

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Kommunikationsuddannelsen
Fagbeskrivelse
Foråret 2019

1. semester

Retorik og præsentation

Varighed: 3 uger (5 ECTS)

Faget i kontekst

Faget Retorik og præsentation tager afsæt i, at de studerende har grundlæggende indsigt i tekstforståelse fra faget Kommunikationsprocesser samt indsigt i research, vinkling og fortælle teknik fra faget Journalistisk metode. Faget Retorik og præsentation danner basis for, at de studerende i uddannelsens øvrige fag kan præsentere og formidle mundtligt.

Formål

Den studerende skal opnå viden om grundlæggende begreber i retorik med henblik på at få færdigheder i at analysere mundtlig argumentation, appelformer samt forståelse for sammenhængen mellem sproget og den personlige fremtrædens form og funktion tilpasset en given kontekst og genre.

Med udgangspunkt i viden om retoriske, kommunikations- og sprogteorier, skal den studerende opnå færdigheder i at relatere de indsigter til professionelt at arbejde med mundtlig præsentation på en måde, hvor den studerende anvender sin personlige og sproglige form og funktion hensigtsmæssigt.

Den studerende skal endvidere opnå kompetence i mundtligt at præsentere et stof på en måde, der er tilpasset forskellige talesituationer og mundtlige genrer, som fx korte præsentationer, taler med manuskript, oplæg med støttende slides, ledelse af et møde.

Læringsmål

Viden:

- Forstå grundlæggende begreber i retorik herunder kendskab til appelformer og argumentation.
- Forstå grundlæggende forhold fra sprogteori, der har betydning for talesproget
- Forstå centrale begreber fra kommunikationsteori, der belyser den mundtlige kommunikation i en strategisk kontekst.

Færdigheder:

- Anvende grundlæggende begreber fra retorikken til at analysere mundtlig argumentation og appelformer i forskellige talesituationer og talegenrer.
- Anvende grundlæggende begreber fra sprogteori til at forstå den mundtlige formidlings muligheder og begrænsninger på det sproglige niveau.

Kompetencer:

- Analysere, planlægge og gennemføre og evaluere mundtlige kommunikationsopgaver.

- Vurdere og diskutere andres mundtlige præsentationer med henblik på at kunne bidrage med feedback og rådgivning.

Metoder

- Forløbet er bygget op omkring holdundervisning, som er fordelt på oplæg, individuelle og gruppebaserede øvelser, præsentationer, feedback og refleksion. Til præsentationsøvelserne vil holdet blive delt i to med en underviser på hvert hold.

Litteratur

- Gabrielsen, Jonas: Talens magt – indføring i mundtlig retorik, Hans Reitzels Forlag, 2. udgave 2010
- Juel, Henrik: Argumentation og model, side 13-74 fra Juel, Henrik: Hvor er pointen? Handelshøjskolens Forlag 2011
(Alternativ 1: Jørgensen, Charlotte: Argumentation, side 129- 158 fra Charlotte Jørgensen & Lisa Villadsen: Retorik, Samfundslitteratur, 1. udgave 2011
Alternativ 2: Jørgensen, Charlotte & Onsberg, Merete: Praktisk Argumentation, Nyt Teknisk Forlag, 3. udgave 2011)
- Jørgensen, Charlotte & Kock, Christian: Retoriske funktioner og handlinger, side 159-175 fra Charlotte Jørgensen & Lisa Villadsen: Retorik, Samfundslitteratur, 1. udgave 2011)

Mødepligt/deltagelsespligt

Der er mødepligt til al skemalagt undervisning – fremgår af program. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlinger.

Prøveform

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. Forløbet afsluttes gennem et antal obligatoriske præsentationsopgaver, hvor der gives og modtages feedback til egen og andres indsats. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, og den studerende skal have været aktiv og opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt.

Studieaktivitetsmodel:

