECTS points  
3 uger



### Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

### Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

### Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

### Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

15.11.2023

Side 2 / 2

Godkendt / NN august 2021