

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Kommunikationsuddannelsen
Fagbeskrivelse
Forår 2016

Organisationsteori

1.semester

Samlet varighed: 5 uger (10 ECTS)

Formål:

Den studerende skal opnå viden om den organisationsmæssige og ledelsesmæssige udvikling, og hvordan forskellige typer organisationer vil være præget af deres organisationsmæssige og ledelsesmæssige forhold, samt hvordan disse forhold påvirker internt kommunikationsarbejde som kommunikation målrettet eksterne interessenter. Den studerende skal endvidere erhverve den viden, der skal til for at varetage ledelsesmæssige funktioner på kommunikationsområdet.

Metoder

Undervisningen vil blive baseret på en forelæsningsrække samt gruppeforløb, hvor der stilles opgaver med tilknytning til forelæsningsindhold og efterfølgende gennemgås udvalgte opgaveløsninger.

Indhold

Der undervises i disciplinerne:

- Organisationsteoriens historiske udvikling
- Ledelsesmæssige begreber og koncepter og deres anvendelse
- Organisation og ledelse i relation til intern og ekstern kommunikation
- Der vil indgå cases, øvelsesforløb med udgangspunkt i konkrete organisationer og besøg udefra i forløbet

De studerende skal

- Kende hovedtræk i organisationsteoriens perspektiver
- Kende hovedtræk i den organisationshistoriske udvikling
- Kende væsentlige ledelsesmæssige analyseværktøjer, koncepter og modeller
- Kunne identificere en organisations strukturelle, organisationskulturelle og ledelsesmæssige særpræg
- Kunne vurdere ledelsesmæssige værktøjer og koncepters relevans og anvendelse i forhold til konkrete problemstillinger
- Kunne koble de organisationsteoretiske begreber og ledelsesmæssige modeller til hensigtsmæssig kommunikationspraksis

Litteratur

1. Strategisk kommunikation for praktikere af Jens Otto Kjær Hansen og Hanne Birgitte Jørgensen, 2. Udgave, 2. Oplag 2012
2. Kommunikation skaber din organisation af Heidi Hansen, Hans Reitzels Forlag 2. Udgave, 1. Oplag 2014

3. Organisationers form og funktion af Niels Bo Sørensen, Samfundslitteratur, 4. Udgave, 4. Oplag, 2011
4. Cases om organisation og ledelse af Knus Sinding og Anne Bøllingtoft, Samfundslitteratur, 1. Udgave 2012
5. Ledelse og organisation af Mette Elting og Sverri Hammer (red.), Samfundslitteratur 2014, 2. Udgave

Kompendie:

- *Organisationsteori* s. 11-19, af Jørgen Frode Bakka og Egil Fivelsdal, Handelshøjskolens Forlag 2014, 6. Udgave, 1. oplag
- *Virksomhedsorganisation* s. 132-149 af Kai Hansen og Asbjørn Heide, Gyldendalske Boghandel, 1. Oplag 1998, kap. 7: *Klassiske organisationsmodeller*
- *Strategisk ledelseskommunikation* s. 377-395 af Anders Bordum og Jacob Holm Hansen, Jurist & Økonomforbundets Forlag, kap. 11: *Vision, mission og værdigrundlag*
- *Lederens faldgruber* s. 39-48 af Ichak Adizes: Hvad er management?
- *Organisation og Omverden* s. 79-98 af Sine Nørholm Just et. al, Forlaget Samfundslitteratur 2011, 1. Udgave, 3. oplag

Prøveform

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Den afsluttende opgave er en tværfaglig opgave, hvor den studerende skal inddrage viden og færdigheder fra både Organisationsteori og Kommunikation 1. Opgaven udarbejdes i grupper af 4-5 studerende og bedømmes individuelt. Der gives en selvstændig bedømmelse for forløbet Organisationsteori I og Kommunikation I.

Studieaktivitetsmodel:

