

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
TV- og medietilrettelæggelse
Fagbeskrivelse
Foråret 2022
Tilrettelæggelse
2. semester

Varighed: 15 ECTS

Formål:

Forløbet skal give de studerende nye værktøjer, begreber og metoder indenfor tre kategorier; ideudvikling, dramaturgi og journalistisk.

Den studerende får erfaring med at udvikle og være tilrettelægger på et audiovisuelt medieprodukt fra målgruppeundersøgelse til færdig produktion. I forløbet arbejdes med genren formateret fakta.

Den studerende opnår erfaring med kreativ metode og ideudvikling, målgruppeundersøgelse, præproduktion, produktion og postproduktion og bliver i stand til at forstå, hvordan den gensidige afhængighed mellem produktionsfaserne er afgørende for det endelige resultat. Den studerende får viden om og erfaring med genreforståelse, konceptudvikling, manuskriptudarbejdelse, casting, interviewstrategi og -teknik og håndtering af medvirkende.

Den studerende introduceres for de vigtigste og mest brugbare begreber, metoder og processer indenfor kreativitet og ideudvikling. Metoder som fx reframing, krydsmetoden, indsigtsjagt samt idékort bliver gennemgået og stillet som workshopøvelser. Metoderne kan med fordel anvendes til udvikling af en ide til et formateret fakta program.

Den studerende får derudover indsigt i roller og adfærd under gruppearbejdet, som kan optimere kreativt output.

Idéudviklings- og produktionsarbejdet bliver perspektiveret med gæstebesøg fra branchen.

Pædagogisk og didaktisk tilgang:

Oplæg, præsentationer, gruppeprocesser, gruppeøvelser, fremlæggelse, diskussion, produktion, pitch, videoeksempler, vidensdeling, peer to peer feedback, sparring, vejledning, feedback i plenum, evaluering og refleksion på egen praksis.

Redskaber:

Kamera-, lyd- og redigeringsudstyr, dramaturgiske modeller, kvantitative og kvalitative målgruppeundersøgelsesmetoder, interviewstrategier og -øvelser, værktøjer og øvelser i kreativ metode, ideudviklingsværktøjer, faglitteratur.

Læringsmål:

De studerende skal opnå viden om:

- Kvantitativ og kvalitativ metode til målgruppeundersøgelse
- Definition og spilleregler for genren formateret fakta
- Ideudviklingsværktøjer og kreativ metode
- Roller og værdier i gruppearbejde
- Pitch do's and don'ts
- Branchens praksis og arbejdsmetoder

17.11.2023

Side 1 / 3

- Tilrettelæggerens ansvarsområder
- Opbygning af en scene og dennes formål i et formateret fakta program
- Interviewstrategier
- Håndtering af medvirkende
- Brug af manuskript og postmanuskript på et formateret fakta program

De studerende skal opnå færdigheder i:

- At kunne researche og formidle indsamlet viden
- At bruge værktøjer og øvelser i kreativ metode til at udvikle på en ide
- At kunne udvikle en ide til et formateret fakta program baseret på et behov i målgruppen
- At kunne pitche en ide til et formateret fakta program med en audiovisuel promo
- At kunne udarbejde et manuskript og et postmanuskript til et formateret fakta program
- At kunne forberede, tilrettelægge, optage og redigere scener til et formateret fakta program
- At kunne planlægge interviewstrategier bevidst

De studerende skal opnå kompetencer indenfor det at:

- Kunne tænke i tilrettelæggerens ansvar for indholdsproduktion
- Kunne håndtere og samarbejde med medvirkende
- Kunne udføre interview med en bevidst interviewstrategi
- Kunne samarbejde i redaktionelle produktionsprocesser og tage ansvar for egen del
- Kunne være omstillingsparat og agere efter de uforudsigelige forhold, der er til stede i en fakta produktion
- Kunne forberede, give og modtage konstruktiv feedback til/fra medstuderende
- Kunne reflektere over og analysere på egen indsats og produkt

17.11.2023

Side 2 / 3

Læremidler:

Læremidler og litteratur - skal anskaffes:

- Bacher Dirksen, Jan: "Et spørgsmål om tillid - at lave tv med mennesker", Ajour (2013/2019)
- Strand, Kurt: "Interview for journalister", Lindhardt og Ringhof, Ajour (2014/2020)

Litteratur - udleveres:

- Løth Sass, Karen: "Undersøgelse af tilrettelæggers arbejde med sårbare medvirkende", DMJX (2016)
- Blond, Lisa: "Vil du medvirke?" - En analyserende rapport om tilrettelæggers etiske og faglige overvejelser bag at spørge, filme og bringe materiale om og med mennesker i psykiatrisk behandling, DMJX (2020)
- Harms Larsen, Peter: "De levende Billeders Dramaturgi 2", DR Multimedie (2003) s- 184 - 204 og s. 312 – 328.
- Hedemann, Ole: "Idéudvikling i Mediehuset", IJ-Forlaget (2010) s. 73 - 78 og s. 88 - 98.
- Reinhardt Jakobsen, Mette: 'Fokusgrupper for begyndere', Frydenlund (2011), s. 29 – 33, s. 63 – 65 og s. 71 – 82.

- Christensen, Nikolaj: 'Dramaturgi for fortællere i de audiovisuelle medier', DMJX (2021), kompendie.

Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er mødepligt til forelæsninger og deltagelsespligt i gruppearbejde.

Prøveform:

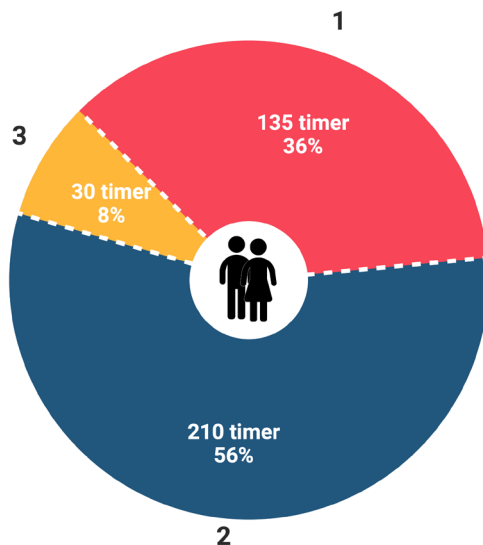
Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt.

Studieaktivitetsmodel:

Studieaktivitetsmodellen

Tilrettelæggelse F22

375 timer i alt
15 ECTS points
9 uger



Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Undervisning, vejledning, fremlæggelse.

Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Gruppearbejde, forberedelse, læsning af litteratur, produktionsopgaver.

Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Screeningsgrupper, online tutorials.

Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

Godkendt af BBS, 2022-01-14