

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Kommunikationsuddannelsen
Fagbeskrivelse
Foråret 2019

4. semester

Entreprenørskab, forretningsforståelse og projektledelse

Varighed: 6 uger (10 ECTS)

Formål:

De studerende indføres og får indsigt i centrale teorier om entreprenørskab, projektledelse og forretningsmodeller. Der undervises i centrale præmisser for entreprenørskab og værdiskabelse med det formål at koble disse til det kommunikationsfaglige. Forløbet har til formål at give de studerende en forståelse for, at forretningsindsigt samt viden om entreprenørskab og projektledelse er nødvendig kompetence for at kunne skabe relevant kommunikation. Der analyseres på forretningsmodeller med henblik på, at de studerende skal kunne koble forretningsforståelse til udførende arbejde og derigennem kunne lede processer fra idé, forretningsmodel og –planer til endelig eksekvering.

Undervisningsform:

Undervisningen er baseret på forelæsninger, gruppearbejde og workshops, der bliver fulgt op med diskussion eller af opgaver med tilknytning til forelæsningsindhold. Udvalgte opgaveløsninger bliver efterfølgende præsenteret, og de studerende giver og modtager feedback på øvelserne. Forståelsen for forretningsmodellen som analyseværktøj er således udgangspunktet for, at de studerende kan arbejde målrettet og metodisk med entreprenørskab, herunder værdiskabelse, og projektledelse.

Læringsmål:

De studerende skal efter forløbet kunne:

- Forstå grundbegreberne i projektledelse, entreprenørskab og forretningsvirke
- Forstå sammenhænge mellem entreprenørskab og samfund
- Forstå og analysere den entreprenørelle proces
- Definere og forstå hvad en forretningsmodel er
- Forstå og reflektere over forretningsplaner, herunder markedsanalyser, regnskaber og budgetter
- Identificere og skabe sammenhæng mellem entreprenørskab og kommunikation
- Definere forskellige projektledelsesmetoder til forskellig formål og kontekst
- Forstå forskelle og sammenhænge mellem estimering, for- og efterkalkulation, samt budget og regnskab
- Arbejde systematisk med projektorganisering og –ledelse
- Have viden og kompetencer i at arbejde med en forretningsmodel og projektmetode tilpasset formål og kontekst
- Have erfaring med at lede og styre et projekt fra ide/koncept til forretningsmodel og til endelig eksekvering

Litteratur:

A. Pensum:

1. [INN] Morten Bülow, Rune Valentin Gregersen, Birte Ravn Østergaard, Kirsten Oldenburg Lauts, Julie Skaar: *Innovation og Entrepenørskab*. I-bog fra forlaget Systime. Købes via følgende link: <https://shop.systime.dk/dk/innovation-og-entrepren-crskab-p-ungdomsuddannelserne.html> (Omfattende grundsystem, bruges i uddrag - pris for licens i 3 måneder: 60 kr.).

2. [BUS] A. Osterwalder & Yves Pigneur: *Business Model Generation*. Nyeste udgave på dansk fra Gyldendal Business:
<http://www.gyldendalbusiness.dk/searchbooks.aspx?q=business%20model%20generation>
(klassisk håndbog: pris 399 kr.)
3. [FOR] Kim Skaue og Anders Drejer: *Fremtidens Forretningsmodeller*. Børsen Ledelse, 30.7.2017:
http://ledelse.borsen.dk/article/view/187/innovation_og_f_u/artikel/fremtidens_forretningsmodeller.html
4. [ENT] Sune Løwe Nielsen, Kim Klüver, Maibritt Evald og Torben Bager: *Entreprenørskab i teori og praksis – paradokser i spil*. Forlaget Idea. (Downloades i pdf-form fra moodle).
5. [PPP] John Ryding Olsson, Niels Ahrengot & Mette Lindegaard Attrup: *Power i Projekter og Portefølje*, 3. Udgave, Jurist- og Økonomforbundets Forlag, 2016

B. Supplerende litteratur:

1. [VØ] Knud Erik Bang, Henrik Frølich, Jeanette Hassing, Marianne Poulsen og Gitte Størup (2010): *Virksomhedsøkonomi A1*. Kapitel 4-5, side 77-130. Forlaget Systime. (Downloades i pdf-form fra moodle).
2. [BI] Barringer, Bruce R. & R.D. Ireland (2015): *Entrepreneurship – Successfully Launching New Ventures*. Pearson Education. (Uddrag downloades i pdf-form fra moodle)
3. [PRO] Søren Christensen & Kristian Kreiner: *Projektledelse i løst koblede systemer: Ledelse og læring i en ufuldkommen verden*, 1999, Jurist- & Økonomforbundets Forlag

Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er mødepligt til al skemalagt undervisning – fremgår af program. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlinger.

Prøveform:

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået med intern censur. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt.

Eksamen har form af en afsluttende opgave, der udarbejdes i grupper af 4-5 studerende. Opgaven skal afleveres skriftligt og bedømmes ved en 15 minutters præsentation med efterfølgende mundtlig feedback.

Studieaktivitetsmodel:

