

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Kommunikationsuddannelsen
Fagbeskrivelse
Forår 2017

Kommunikation I

1. semester

Samlet varighed: 14 uger (10 ECTS)

Formål

Den studerende skal opnå indsigt i centrale teorier og grundlæggende analysemetoder inden for kommunikationsforskning samt forståelse for kommunikation som en central faktor i strategisk ledelse. Den viden skal gøre den studerende i stand til at analysere kommunikationsprocesser, vurdere kommunikationsmetoder og argumentere for forskellige metoders anvendelighed i en given sammenhæng.

Metoder

Undervisningen består i en forelæsningsrække.

Indhold

Forelæsningerne omhandler blandt andet de grundlæggende kommunikationsmodeller, deres historiske udvikling samt introduktion til grundlæggende måder at tænke og forstå kommunikation på. Kurset vil introducere til to grundlæggende paradigmer inden for kommunikationsteorien; kommunikation som transmission og kommunikation som udvekslingen af tegn.

I forlængelse heraf vil kurset introducere til grundlæggende aspekter ved kommunikation, såsom afsender, modtager, medier/kanaler, budskab og effekt.

Læringsmål:

De studerende skal:

- kende de centrale kommunikationsmodeller og de kommunikationsmæssige udfordringer, de belyser
- kende hovedtræk i kommunikationsteoriens perspektiver og historiske udvikling
- kunne analysere kommunikationsprodukters opbygning fra propaganda til åben dialog
- kunne vurdere og diskutere kommunikationsteoretiske aspekter i relation til at kunne håndtere konkrete kommunikationsopgaver

Litteratur:

Bøger:

Helder, Jørn; Bredenlöv, Torben & Lautrop Nørgaard, Jens (red.) (2016): *Kommunikationsteori – en grundbog*, 2. udg., Hans Reitzels Forlag.

Kjær Hansen, Jens Otto & Jørgensen, Hanne Birgitte (red.) (2012): *Strategisk kommunikation for praktikere – I andres brød 2.0*, Forlaget Ajour, Århus.

Kolstrup, Søren m. fl. (red): *Medie- og Kommunikationsleksikon*. Online adgang

Artikler og uddrag (tilgængelige som download på Moodle - bemærk, at videredistribuering ikke er tilladt):

Askerhave, Inger (2006): "Communication – Transmitting Messages or fusing horizons, i: Askerhave, Inger & Norlyk, Birgitte (edt.): *Meanings and Messages – Intercultural business communication*, chp. 2, Academica, Århus.

Bitzer, Lloyd F. (1968): "The Rhetorical Situation", i: Covino, William A. (ed) (1995): *Rhetoric: Concepts, Definitions, Boundaries*, s. 300-310, Allyn and Bacon, Boston.

Fiske, John (2011) [1982]: *Introduction to Communication Studies*, s. 3-20, 3. udg. Routledge, New York.

Griffin, Em (2012): *Communication, Communication, Communication – A First Look at Communication Theory*, cp. 1, 2, 22 og 23, 8. Edt., Mcgraw-Hill, New York.

Jørgensen, Charlotte & Onsberg, Merete (2011): *Praktisk argumentation*, s. 15-38, 3. udg., Nyt Teknisk Forlag, Valby.

Jørgensen, Marianne Winter og Philips, Louise (1999): *Diskursanalyse som teori og metode*, Samfundslitteratur.

Mikkelsen, Jan Foght (2002): "Habermas' Diskursetik", i *Formidlingsetik*, s. 259-298. Roskilde Universitetsforlag.

Rosholm, Gitte & Højbjerg, Jesper (2004): "Historier, der overbeviser", i: Kjærbeck, Susanne (red.): *Historiefortælling i praktisk kommunikation*, Roskilde Universitetsforlag

Togeby, Ole (2014): "Pragmatisk analyse – Kvalitetssikring af og rådgivning om tekster", i: Petersen, Helle (red.) (2014): *Organisationskommunikation – Teori og cases om tekst og tale*, s. 21-48 Samfundslitteratur, Frederiksberg

Thyssen, Ole (1994): *Kommunikation, kultur og etik*, kap. 4 og 5, Handelshøjskolens Forlag, København.

Windahl, Sven & Signitzer, Benno (2009): *Using Communication Theory – An Introduction to Planned Communication*, chp. 12, SAGE Publications, London.

Prøveform:

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Den afsluttende opgave er en tværfaglig opgave, hvor den studerende skal inddrage viden og færdigheder fra både Kommunikation I og Organisationsteori. Opgaven udarbejdes i grupper af 4-5 studerende og bedømmes individuelt. Der gives en selvstændig bedømmelse for forløbet Kommunikation I og Organisationsteori I.

Studieaktivitetsmodellen:

