

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Visuel Kommunikation: Fotografisk Kommunikation
Fagbeskrivelse
Efteråret 2021
Reklame, koncept og kampagne
3. semester

Varighed: 10 ECTS

Formål:

Den studerende skal kende, forstå og kunne anvende og reflektere over de teorier og metoder, der knytter sig til relevante branchers arbejde med reklame, kampagne og konceptualisering, og ad den vej kunne kommunikere fotografisk i stills såvel som levende billeder på de relevante medieplatforme.

Forløbets centrale fagelementer er:

- Reklamehistorie
- Kreative processer
- Klassiske genre-poses, herunder packshot
- Art Direction
- Argumentation
- Frembringelse af fotografiske reklameprodukter
- Konzeptudvikling
- Dramaturgi
- Reklamefilmens virkemidler
- Personinstruktion
- Filmiske og kreative valg af optikker
- Stil og tone i såvel filmoptagelser og efterfølgende colorgrading i Davinci Resolve

15.11.2023

Side 1 / 3

Pædagogisk og didaktisk tilgang:

Refleksiv praksislæring i en kombination af forelæsninger, selvstudium, gruppearbejde, løsning af øvelser og opgaver. Formel og uformel vejledning af studerende ifm. øvelser og opgaver. Opgaver og øvelser løses i grupper efter lodtrækning og individuelt. Øvelser og opgaver præsenteres for klassen hvor underviser og eksterne giver mundtlig feedback. Efter præsentationer og feedback reflekteres individuelt over proces.

Redskaber:

Researchværktøjer, vejledning, supervision, feedback, logbog.

Læringsmål:

De studerende skal opnå viden om:

- Kende, forstå og træne de grundlæggende elementer, der indgår i en kreativ, fotografisk og filmisk proces med reklameproduktet og/eller reklamekampagnen som mål.
- Arbejde med det kommercielle såvel som iscenesatte fotografi og film i reklamegenren.
- Kende til det fotografiske arbejde i bureau-regi, metoder for idéudvikling, eksekvering og redigering, herunder genre- og mediespecifikke forhold mellem afsender og modtager.

De studerende skal opnå færdigheder i:

- Konzept- og kampagneudvikling, herunder match af medieplatforme.
- Planlægning/pre-produktion af reklamefoto-optagelser, still som film, studie og location.

- Produktion og efterbehandling/redigering, færdiggørelse og levering af det endelige produkt.
- Anvende relevante kamera-, lyd- og klippe virkemidler.

De studerende skal opnå kompetencer indenfor det at:

- Bruge Davinci Resolve til klip, lyddesign og colorgrading
- Filmtekniske virkemidler (lyssætning, klip, lyddesign, filmfotografi)
- Produktion af reklamefotos og reklamefilm
- Manuskriptskrivning og storyboard
- udarbejde idéer til fotografisk koncept og reklamefilm
- vælge casting og locations

Litteratur:

Litteratur - udleveres:

Primær litteratur: Ole E. Andersen: Reklamekampagnen (2009)

Dorte Nielsen: Grundbog for Art Directors (2009) p.99-136, p. 167, 182

Sekundær litteratur: Jørgen K. Bukdahl: Forudsætninger for forståelse: Forudforståelse, (1980) p. 89-98,

Jørgensen og Onsberg: Praktisk argumentation Appelformer (2008) p. 69-73

Artikel: Christian Koch: Hvad læser vi for?

App: The Concept Maker

Jørn Ingemann Knudsen: Virkemidler i Reklamer, Film og Kunstbilleder (2010) p.87-104

Litteratur – frit tilgængelig online:

Tutorials i [linkedin.com/learning](https://www.linkedin.com/learning), bl.a. optik valg og brug, DaVinci Resolve workflow og color-grading

15.11.2023

Side 2 / 3

Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlinger.

Prøveform:

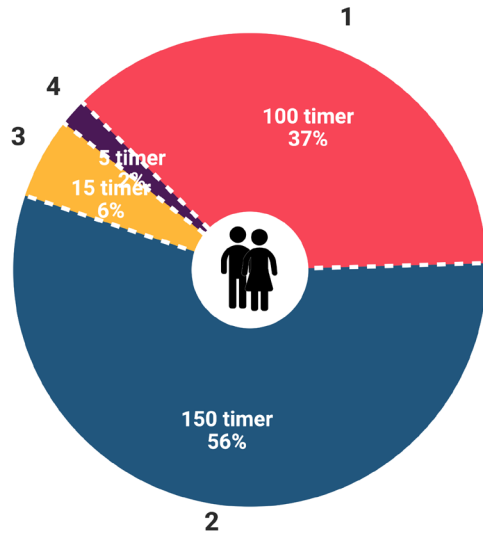
Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. Forløbet afsluttes med en samlende opgave. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Se afsnit om møde- og deltagelsespligt.

Studieaktivitetsmodel:

Studieaktivitetsmodellen

Reklame, koncept og kampagne - FK

270 timer i alt
10 ECTS points
6 uger



Godkendt / NN august 2021

Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Undervisning
Øvelser/Opgaver
Vejledning

Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Projekt

Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Studiegrupper
Søgning/Inspiration

Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

Egen opsamling

15.11.2023

Side 3 / 3