

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**TV- og Medietilrettelæggelse**  
**Fagbeskrivelse**  
**Efteråret 2016**

**Akademisk og kreativ metode**

**1. semester**

**Varighed:** 2-3 uger (5 ECTS point)

**Formål**

At træne de studerende i analyse og redegørelse for teori samt metodebeskrivelse. Ved at give dem en bunden opgave fokuseres opmærksomheden på disse områder af den akademiske skrivning. Til brug for analyse og konklusion får de studerende desuden en indføring i akademisk argumentation ud fra Toulmins argumentmodel. Endelig får de retningslinjer for grundlæggende formelle krav som indholdsfortegnelse, noteapparat og litteraturliste og evt. linjeafstand og skrifttype/-størrelse, afsnitsinddeling mv.

At introducere de studerende til modeller for kreative processer og værktøjer til brainstorm.

**Metoder**

Oplæg, gruppearbejde, opgaveløsning og feedback.

**Læringsmål**

De studerende skal opnå viden om

- Toulmins argumentmodel,
- problemformulering som forudsætning for fagligt fokuserede undersøgelser,
- rammerne for rapportskrivning,
- principperne for kreative processer og idéudvikling.

De studerende skal opnå færdigheder i at:

- kunne vurdere og anvende troværdig, faglig argumentation,
- kunne skrive troværdige og modtagerorienterede opgaver i studiesammenhæng,
- kunne gennemføre en kreativ proces.

Den studerende skal opnå kompetencer:

- til at indgå i faglige diskussioner på baggrund af troværdig, faglig argumentation,
- til at lave en akademisk opgavebesvarelse på baggrund af den bunden problemformulering,

**Litteratur**

- *Praktisk Argumentation 3. udgave*, Charlotte Jørgensen og Merete Onsberg, Nyt Teknisk Forlag, 2008, ISBN 978-87-571-2620-4

### Prøveform

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået. For at bestå forløbet skal opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt.

### Studieaktivitetsmodel

