

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**TV- og Medietilrettelæggelse**  
**Fagbeskrivelse**  
**Foråret 2019**

**Digital visuel storytelling**

**2. semester**

**Varighed: 7 uger (10 ECTS)**

**Formål:**

På forløbet arbejder de studerende såvel teoretisk som praktisk med produktion og distribution af video og visuelt medieindhold på digitale platforme med særligt fokus på sociale medier og mobile platforme. Forløbet skal give de studerende indblik i diversiteten i kommunikationsformer på sociale medier og forståelse for, at forudsætningerne for vellykket spredning og interaktion sker i samspil mellem indhold, kontekst og distribution. Dette inkluderer også forståelser for de forskellige netværkstjenesters DNA, samt redskaber til forståelse af brugeradfærd. Forløbet indeholder en praktisk undervisningsdel, som indfører de studerende i udarbejdelsen af grafiske og animerede effekter til audiovisuelle produktioner.

**Metoder:**

Forelæsninger, gruppearbejde, analyse og produktionsopgaver, selvstændig research, diskussion, fremlæggelse, vidensdeling og selvevaluering.

**Læringsmål:**

De studerende skal opnå viden om:

- rammer for digital visuel storytelling på sociale og mobile platforme
- brugeradfærd på mobile og sociale medieplatforme
- distributionsstrategier for video på sociale medier og digitale platforme (net og mobil)
- sociale medier i et professionelt produktionsflow
- samspil mellem den professionelle producent og brugernes involvering

De studerende skal opnå færdigheder i:

- udarbejdelsen af grafiske og animerede effekter i visuel storytelling
- udvikling af digitale koncepter og indhold til net, sociale medier og mobil
- publicering på www, sociale medier og smartphone
- analyse af data fra digital distribution
- udvikling af videodistribution vha sociale medier og mobileenheder

De studerende skal opnå kompetencer inden for det:

- at tænke i tilrettelæggerens ansvar for både indholdsproduktion og distribution
- at samarbejde om både idégenerering, redaktionelle valg og produktion samt distribution
- at udforme digitale distributionsstrategier og kunne arbejde i et fremtidigt medie flow
- at kunne anvende data og brugerstatistik i efterkritik og nyudvikling

**Litteratur (anskaffes):**

- Lisbeth Klastруп: Sociale Netværksmedier, Samfundslitteratur 2016 (pensum)
- Lars Kabel mfl. Media Flow, DMJX 2014

**Litteratur (udleveres):**

- Litteratur og ressourcer for visuel storytelling v/ Peter Østergaard Sørensen
- Jonas Berger: Contagious, uddrag kap 1
- DR Medieudvikling 2017

- Channel building for brands: Hero, hub, Help content strategy, optimization and community building, Brendan Gahan.
- The YouTube Creator Playbook for Brands,
- Kulturstyrelsen: Mediernes udvikling, Internetbrug og enheder 2017
- How to create video news that rocks in sociale media, Judith Argila, Reuters Institute, 2017
- The future of Online News, Reuters Institute 2016
- Mobile hierarchy of need, comScore 2017

### Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er mødepligt til forelæsninger og deltagelsespligt i gruppearbejde.

### Prøveform:

Hele forløbet vurderes bestået/ikke bestået på baggrund af deltagelse i skemalagte forelæsninger, deltagelse i gruppearbejde, samt opfyldelse af de specifikke krav til indholdsproduktion til såvel gruppernes fælles blogunivers, som den individuelle blog på TVM kanalen.

### Studieaktivitetsmodel:

