

Godkendt HBW 17.01.2023
Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Kommunikationsuddannelsen
Fagbeskrivelse
Foråret 2023
PR og medierne
2. semester

Varighed: 5 ECTS

Formål:

Den studerende skal tilegne sig viden om den værdiskabelse, som organisationer og virksomheder kan opnå ved kontakt med og redaktionel omtale i diverse medier. Den studerende skal således i forlængelse af undervisningen i Journalistisk Metode (1. semester) tilegne sig viden om det danske medielandskab, journalisters arbejdsbetingelser og den redaktionelle proces som grundlag for at opnå færdigheder i at udarbejde, tilrettelægge og gennemføre en PR- og medieindsats. Den studerende skal desuden og ligeledes i forlængelse af undervisningen i Journalistisk Metode udvikle kompetencer i at udarbejde, vinkle og versionere relevant PR materiale. Endelig skal den studerende udvikle færdigheder i at samarbejde, give og modtage feedback samt forholde sig kritisk reflekterende til arbejdsprocessen.

Pædagogisk og didaktisk tilgang:

Forløbet er bygget op omkring holdundervisning, som er fordelt på oplæg, øvelser, præsentationer og feedback fra både underviser og medstuderende (peer-feedback). En væsentlig del af forløbet er organiseret omkring gruppearbejde, hvor de studerende skal arbejde med cases og give hinanden feedback. Refleksiv praksislæring vil være gennemgående, idet de studerende løbende skal reflektere over undervisningens indhold og hvorledes de vil kunne anvende det lærte i kommende praktikforløb og senere jobs.

Læringsmål:

De studerende skal opnå viden om:

- kende og forstå diversiteten i det danske medielandskab, journalisters arbejdsbetingelser og den redaktionelle proces
- have kendskab til, hvordan man kontakter, samarbejder og indgår aftaler med journalister, meningsdannere m.m. herunder etik

De studerende skal opnå færdigheder i:

- kunne identificere potentialet i organisations- og produkthistorier
- kunne identificere og koble konkrete medier og journalister til relevante historier
- kunne identificere relevante meningsdannere
- kunne identificere og forberede interne og eksterne kilder
- kunne planlægge og gennemføre en PR- og medieindsats
- kunne samarbejde, give og modtage feedback samt forholde sig kritisk reflekterende til egen og gruppens arbejdsproces.

De studerende skal opnå kompetencer indenfor det at:

- kunne vinkle og versionere relevant PR-materiale til forskellige typer af medier og til journalister
- kunne formidle i et klart og korrekt sprog

Læremidler:

Litteratur - udleveres:

1. Falkheimer & Heide (2018): Strategic communication – an introduction. kap. 7, s. 121-130
2. Jepsen, Peter (2018): Som ringe i vandet – Strategisk PR og omdømme i en forandret medievirkelighed, s.17-33 + s. 84-89.
3. Johnston & Glenny (2021): Strategic Communication – Public relations at work: s. 117-122
4. Jacobsen, Ina E. M. (2020): Kommunikationsfagets etiske udfordring handler lige så meget om medierne, som det handler om faget i sig selv. IN KomMagasinet: [*“Kommunikationsfagets etiske udfordring handler lige så meget om medierne, som det handler om faget i sig selv ” • Kommagasinet*](#)
5. Wedel, Sanne Opstrup: "Journalistisk autonomi i relation til PR" (2016), Tidskriftet Journalistica nr.1, 2016, s. 53-79
6. Andersen, Regine Work & Andersen, Mette Minor (2015): Pressearbejde i praksis, s. 27-39 og s. 97-114.
7. Ritzau.dk: Sådan skriver du en perfekt pressemeddelelse, s. 1-5
8. Pontoppidan, Christina (2017): Gør teksten klar, Forlaget Samfundslitteratur, kap. 2, s. 21 - 45
9. Johnston & Glenny (2021): Strategic Communication – Public relations at work: s. 212-219 + s. 244-250
10. Hertzman, Mette & Riddersholm, Rasmus (2020): Det succesfulde nyhedsbrev. <https://www.kommunikationsforum.dk/artikler/Saadan-goer-du>
11. Hertzman, Mette (2021): Nyhedsbreve er mere end klik. <https://www.kommunikationsforum.dk/artikler/Vi-stirrer-os-blind-paa-aabninger-og-klik>
<https://www.kommunikationsforum.dk/artikler/Saadan-goer-du>
12. Mehlsen, Camilla (2020): Influencere – de nye unge mediehuse. MFI, SDU. Forskningsrapport.

13. Wellmann et. al (2020): Ethics of Authenticity: Social Media Influencers and the Production of Sponsored Content. In Journal of Media Ethics
14. Schiøler, Camilla U. (2021): Når mennesker bliver produkter. IN KomMagasinet: Når mennesker bliver produkter • Kommagasinet
15. Sass, W. (2022): *Regeringen vil have influencere stillet for ansvar*. Artikel i Dagbladet Information d. 15.2.

Eksamensforudsætninger

Opfyldelse af eksamensforudsætninger er et krav for, at den studerende kan deltage i fagets eksamen. Eksamensforudsætninger kan være mødepligt, deltagelsespligt, gruppearbejde, opgaver, fremlæggelser, præsentationer etc. Manglende opfyldelse af eksamensforudsætning medfører, at den studerende har brugt et prøveforsøg.

Mødepligt: Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer

Deltagelsespligt:

Opgaver: Den studerende skal aflevere de obligatoriske afleveringsopgaver, der stilles i forløbet. Alle opgaver skal være afleveret rettidigt og godkendt.

Gruppearbejde: Den studerende skal deltage i de udstukne gruppearbejder.

Afhjælpningsmuligheder:

Muligheden for afhjælpning gælder kun ved lovligt fravær.

Erstatningsopgaver: Skemalagt undervisning kan erstattes med en eller flere skriftlige opgaver, hvis underviseren skønner det nødvendigt. Det beror i hvert enkelt tilfælde på en konkret vurdering. Har den studerendes fravær til de skemalagte undervisningstimer et omfang på mere end 30 %, skal forløbet tages om.

Eksamen:

Forløbet bedømmes ved 7-trinsskalen, intern bedømmelse, og indeholder en skriftlig opgave, der både omfatter en del, der løses i grupper, og en individuel del, der inkluderer en refleksion. Eksamensgrupperne er de samme som forløbets studiegrupper.

ECTS: 5

Studieaktivitetsmodel:

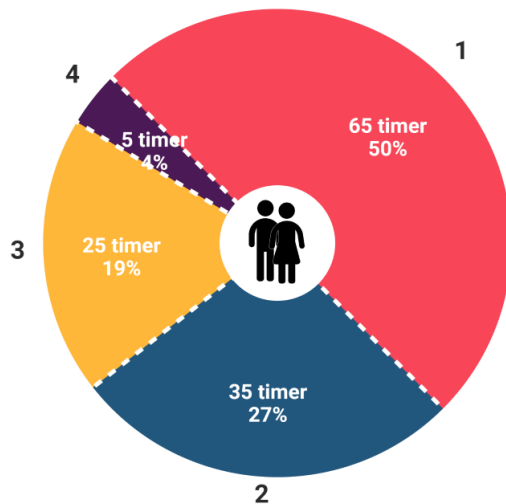
Studieaktivitetsmodellen

PR og medier

130 timer i alt

5 ECTS points

3 uger



Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Faglige oplæg
Øvelser
Dialog og refleksion
Feedback
Eksamen

Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Litteratur

Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Peer feedback
Research

Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

Præsentationer