

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Kommunikationsuddannelsen
Fagbeskrivelse
Efteråret 2017

1. semester

Kommunikationsprocesser

Varighed: 6 uger (10 ECTS)

Faget Kommunikationsprocesser er tæt forbundet med faget Organisationsteori, fordi det trækker tråde til de rammer og vilkår en organisation fungerer under og de udtryksmuligheder, der følger heraf. Faget er ligeledes forbundet med Journalistisk metode ved at bringe dette fags metoder for research og vinkling i spil. Kommunikationsprocesser er et fundament for forløbene Kommunikationsstrategi, Kampagneplanlægning og -evaluering og Krise- og forandringskommunikation ved at introducere til grundlæggende kommunikationsteoretiske vinkler på tekstforståelse.

Formål

Den studerende skal tilegne sig viden om kommunikationsteoriens historiske udvikling. Endvidere vil undervisningen introducere til forskellige kommunikationsmodeller, deres udvikling og relevans i specifikke sammenhænge. Den studerende skal opnå færdigheder i at analysere kommunikationsprocesser og -tekster, som den studerende skal kunne anvende til at diskutere og argumentere for rammerne for hensigtsmæssig kommunikation.

Tekstbegrebet forstås i denne sammenhæng bredt og kan tage udgangspunkt i organisationers eksterne og interne kommunikationsmateriale, såsom fx strategier, pressemeddelelser, hjemmesider, nyhedsbreve, memoer, videomateriale over formelle samtaler i organisationer til facebook-opdateringer. Den studerende skal i analysen heraf demonstrere forståelse for centrale kommunikationsbegreber som afsender, modtager, budskab, genre og kode samt hvilke særlige forhold, der gør sig gældende i de forskellige kommunikationsprocesser og -situationer. Den studerende vil i forlængelse heraf herudover opnå færdigheder i at kunne analysere og argumentere for valg af kommunikationsmetode i givne sammenhænge.

Metoder

Undervisningen er organiseret dels som skemalagt undervisning, hvor der veksles mellem forelæsninger, oplæg, øvelser og refleksioner, dels gennem opgaver og projektarbejde, som de studerende løser i studiegrupper. Der vil være mulighed for projektbaseret samarbejde med semestrets øvrige fag. Den afsluttende opgave er tilrettelagt som en tværfaglig opgave, hvor der skal inddrages viden og færdigheder fra både Kommunikationsprocesser og Organisationsteori.

Læringsmål

Den studerende skal:

Viden:

- Kunne forstå overordnede træk i den kommunikationsteoretiske udviklingshistorie med henblik på at kunne forklare, hvordan og hvorfor denne har forandret kommunikationens arbejdsområder.
- Kunne identificere sammenhænge mellem historiske positioner i kommunikationsteorien til forskellige syn på modtagerne og effektmuligheder.
- Kunne identificere gængse kommunikationsmodeller, hvilke områder af kommunikationsteorien de særligt belyser, og hvordan de kan anvendes i analysen af kommunikative problemstillinger.

Færdigheder:

- Kunne anvende kommunikationsteoretiske begreber med henblik på at kunne analysere og argumentere for det/den kommunikative formål og genre og i forlængelse heraf kunne diskutere hensigtsmæssigheden af eventuelle retoriske, lingvistiske og visuelle valg mv.
- Diskutere, analysere og argumentere for valg af kommunikationsformer og -midler.
- Kunne diskutere rammerne for hensigtsmæssig kommunikation (i lyset af organisatoriske vilkår og rammer).

Litteratur

- Bom, Anna Klara (2015): Diskursanalytisk metode, Samfundslitteratur, 1. udgave
- Fiske, John & Jenkins, Henry (2010): Introduction to communication studies, Routledge, 3rd revised edition
- Langer, Roy m.fl. (2016): Kommunikationsteori – en grundbog, Hans Reitzels Forlag, 2. udgave
- Nedergaard, Peter (2017): At læse tekster med samfundsvidenskabelige briller, Jurist- og Økonomforbundets forlag, 2. udgave
- Tøgeby, Ole (2014): Bland blot genrene – ikke tekstarterne, Samfundslitteratur, 1. udgave
- Windahl, Sven & Signitzer, Benno (2009): Using Communication Theory, Sage, 2nd edition
- Nørholm Just, Sine m. fl. (2007): Organisation og omverden – grundbog i organisationskommunikation, Samfundslitteratur
- Bagge Laustsen, Carsten m. fl. (2014): Samfundsvidenskabelig tekstanalyse, Hans Reitzels Forlag

Mødepligt/deltagelsespligt

Der er mødepligt til al skemalagt undervisning – fremgår af program. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlinger.

Prøveform

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Den afsluttende opgave er en tværfaglig opgave, hvor den studerende skal inddrage viden og færdigheder fra både Organisationsteori og Kommunikationsprocesser. Opgaven udarbejdes i grupper af 4-5

studerende og bedømmes individuelt. Der gives en selvstændig bedømmelse for forløbet Organisationsteori og Kommunikationsprocesser.

Studieaktivitetsmodel:

