

Research og Formidling I

1. semester

Varighed: 15 uger (10 ECTS)

Formål

De studerende skal lære at formidle klart, konkret og forståeligt. De skal derfor tilegne sig viden om journalistisk teori og metode samt øvelse i at anvende journalistiske arbejdsredskaber i praksis ved research og formidling i forskellige medier. De studerende skal endvidere have færdigheder i korrekt sprog, indblik i udviklingen i medier og medietyper, deres karakteristika og muligheder samt viden om mediejour og etik. Desuden skal de studerende trænes i samarbejde og i at give og modtage feedback.

Metoder

Undervisningen er baseret på forelæsninger, der bliver fulgt op af gruppeforløb, hvor der stilles opgaver med tilknytning til forelæsningsindhold. Udvalgte opgaveløsninger bliver efterfølgende præsenteret, og de studerende giver og modtager indbyrdes feedback på øvelserne.

Indhold

Der undervises i:

- mediernes arbejdsmetoder og nyhedskriterier
- idéudvikling, vinkling og stofudvælgelse
- research og informationsindsamling via mundtlige, skriftlige og elektroniske kilder
- interviewteknik
- fortælleteknik
- grafisk opsætning og visuelle virkemidler
- sprogteori og sprogbrug
- medietyper og medieudvikling
- mediejour

De studerende skal:

- kende og forstå mediernes og journalistikkens funktion samt de grundlæggende metoder, der knytter sig til fagets praksis – herunder nyhedskriterier og genrer samt principper for samarbejde, coaching og feedback
- have kendskab til kvalificeret idéudvikling
- kunne analysere og prioritere kildemateriale som grundlag for vinkling
- kunne udvælge og fremskaffe relevante kildeudsagn
- kunne lægge interview-strategi og styre et interview ud fra en fastlagt vinkel
- kunne citere kilder korrekt og loyalt
- kunne disponere og udforme formidlingsprodukter baseret på såvel mundtlige som skriftlige kilder
- have kendskab til fortælletekniske virkemidler som identifikation og fascination
- have kendskab til medietyper og deres karakteristika

- opnå en sikker håndtering af dansk sprog, så de professionelt kan håndtere mange og forskelligartede opgaver, hvor sprog skal sikre præcis formidling og kommunikation
- kunne adskille skriftsprog og talesprog
- have kendskab til og kunne anvende regler om informations- og ytringsfrihed, tavshedspligt, persondatabeskyttelse, aktindsigt, ophavsret og straffelovens regler vedrørende indsamling og videregivelse af oplysninger og billeder

Litteratur:

Obligatorisk:

Søren Marquardt Frederiksen: *Skriv så du bliver læst* – Journalistik for kommunikationsfolk,

Gyldendal, 1. udgave 2011, 266 sider.

Solveig Schmidt & Mette Mørk: *Journalistikkens grundtrin*, Ajour, 3. udgave 2016, 213

sider,

Christina Pontoppidan: *Gør teksten klar*, Samfundslitteratur 2013, 176 sider

Oluf Jørgensen: *Mediejura – det handler om informations- og ytringsfrihed*, Forlaget Ajour

2014, 295 sider

Politikens Håndbog i Nudansk, Politikens Forlag 2008, 696 sider

Malene Bjerre: *Fjern fejlene*, Ajour, 46 sider

Gitte Luk: *Styr kommaet*, Ajour, 64 sider

Tekster – udleveres

Anker Brink Lund: *Mangfoldighed i dansk presse – et publicistisk servicehensyn*, side 9-24, Center for Civilsamfundsstudier, 2013

Eva Tverskov og Kim Tverskov: *Sådan gør journalister*, side 59-76, Ajour

Charlotte Jørgensen & Merete Onsbjerg: *Praktisk argumentation*, kap. 4, Praxis - Nyt Teknisk Forlag 2008

George Lakoff & Mark Johnson: *Hverdagens metaforer*, side 13-29, Hans Reitzels Forlag 2005

Prøveform:

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt.

Studieaktivitetsmodel:

