

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Kommunikationsuddannelsen
Fagbeskrivelse
Efteråret 2017

Samfundsvidenskabelig metode

2. semester

Varighed: 5 ECTS

Formål:

Den studerende skal tilegne sig viden om muligheder og begrænsninger ved såvel kvantitative som kvalitative researchmetoder til informationsindsamling. Den studerende skal endvidere gennem planlægning, kildesøgning, kildekritik og gennemførelse af informationsindsamling opnå færdigheder i at anvende kvantitative og kvalitative metoder. Den studerende skal endvidere opnå færdighed i at bearbejde og analysere substans, validitet og reliabilitet af det indsamlede materiale. Desuden skal den studerende opnå færdigheder i at forholde sig kritisk reflekterende til såvel produkt som proces.

Metoder

Forelæsninger, gruppearbejde, feedback, selvstændigt arbejde, fremlæggelse, diskussion

Læringsmål:

Viden:

- kende og forstå muligheder og begrænsninger ved såvel kvantitativ som kvalitativ researchmetode

Færdigheder:

- kunne planlægge og gennemføre kildesøgning og relevant kildekritik
- kunne planlægge, gennemføre og analysere kvalitative interviews
- have (grundlæggende) viden om statistisk metode og anvendelse deraf
- kunne gennemføre en spørgeskemaundersøgelse fra idé til analyse og formidling
- kunne gennemføre en fokusgruppeundersøgelse fra idé til analyse og formidling
- kunne bearbejde og analysere substans, validitet og reliabilitet af indsamlet materiale
- kunne forholde sig kritisk reflekterende til proces og produkt

Pensum

1. Kresten Roland Johansen og Lars Friis: En ny undersøgelse viser – eller gør den?
2. Kvale, Steinar og Brinkmann, Svend: Interview. Det kvalitative forskningsinterview som håndværk, Hans Reitzels Forlag (3.udgave fra 2015)
3. Lungholt, Henriette og Metelmann Paul: Hvem spiser boller i karry? En introduktion til samfundsvidenskabelig metode i teori og praksis, Kommuneforlaget, 2013 (2.udgave)

Udleverede tekster

4. Reinhardt Jakobsen, Mette: Fokusgrupper for begyndere. En praktisk håndbog, Frydenlund, 2011. Kapitel 3 s.29-38. Kapitel 7 s.71-83.

5. "Kvalitative udfordringer", Fokusgruppeinterview s.25-43, Michael Hviid Jacobsen Og Sune Qvortup Jensen et al.
6. Spørgeteknik, Anders Stahlschmidt og Peter Knoop Christensen, 2014 s.249-255.
7. "Validitet og reliabilitet" s.61-85 i Forskningsmetoder i journalistisk og politisk kommunikation, David Nicolas Hopmann, Morten Skovsgaard et al (2014).
8. Kvalitative analyser. At finde årsager og sammenhænge, Merete Watt Boelsen. S.33-36 og 185-187
9. Metoder i statskundskab, Lotte Bøgh Andersen et al., kapitel 7 s.173-186, kapitel 19 s.425-438
10. "En undersøgelse viser... Om at bruge kvantitative undersøgelser uden at snyde sig selv eller andre", Preben Sepstrup, Præsentation og analyse af data s.64-71

Møde- og deltagelsespligt

Der er mødepligt til al skemalagt undervisning. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde og feedback.

Prøveform

For at deltage i forløbets afsluttende eksamen skal forløbets øvrige opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, og den studerende skal have været aktiv og opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Den afsluttende opgave er tværfaglig og skal inddrage viden og færdigheder fra forløbene Strategisk kommunikation og Samfundsvidenskabelig metode. Opgaven udgør 1. årsprøven. Opgaven består af en synopsis, der udarbejdes i grupper af 3-4 studerende og forsvares ved en mundtlig eksamen, hvor der gives én samlet bedømmelse på baggrund af en helhedsvurdering. Opgaven forsvares ved en 60 minutters mundtlig eksamen inkl. votering ved 3 studerende og 80 minutter ved 4 studerende. Eksamenen består af 15 minutters fælles præsentation samt 15 minutters individuel eksamination på baggrund af synopsen og det til fagene tilknyttede pensum. Bedømmelse efter 7-trins-skalaen, ekstern censur.

Studieaktivitetsmodel:

