

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole  
TV- og Medietilrettelæggeruddannelsen  
Fagbeskrivelse  
Foråret 2019**

**Fremtidsværksted**

**8. semester**

**Varighed: 7-8 uger (15 ECTS)**

**Formål:**

De studerende har på dette tidspunkt i deres uddannelse opnået væsentlig praktisk erfaring med tilrettelæggers arbejde. De kender og kan anvende tilrettelæggermæssige værktøjer, og har opnået grundlæggende teoretisk viden om faget.

Fremtidsværkstedet har derfor til formål at uddybe de studerendes forståelse for og refleksion i forhold til væsentlige temaer af overordnet karakter, som berører tilrettelæggerfaget. De valgte temaer er Innovation og Entreprenørskab, Ophavsret, Etik samt Medieforskning. Arbejdet med disse temaer skal pege frem mod den kompleksitet de studerendes skal forholde sig til, når de som uddannede tilrettelæggere, og evt. selvstændige leverandører, om kort tid skal håndtere fagligt samspil med såvel redaktører, producenter og broadcastere i tv-branchen, som kommunikationsafdelinger i virksomheder og organisationer.

Sideløbende har forløbet til formål at skærpe de studerendes evne til at initiere og facilitere egen og andres refleksion og læring, som en del af forudsætningen for at kunne imødegå kravene i et meget omskifteligt jobmarked.

Som et element i styrkelsen af de studerendes læringskompetence og evne til faglig akademisk refleksion undervises og trænes de derudover i akademisk skrivning. Dette ligger i forlængelse af tidligere undervisning på uddannelsen inden for feltet og er dermed en forberedelse til løsningen af den nært forestående Bacheloropgave.

Temaerne i forløbet vil være:

- akademisk sprog og refleksion
- læring; facilitering af andres læring
- etiske synsvinkler
- forståelse for og anvendelse af etiske retningslinjer
- forståelse for og praktisk anvendelse af medieforskning og målgruppekendskab
- ophavsret
- nye forretningsstrategier og innovation

**Redskaber:**

Facilitering af læring, Analytiske evner, strategisk tænkning.

**Egenskaber:**

Gennem forløbet arbejdes der med at fremme den studerendes strategiske og analytiske tænkning, samt med at skærpe opmærksomheden på væsentligheden af medieproducentens etiske ansvar; på betydningen og anvendelsen af indsigter fra medieforskning i arbejdet med medieprodukter; på de ophavsretslige rammer for produktion og distribution i en omskiftelig

medievirkelighed; ; og på at skærpe den studerendes blik for nye innovative muligheder i denne virkelighed.

### **Metoder:**

Forløbet er en kombination af klasseundervisning, gæsteforelæsninger, gruppedrevne oplæg og refleksioner samt løsning af såvel individuelle som gruppeopgaver. Der indgår endvidere et virksomhedsbesøg.

### **Læringsmål:**

De studerende skal opnå viden om:

- opgaveformalia inden for akademisk skrivning
- forståelse for overordnede problematikker i medieproduktion, som i højere grad er producentens end tilrettelæggernes ansvar.
- forståelse af etiske teorier
- anvendelse af etiske retningslinjer hos de væsentligste danske medieproducenter
- teorier om innovative processer
- innovativ tænkning og udviklingsmuligheder på mediemarkedet
- ophavsretslige regler med særligt fokus på nye medier
- arbejdsmetoder til målgruppeforståelse i DR's medieforskning

De studerende skal opnå færdigheder i:

- analyse af mediestrategiske udfordringer
- vurdering af ophavsretslige og etiske spørgsmål
- anvende modeller for innovative processer
- opsamling af læringspointer i et fælles wiki-univers

De studerende skal opnå kompetencer til:

- at kunne reflektere i en akademisk kontekst
- at tage ansvar for egen og andres læring
- at facilitere refleksionsprocesser

### **Litteratur:**

"Ethics in Media and Communications – Cases and Controversies", Luis Alvin Day, Thomson & Wadsworth, 2003, s. 53 – 73.

"Bordieu for begyndere", Lisanne Wilken, Samfundslitteratur, 2011, s. 39-68.

"Diffusion of innovations", Everett Rogers, Free Press, 2001, s. 1-17, 23-28, 281-285.

"Summary af Diffusion Theory", Les Robinson, enablingchange.com.au, 2009, s. 1-10.

Rosenmeier, Morten: Ophavsret for begyndere. En bog for ikke-jurister

<http://www.ubva.dk/Publikationer> - frit tilgængelig til download.

"Innovation, entreprenørskab og intraprenørskab. En grundbog", Kristian Philipsen, Nyt Teknisk Forlag, 2012, s. 63-67, 70-77, 79-80, 85-97.

"Findes der en formel for innovation", Artikel af Lotte Darsø, Phd i Innovation, Learning Lab Denmark.

"Dumme spørgsmål skaber innovation", Artikel af Lars Lønstrup, DJØF-bladet, 10.4.2012

Pressenævnets årsberetning, 2014

DR's etiske retningslinjer

TV2's etiske retningslinjer

### Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er mødepligt til skemalagte gæsteforelæsninger og efterfølgende refleksionsseancer.

### Prøveform:

Hele forløbet vurderes bestået/ikke bestået på baggrund af deltagelse i skemalagte forelæsninger, deltagelse i gruppearbejde, samt opfyldelse af de specifikke krav til indholdsproduktion til det fælles blogunivers. Der kan forekomme en skriftlig udprøvning i enkelte delelementer fra forløbet.

### Studieaktivitetsmodel:

