

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Kommunikationsuddannelsen
Fagbeskrivelse
Efterår 2016

Organisationsteori

1.semester

Samlet varighed: 5 uger (10 ECTS)

Formål:

Den studerende skal opnå viden om den organisationsmæssige og ledelsesmæssige udvikling, og hvordan forskellige typer organisationer vil være præget af deres organisationsmæssige og ledelsesmæssige forhold, samt hvordan disse forhold påvirker internt kommunikationsarbejde som kommunikation målrettet eksterne interessenter. Den studerende skal endvidere erhverve den viden, der skal til for at varetage ledelsesmæssige funktioner på kommunikationsområdet.

Metoder

Undervisningen vil blive baseret på en forelæsningsrække samt gruppeforløb, hvor der stilles opgaver med tilknytning til forelæsningsindhold og efterfølgende gennemgås udvalgte opgaveløsninger.

Indhold

Der undervises i disciplinerne:

- Organisationsteoriens historiske udvikling
- Ledelsesmæssige begreber og koncepter og deres anvendelse
- Organisation og ledelse i relation til intern og ekstern kommunikation
- Der vil indgå cases, øvelsesforløb med udgangspunkt i konkrete organisationer og besøg udefra i forløbet

De studerende skal

- Kende hovedtræk i organisationsteoriens perspektiver
- Kende hovedtræk i den organisationshistoriske udvikling
- Kende væsentlige ledelsesmæssige analyseværktøjer, koncepter og modeller
- Kunne identificere en organisations strukturelle, organisationskulturelle og ledelsesmæssige særpræg
- Kunne vurdere ledelsesmæssige værktøjer og koncepters relevans og anvendelse i forhold til konkrete problemstillinger
- Kunne koble de organisationsteoretiske begreber og ledelsesmæssige modeller til hensigtsmæssig kommunikationspraksis

Litteratur

1. Strategisk kommunikation for praktikere af Jens Otto Kjær Hansen og Hanne Birgitte Jørgensen, 2. udgave, 3. oplag 2015
2. Kommunikation skaber din organisation af Heidi Hansen, Hans Reitzels Forlag 2. udgave, 1. oplag 2014

3. Hvordan organisationer fungerer af Dag Ingvar Jacobsen og Jan Thorsvik, 3. udgave 1. oplag, Hans Reitzels Forlag 2013
4. Cases om organisation og ledelse af Knus Sinding og Anne Bøllingtoft, Samfundslitteratur, 1. Udgave 2012

Artikler:

- <https://hbr.org/2015/11/how-company-culture-shapes-employee-motivation>
- <https://hbr.org/2013/05/what-is-organizational-culture>
- <http://www.nd.dk/aktuelt/topledere-medarbejdere-motiveres-af-goere-en-forskel>
- <http://www.kommunikationsforum.dk/artikler/en-almindelig-dag-hos-en-almindelig-mellemleder>
- <http://www.lederweb.dk/strategi/forandringsledelse/artikel/111713/kotters-8-trin-til-forandring>
- <http://www.business.dk/business-magasin/swot-analyse-flyt-legos-produktudvikling-ud>
- <http://www.business.dk/business-magasin/kan-det-blive-meget-stoerre-for-lego>

Prøveform

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Den afsluttende opgave er en tværfaglig opgave, hvor den studerende skal inddrage viden og færdigheder fra både Organisationsteori og Kommunikation 1. Opgaven udarbejdes i grupper af 4-5 studerende og bedømmes individuelt. Der gives en selvstændig bedømmelse for forløbet Organisationsteori I og Kommunikation I.

Studieaktivitetsmodel:

Initieret af:
Undervisere

