

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**Kommunikationsuddannelsen**  
**Fagbeskrivelse**  
**Forår 2021**

## **Kreativitet og ideudvikling**

### **4. semester**

**Varighed:** 5 ECTS

#### **Formål:**

Forløbet "Kreativitet og Ideudvikling" har til formål at indføre de studerende i kreativitet som et essentielt værktøj til udviklingen af effektiv og relevant kommunikation. De studerende får indsigt i centrale teorier om kreativ tænkning samt metoder og teknikker til ideudvikling. Der undervises i centrale præmisser for at kunne udnytte kreative kompetencer med henblik på at gennemføre en kreativ proces fra idé til muligheder og til endelig løsning. Der analyseres på kreativ kommunikation og konceptudvikling i teori og praksis, for derigennem at kunne skabe relevante og kreative kommunikationsløsninger.

#### **Metoder:**

Undervisningen er baseret på forelæsninger, gruppearbejde og workshops, der bliver fulgt op med diskussion eller af opgaver med tilknytning til forelæsningsindhold. Udvalgte opgaveløsninger bliver efterfølgende præsenteret, og de studerende giver og modtager indbyrdes feedback på øvelserne. Underviseren præsenterer metoder og teknikker til brug i kreativ tænkning med henblik på at bruge disse i en ideudviklingsproces. Forståelsen for det kreative mindset er således udgangspunktet for, at de studerende kan arbejde metodisk med ide- og konceptudvikling.

#### **Læringsmål:**

De studerende skal efter forløbet kunne:

##### **Viden:**

- Definere og forstå hvad kreativitet og et koncept er
- Identificere, beskrive og skabe sammenhænge mellem indsigt, idé, koncept og løsning
- Forstå grundbegreberne inden for kreativ tænkning

##### **Færdigheder:**

- Arbejde indsigtbaseret, systematisk og metodisk med idéudvikling
- Have færdigheder i at kunne gennemføre en kreativ proces fra idé til løsning
- Have færdigheder i at vurdere en idé's muligheder og potentiale

##### **Kompetencer:**

- Have kompetencer i at arbejde med teknikker til ide- og konceptudvikling
- Have kompetencer i at omsætte ide/koncept til en konkret løsning

#### **Litteratur:**

Nielsen, Dorte & Thurber, Sarah: The secret of the highly creative thinker - how to make connections others don't. BIS Publishing, 2016. / Nielsen, Dorte & Thurber, Sarah: Den kreative tænkers hemmelighed. BIS Publishing, 2017.

Søren Merit, Trine Nielsen: Vinderkoncepter – brugerdrevet innovation og forretningsudvikling. Børsens Forlag, 2006. pp. 152-173

Nielsen, Ditte & Basballe, Pernille: Kreativitetskommunikation - et strategisk innovationsværktøj. Hans Reitzels Forlag, 2010. pp. 23-34

Robinson, Sir Ken: Out of our mind – learning to be creative. Capstone Publishing Ltd, 2001, 2011. pp. 139-166.

Lindstrøm, Martin: Small Data – de små spor der afslører store trends. Gyldendal Business, 2016 (1. udgave, 1. oplag). pp. 11-26.

Bailenson, Jeremy N. & Yee, Nick: Psychology Communication Processes. The International Encyclopedia of Communication, Volume IX.

## Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er mødepligt til al skemalagt undervisning – fremgår af program. Der er deltagelsespligt til deltagelse i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlings.

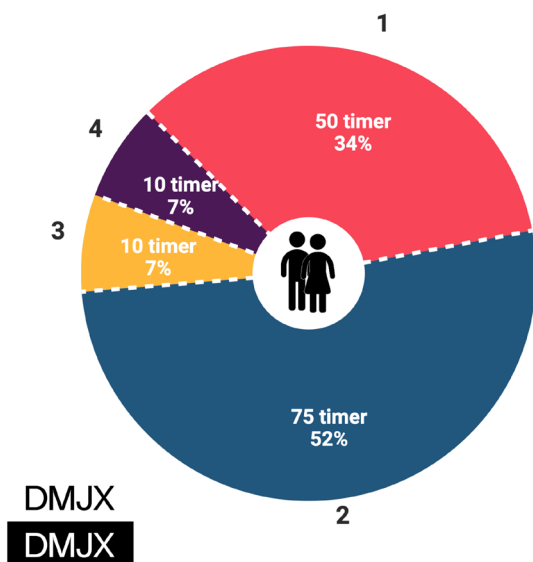
## Prøveform:

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt.

### Studieaktivitetsmodellen

#### Kreativitet & Idéudvikling

145 timer i alt  
5 ECTS points  
3 uger



#### Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Holdundervisning i form af underviseroplæg i teori, metode og praksis. Herunder også feedback.

#### Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Gruppearbejder: Workshops, øvelser, obligatoriske opgaver samt læsning.

#### Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Selvstudie: Læsning af litteratur ud over pensum og tilegnelse af research afledt af K2.

#### Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

Selvstændig tilegnelse af viden afledt af K1, K2 og K3.

HBW 29.01.2021