

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**Kommunikationsuddannelsen**

**Fagbeskrivelse**  
**Efterår 2019, 4. semester**

## **Entreprenørskab og forretningsforståelse**

**Varighed:** 6 uger, 10 ECTS  
**Underviser:** Sigurd Trolle Gronemann

### **Formål**

De studerende indføres i centrale præmisser for entreprenørskab/intraprenørskab, forretningsudvikling og værdiskabelse. Formålet er at give de studerende viden og færdigheder der gør dem i stand til at skabe, identificere og handle på nye muligheder og idéer samt koble disse til det kommunikationsfaglige felt. De studerende skal blive i stand til at anvende metoder til at generere, kvalificere og vurdere muligheder ud fra relevante kriterier med henblik på en konkret værdiskabelse (økonomisk, kulturelt, socialt) i nye eller skiftende kontekster. Hertil skal de studerende kunne anvende relevante metoder og teori til at organisere og gennemføre de indledende faser af en innovations- og entreprenørskabsproces på et vist kompleksitetsniveau samt vurdere og prioritere ressourcer, metoder og viden, som er relevante for processens fremdrift og resultat. De studerende introduceres til forretningsøkonomisk teori og metode, så de får basale færdigheder i at forstå, analysere og kritisk vurdere forretningsøkonomiske problemstillinger, forretningsmodeller, forretningsplaner, budgetter og regnskaber. Endeligt skal forløbet kvalificere og motivere de studerende til at tænke og arbejde entreprenant, herunder kunne iværksætte og deltage i værdiskabende processer og agere konstruktivt i agile og risikoprægede sammenhænge.

### **Metoder**

Forløbet er bygget op om holdundervisning, som er fordelt på forelæsninger, gæsteoplæg, øvelser, workshops, præsentationer, feedback fra medstuderende og vejledning med underviser eller eksterne aktører. En væsentlig del af forløbet er organiseret omkring gruppearbejde, hvor de studerende tilrettelægger og udfører deres egen innovations- og entreprenørskabsproces med henblik på en konkret værdiskabelse (økonomisk, kulturel social). Gruppearbejdet inkluderer en række obligatoriske delafleveringer og skaber grundlaget for den endelige eksamensaflevering og eksamination.

### **Læringsmål**

De studerende skal efter forløbet:

#### **Viden**

- Forstå og reflektere over grundbegreber inden for innovations- og entreprenørskabsfeltet, herunder entreprenørskabs- og innovationsbegrebets udvikling og definition.
- Relatere og perspektivere innovations- og entreprenørskabsbegrebernes betydning i et samfunds- og virksomhedsperspektiv samt i et individuelt perspektiv.
- Kende til centrale præmisser og afgørende forskelle mellem intraprenørskab (realisering af muligheder internt i eksisterende organisation) og entreprenørskab

(realisering i ny organisation).

- Have viden om og kritisk kunne forholde sig til forretningsøkonomiske problemstillinger, eksisterende forretningsmodeller, forretningsplaner, budgetter og regnskaber.
- Have overblik over forskellige faser og aktiviteter i entreprenørskabs- og intraprenørskabsprocesser samt reflektere over problemstillinger knyttet til spændingsfeltet mellem agile procestilgange og mere traditionelle udviklings- og projekttilgange i entreprenante processer.
- Reflektere over forskelligartede perspektiver og operationaliseringer af bruger- og kundebegrebet inden for innovations- og entreprenørskabsteori – fra målgruppeanalyse til brugerdreven innovation.

#### Færdigheder

- Identificere og skabe sammenhænge mellem entreprenørskab/intraprenørskab, forretningsforståelse og kommunikation.
- Udforske en problemstilling og skabe afsæt for en entreprenørskabs- eller intraprenørskabsproces og potentiel værdiskabelse i samspil med relevante aktører, interessenter og brugere.
- Anvende metoder til at generere, kvalificere og vurdere muligheder ud fra relevante kriterier med henblik på en konkret værdiskabelse (økonomisk, kulturel, social).
- Anvende forretningsmodellen både som analyseværktøj og som værktøj til systematisk udforskning af muligheder og værdiskabelse.
- Vurdere og anvende relevante metoder og modeller til at organisere de indledende faser af en innovations- og entreprenørskabsproces samt vurdere processens fremdrift og resultat.
- Udvikle og anvende mock-ups, simple prototyper eller pretotypes i udviklingen og kvalificeringen af en konkret værdiskabelse.

#### Kompetencer

- Vurdere, gennemføre og inkorporere feedback fra forskellige bruger- og interessentinddragende metoder med det formål at fremme potentielle løsningsrelevans og værdi.
- Indgå konstruktivt i agile og iterative processer – herunder agere konstruktivt i sammenhænge, der er præget af risikoprægede valg og beslutninger.
- Samarbejde i et team om at planlægge og udføre aktiviteter i de indledende faser af en entreprenørskabs- eller intraprenørskabsproces.
- Reflektere over egne og andres handlinger i forbindelse en entreprenørskabs- eller intraprenørskabsproces og perspektivere i forhold til egen entreprenørielle kompetence.

#### Pensum

Bang, K., Frølich, H., Hassing, J., Poulsen, M. & Gitte Størup (2010). *Virksomhedsøkonomi*. S. 77-130. Forlaget Systime. (Uddrag tilgængelig på Moodle)

Brix, J., & Jakobsen, H. S. (2015). Business model pretotyping: exploring pre-commercialisation opportunities in practice. *International Journal of Innovation and Learning*, 17(1), 98-110. (Tilgængelig på Moodle)

Løwe Nielsen, S., & Centre, I. E. (2014). *Entreprenørskab i teori og praksis : paradokser i spil* (2nd ed.). Kolding: IDEA Entrepreneurship Centre.

Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2012). *Business model generation: en håndbog for nytænkere, banebrydere og rebeller*. Kbh.: Gyldendal Business.

Merit, S. & Nielsen, T. (2006). Vinderkoncepter – brugerdrevet innovation og forretningsudvikling. Børsens Forlag. S. 38-50 og 222-242.

Refsgaard, M. (2018). *Kompendium af artikler om forretningsmodeller*. Samlet af Mogens Refsgaard, DMJX. (Tilgængelig på Moodle)

Ries, E. (2011). *The lean startup, how today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses* (1. ed.). New York: Crown Business. S. 15-24, 37-56 og 92-142 (Uddrag tilgængelig på Moodle)

Sarasvathy, S. & Venkataraman, S. (2011). Entrepreneurship as Method: Open Questions for an Entrepreneurial Future. I *Entrepreneurship Theory and Practice*, 113-135. (Tilgængelig på Moodle)

Sarasvathy, S. (2001). Causation and effectuation: toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency, i *The Academy of Management Review*, 26(2): 234. (Tilgængelig på Moodle)

Savoia, A. (2019). *The right it - Why So Many Ideas Fail and How to Make Sure Yours Succeed*. HarperOne. S. 79-149. (Uddrag tilgængelig på Moodle)

### **Møde- og deltagelsespligt**

Der er mødepligt til al skemalagt undervisning – fremgår af program. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlinger.

### **Prøveform**

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået med intern censur. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt.

Eksamen har form af en afsluttende opgave, der udarbejdes i grupper af 4 (maksimalt 5 studerende). Opgaven skal afleveres skriftligt og bedømmes ved en 15 minutters præsentation med efterfølgende feedback.

