

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Kommunikationsuddannelsen
Fagbeskrivelse
Forår 2017

Research og Formidling II

2. semester

Varighed: 15 uger (10 ECTS)

Formål

I forlængelse af forløbet Research og Formidling I trænes de studerende i researchmetoder som dataindsamling, kildesøgning, kildekritik og interviewstrategi. De studerende skal kunne anvende både kvantitative og kvalitative metoder til informationsindsamling, og de skal opnå færdighed i at bearbejde og analysere substans og validitet af det indsamlede materiale. De studerende lærer at arbejde med multimedial formidling, billedforståelse og fortælleformer. Forløbet skal samtidig træne de studerende i at indgå og bidrage professionelt i samarbejder om løsninger af kommunikationsopgaver.

Metoder

Undervisningen er baseret på forelæsninger, der bliver fulgt op af opgaver med tilknytning til forelæsningsindhold. Udvalgte opgaveløsninger bliver efterfølgende præsenteret, og de studerende giver og modtager indbyrdes feedback på øvelserne.

Læringsmål

De studerende skal efter forløbet:

- kende og forstå muligheder og begrænsninger ved kvantitative og kvalitative metoder
- kunne gennemføre en spørgeskemaundersøgelse fra idé til analyse og formidling
- kunne gennemføre en fokusgruppeundersøgelse fra idé til analyse og formidling
- kunne producere formidlingsløsninger med inddragelse af tekst, lyd, billede, video og sociale medier

Litteratur:

Obligatorisk:

1. Kresten Roland Johansen og Lars Friis: *En ny undersøgelse viser – eller gør den?* En praktisk guide til spørgeskemaundersøgelser, Forlaget Ajour, 2011
2. Mette Reinhardt Jakobsen: *Fokusgrupper for begyndere – en praktisk håndbog*, Frydenlund 2011
3. Lars Bjerg: *Som man spørger*, Roskilde Universitet
4. Søren M. Frederiksen: *Skriv så du bliver læst*, Gyldendal Business 2012
5. Astrid Haug: *"Sig du kan li' mig"* - Forlaget Gyldendal 2014

Tekster – udleveres:

Andersen, Regine Wowk & Andersen, Mette Minor (2015) "Pressearbejde i praksis", Forlaget Frydenlund, pp.27-30; 34-39; 65-69; 82-94.

Frederiksen, Søren Marquardt (2009) "Få det fortalt", Forlaget Gyldendal Business, pp.29-57

Buch Andersen, Thomas (2014): "Fup, fejl og fordrejninger", Forlaget Gyldendal – pp 37-49 og pp 72-85
Gravngaard, Gitte (2010) "Journalistik i praksis - valg og fravalg af nyhedsdeer", Forlaget Samfundslitteratur - pp 141-157
Wedel, Sanne Opstrup "Journalistisk autonomi i relation til PR" (2016), Tidsskriftet Journalistica nr.1, 2016, pp.53-79
Lotte Bøgh Andersen et al (2010), Metoder i statskundskab: Univariat analyse, København K: Hans Reitzels Forlag, pp. 319-343.
David Nicolas Hopmann, Morten Skovsgaard et al (2014), Forskningsmetoder i journalistik og politisk kommunikation: Validitet og reliabilitet, Hans Reitzels Forlag, pp. 61-85.
Birger Stjernholm Madsen (2012), Statistik for ikke-statistikere: Analyse af kvalitative data, Frederiksberg C: Samfundslitteratur pp. 101-129.
Erik Riiskjær, Jette Ammentorp, Poul-Erik Kofoed (2011), "Er otte ud af ti patienter tilfredse? Om forståelse af patientkritik og anvendelse af åbne spørgsmål", Nordisk sygeplejeforskning, nr. 2, vol. 1, pp. 93–110.

Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er mødepligt til al skemalagt undervisning – fremgår af program. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlinger.

Prøveform:

For at deltage i forløbets afsluttende opgave skal forløbets øvrige opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, og den studerende skal have været aktiv og opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. I den afsluttende opgave skal der inddrages viden og færdigheder fra forløbet Kommunikation II. De to forløb afsluttes med en fælles opgave, men der gives en selvstændig bedømmelse for forløbet Research og formidling II. Opgaven bedømmes ved intern censur efter 7-trinsskalaen og udgør 1. årsprøven.

Studieaktivitetsmodel

