

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
TV- og Medietilrettelæggeruddannelsen
Fagbeskrivelse
Foråret 2019

Kreativ metode og ideudvikling

2. semester

Varighed: 3 uger (5 ECTS)

Formål:

At give de studerende indsigt i og erfaringer med kreative processer, samt relaterede emner som gruppe/team arbejde, udvikling og kommunikation.

Redskaber:

Forsknings- og udviklingsbaseret viden om kreative processer og relaterede emner.

Metoder:

Undervisningen er bygget op af klasseundervisning, gruppearbejder og gruppeprocesser. Der stilles store krav til den studerendes tilstedeværelse og deltagelse i disse processer.

Læringsmål:

Viden

De studerende skal opnå viden om:

- Grundprincipperne for kreative processer
- Teamudvikling og kommunikationens rolle i samarbejdet
- Retninger inden for kreativitet og væsentligste historiske og teoretiske referencer
- Opnåelse af indsigt i en målgruppe og antropologiske metoder

Færdigheder

De studerende skal kunne:

- Strukturere en kreativ proces og gøre rede for deres proces efterfølgende.
- Anvende divergerende og konvergerende værktøjer.
- Indsamle indsigter ift. en defineret målgruppe.
- Samle deres indsigter og ideer i en præsentation i billeder, tekst og lyd.

Kompetencer

- De studerende skal forstå hvilken rolle processen spiller i arbejdet med ideudvikling, samt de dynamikker der er på spil og deres egen rolle og indflydelse.
- De studerende skal gennemgå og løse en opgave med udgangspunkt i principperne for kreativ problemløsning (Creative Problem Solving – CPS).
- De studerende skal gøre sig refleksioner over proces, samarbejde, og egen rolle og kompetencer.

Litteratur:

Andersen, Flemming: Selvledelse. (s.35-42)

Andersen, Hans Christian: Ideudvikling, - Coaching – Efterkritik

Brønd, Christa m.fl. (2018) Skab indsigt, Seismonaut A/S. (s. 3-23.)
De Bono, Edward (1985). Six Thinking Hats, Penguin. (s. 20-33)
De Bono, Edward (1973). Lateral Thinking. Harper Perennial. (s. 9-14, s. 25-45.)
Skriver, Hans Jørgen m.fl. (2014) Ledelse i praksis. Trojka. (s. 70-78, s. 206-217)
Sørensen, Kirsten (2018). Kreativitet i dit liv og i verden. DMJX. (s. 16-41)
Van Pattern, Garry, Pastor, Elizabeth (2015). Leading Strategic Cocreation. Humantific.com (s. 30-33.)

Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er møde- og deltagelsespligt til den skemalagte undervisning samt i planlagt gruppearbejde.

Prøveform:

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt. Det er en forudsætning for at kunne indstille sig til 7. semesterprojekt, at forløbet er bestået.

Studieaktivitetsmodel:

