

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole  
TV- og Medietilrettelæggeruddannelsen  
Fagbeskrivelse  
Foråret 2019**

**Cross Media**

**4. semester**

**Varighed: forløber over 6 uger (5 ECTS)**

**Formål:**

Formålet med Cross Media forløbet er at give de studerende en analytisk og casebaseret ramme samt et begrebsapparat for forståelse af Cross Media koncepter og større Transmedia projekter. Målet er, at de studerende på baggrund af analyser og cases selvstændigt kan konceptudvikle nye Cross Media koncepter. Forløbet bygger ovenpå de studerendes allerede erhvervede tilrettelæggermæssige og produktionsfærdigheder ved at udvikle de studerendes evne til at tage afsæt i et problem som kan løses/kommunikeres gennem et univers med et Cross Media perspektiv.

**Redskaber:**

Der undervises i Cross Media kommunikation og storytelling, platforms- og målgruppeforståelse samt konceptudvikling.

**Metode:**

Oplæg ved underviser; master-class' med eksterne oplægsholdere; læsning og fælles gennemgang af teoretisk litteratur og artikler, casestudies og analyser, gruppediskussioner og øvelser, opgaver for analyse samt selvstændig konceptudvikling.

**Læringsmål:**

Vidensfelt

De studerende skal opnå udviklingsbaseret viden om

- begreber og metoder for analyse af Cross Media koncepter
- de forskellige mediers og platformes egenskaber og anvendelse i et Cross Media perspektiv
- målgruppeanalyser og brugerinvolvering
- digitale Cross Media distributionsstrategier
- konceptudviklingsmetoder

Færdigheder

De studerende skal kunne:

- analysere konkrete Cross Media koncepter og medieprodukter
- udvikle strategi for Cross Media koncepter med brugerinvolvering pba målgruppeforståelse og indsigter
- anvende forskellige sociale medier og digital storytelling i en Cross Media kontekst
- udvikle koncept for en samlet Cross Media løsning
- systematisk refleksion og videndeling

## Kompetencer

De studerende skal kunne:

- anvende viden om Cross Media koncepter og brugerinvolvering til udvikling af indhold til flere medieplatforme: tv, web, sociale medier og mobil samt ikke digitale platforme (fx events)
- vurdere de forskellige mediers og platformes styrker og svagheder i en Cross Media kontekst
- anvende erfaringer fra konceptudvikling i til udvikling af nye koncepter
- kunne formidle erfaringer og erhvervet viden omkring Cross Media
- iagttage trends og tendenser i samfundet og på mediemarkedet og forstå en udvikling af Cross Media koncepter i denne kontekst.

## **Litteratur**

- The Revenge of the Origami Unicorn, Seven principles of Transmedia Storytelling", Henry Jenkins
- Cross Media Communications, Drew Davidson (uddrag p4-28), ETC Press ISBN 978055728565
- Transmedia Project Design: Theoretical and Analytical Considerations, Renira Gamnarato
- The Principles of multimedia Journalism, Hernandez & Rue, Routledge, ISBN 9780415738153 (uddrag chap. 3)

## **Mødepligt/deltagelsespligt:**

Der er mødepligt til forelæsninger og deltagelsespligt i gruppearbejde.

## **Prøveform:**

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Det er en forudsætning for at kunne starte i praktik på 5. semester, at alle moduler/forløb på 4. semester er godkendt/bestået.

## Studieaktivitetsmodel:

