

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Kommunikation, Journalistik, Fotojournalistik,
Fagbeskrivelse
Forår 2019

Semester: se studieordningen for de respektive uddannelser

Tværfagligt forløb: INNOVATION X F19

Varighed: 3 uger (5 ECTS)

Formål:

På det tværfaglige, innovative forløb får de studerende viden om innovation. Og i forløbets arbejde med en specifik og fagrelevant case opøver de studerende tværfaglige færdigheder og kompetencer i kreative metoder og innovative processer. Undervisningen er tilrettelagt, så der er en vekselvirkning mellem oplæg om metoder, teorier og praksis, praksisorienterede workshops og projektorienteret arbejde i teams. I workshop og i teamarbejdet anvendes teorien på den konkrete case.

Metoder:

Undervisningen er baseret på analoge og digitale oplæg og workshops, der bliver fulgt op med diskussion eller af opgaver med tilknytning til oplæggets indhold. Derudover er hovedvægten lagt på selvstændigt projektarbejde i grupper, der leder hen til udarbejdelsen af en afsluttende pitch samt en fysisk manifestation af gruppens idé for en ekstern partner.

Læringsmål:

De studerende skal efter forløbet kunne:

- Definere og forstå hvad innovation er
- Identificere, beskrive og skabe sammenhænge mellem idé og mulighed
- Arbejde systematisk med idéudvikling og innovation
- Have viden om og kompetencer i at arbejde projektorienteret i teams
- Arbejde med kreativ og innovativ kommunikation
- Kunne udarbejde en innovativ løsning på baggrund af en caseopgave fra en ekstern partner

Litteratur:

Primær litteratur

Bendixen, Henrik & Digmann Annemette (2013) "Rigtige spørgsmål skaber innovation", eksempel på innovationsspørgsmål), artikel på lederweb.dk
<http://www.lederweb.dk/Strategi/Innovation/Artikel/99749/Skab-innovation-igennem-de-rigtige-sporgsmal>

Bibliotekernes projektbank: NABC-metoden kort fortalt (Moodle)

Darsø, Lotte (2012): "Dumme spørgsmål skaber innovation" artikel i DJØF Bladet nr. 7,
<https://www.djoefbladet.dk/artikler/2012/4/dumme-sp-oe-rgsm-aa-l-skaber-innovation.aspx>

Digmann, AnneMette: "Innovationskompetencer på tværs",
<http://preview.www.midtlab.dk/siteassets/midtlabfilbibliotek/artikler/0909-innokomp-pa-tvars-ad.pdf>

Due, Brian (2011): Kreativitetens DNA, <http://www.kommunikationsforum.dk/artikler/kreativitet-ideudvikling-innovation>

Hermann International Denmark: "The Whole Brain Model® En kort introduktion", Copyright Hermann International Denmark. <http://www.stein-beck.dk/wp-content/uploads/The-Whole-Brain-Model-kort2.pdf>

Hermann International <https://www.herrmannsolutions.com/what-is-whole-brain-thinking-2/>

Holst Kristensen, Klaus; Philipsen, Kristian & Petersen, Pia (2012): *Innovation C*, kap. 4, Nyt Teknisk Forlag. (Moodle)

Hulgård, Esben; Juul-Olsen, Maja & Hellemann Nielsen, Elof (2016): *Samskabelse og Socialt Entreprenørskab - en casebaseret grundbog til professionsuddannelserne*, Kap. 1, Hans Reitzels Forlag, København (Moodle)

Jensen, Martin et. al. (2013): Nye innovationsformer, s. 29-36, Teknologisk Institut (Moodle)

Lerdahl, Erik (2007): *Slagkraft – en håndbok i idéudvikling*, kap. 3 +6, Gyldendal Akademisk, København (Moodle)

Merit, Søren & Nielsen, Trine (2006): *Vinderkoncepter – brugerdrevet innovation og forretningsudvikling*, kap. 8, Børsens Forlag, København (Moodle)

Nielsen, Dorte & Thurber, Sarah (2017): *Den kreative tænkens hemmelighed*, kap. 2,, Akademisk Forlag (Moodle)

Rohde, Lilian & Boelsmand, Jens (2016): *Innovative studerende – Arbejdsbog til professionsuddannelserne* (Grundbog – selvkøb)

Striim, Ole (2000): *Kreativ problemløsning & praktisk idéudvikling*, 2. udg., kap. 5, Hans Reitzels Forlag (Moodle)

Sekundær litteratur

Darsø, Lotte (2003): "Findes der en formel for innovation?":
https://pure.au.dk/ws/files/65/Formel_for_Innovation

Hansen, Søren & Sejer Jakobsen, Henrik (2005): "Kreativitet" (Moodle)

Hulgård, Lars (2017): "*Folkehemmet 2.0*", i: Augustinsson, Erika: Sociala innovationer som kan förändra Sverige, Mötesplats Social Innovation, s. 12-21 (Moodle)

Frølich Hougaard, Karsten & Keller Lauritzen, John René (2014): *Sammen om velfærd – bedre løsninger med social innovation*, s. 6-24, Gyldendal, København K. (Moodle)

Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er mødepligt til al skemalagt undervisning – fremgår af program. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlinger.

Prøveform

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. For at bestå skal forløbets øvelser være gennemført og godkendt af vejleder/facilitator, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Den afsluttende opgave udarbejdes i grupper af 6-8 studerende.

Studieaktivitetsmodel:

