

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Kommunikationsuddannelsen
Fagbeskrivelse
Efteråret 2021
Organisationsteori
1. semester

Varighed: 5 ECTS

Formål:

Undervisningen skal give de studerende kendskab til organisatoriske og ledelsesmæssige forhold, og hvordan disse påvirker såvel internt kommunikationsarbejde som kommunikation målrettet eksterne interessenter. De studerende introduceres til organisationsteoriens historiske udvikling og dertil knyttede ledelsesmæssige begreber og koncepter. I undervisningen kobles den organisations- og ledelsesmæssige udvikling med de kommunikationsteorier, der gennemgås på 1. semester. Forløbet skal sætte de studerende i stand til at identificere en organisations strukturelle, organisationskulturelle og ledelsesmæssige særpræg ud fra organisationsteoretiske begreber og modeller og koble dette til hensigtsmæssig kommunikationspraksis.

Pædagogisk og didaktisk tilgang:

Forløbet er bygget op omkring holdundervisning, som er fordelt på oplæg, øvelser, præsentationer, workshop og feedback fra både underviser og medstuderende (peer-feedback)

En væsentlig del af forløbet er organiseret omkring gruppearbejde, hvor de studerende skal arbejde med cases og give hinanden feedback. Desuden vil reflektiv praksislæring være gennemgående, idet de studerende løbende skal reflektere over egne erhvervs erfaringer, som sættes i relation til den gennemgåede teori.

I forløbet afholdes til slut en tværfaglig workshop med Kommunikationsprocesser.

Læringsmål:

De studerende skal opnå viden om:

- Kende til hovedtræk i den organisationshistoriske udvikling og forstå, hvordan disse faktorer har påvirket ledelse og kommunikation i organisationer gennem tiden
- Kende til relevante organisationsmodeller og -former og forstå, hvordan de hænger sammen med kommunikation i organisationen
- Kende til relevante ledelsesmæssige begreber og koncepter og forstå, hvordan de hænger sammen med kommunikation i organisationen
- Kende til relevante teorier og begreber om kultur og forstå, hvordan de hænger sammen med kommunikation i organisationen
- Kende til den strategiske betydning af vision, mission og værdier

De studerende skal opnå færdigheder i:

16.11.2023

Side 1 / 3

- Kunne analysere en organisations strukturelle særpræg og koble det til hensigtsmæssig kommunikationspraksis
- Kunne analysere en organisations kulturelle og ledelsesmæssige særpræg og koble det til hensigtsmæssig kommunikationspraksis

De studerende skal opnå kompetencer indenfor det at:

- Arbejde med og anvende analytiske værktøjer i forbindelse med professionsrelevante og virkelighedsnære cases

Læremidler:

Læremidler og litteratur - skal anskaffes:

Staunstrup, Erik et al (2021). Organisation. 7. udgave. Forlaget Trojka.

Aggerholm, Helle K. et al (2020). Intern kommunikation under forandring. 2. udgave. Forlaget Samfundslitteratur.

Litteratur - udleveres:

Hansen, J. O. K. og Jørgensen, H.B.. (2015). Strategisk kommunikation for praktikere. 2. udgave, 3. oplag. Forlaget Ajour. S. 169-176

Hansen, Heidi. (2014). Kommunikation skaber din organisation. 2. udgave. Forlaget Hans Reitzel. S. 105-132

Sinding, K. og Bøllingtoft, A. (2012) Cases om organisation og ledelse. 1. udgave. Forlaget Samfundslitteratur. S. 57-61

McGregor, L. and Doshi, N. (2015) How company culture shapes employee motivation. Harvard Business Review. Downloadet fra: <https://hbr.org/2015/11/how-company-culture-shapes-employee-motivation>

Berlingske Tidende 3. april 2018: Carlsbergboss glemte medarbejderne – der var ingen energi i bygningen. Downloadet fra <https://finans.dk/indsigt/ECE10467721/carlsberg-boss-glemte-medarbejderne-der-var-ingen-energi-i-bygningen/?ctxref=ext>

Frit tilgængelig:

Lederweb.dk: Værdibaseret ledelse er endeløs. Downloadet fra: <http://www.lederweb.dk/strategi/vardibaseret-ledelse/artikel/80108/vardibaseret-ledelse-er-endelos>

Lederweb.dk 7.11.2009: Hvad er værdibaseret ledelse? Downloadet fra: <http://www.lederweb.dk/strategi/vardibaseret-ledelse/artikel/79786/hvad-er-vardibaseret-ledelse>

Mødepligt/deltagelsespligt:

Undervisningen tager udgangspunkt i, at de studerende er aktive medspillere. Der er derfor som udgangspunkt mødepligt til undervisningstimer og deltagelsespligt til gruppearbejde.

16.11.2023

Side 2 / 3

Deltagelsespligt indebærer pligt til aktiv deltagelse i gruppearbejde samt produktion/løsning af opgaver.

Prøveform:

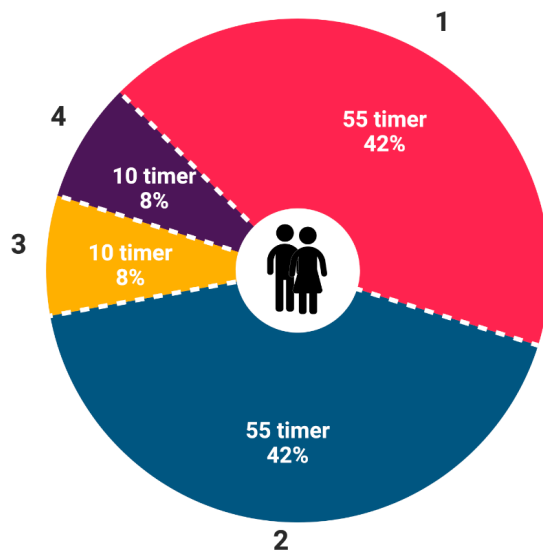
Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Den afsluttende opgave er en tværfaglig opgave, hvor den studerende skal inddrage viden og færdigheder fra både Organisationsteori og Kommunikationsprocesser. Opgaven udarbejdes i grupper af 4-5 studerende og bedømmes individuelt. Der gives en selvstændig bedømmelse for forløbet Organisationsteori og Kommunikationsprocesser

Studieaktivitetsmodel:

Studieaktivitetsmodellen

Organisationsteori

130 timer i alt
5 ECTS points
3 uger



Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Faglige oplæg
Øvelser
Dialog og refleksion
Feedback
Vejledning
Eksamen

Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Projekt opgaver
Læse litteratur

Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Peerfeedback
Research

Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

Præsentationer

HBW 16.8.2021