

Godkendt HBW 17.01.2023
Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Kommunikationsuddannelsen
Fagbeskrivelse
Foråret 2023
Innovation X
4. semester

Varighed: 5 ECTS

Innovation X bygger videre på uddannelsens hidtidige socialisering, indføring i og fortolkning af kommunikationsfeltets faglighed, discipliner og metoder.

Formål:

Forløbets dannelsessigte er at de studerende skal kunne tage aktiv del i og være medskabere af dels professionsfagets udvikling dels deres egen professionsidentitet med henblik på livslang udvikling og læring.

Gennem forløbet skal den studerende få erfaringer med undersøgelsesmetoder, formidlingsformer, der fremmer samskabelse og kollektive erkendelsesprocesser.

Forløbet spænder over tre uger, der har hver sit undersøgelsesspørgsmål, metoder og formidlingsformat i fokus. I uge 1 drejer undersøgelserne om de studerendes opfattelse af uddannelsens hidtidige socialisering til kommunikationsfaglighed. I uge 2 drejer undersøgelserne om identifikation af kommunikationsfaglighed i de studerendes fritidsbeskæftigelse. I uge 3 drejer undersøgelserne om at afsøge muligheder for at integrere kommunikationsfaglighed fra fritidsbeskæftigelser på kommunikationsuddannelsen.

16.11.2023

Side 1 / 3

Pædagogisk og didaktisk tilgang:

Forløbet er bygget op om en fælles undersøgelse af kommunikationsfaglighedens bredde, relevans og anvendelsesmuligheder, hvor undervisningstilgangen er samarbejde om vidensproduktion.

De seks undervisningsprincipper for refleksiv praksislæring er idealer for undervisningens tilrettelæggelse. Således tager undervisningen udgangspunkt i de studerendes egne oplevelser, disse inddrages i og bliver løbende afsæt for undervisningens indhold. Gennem udforskning og udfordring af de studerendes eksisterende forståelser lægges op til, at undervisere og studerende samarbejder om læreprocesser gennem dialog, samtaler og feedback. Gennem en stærk rammesætning, fokuserede oplæg og fælles opgaver tager undervisningen udgangspunkt i det gode eksempel, der skal føre til nye og begrundede erkendelser om professionsidentitet.

Redskaber:

Forløbet forudsætter anvendelse af computer og mobiltelefon med gængse tekstbehandlings-, layout-, billed- lyd- og filmredigeringsprogrammer.

Læringsmål:

Den studerende skal efter forløbet have *kompetence* til at deltage som:

- Medskaber og aktiv i professionsfaget udvikling
- Medskaber og aktiv i egen professionsdannelse

- Kritisk stillingtagende til hvor og hvad, der fremmer egen læring

Den studerendes *færdigheder* skal efter forløbet omfatte:

- Erfaring med undersøgelsesmetoderne: interview, feltstudie og co-creation
- Erfaring formidlingsformerne: portræt, lyd og video
- Erfaring med samarbejde, samskabelse og kollektive erkendelsesprocesser

Den studerende skal efter forløbet have *viden* om:

- Kommunikationsfaglighedens bredde, relevans og anvendelsesmuligheder

Læremidler:

Litteratur i form af pdf-artikler, der ligger på ItsLearning 14 dage før forløbets start.

Eksamensforudsætninger:

Opfyldelse af eksamensforudsætninger er et krav for, at den studerende kan deltage i fagets eksamen. Eksamensforudsætninger kan være mødepligt, deltagelsespligt, gruppearbejde, opgaver, fremlæggelser, præsentationer etc. Manglende opfyldelse af eksamensforudsætning medfører, at den studerende ikke er indstillet til eksamen og har brugt et prøveforsøg.

Mødepligt: Der er ikke mødepligt.

Deltagelsespligt: Der er deltagelsespligt til opgaver, gruppearbejde og vejledning.

Afhjælpsmuligheder: Hvis den studerende ikke lever op til eksamensforudsætningerne, skal den studerende tage forløbet om næste år.

Eksamen:

Bedømmes ved 7-trinsskala og intern censur.

Eksamensform: Forløbet eksamineres ved en skriftlig opgave. Den samlede opgave består dels af en visuel, praksisorienteret og kreativ opgave løst i grupper på fire til seks studerende hvor feltarbejde, proces og løsning dokumenteres, og dels af en individuel skriftlig opgave hvor den enkelte studerende reflekterer over proces, løsning og tværfaglighed med udgangspunkt i sin egen uddannelsesretning og profession.

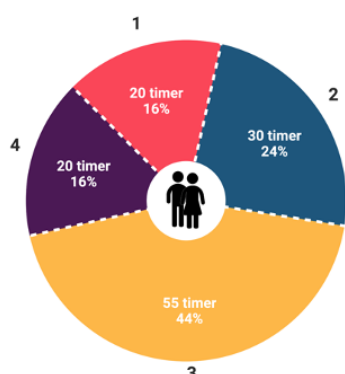
16.11.2023

Side 2 / 3

Studieaktivitetsmodel:

Studieaktivitetsmodellen

Innovation X
125 timer i alt
5 ECTS points



Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og undervisere deltager.

Oplæg, Workshops etc.

Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Læsning af litteratur, opgaver i forbindelse med fx workshops,

Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Gruppearbejde etc.

Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og undervisere deltager.

Vejledning, feedback, præsentation

16.11.2023

Side 3 / 3