

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Kommunikationsuddannelsen
Fagbeskrivelse
Efteråret 2017

2. semester

PR og medierne

Varighed: 5 ECTS

Formål

Den studerende skal tilegne sig viden om den værdiskabelse, som organisationer og virksomheder kan opnå ved kontakt med og redaktionel omtale i diverse medier. Den studerende skal således i forlængelse af undervisningen i Journalistisk Metode (1. semester) tilegne sig viden om det danske medielandskab, journalisters arbejdsbetingelser og den redaktionelle proces som grundlag for at opnå færdigheder i at udarbejde, tilrettelægge og gennemføre såvel en proaktiv som en reaktiv kontakt med diverse medier. Den studerende skal desuden og ligeledes i forlængelse af undervisningen i Journalistisk Metode udvikle kompetencer i at udarbejde, vinkle og versionere relevant PR materiale. Endvidere skal den studerende udvikle færdigheder i at samarbejde, give og modtage feedback samt forholde sig kritisk reflekterende til arbejdsprocessen.

Metoder

Forelæsninger, gruppearbejde, øvelser, cases, feedback, selvstændigt arbejde, fremlæggelse, diskussion.

Læringsmål

Viden

- kende og forstå diversiteten i det danske medielandskab, journalisters arbejdsbetingelser og den redaktionelle proces
- have kendskab til, hvordan man kontakter, samarbejder og indgår aftaler med journalister, meningsdannere m.m.

Færdigheder

- kunne identificere potentialet i organisations- og produkthistorier
- kunne identificere og koble konkrete medier og journalister til relevante organisations- og produkthistorier
- kunne identificere relevante meningsdannere
- kunne identificere og forberede interne og eksterne kilder
- kunne planlægge og gennemføre en såvel proaktiv som reaktiv medieindsats
- kunne samarbejde, give og modtage feedback samt forholde sig kritisk reflekterende til egen og gruppens arbejdsproces.

Kompetencer

- kunne vinkle og versionere relevant PR-materiale til forskellige typer af medier og til journalister – fx. pressemeddelelser, Q&A's samt identificere og planlægge foto/billede- og grafikmuligheder
- kunne formidle i et klart og korrekt sprog

Litteratur

Andersen, Regine Work & Andersen, Mette Minor (2015) "Pressearbejde i praksis", Forlaget Frydenlund,
Kjær Hansen, JO & Jørgensen HB (2012) "Strategisk kommunikation for praktikere", Ajour, kap. 5.5 – side 278 – 291
Cornelissen, Joop (2014): Corporate Communication, Sage, kap. 8 side 145-162
Wedel, Sanne Opstrup "Journalistisk autonomi i relation til PR" (2016), Tidsskriftet Journalistica nr.1, 2016, pp. 53-79 (udleveres)
Frederiksen, Søren Marquardt (2009) "Få det fortalt", Forlaget Gyldendal Business, pp. 29-57 (udleveres)
Gravengaard, Gitte (2010) "Journalistik i praksis - valg og fravalg af nyhedsdejer", Forlaget Samfundslitteratur – pp. 141-157 (udleveres)

Mødepligt/deltagelsespligt

Der er mødepligt til al skemalagt undervisning. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde og feedback.

Prøveform

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt.

Studieaktivitetsmodel

