

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Kommunikationsuddannelsen
Fagbeskrivelse
Efterår 2019

1. semester

Kommunikationsprocesser

Varighed: 6 uger (10 ECTS)

Faget Kommunikationsprocesser er tæt forbundet med faget Organisationsteori, fordi det trækker tråde til de rammer og vilkår en organisation fungerer under og de udtryksmuligheder, der følger heraf. Faget er ligeledes forbundet med Journalistisk metode ved at bringe dette fags metoder for research og vinkling i spil. Kommunikationsprocesser er et fundament for forløbene Kommunikationsstrategi, Kampagneplanlægning og -evaluering og Krise- og forandringskommunikation ved at introducere til grundlæggende kommunikationsteoretiske vinkler på tekstforståelse.

Formål

Den studerende skal tilegne sig viden om kommunikationsteoriens historiske udvikling. Endvidere vil undervisningen introducere til forskellige kommunikationsmodeller, deres udvikling og relevans i specifikke sammenhænge. Den studerende skal opnå færdigheder i at analysere kommunikationsprocesser og -tekster, som den studerende skal kunne anvende til at diskutere og argumentere for rammerne for hensigtsmæssig kommunikation.

Tekstbegrebet forstås i denne sammenhæng bredt og kan tage udgangspunkt i organisationers eksterne og interne kommunikationsmateriale, såsom fx strategier, pressemeddelelser, hjemmesider, nyhedsbreve, memoer, videomateriale over formelle samtaler i organisationer til facebook-opdateringer. Den studerende skal i analysen heraf demonstrere forståelse for centrale kommunikationsbegreber som afsender, modtager, budskab, genre og kode samt hvilke særlige forhold, der gør sig gældende i de forskellige kommunikationsprocesser og -situationer. Den studerende vil i forlængelse heraf herudover opnå færdigheder i at kunne analysere og argumentere for valg af kommunikationsmetode i givne sammenhænge.

Metoder

Undervisningen er organiseret dels som skemalagt undervisning, hvor der veksles mellem forelæsninger, oplæg, øvelser og refleksioner, dels gennem opgaver og projektarbejde, som de studerende løser i studiegrupper. Der vil være mulighed for projektbaseret samarbejde med semestrets øvrige fag. Den afsluttende opgave er tilrettelagt som en tværfaglig opgave, hvor der skal inddrages viden og færdigheder fra både Kommunikationsprocesser og Organisationsteori.

Læringsmål

Den studerende skal:

Viden:

- Kunne forstå overordnede træk i den kommunikationsteoretiske udviklingshistorie med henblik på at kunne forklare, hvordan og hvorfor denne har forandret kommunikationens arbejdsområder.
- Kunne identificere sammenhænge mellem historiske positioner i kommunikationsteorien til forskellige syn på modtagerne og effektmuligheder.
- Kunne identificere gængse kommunikationsmodeller, hvilke områder af kommunikationsteorien de særligt belyser, og hvordan de kan anvendes i analysen af kommunikative problemstillinger.

Færdigheder:

- Kunne anvende kommunikationsteoretiske begreber med henblik på at kunne analysere og argumentere for det/den kommunikative formål og genre og i forlængelse heraf kunne diskutere hensigtsmæssigheden af eventuelle retoriske, lingvistiske og visuelle valg mv.
- Diskutere, analysere og argumentere for valg af kommunikationsformer og -midler.
- Kunne diskutere rammerne for hensigtsmæssig kommunikation (i lyset af organisatoriske vilkår og rammer).

Litteratur

Bøger

- Pontoppidan, Christina (2013): Gør teksten klar – principper for klart skriftsprog, Samfundslitteratur

Artikler mv. (kan downloades på Moodle – må ikke deles med tredjemand):

- Almlund, Pernille (2019): Sundhedsvæsenets kommunikation er elendig, Kronik i politiken, 11. marts
- Andersen, Heidi & Jørnø, Marianne Leth (2013): Kommunikation i praksis, s. 27-39
- Frølund Thomsen, Jens Peter (2008): Politik i det moderne samfund, Akademisk Forlag, s. 67-91
- Hall, Stuart (2015): Fjernsynsmediets indkodning og afkodning, Mediekultur, 58, s. 131-149 (oversættelse af Kim Schrøder)
- Hansen, Heidi (2014): Kommunikation skaber din organisation, 35-41, Hans Reitzels Forlag.
- Hansen, Pelle Guldborg (2017): Hvad er nudging, <https://www.pelleonline.org/hvad-er-nudging.html>
- Just, Sine Nørholm et. al. (2007): Kommunikation og omverden – en grundbog i organisationskommunikation, s. 17-40, 52-59
- Just, Sine Nørholm & Gulbrandsen, Ib (2016): Strategizing communication, s. 92-110 + 161-175, Samfundslitteratur
- Lautrup Nørgaard, Jens & Helder, Jørn (red.) (2016): Kommunikationsteori - en grundbog, s. 9-18 + 21-34 + 45-52, Hans Reitzels Forlag, 2. udg.
- K-forum podcast (2019): Sådan ændrer du folks adfærd, Pelle Guldborg Hansen taler med Morten Gade: <https://soundcloud.com/user-681813406-565066997/sadan-aendrer-du-folks-adfaerd-pelle-guldborg-hansen-taler-med-morten-gade>

- Lungholt, Henriette & Metelmann, Paul (2013): Hvem spiser boller i karry? En introduktion til samfundsvidenskabelig metode i teori og praksis, Kommuneforlaget, 2. udg.
- Nielsen, Lene (2011): Hvem er din persona?, <https://www.kommunikationsforum.dk/artikler/guide-til-udvikling-af-personaer>
- Phillips, Louise & Winther Jørgensen, Marianne (1999): Diskursanalyse som teori og metode, s. 7-33
- Qvortrup, Lars (2000): Det hyperkomplekse samfund, s. 138-172 (Gyldendal)
- Rogers, Everett M. (1983) [1962]: Diffusions of Innovation, s. 18-46
- Rose, Gitte B. & Christiansen, Hans Christian (2017): Sociale medier, s. 65-110, Hans Reitzels Forlag
- Wille, Niels Erik (2007): Fra tegn til tekst – en indføring i sproglig kommunikation, s. 381-411, Samfundslitteratur
- Windahl, Sven m. fl. (2009) [1992]: Using Communication Theory, s. 11-25 + 40-51, Sage Publications.
- Ytzen Hermansen, Katrine & Stephensen, Lone Lindstrøm (2016: NGO i en brydningstid, Speciale i kommunikation
2016: <http://www.kommunikationsforum.dk/artikler/Kommunikationsspeciale-NGO-i-en-brydningstid>, s. 27-42, s. 91-106

Mødepligt/deltagelsespligt

Der er mødepligt til al skemalagt undervisning – fremgår af program. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlinger.

Prøveform

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Den afsluttende opgave er en tværfaglig opgave, hvor den studerende skal inddrage viden og færdigheder fra både Organisationsteori og Kommunikationsprocesser. Opgaven udarbejdes i grupper af 4-5 studerende og bedømmes individuelt. Der gives en selvstændig bedømmelse for forløbet Organisationsteori og Kommunikationsprocesser.

Studieaktivitetsmodel:

