

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
TV- og Medietilrettelæggelse
Fagbeskrivelse
Foråret 2016

Tilrettelæggelse og distribution

(Tidligere: Formatering af tv og udvikling af web tv kanaler)

2. semester

Varighed: 7 uger (10 ECTS)

Formål:

Faget består af to dele:

Formålet med del 1 er at den studerende arbejder med analyse og praktisk tilrettelæggelse herunder bl.a. den effektive start, anvendt dramaturgi, koncept og manuskript, og håndtering af medvirkende.

Formålet med del 2 er at give de studerende indblik i brug af levende billeder på digitale medier, net og mobil, og på tværs af forskellige medieplatforme. De studerende vil få indsigt i distributionsstrategier og sociale medier ifb med videoproduktion og distribution.

Metoder:

Forelæsninger, gruppearbejde, analyse og produktionsopgaver, selvstændig research, diskussion, fremlæggelse, selvevaluering.

Læringsmål:

De studerende skal opnå viden om:

- scener som elementer i tv-fortællinger
- brug af manuskript i såvel produktion, præ- og postproduktion
- samarbejde og teams
- distributionsstrategier for levende billeder på sociale medier og digitale platforme (net og mobil)
- sociale medier i et professionelt øjemed

De studerende skal opnå færdigheder i:

- analyse af tv indhold og webkanaler
- idégenerering
- arbejde med manuskripter til faktaproduktion
- udvikling af elementer til tilrettelæggelse samt praktisk tilrettelæggelse
- udvikling af koncepter og indhold til net og mobil
- web publicering
- etablering af egen web blog
- udvikling af videodistribution vha sociale medier

De studerende skal opnå kompetencer inden for det:

- at tænke i tilrettelæggers ansvar for både indholdsproduktion og distribution
- at samarbejde om både idégenerering, redaktionelle valg og produktion
- at udforme digitale distributionsstrategier og kunne arbejde i et fremtidigt medie flow

Litteratur (anskaffes):

- De levende billeders dramaturgi bind 2 om TV, Peter Harms Larsen, DR Multimedie 2003, ISBN 87-7953-425-2

Litteratur (udleveres):

- Massekommunikation til samtale: Ny mål og begreber i kommunikationsforskningen, Søren Schultz Hansen (p 101-111)
- Web tv aviserne, Rune Michelsen og Signe Rosendal Rasmussen, online rapport, Pressen Uddannelsesfond.
- You tube, Creators Playbook, Google, online free.
- Artikler og videointerviews/case study fra sitet "webtv i virkeligheden" v/ Nikolaj Christensen og Peter Østergaard Sørensen, <http://webtv-tvm.dk>
- Nyhedstrekantens comeback, Peter Harms Larsen, webartikel (<http://ahaheder.dk/?p=1138>)
- Media flow, Lars Kapel m.fl., DMJX 2014
- Sådan fixer du flere platforme, Jesper Balslev, www.kommunikationsforum.dk

Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er mødepligt til forelæsninger og deltagelsespligt i gruppearbejde.

Prøveform:

Hele forløbet vurderes bestået/ikke bestået på baggrund af deltagelse i skemalagte forelæsninger, deltagelse i gruppearbejde, samt opfyldelse af de specifikke krav til indholdsproduktion til såvel gruppernes fælles blogunivers, som den individuelle blog på TVM kanalen.

Studieaktivitetsmodel:

