

Godkendt HBW 18.01.2022
Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Kommunikationsuddannelsen
Fagbeskrivelse
Forår 2022
Kreativitet & Ideudvikling
4. semester

Varighed: 5 ECTS

Formål:

Forløbet "Kreativitet og Ideudvikling" har til formål at indføre de studerende i kreativitet som et essentielt værktøj til udviklingen af effektiv og relevant kommunikation. De studerende får viden om centrale teorier om kreativ tænkning samt metoder og teknikker til ideudvikling. Der undervises i centrale præmisser for at kunne udnytte kreative kompetencer med henblik på at gennemføre en kreativ proces fra idé til muligheder og til endelig løsning. Der analyseres på kreativ kommunikation og konceptudvikling i teori og praksis, for derigennem at kunne skabe relevante og kreative kommunikationsløsninger.

Pædagogisk og didaktisk tilgang:

Forløbet søger at fremme den studerendes evne til at koble teoretisk viden om kreativitet, som metode til problemløsning, til praktiske færdigheder og kompetencer. Den studerende arbejder med praksisnære øvelser og metoder, som omsættes til kreative, relevante og værdifulde løsninger. Forløbet fokuserer på samarbejde i grupper gennem eksplorative og iterative tilgange samt individuelle refleksioner over faglig udvikling. Dermed søger forløbet at fremme en refleksiv praksislæring.

16.11.2023

Side 1 / 3

Undervisningen er baseret på forelæsninger/oplæg, gruppearbejde, feedback og workshops, der bliver fulgt op med diskussion eller af opgaver med tilknytning til forelæsningsindhold. Underviseren præsenterer metoder og teknikker til brug i kreativ tænkning med henblik på at bruge disse i en ideudviklingsproces. Forståelsen for det kreative mindset er således udgangspunktet for, at de studerende kan arbejde metodisk med ide- og konceptudvikling.

Redskaber:

-

Læringsmål:

Den studerende skal opnå *viden* om at:

- Definere og forstå hvad kreativitet og et koncept er
- Identificere, beskrive og skabe sammenhænge mellem indsigt, idé, koncept og løsning
- Forstå grundbegreberne inden for kreativ tænkning

Den studerende skal opnå *færdigheder* i at:

- Arbejde indsigtstbaseret, systematisk og metodisk med idéudvikling
- Kunne gennemføre en kreativ proces fra idé til løsning
- Vurdere en idé muligheder og hensigtsmæssige potentiale
- Være modig og tage chancer i arbejdet med at skabe et originalt,

kommunikativt udtryk i ide/koncept og eksekvering.

Den studerende skal opnå *kompetencer* indenfor det at:

- Arbejde med teknikker til ide- og konceptudvikling
- Omsætte ide/koncept til en konkret løsning

Læremidler:

Læremidler og litteratur - skal anskaffes:

Nielsen, Dorte & Thurber, Sarah: Den kreative tænkens hemmelighed. BIS Publishing, 2017.

Litteratur - udleveres:

Søren Merit, Trine Nielsen: Vinderkoncepter – brugerdrevet innovation og forretningsudvikling. Børsens Forlag, 2006. pp. 152-173

Nielsen, Ditte & Basballe, Pernille: Kreativitetskommunikation - et strategisk innovationsværktøj. Hans Reitzels Forlag, 2010. pp. 23-34

Robinson, Sir Ken: Out of our mind – learning to be creative. Capstone Publishing Ltd, 2001, 2011. pp. 139-166.

Lindstrøm, Martin: Small Data – de små spor der afslører store trends. Gyldendal Business, 2016 (1. udgave, 1. oplag). pp. 11-26.

16.11.2023

Side 2 / 3

Bailenson, Jeremy N. & Yee, Nick: Psychology Communication Processes. The International Encyclopedia of Communication, Volume IX.

Frit tilgængelig:

-

Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er mødepligt til al skemalagt undervisning – fremgår af program. Der er deltagelsespligt til deltagelse i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlinger.

Prøveform:

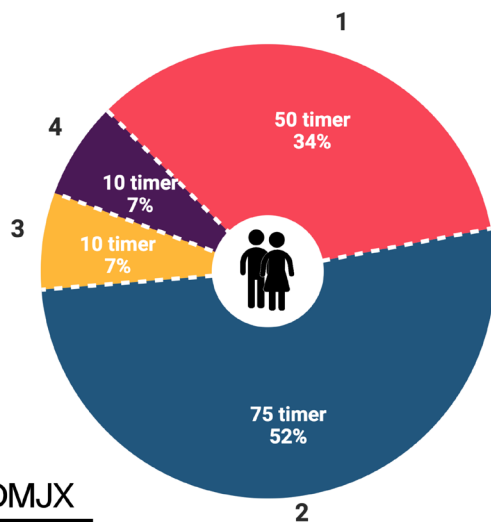
Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt.

Studieaktivitetsmodel:

Studieaktivitetsmodellen

Kreativitet & Idéudvikling

145 timer i alt
5 ECTS points
3 uger



DMJX
DMJX

Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Holdundervisning i form af undervisningsoplæg i teori, metode og praksis. Herunder også feedback.

Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Gruppearbejder: Workshops, øvelser, obligatoriske opgaver samt læsning.

Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Selvstudie: Læsning af litteratur ud over pensum og tilegnelse af research afledt af K2.

Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

Selvstændig tilegnelse af viden afledt af K1, K2 og K3.

1.2023

e 3 / 3