

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**TV- og Medietilrettelæggelse**  
**Fagbeskrivelse**  
**Foråret 2020**

**Digital visuel storytelling**

**2. semester**

**Varighed: 6 uger (10 ECTS)**

**Formål:**

På forløbet arbejder de studerende såvel teoretisk som praktisk med produktion og distribution af video og visuelt medieindhold på digitale platforme med særligt fokus på sociale medier og mobile platforme. Forløbet skal give de studerende indblik i diversiteten i kommunikationsformer på sociale medier og digitale platforme i øvrigt og forståelse for, at forudsætningerne for vellykket spredning og interaktion sker i samspil mellem indhold, kontekst og distribution. Dette inkluderer også forståelser for de forskellige netværkstjenesters DNA, samt redskaber til forståelse af brugeradfærd. Forløbet indeholder en praktisk undervisningsdel, som indfører de studerende i udarbejdelsen af grafiske og animerede effekter til audiovisuelle produktioner.

**Metoder:**

Forelæsninger, gruppearbejde, analyse og produktionsopgaver, selvstændig research, diskussion, fremlæggelse, vidensdeling og selvevaluering.

**Læringsmål:**

De studerende skal opnå viden om:

- rammer for digital visuel storytelling på sociale og mobile platforme
- brugeradfærd på mobile og sociale medieplatforme
- distributionsstrategier for video på sociale medier og digitale platforme (net og mobil)
- sociale medier i et professionelt produktionsflow
- samspil mellem den professionelle producent og brugernes involvering

De studerende skal opnå færdigheder i:

- udarbejdelsen af grafiske og animerede effekter i visuel storytelling
- udvikling af digitale koncepter og indhold til net, sociale medier og mobil
- publicering på www, sociale medier og smartphone
- analyse af data fra digital distribution
- udvikling af videodistribution vha sociale medier og mobileenheder

De studerende skal opnå kompetencer inden for det:

- at tænke i tilrettelæggerens ansvar for både indholdsproduktion og distribution
- at samarbejde om både idégenerering, redaktionelle valg og produktion samt distribution
- at udforme digitale distributionsstrategier og kunne arbejde i et fremtidigt medie flow
- at kunne anvende data og brugerstatistik i efterkritik og nyudvikling

**Litteratur**

- Fagenes Fremtid DJ/ Søren Schultz Jørgensen
- Mediernes Udvikling i Danmark, seneste årsrapporter, Kulturstyrelsen
- DR Medieudvikling, seneste årsrapport
- Lisbeth Klastrup: Sociale Netværksmedier, Samfundslitteratur, uddrag
- Sociale medier, Jakob Linnaa Jensen & Jesper Tække, Samfundslitteratur 2018, uddrag
- Jonah Berger: Contagious, uddrag
- YouTube Creators playbook

- What to Know for Facebook Publishing Ahead of 2019, Newswhip

### Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er mødepligt til forelæsninger og deltagelsespligt i gruppearbejde.

### Prøveform:

Hele forløbet vurderes bestået/ikke bestået på baggrund af deltagelse i skemalagte forelæsninger, deltagelse i gruppearbejde, samt opfyldelse af de specifikke krav til indholdsproduktion til såvel gruppens fælles blogunivers, som den individuelle blog på TVM kanalen.

### Studieaktivitetsmodel:

