

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**TV- og Medietilrettelæggeruddannelsen**  
**Fagbeskrivelse**  
**Foråret 2019**

**Tilrettelæggelse**

**2. semester**

**Varighed:** 3 uger (5 ECTS)

**Formål**

Den studerende får erfaring med at være tilrettelægger af et visuelt medieprodukt fra målgruppeundersøgelse til slutprodukt. I forløbet arbejdes med formaterede fakta-produktioner. Den studerende opnår erfaring med målgruppeanalyse, præ-produktion, produktion, og post-produktion og bliver i stand til at forstå, hvordan den gensidige afhængighed mellem produktionsfaserne er afgørende for det endelige resultat. Herunder vil den studerende få erfaring med bl.a. genreforståelse, audiovisuel konceptudvikling, manuskript, casting og håndtering af medvirkende.

**Redskaber**

Researchmetoder, analysemodeller, faglitteratur, videoeksempler, kamera-, lyd og redigeringsudstyr.

**Metoder**

Forelæsninger, gruppearbejde, analyse- og produktionsopgaver, research, diskussion, fremlæggelse/pitch, feedback og peer to peer review.

**Læringsmål**

Vidensfelt:

Den studerende skal:

- opnå genreforståelse for formateret faktaproduktion
- opnå viden om en tilrettelæggers begrebsapparat og arbejdsredskaber
- få forståelse af branchens praksis og arbejdsgang
- opnå viden om tilrettelæggers ansvarsområder
- opnå viden om målgrupper og disses betydning for idéudvikling af mediekoncepter
- opnå viden om scener som elementer i tv-fortællinger
- opnå viden om brug af manuskript

Færdigheder:

Den studerende skal:

- kunne anvende metoder for målgruppeundersøgelser og -analyser
- kunne udvikle et koncept baseret på indsigt om målgruppen
- kunne arbejde med manuskripter til fakta produktion
- kunne tilrettelægge en scene fra start til slut, herunder præ-produktion, produktion og postproduktion.
- kunne analysere indhold i visuelle medieprodukter
- kunne forberede og give konstruktiv feedback til medstuderende

### Kompetencer:

Den studerende skal:

- kunne tænke i tilrettelæggers ansvar for indholdsproduktion
- kunne samarbejde om idégenerering, redaktionelle valg og produktion
- kunne udvikle formattede fakta-produktioner

### Pensumliste:

Harms Larsen, Peter: "De levende Billeders Dramaturgi 2", DR Multimedie (2003)

### Digitale filer:

Hedemann, Ole: "Idéudvikling i Mediehuset", IJ-Forlaget (2010) p.73 - 78, og p.88 - 98.

Jakobsen, Mette R.: "Fokusgrupper for begyndere, en praktisk håndbog", Frydelund (2011), p.29 – 34, p.63 – 65, p.71 - 82

### Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er mødepligt til forelæsninger og deltagelsespligt i gruppearbejde.

### Prøveform:

Hele forløbet vurderes bestået/ikke bestået på baggrund af deltagelse i skemalagte forelæsninger, deltagelse i gruppearbejde samt opfyldelse af de specifikke krav til indholdsproduktion.

### Studieaktivitetsmodel

