

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
TV- og Medietilrettelæggelse
Fagbeskrivelse
Efteråret 2017

Akademisk metode og Medieforståelse

1. semester

Værdighed: 2-3 uger (5 ECTS point)

Formål:

Forløbet har til formål at introducere de studerende til analyse, redegørelse for teori og metodebeskrivelse. Disse områder af den akademiske skrivning trænes via bundne øvelser og skriveopgaver. Sideløbende hermed får de studerende en indføring i akademisk argumentation, ligesom de undervises i retningslinjer for den akademiske rapports grundlæggende formelle krav som indholdsfortegnelse, noteapparat og litteraturliste etc.

Sideløbende hermed indføres de studerende i nyere mediehistorie og mediesystemers udvikling. Gennem forelæsninger om samspillet mellem teknologisk udvikling og politiske, sociale og økonomiske ændringer i samfundet – nationalt såvel som globalt – introduceres de studerende til et forskningsbaseret blik på mediers udvikling og en forståelse for den medievirkelighed, de selv skal agere i.

Forløbet afsluttes med en skriftlig opgave, hvor de studerende med medieudvikling som genstandsfelt trænes i akademisk rapportskrivning.

Redskaber:

Slideshows, Forskningsartikler, Opslagsværker.

Metoder:

Oplæg, forelæsninger, gruppearbejde, Øvelser, opgaveløsning og fælles feedback.

Læringsmål:

De studerende skal opnå viden om

- Akademisk argumentation
- problemformulering som forudsætning for fagligt fokuserede undersøgelser,
- rammerne for rapportskrivning,
- mediesystemers historie og udvikling,
- nyere mediehistorie med fokus på digitalisering, mediekonvergens og globalisering,
- medieforbruget i Danmark.

De studerende skal opnå færdigheder i at:

- vurdere og anvende troværdig, faglig argumentation,
- skrive troværdige og modtagerorienterede opgaver i studiesammenhæng,
- analysere mediesystemer på baggrund af forskningsbaserede kilder.

De studerende skal opnå kompetencer i at:

- indgå i faglige diskussioner på baggrund af troværdig, faglig argumentation,

- forstå sammenhæng mellem teknologisk, social og politisk udvikling og aktuelle mediesystemer,
- anvende forskningsbaseret viden i opgavebesvarelser og produktion af medieprodukter.

Litteratur - skal købes:

Jensen, K. B. (Red.). (2016). Dansk Mediehistorie Bind 4. 1995-2015. 2. udgave. Frederiksberg: Samfundslitteratur.

ISBN 978-87-593-1985-7

Side 11- 97 og 271-297 er pensum.

Litteratur - uddeles:

Doyle, G. (2013). Understanding Media Economics. Second edition. London: Sage. Side 19-28 og 76-88.

DR Medieforskning (2017) Medieudviklingen 2016. København: DR Medieforskning.

Hallin, D. C. og Mancini, P. (2004). Comparing Media Systems. I Curran, J. og Gurevitch, M.

(Red.). Mass Media and Society. 4. udgave. London: Bloomsbury.

Side 215-233.

Ohlsson, J. (2015). The Nordic Media Market. Göteborg: Nordicom.

Slots- og Kulturstyrelsen (2017). Mediernes udvikling i Danmark 2017. TV. København: Slots- og Kulturstyrelsen.

Studieaktivitetsmodel:

