

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
TV og Medietilrettelæggelse
Fagbeskrivelse
Foråret 2020
Problemorienteret Projektarbejde part I og II
4 semester

Varighed: 20 ECTS

Formål:

Forløbet *Problemorienteret projektarbejde part I og II* er et pilotprojekt, der i en prøveperiode på 2 år erstatter forløbene Cross Media, Selvvalgt Projektopgave og Mediekonceptudvikling.

De studerende skal i det nye forløb arbejde med mediekonceptudvikling som et deltagerstyret problemorienteret projektarbejde gennem hele semesteret, kun afbrudt af 3 ugers praktikforberedelsesforløb og undervisning i Medieret. Formålet er, at de studerende skal tilegne sig en dybdelæring i forhold til konceptudvikling med en underliggende analytisk og metodisk dimension for analyse af valgt problemstilling, som danner baggrund for udviklet mediekoncept.

De studerende skal udvikle koncepter med ny værdi for bruger, marked og samfund, der adresserer udfordringer i en fremtidig medievirkelighed samtidig med en ambition om at sætte fokus på større samfundsmæssige forandringer i 20'erne - politisk, socialt som kulturelt. Ambitionen er videre, at koncepter er af en kvalitet og med en nytænkning, som vil være attraktive for aftagere og brugerne i den virkelige verden. Med afsæt i akademiske metoder gennemfører de studerende underbyggende analyseopgaver af problemstillinger, som kvalificerer og udfolder udvikling af et mediekoncept.

Der afleveres ved afslutning af part I skriftlige og visuelle delrapporter over de analyserende og undersøgende mediefaglige aspekter, markedsanalyser samt målgruppeindsigter. Ved afslutningen af hele forløbet og part II afleverer de studerende såvel en audiovisuel som en skriftlig præsentation af deres mediekoncept bestående af en eller flere visuelle produktioner sammen med en skriftlig pitch og en uddybende projektbeskrivelse. Derudover afleveres en analyserende rapport der behandler den (de) problemstilling(er) de har arbejdet med parallelt med konceptudviklingen.

Redskaber:

De studerende finder i grupper en mediefaglig problemstilling der befinder sig inden for temaet og trekanten mellem medie, indhold og bruger, og som de i løbet af projektarbejdet kvalificerer og udfolder mere konkret i forhold nye rammevilkår for medieproduktion og medieforbrug.

Målet er at skabe et solidt fundament for et senere mere konkret ide- og konceptudviklingsarbejde med et samlet mediekoncept som resultat. Det akademisk funderede analysearbejde har ikke kun en forberedende funktion i relation til ide- og konceptudviklingen, men også en selvstændig værdi som almen vidensgrundlag i en tilrettelæggerfaglighed som gerne skal pege ind i en fremtidig medievirkelighed.

Metode:

Den pædagogiske model og arbejdsmetode er "deltagerstyret problemorienteret projektarbejde". Det betyder, at de studerende i højere grad er selvstændigt tilrettelæggende og styrende for læringsforløb og projektarbejdet. Det betyder også, at de studerende får et større ansvar for at omsætte rammer og input til relevant læring og værdi for projektarbejdet og problemstillinger. Projektarbejdet er centreret i et gruppearbejde, og dermed er der ikke kun et individuelt læringsansvar, men høj grad også et gruppeansvar for at projektarbejdet og læring.

- *Gruppearbejdet* er den bærende motor og læringsdel i forløbet.
- *Fag og metode workshops* er koncentrerede lærings- og vidensinput fra undervisere, eksterne cases og vidensressourcer.
- *Vejledningen* er kernen i samarbejdet mellem undervisere og de studerende.
- *Læringsportfolio* er det konkrete redskab, som gør samarbejde mellem de studerende i gruppen og mellem de studerende og undervisere muligt.

Læringsmål:

Vidensfelt

De studerende skal opnå udviklingsbaseret viden om:

- den aktuelle medieudvikling
- metoder for længerevarende projektarbejder
- teams og gruppedynamikker
- målgruppeanalyser og brugeradfærd
- forskningsmæssige metoder og redskaber på et introducerende niveau
- kvantitative og kvalitative undersøgelsesmetoder i projektarbejdet som akademisk metode.
- konceptudviklingsmetoder
- Cross Media begreber og koncepter inkl begreber og forståelse fra spil og gaming
- digitale distributionsstrategier

Færdigheder

De studerende skal kunne:

- arbejde selvstændigt og projektorienteret med problemstillinger inden for et projektfelt
- overskue centrale arbejdsprocesser og delelementer i udviklingen af nye mediekoncepter.
- anvende målgruppe indsigter og brugeradfærd i konceptudviklingen.
- anskueliggøre produktionsproces- og -omkostninger for mediekoncepter.
- udarbejde projektbeskrivelser og pitch for større mediekoncepter.
- arbejde inden for beskrevne akademiske metoder og anvende kvantitative og/eller kvalitative undersøgelsesmetoder
- udvikle Cross Media koncepter med brugerinvolvering
- anvende forskellige sociale medier og visuel storytelling i en Cross Media kontekst
- foretage systematisk refleksion, feedback og videndeling
- udvikle og sig teknisk som kreativt i produktion og post production.

Kompetencer

De studerende skal kunne:

- arbejde projektorienteret og problemløsende
- arbejde i teams og selvstyrende projektforløb
- anvende viden om målgrupper og brugeradfærd i konceptudvikling.
- anskueliggøre mediekoncepters værdi for brugere, marked og samfund
- benytte konceptudviklingsmetoder og ideudviklingsværktøjer i innovative processer
- orientere sig i forsknings- og udviklingsprojekter

- anvende relevante undersøgelsesmetoder og benytte sig af den akademiske arbejdsmetode ved analyser og refleksionsopgaver
- udvikle nye mediekoncepter på flere medieplatforme, cross media
- reflektere over egen praksis.

Pensumliste:

- Mac og P. Hagedorn- Rasmussen (2018): Projektarbejdets kompleksitet. Samfundslitteratur
- P- Olsen og K. Pedersen (2018): Problemorienteret projektarbejde, kap. 2, Samfundslitteratur.
- Søren Schultz Jørgensen (2019), Fagenes Fremtid, Dansk Journalist Forbund
- Selvvalgt litteratur
- Udleverede tekster og links

Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er mødepligt til workshops og fælles undervisningsaktiviteter i øvrigt samt deltagelsespligt i gruppearbejdet.

Prøveform:

Efter første halvdel af forløbet (og 10 erts point) skal de studerende gruppevis aflevere delrapporter over arbejdet med de mediefaglige aspekter, markedsanalyser og brugerindsigter, som skal godkendes af vejleder inden part II starter.

Ved afslutningen af hele forløbet, part II, afleverer de studerende gruppevis en audiovisuel og skriftlig præsentation af deres udviklede mediekoncept, samt en skriftlig afrapportering af analysearbejde udført. De studerendes individuelle læringsportfolie vil indgå i bedømmelsen som del af den samlede godkendelse af forløbet.

Forløbet bedømmes med bestået/ikke-bestået, intern censur. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Det er en forudsætning for at kunne starte i praktik på 5. semester, at alle moduler/forløb på 4. semester er godkendt/bestået.

Studieaktivitetsmodel:

