

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Kommunikationsuddannelsen
Fagbeskrivelse
Foråret 2018

Samfundsvidenskabelig metode

2. semester

Varighed: 5 ECTS

Formål

Den studerende skal tilegne sig viden om muligheder og begrænsninger ved såvel kvantitative som kvalitative researchmetoder til informationsindsamling. Den studerende skal endvidere gennem planlægning, kildesøgning, kildekritik og gennemførelse af informationsindsamling opnå færdigheder i at anvende kvantitative og kvalitative metoder. Den studerende skal endvidere opnå færdighed i at bearbejde og analysere substans, validitet og reliabilitet af det indsamlede materiale. Desuden skal den studerende opnå færdigheder i at forholde sig kritisk reflekterende til såvel produkt som proces.

Metoder

Forelæsninger, gruppearbejde, feedback, selvstændigt arbejde, fremlæggelse, diskussion

Læringsmål

Viden:

- kende og forstå muligheder og begrænsninger ved såvel kvantitativ som kvalitativ researchmetode

Færdigheder:

- kunne planlægge og gennemføre kildesøgning og relevant kildekritik
- kunne planlægge, gennemføre og analysere kvalitative interviews
- have (grundlæggende) viden om statistisk metode og anvendelse deraf
- kunne gennemføre en spørgeskemaundersøgelse fra idé til analyse og formidling
- kunne gennemføre en fokusgruppeundersøgelse fra idé til analyse og formidling
- kunne bearbejde og analysere substans, validitet og reliabilitet af indsamlet materiale
- kunne forholde sig kritisk reflekterende til proces og produkt

Pensum

1. Kresten Roland Johansen og Lars Friis: En ny undersøgelse viser – eller gør den?
2. Lungholt, Henriette og Metelmann Paul: Hvem spiser boller i karry? En introduktion til samfundsvidenskabelig metode i teori og praksis, Kommuneforlaget, 2013 (2.udgave)

Udleverede tekster

1. Tabellen s.33-36 i Merete Watt Boolsen: Kvalitative analyser. At finde årsager og sammenhænge.
2. "Spørgerammen" og "At moderere en gruppe" i Reinhardt Jakobsen, Mette: Fokusgrupper for begyndere. En praktisk håndbog, Frydenlund, 2011. s.29-38 og s.71-83
3. " Fokusgruppeinterview " i Michael Hviid Jacobsen Og Sune Qvortup Jensen et al., Kvalitative udfordringer", s.25-43
4. "Udførelse af et interview" og "Forberedelse til interviewanalyse" i Kvale, Steinar og Brinkmann, Svend: Interview. Det kvalitative forskningsinterview som håndværk, Hans Reitzels Forlag, 3.udgave, 2015. s.177-196 og s.249-260.

5. "At observere, notere og interviewe" i Kristiansen, Søren og Krogstrup, Hanne Kathrine: Deltagende observation, Hans Reitzels Forlag (2.udgave), s.140-154
6. "Variable og tabeller" i Frederiksen, Morten, Gundelach, Peter, Skovgaard, Rikke: Survey, Hans Reitzels Forlag, s.193-213
7. "Validitet og reliabilitet" i Forskningsmetoder i journalistisk og politisk kommunikation, David Nicolas Hopmann, Morten Skovgaard et al (2014). s.61-85
8. "Reliabilitet, validitet og troværdighed" i Trost, Jan og Jeremiassen, Lise: Interview i praksis, Hans Reitzels Forlag, 2010, s.137-142
9. "Kvalitativ analyse: Kodning" i Metoder i statskundskab, Lotte Bøgh Andersen et al., s.173-186

Ekstra læsning om observation (ikke pensum):

10. "Observationsmetoden og dens former" i Kristiansen, Søren og Krogstrup, Hanne Kathrine: Deltagende observation, Hans Reitzels Forlag (2.udgave), s. 44-62

Møde- og deltagelsespligt

Der er mødepligt til al skemalagt undervisning. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde og feedback.

Prøveform

For at bestå faget skal den studerende have været aktiv og opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Derudover skal den studerende bestå en skriftlig opgave, som igangsættes ved forløbets start og afleveres ved forløbets slutning. Opgaven inddrager alle elementer fra undervisningen. Formålet med opgaven er, at den studerende skal prøve undervisningens forskellige elementer af i praksis samt reflektere over disse. Opgaven udformes i læsegrupper og opgavens omfang er mellem 28.000-36.000 tegn inklusiv mellemrum per gruppe. Interviewtransskriberinger og lignende skal vedlægges som bilag. Opgaven bedømmes i grupper med bestået/ikke bestået ved intern censur. Derudover får hver gruppe ½-1 sides skriftlig feedback.

Studieaktivitetsmodel:

