

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole

Kommunikation, Medieproduktion & Ledelse, Journalistik, Tv- og Medietilrettelæggelse, Fotojournalistik, Visuel Kommunikation (alle studieretninger)

Fagbeskrivelse

Efteråret 2016

Semester: se studieordningen for de respektive uddannelser

Tværfagligt forløb: INNOVATION X16

Varighed: 3 uger (5 ECTS)

Formål:

På det tværfaglige, innovative forløb får de studerende viden om innovation. Og i forløbets tværfaglige samarbejde og arbejdet med en specifik og fagrelevant case opøver de studerende færdigheder og kompetencer i tværfaglighed, kreative metoder og innovative processer. Undervisningen er tilrettelagt, så der er en vekselvirkning mellem forelæsninger, hvor teori præsenteres, praksisorienteret workshops og projektorienteret tværfagligt arbejde. I workshop og i de tværfaglige samarbejde anvendes teorien på den konkrete case. Forelæsningerne giver de studerende viden om både fagspecifikke kommunikations områder og innovationsteori.

Metoder:

Undervisningen er baseret på forelæsninger, der bliver fulgt op med diskussion eller af opgaver med tilknytning til forelæsningsindhold. Forelæsningerne består både af obligatoriske moduler og tilvalgsmoduler. Derudover er der indlagt tid til selvstændigt projektarbejde i grupper hen mod den afsluttende prøveopgave for ekstern partner.

Læringsmål:

De studerende skal efter forløbet kunne:

- Definere og forstå hvad innovation er
- Identificere, beskrive og skabe sammenhænge mellem idé og mulighed
- Arbejde systematisk med idéudvikling og innovation
- Have viden og kompetencer i at arbejde i tværfaglige teams
- Arbejde med kreativ og innovativ kommunikation
- Kunne udarbejde en innovativ kommunikationsløsning på baggrund af en caseopgave fra en ekstern partner

Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er mødepligt til al skemalagt undervisning – fremgår af program. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlinger.

Prøveform

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. For at bestå skal forløbets øvelser være gennemført og godkendt af vejleder/facilitator, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Den afsluttende opgave udarbejdes i grupper af 8-10 studerende. Den afsluttende opgave bedømmes ved en 15 minutters eksamenspræsentation.

Litteratur (obligatorisk):

Innovation & social innovation (mandag d. 5/9 og tirsdag d. 6/9)

Bendixen, Henrik & Digmann Annemette (2013) "Rigtige spørgsmål skaber innovation", eksempel på innovationsspørgsmål, artikel på lederweb.dk:

<http://www.lederweb.dk/Strategi/Innovation/Artikel/99749/Skab-innovation-igennem-de-rigtige-sporgsmaal> (3 sider)

Darsø, Lotte (2003): "Findes der en formel for innovation?":

http://edu.au.dk/fileadmin/www.dpu.dk/forskning/forskningsprogrammer/organisationoglaering/innovation/artikler/forskning_organisation-og-laering_20091008153653_formel-for-innovation-boersen-haandboeger.pdf (12 sider)

Darsø, Lotte (2012): "Dumme spørgsmål skaber innovation" artikel i DJØF Bladet nr. 7:

<http://www.djoefbladet.dk/blad/2012/07/dumme-sp-oe-rgsm-aa-l-skaber-innovation.aspx> (3 sider)

Frølich Hougaard, Karsten & Keller Lauritzen, John René (2014): *Sammen om velfærd – bedre løsninger med social innovation*, s. 6-24, Gyldendal, København K. (18 sider)

Holst Kristensen, Klaus; Philipsen, Kristian & Petersen, Pia (2012): *Innovation C*, kap. 4 + 10, Nyt Teknisk Forlag. (36 sider)

Hulgård, Esben; Juul-Olsen, Maja & Hellemann Nielsen, Elof (2016): *Samskabelse og Socialt Entrepreneurskab - en casebaseret grundbog til professionsuddannelserne*, Kap. 1 (s. 19-45) Hans Reitzels Forlag, København. (26 sider)

Mandag Morgen (2013): Vejen til Ressourcedanmark, Vimeo:

<https://vimeo.com/61615245> (2:59)

Skanderborg Kommune (2014): Samlet film om Kommune 3.0:

<http://video.skanderborg.dk/?poditemid=25186&tagsid=2007> (12:19)

Tværfaglighed & samarbejde (mandag d. 5/9 og tirsdag d. 6/9)

Belbins teamroller versus grupperes succes. To klip på 2 og 4 minutter. Nederst i det første link beskrives de 9 roller. Vi er typisk stærke i 2-3 af rollerne. Reflektér over jeres teamrolle i gruppearbejdet.

<http://potential.dk/belbins-9-teamroller/> (1 side)

Belbin Team Roles Video Scribe: <http://www.youtube.com/watch?v=-efhOLVgEvM> (04:04)

Belbin Team Roles DVD Trailer: <http://www.youtube.com/watch?v=B5oB8PhS64Q> (02:09)

Digmann, AnneMette: "Innovationskompetencer på tværs",

<http://annemettedigmann.dk/wp-content/uploads/Innovationskompetencer-på-tværs-4.doc> (5 sider)

Kreativitet & idéudvikling (onsdag d. 14/9)

Hansen, Søren & Sejer Jakobsen, Henrik (2011): "Idéudvikling på en kreativ platform",

https://fou.emu.dk/offentlig_download_file.do%3Bsessionid%3DwPWDTzxLHHQhOLGR4mpVwpvyJvXwKVcqJ4gSn3fSqLJ3TvXRJ35D!508352902%3Fid%3D185915&sa=U&ei=Ac-NU4y0N6GLyAOF7YDYDO&ved=0CCcOFjAC&usg=AFOjCNEflf-6M8nTdJlAZ2jn0MFCDe5gO (10 sider)

Lerdahl, Erik (2007): *Slagkraft – en håndbok i idéutvikling, kap. 3 +6*, Gyldendal Akademisk, København. (18 sider)

Merit, Søren & Nielsen, Trine (2006): *Vinderkoncepter – brugerdrevet innovation og forretningsudvikling, kap. 8*, Børsens Forlag, København. (23 sider)

Pitch (onsdag d. 21/9 og torsdag d. 22/9)

docstoc (2011): Keys to Successfully Pitching Your Product,
<http://www.youtube.com/watch?v=JAqOmz2mjNw> (03:05)

Fonden for Entreprenørskab (2012): How to Create the Perfect Pitch,
<https://www.youtube.com/watch?v=JyyPQMRBn0Q> (06:32)

Stevens Institute of Technology (2013): Innovation Expo Elevator Pitch, Competition Winner,
<http://www.youtube.com/watch?v=A4ahYj2je1Y> (02:40)

Studieaktivitetsmodel:

