

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**TV- og medietilrettelæggelse**  
**Fagbeskrivelse**  
**Efteråret 2021**  
**Fremtidsværksted**  
**7. semester**

**Varighed:** 10 ECTS

## **Formål:**

Fremtidsværkstedet har til formål at forberede de studerende bedst muligt til den nært forestående tilværelse som færdiguddannede medietilrettelæggere. Undervisningsforløbet skal dermed understøtte de studerendes etablering af egen faglig profil.

Som bidrag hertil arbejder de studerende med entreprenørskab i form af introduktion til udarbejdelse af forretningsplaner, betingelser for etablering og drift af egen virksomhed, i markedsføring og prissætning, samt i brancheforståelse.

Derudover har forløbet fokus på tilrettelæggerens samarbejde med medieproducenter ude i branchen. De studerende indføres i producentens rolle og ansvarsområder, og bibringes der ved forståelse for de betingelser, de skal arbejde under og tilpasse sig i deres egen rolle som såvel ansat, som freelance eller selvstændig indholdsleverandører til producenten,

For ruste de studerende bedst muligt hertil og dermed styrke deres faglige profiler, arbejdes der på forløbet med at opdatere og uddybe deres viden og refleksion ift. hhv. relevant medieforskning og branchens etiske udfordringer. Dette ligger i forlængelse af tidligere undervisning på uddannelsen og er dermed en forberedelse til løsningen af den nært forestående bacheloropgave.

17.11.2023

Side 1 / 4

## **Pædagogisk og didaktisk tilgang:**

På forløbet arbejdes med peer learning.

Underviser fordeler forløbets temaer blandt de studerende, der gruppevis har til opgave at undervise deres medstuderende i det tildelte tema. Underviser vælger litteratur og materialer, som de studerende skal anvende, som suppleres med mindst et ekstra selvvalgt element, f.eks. ekstra litteratur/case/gæst/site/andre kilder vedr. temaet.

Studerende, der ikke har undervisningsansvar i et givent tema, skal ud over at deltage i undervisningen, løse 1-2 opgaver pr. tema, stillet af underviser. Disse opgaver skal ikke løses af de studerende, der står for undervisningen i det givne tema.

Underviser vejleder de studerende i undervisningsopgaven, observerer undervisningen og supplerer/korrigerer, hvis nødvendigt, og giver feedback. Som supplement til de studerendes undervisning arrangerer underviser mindst et oplæg med ekstern oplægsholder pr. undervisningstema. Blandt disse er eksperter, praktikere, producenter etc.

Erfaringen med uddelegering af undervisningsansvar til de studerende viser, at det øger de studerendes motivation og studieaktivitet, og at det gør undervisningen sjovere og mere

levende. Derudover er kravene om at sætte sig ind i og videreformidle fagligt stof en god forberedelse til BA-projektet, som følger umiddelbart efter dette forløb.

## **Redskaber:**

Forretningsmodeller, markedsundersøgelser, teoretiske tekster, forskningsrapporter og undersøgelser, etiske retningslinjer.

## **Læringsmål:**

De studerende skal opnå viden om:

- innovativ tænkning og udviklingsmuligheder på mediemarkedet
- betingelser for etablering af egen virksomhed
- arbejdsvilkår i branchen
- markedsforhold og prissætning i branchen
- producentens rolle og tilrettelæggerens samarbejde med denne
- etiske teorier
- anvendelse af etiske retningslinjer hos de væsentligste danske medieproducenter
- brancherelevant medieforskning, og den nyeste viden indenfor denne

De studerende skal opnå færdigheder i:

- udvikling og vurdering af forretningsmuligheder
- drift af egen virksomhed
- vurdering af etiske spørgsmål
- analyse af mediestrategiske udfordringer og udviklingsmuligheder

17.11.2023

Side 2 / 4

De studerende skal opnå kompetencer indenfor det at:

- etablere egen virksomhed
- prissætte eget arbejde
- indgå i samarbejde med medieproducenter
- anvende viden fra medieforskning i praksis
- håndtere etiske dilemmaer

## **Læremidler:**

### Litteratur - udleveres:

Luis Alvin Day (2003). Ethics in Media and Communications – Cases and Controversies. Thomson & Wadsworth. Side 53 – 73

Christians m.fl. (2009). Media Ethics. Pearsons Education. Side 1-27

Wilken, L. (2011). Bordieu for begyndere. Samfundslitteratur. Side 39-68

Osterwalder, A. og Pigneur Y. m.fl. Business Model Generation. Gyldendal Business. Side 19-48

Kristian Philipsen (2013). Innovation, entreprenørskab og intraprenørskab - En grundbog. Nyt Teknisk Forlag. Side 85-97,

## Frit tilgængeligt:

Kulturstyrelsen: Mediernes Udvikling 2020

<https://mediernesudvikling.kum.dk/2020/specialrapporter/medievirksomheders-beskaeftigelse/>

Jobmarkedet for medier og kommunikation anno 2021, A-kassen for Journalistik, Kommunikation og Sprog

<https://ajks.dk/nyhed/jobmarkedet-medier-og-kommunikation-anno-2021>

DR's etiske retningslinjer, opdateret 11.5.21 [file:///Users/ms/Downloads/drs\\_etik\\_11.05.2021\\_407ef4fc.pdf](file:///Users/ms/Downloads/drs_etik_11.05.2021_407ef4fc.pdf)

TV2's etiske retningslinjer <https://sr.tv2.dk/media/1214/etiske-retningslinjer-19-06-2020.pdf>

Lytternes og seernes rHalvårs rapport, Seernes redaktør Dr: [file:///Users/ms/Downloads/lr\\_halvaarsrapport\\_for\\_2\\_halvaar\\_2020\\_efter\\_bm\\_27104225.pdf](file:///Users/ms/Downloads/lr_halvaarsrapport_for_2_halvaar_2020_efter_bm_27104225.pdf)

Beretning 2020, Seernes redaktør TV2: <https://sr.tv2.dk/media/r10laezf/beretning-2020.pdf>

Kulturstyrelsen: Brug indhold og relationer, Specialrapport 2020 <https://mediernesudvikling.kum.dk/2020/specialrapporter/sociale-medier-brug-indhold-relationer/>

17.11.2023

Side 3 / 4

Reuters Institute: Digital News report, 2021 <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/1>

Medieudviklingen 2020, DR's Medieforskning [file:///Users/ms/Downloads/medieudviklingen\\_2020\\_v2\\_53f01f21.pdf](file:///Users/ms/Downloads/medieudviklingen_2020_v2_53f01f21.pdf)

## **Mødepligt/deltagelsespligt:**

Der er mødepligt til skemalagte gæsteforelæsninger og efterfølgende refleksionsseancer.

## **Prøveform:**

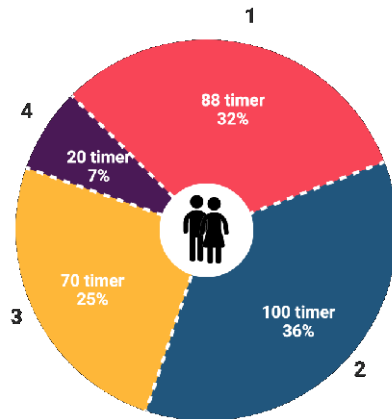
Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den tildelte gruppeopgave være afleveret og godkendt og den studerende skal have været aktiv og opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt.

## **Studieaktivitetsmodel:**

## Studieaktivitetsmodellen

### Fremtidsværksted

278 timer i alt  
10 ECTS points  
5 uger



#### Kategori 1

Underviserne har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltagere.

Undervisning  
Øvelser  
Forelæggelser  
Forelæsninger v. eksterne  
Refleksion/diskussion  
Vejledning

#### Kategori 2

Underviserne har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltagere.

Undervisningsforberedelse  
Tilrettelæggelse af undervisningsforløb  
Opgaveløsning  
Research

#### Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og underviserne har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltagere.

Research  
Informationsøgning  
Læsning af litteratur

#### Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og underviserne har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltagere.

Egen opsamling på gruppearbejde.  
Studievejledning  
Indsamling af inspiration.

Godkendt af BBS, 2021-08-10

17.11.2023

Side 4 / 4