

Godkendt HBW 18.01.2022

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole

Kommunikationsuddannelsen

Fagbeskrivelse

Foråret 2022

Samfundsvidenskabelig metode

2. semester

Varighed: 5 ECTS

Formål:

Samfundsvidenskabelige metoder bruges i alle faser og elementer af kommunikation: Udviklingen af kommunikationsstrategier, udarbejdelsen og brugen af kommunikation, samt test og evaluering af kommunikation. Samfundsvidenskabelige metoder bruges også i forskning i kommunikation. Derfor skal den studerende for det første opnå viden om muligheder og begrænsninger ved kvantitative og kvalitative metoder til data- og informationsindsamling. Den studerende skal for det andet opnå færdigheder i at anvende kvantitative og kvalitative metoder gennem planlægning og gennemførelse af informationsindsamling. Den studerende skal for det tredje opnå færdighed i at bearbejde og analysere data, samt at vurdere og sikre kvaliteten af det indsamlede datamateriale. Overordnet skal den studerende opnå færdigheder i at forholde sig kritisk reflekterende til såvel produkt som proces.

16.11.2023

Side 1 / 3

Pædagogisk og didaktisk tilgang:

Forelæsninger, gruppearbejde, feedback, selvstændigt arbejde, fremlæggelse, diskussion.

Redskaber:

Læringsmål:

De studerende skal opnå viden om:

- muligheder og begrænsninger ved kvantitative og kvalitative metoder
- veje til kritisk at reflektere over og sikre god data- og informationsindsamling
- grundlæggende viden om litteratursøgning
- grundlæggende viden om interviewmetoder og tolkning af interviewdata
- grundlæggende viden om fokusgrupper og tolkning af fokusgruppe-data
- grundlæggende viden om spørgeskemaundersøgelser, beskrivende statistisk metode og tolkning af statistiske data

De studerende skal opnå færdigheder i at:

- kunne indsamle og danne overblik over relevant litteratur og sekundære datakilder
- kunne planlægge, gennemføre og analysere kvalitative interviews
- kunne gennemføre en fokusgruppeundersøgelse fra idé til analyse og formidling
- kunne gennemføre en spørgeskemaundersøgelse fra idé til analyse og formidling
- kunne bearbejde og analysere data, samt vurdere og sikre kvaliteten af data. Herunder validitet og reliabilitet af data
- kunne forholde sig kritisk reflekterende til proces og produkt

De studerende skal opnå kompetencer indenfor det at:

- kritisk kunne vurdere fremstillinger af kvalitative og kvantitative analyser
- selvstændigt at kunne indhente både kvalitative og kvantitative data relevant for udarbejdelsen og brug af kommunikation
- fremstille kvantitative og kvalitative data og formidle dem i besvarelsen af forskningsspørgsmål

16.11.2023

Side 2 / 3

Læremidler:

Læremidler og litteratur - skal anskaffes:

Hopmann, D. N., & Skovsgaard, M. (Eds.). (2014). *Forskningsmetoder i journalistik og politisk kommunikation*. Hans Reitzel.

Johansen, K., & Friis, L. (2013). *En ny undersøgelse viser-eller gør den?: en praktisk guide til spørgeskemaundersøgelser*. Forlaget Ajour.

Litteratur - udleveres:

Grant, M. J., & Booth, A. (2009). A typology of reviews: an analysis of 14 review types and associated methodologies. *Health information & libraries journal*, 26(2), 91-108.

Halkier, B. (2016). *Fokusgrupper*. Kapitel 2., Samfundslitteratur.

Kvale, S., & Brinkmann, S. (2014). *Interview - Det kvalitative forskningsinterview som håndværk*, Hans Reitzels Forlag. Udvalgte kapitler

Morgan, D. L. (1996). *Focus groups as qualitative research*. Sage publications, kap. 4

Evt. andre supplerende tekster, som lægges op i Itslearning.

Frit tilgængelig:

Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er mødepligt til al undervisning. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde og feedback.

Prøveform:

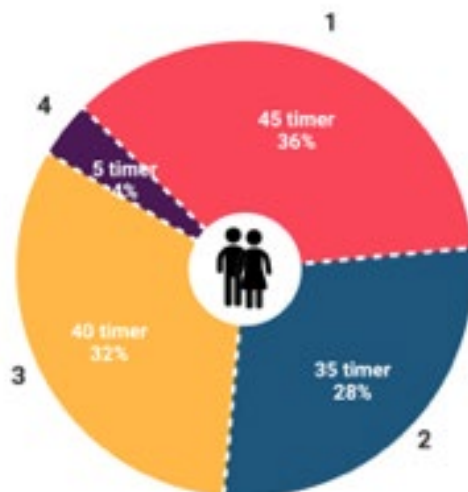
Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået, intern censur. For at bestå skal 1) forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, 2) den afsluttende opgave være bestået, og 3) den studerende skal have været aktiv og opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt.

Studieaktivitetsmodel:

Studieaktivitetsmodellen

Samfundsvidenskabelig metode

125 timer i alt
5 ECTS points



Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og undervisere deltager.

Oplæg og forelæsning

Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvaret for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Øvelser, løsning af pensum, opgaver

Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at ramme dem op. Både studerende og undervisere deltager.

Grupperarbejde

Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at ramme dem op. Både studerende og undervisere deltager.

Feedback og præsentationer

.2023

3 / 3