

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Kommunikationsuddannelsen
Fagbeskrivelse
Efterår 2019

Organisationsteori

1.semester

Samlet varighed: 5 ECTS

Formål

Den studerende skal opnå viden om den organisationsmæssige og ledelsesmæssige udvikling, hvordan forskellige typer organisationer vil være præget af disse forhold, samt hvordan de påvirker kommunikationsarbejdet. Den studerende skal opnå viden om organisationsteoriens historiske udvikling, og hvordan den har påvirket kommunikationen i organisationen. Desuden skal den studerende kunne analysere en organisation ud fra teori om organisationsformer og –modeller. Forløbet introducerer til relevante ledelsesbegreber og –koncepter samt teorier om kultur i organisationer, således at de opnår viden om de begreber og teorier. Endelig skal den studerende forstå den strategiske betydning af vision, mission og værdier og opnå færdighed i at udarbejde en analyse af en organisation og koble dette til hensigtsmæssig kommunikationspraksis.

Metoder

Undervisningen vil være baseret på en forelæsningsrække samt gruppeforløb, hvor der stilles opgaver med tilknytning til forelæsningsindhold og efterfølgende gennemgås udvalgte opgaveløsninger. I forløbet afholdes en tværfaglig workshop med Kommunikationsprocesser.

Læringsmål

Viden

- Kende til hovedtræk i den organisationshistoriske udvikling og forstå, hvordan disse faktorer har påvirket ledelse og kommunikation i organisationer gennem tiden
- Kende til relevante organisationsmodeller og –former og forstå, hvordan de hænger sammen med kommunikation i organisationen
- Kende til relevante ledelsesmæssige begreber og koncepter og forstå, hvordan de hænger sammen med kommunikation i organisationen
- Kende til relevante teorier og begreber om kultur og forstå, hvordan de hænger sammen med kommunikation i organisationen
- Kende til den strategiske betydning af vision, mission og værdier

Færdigheder

- Kunne analysere en organisations strukturelle særpræg og koble det til hensigtsmæssig kommunikationspraksis
- Kunne analysere en organisations kulturelle og ledelsesmæssige særpræg og koble det til hensigtsmæssig kommunikationspraksis

Litteratur

Bøger:

1. Organisation af Hans Jørgen Skriver et al. 6. udgave, Trojka, 2017

Uddrag fra bøger

2. Strategisk kommunikation for praktikere af Jens Otto Kjær Hansen og Hanne Birgitte Jørgensen, 2. udgave 3. oplag forlaget Ajour 2015 s. 169-176
3. Kommunikation skaber din organisation af Heidi Hansen, Hans Reitzels Forlag 2. Udgave, 1. Oplag 2014, s. 105-132

Cases på Moodle:

1. Cases om organisation og ledelse af Knud Sinding og Anne Bøllingtoft, Samfundslitteratur, 1. Udgave 2012 s. 57-62 og 141-146

Artikler:

- <https://hbr.org/2015/11/how-company-culture-shapes-employee-motivation>
- <https://hbr.org/2013/05/what-is-organizational-culture>
- <http://www.nd.dk/aktuelt/topledere-medarbejdere-motiveres-af-goere-en-forskel>
- <http://www.kommunikationsforum.dk/artikler/en-almindelig-dag-hos-en-almindelig-mellemleder>
- <http://www.business.dk/business-magasin/swot-analyse-flyt-legos-produktudvikling-ud>
- <http://www.business.dk/business-magasin/kan-det-blive-meget-stoerre-for-lego>
- <http://www.lederweb.dk/strategi/vardibaseret-ledelse/artikel/80108/vardibaseret-ledelse-er-enderlos1>
- [http://www.lederweb.dk/strategi/wardibaseret-ledelse/artikel/79786/hvad-er-wardibaseret-ledelse](http://www.lederweb.dk/strategi/vardibaseret-ledelse/artikel/79786/hvad-er-wardibaseret-ledelse)

Prøveform

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Den afsluttende opgave er en tværfaglig opgave, hvor den studerende skal inddrage viden og færdigheder fra både Organisationsteori og Kommunikationsprocesser. Opgaven udarbejdes i grupper af 4-5 studerende og bedømmes individuelt. Der gives en selvstændig bedømmelse for forløbet Organisationsteori og Kommunikationsprocesser

Studieaktivitetsmodel:

