

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
TV- og medietilrettelæggelse
Fagbeskrivelse
Efteråret 2020
Fremtidsværksted

7. semester
Varighed: 10 ECTS

Formål:

Fremtidsværkstedet har til formål at forberede de studerende bedst muligt til den nært forestående tilværelse som færdiguddannede medietilrettelæggere. Undervisningsforløbet skal dermed understøtte de studerendes etablering af egen faglig profil.

Som bidrag hertil undervises de studerende i entreprenørskab i form af introduktion til betingelser for etablering og drift af egen virksomhed, undervisning i markedsføring og prissætning, samt i brancheforståelse, markedsforhold og medieproduktioners finansiering.

Derudover har forløbet fokus på tilrettelæggerens samarbejde med medieproducenter ude i branchen. De studerende indføres i producentens rolle og ansvarsområder, og bringes derved forståelse for de betingelser, de skal arbejde under og tilpasse sig i deres egen rolle som indholdsleverandører til producenten.

23.08.2020

Side 1 / 3

For ruste de studerende bedst muligt hertil og dermed styrke deres faglige profiler, arbejdes der på forløbet med at opdatere og uddybe deres viden og refleksion ift. hhv. relevant medieforskning og branchens etiske udfordringer. Dette ligger i forlængelse af tidligere undervisning på uddannelsen og er dermed en forberedelse til løsningen af den nært forestående Bacheloropgave.

Temaerne i forløbet vil være:

- entreprenørskab, brancheforståelse og markedsforhold
- medieproducentens rolle og tilrettelæggerens samarbejde med denne
- etiske grundbegreber og retninger, samt forståelse for og anvendelse af etiske retningslinjer
- forståelse for og praktisk anvendelse af medieforskning og målgruppekendskab

Redskaber:

Forretningsmodeller, markedsundersøgelser, teoretiske tekster, rapporter, etiske retningslinier

Egenskaber:

Der arbejdes med at fremme den studerende etablering af en faglig profil, samt på at styrke analytisk tænkning og faglige refleksion.

Metoder:

Klasseundervisning, gæsteforelæsninger, gruppedrevne oplæg og refleksioner samt løsning af såvel individuelle som gruppeopgaver.

Læringsmål:

De studerende skal opnå viden om:

- innovativ tænkning og udviklingsmuligheder på mediemarkedet
- betingelser for etablering af egen virksomhed
- markedsforhold og prissætning i TV-branchen
- producentens rolle og tilrettelæggerens samarbejde med denne
- etiske teorier
- anvendelse af etiske retningslinjer hos de væsentligste danske medieproducenter
- brancherelevant medieforskning, og den nyeste viden indenfor denne

De studerende skal opnå færdigheder i:

- udvikling og vurdering af forretningsmuligheder
- vurdering af etiske spørgsmål
- analyse af mediestrategiske udfordringer

De studerende skal opnå kompetencer til:

- etablere egen virksomhed
- prissætte eget arbejde
- indgå i samarbejde med medieproducenter
- anvende viden fra medieforskning i praksis
- håndtere etiske dilemmaer

Pensumliste:

23.08.2020

Litteratur – skal købes:

Side 2 / 3

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). Business Model Generation: - en håndbog for nytænkere, banebrydere og rebeller. København: Gyldendal.
Den engelsksproglige udgave af bogen kan også bruges.

Litteratur – udleveres digitalt af højskolen:

"Ethics in Media and Communications – Cases and Controversies", Luis Alvin Day, Thomson & Wadsworth, 2003, s. 53 – 73.

"Media Ethics", Christians m.fl, Pearsons Education Inc., 2009, s. 1-27

"Bordieu for begyndere", Lisanne Wilken, Samfundslitteratur, 2011, s. 39-68.

Reuters Institute – Digital News reports. frit tilgængelige til download: [Journalism, Media, and Technology Trends and Predictions 2020 report](http://www.digitalnewsreport.org/), Authored by [Nic Newman](#),
<http://www.digitalnewsreport.org/>

DR Medieudviklingen 2019 <https://www.dr.dk/om-dr/fakta-om-dr/medieforskning/medieudviklingen>

Pressenævnets årsberetning, 2014

DR's etiske retningslinjer

TV2's etiske retningslinjer

Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er mødepligt til skemalagte gæsteforelæsninger og efterfølgende refleksionssean-
cer.

Prøveform:

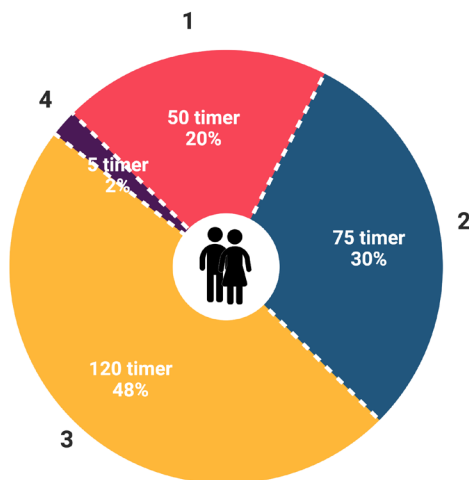
Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået. For at bestå skal forløbets opgaver være retti-
digt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være godkendt, og den studerende
skal have været aktiv og opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt.

Studieaktivitetsmodel

Studieaktivitetsmodellen

Fremtidsværksted

250 timer i alt
10 ECTS points
6 uger



Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Undervisning, workshops, fremlæggelser

Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Opgaver og gruppearbejde

Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Litteratur, læsegrupper, søgning

Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

Opsamling på gruppearbejde

23.08.2020

Side 3 / 3

Godkendt af BBS 2020-08-25