

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
TV- og medietilrettelæggelse
Fagbeskrivelse
Foråret 2022
Mediekonceptudvikling
4. semester

Varighed: 20 ECTS

Formål:

De studerende skal i dette forløb arbejde med mediekonceptudvikling som et deltagerstyret problemorienteret projektarbejde gennem hele semesteret, kun afbrudt af 3 ugers praktikforberedelsesforløb. Formålet er, at de studerende skal tilegne sig en dybdelæring i forhold til konceptudvikling med en underliggende analytisk og metodisk dimension for analyse af valgt problemstilling, som danner baggrund for udviklet mediekoncept.

De studerende skal udvikle koncepter med ny værdi for bruger, marked og samfund, der adresserer udfordringer i en fremtidig medievirkelighed samtidig med en ambition om at sætte fokus på større samfundsmæssige forandringer i 20'erne - politisk, socialt som kulturelt. Ambitionen er videre, at koncepter er af en kvalitet og med en nytænkning, som vil være attraktive for aftagere og brugere i den virkelige verden. Med afsæt i akademiske metoder gennemfører de studerende underbyggende analyseopgaver af problemstillinger, som kvalificerer og udfolder udvikling af et mediekoncept.

17.11.2023

Side 1 / 4

Der afleveres ved afslutning af del I skriftlige og visuelle delrapporter over de analyserende og undersøgende problemstillinger og mediefaglige aspekter, markedsanalyser samt målgruppeindsigter. Ved afslutningen af hele forløbet og del II afleverer de studerende såvel en audiovisuel som en skriftlig præsentation af deres mediekoncept bestående af en eller flere visuelle produktioner sammen med en mundtlig og skriftlig pitch, samt en uddybende projektbeskrivelse. Derudover afleveres en analyserende rapport der behandler den (de) problemstilling(er) de har arbejdet med parallelt med konceptudviklingen.

Pædagogisk og didaktisk tilgang:

Den pædagogiske model og arbejdsmetode er "deltagerstyret problemorienteret projektarbejde". Det betyder, at de studerende i højere grad er selvstændigt tilrettelæggende og styrende for læringsforløb og projektarbejdet. Det betyder også, at de studerende får et større ansvar for at omsætte rammer og input til relevant læring og værdi for projektarbejdet og problemstillinger. Projektarbejdet er centreret i et gruppearbejde, og dermed er der ikke kun et individuelt læringsansvar, men høj grad også et gruppeansvar for at projektarbejdet og læring.

- *Gruppearbejdet* er den bærende motor og læringsdel i forløbet.
- *Fag og metode workshops* er koncentrerede lærings- og vidensinput fra undervisere, eksterne cases og vidensressourcer.
- *Vejledningen* er kernen i samarbejdet mellem undervisere og de studerende.

- *Læringsportfolio* er det konkrete redskab, som gør samarbejde mellem de studerende i gruppen og mellem de studerende og undervisere muligt.

Redskaber:

De studerende finder i grupper en tematisk tilgang og en mediefaglig problemstilling der befinder sig inden for den overordnede ramme og trekanten mellem medie, indhold og bruger, og som de i løbet af projektarbejdet kvalificerer og udfolder mere konkret i forhold nye rammevilkår for medieproduktion og medieforbrug.

Målet er at skabe et solidt fundament for et senere mere konkret ide- og konceptudviklingsarbejde med et samlet mediekoncept som resultat. Det akademisk funderede analysearbejde har ikke kun en forberedende funktion i relation til ide- og konceptudviklingen, men også en selvstændig værdi som almen videngrundlag i en tilrettelæggerfaglighed som gerne skal pege ind i en fremtidig medievirkelighed.

Læringsmål:

De studerende skal opnå viden om:

- den aktuelle medieudvikling
- metoder for længerevarende projektarbejder
- teams og gruppedynamikker
- målgruppeanalyser og brugeradfærd
- feltarbejde
- forskningsmæssige metoder og redskaber på et introducerende niveau
- kvantitative og kvalitative undersøgelsesmetoder i projektarbejdet som akademisk metode.
- Ide- og konceptudviklingsmetoder
- Cross Media begreber og koncepter og storyworld som udviklingsværktøj
- digitale distributionsstrategier

17.11.2023

Side 2 / 4

De studerende skal opnå færdigheder i:

- at arbejde selvstændigt og projektorienteret med problemstillinger inden for et projektfelt
- at overskue centrale arbejdsprocesser og delelementer i udviklingen af nye mediekoncepter.
- at anvende målgruppe indsigter og brugeradfærd i konceptudviklingen.
- at anskueliggøre produktionsproces- og -omkostninger for mediekoncepter.
- A tudarbejde projektbeskrivelser og pitch for større mediekoncepter.
- at arbejde inden for beskrevne akademiske metoder og anvende kvantitative og/eller kvalitative undersøgelsesmetoder
- at udvikle Cross Media koncepter med brugerinvolvering
- at anvende forskellige sociale medier og visuel storytelling i en Cross Media kontekst

- at kunne bruge storyworld for udvikling af cross medie koncepter
- at foretage systematisk refleksion, feedback og videndeling

De studerende skal opnå kompetencer indenfor det at:

- arbejde projektorienteret og problemløsende
- arbejde i teams og selvstyrende projektforsøg
- anvende viden om målgrupper og brugeradfærd i konceptudvikling.
- anskueliggøre mediekoncepters værdi for brugere, marked og samfund
- benytte konceptudviklingsmetoder og ideudviklingsværktøjer i innovative processer
- ide og konceptudvikling
- projektstyre
- orientere sig i forsknings- og udviklingsprojekter
- anvende relevante undersøgelsesmetoder og benytte sig af den akademiske arbejdsmetode ved analyser og refleksionsopgaver
- udvikle nye mediekoncepter på flere medieplatforme, cross media
- reflektere over egen praksis.

Læremidler:

Læremidler og litteratur - skal anskaffes:

Mac og P. Hagedorn- Rasmussen (2018): Projektarbejdets kompleksitet. Samfundslitteratur

17.11.2023

Side 3 / 4

Litteratur - udleveres:

- P. Olsen og K. Pedersen (2018): Problemorienteret projektarbejde, kap. 2, Samfundslitteratur.
- Henry Jenkins: Seven Principles of Transmedia Storytelling (blog indlæg)
- Christy Roland (2018): Definitive Guide to Transmedia Storytelling
- Nic Newmand (2022): Journalism, Media, and Technology Trends and Predictions 2022, Digital News project 2022, Reuters Institute, University of Oxford

Derudover skal de studerende angive selvvalgt læst litteratur, som er relevant for at udarbejde forløbets analyser og opgaver, i afsluttende afleveringer.

Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er mødepligt til workshops og fælles undervisningsaktiviteter i øvrigt samt deltagelsespligt i gruppearbejdet.

Prøveform:

Forløbet afsluttes med en projektopgave som løses i grupper på 4 eller 5 studerende. Projektet består af en audiovisuel og skriftlig præsentation af de udviklede mediekoncepter, samt en skriftlig opgave som præsenterer det udførte

analysearbejde. Konceptet skal forsvares med en kort pitch-baseret eksamen, med 5 minutter eksamination per studerende, inklusive votering.

For at gruppen skal kunne indstilles til eksamen skal forløbets obligatoriske opgaver om mediefaglige aspekter, markedsanalyser og brugerindsigter, være rettidigt afleveret og godkendt, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt.

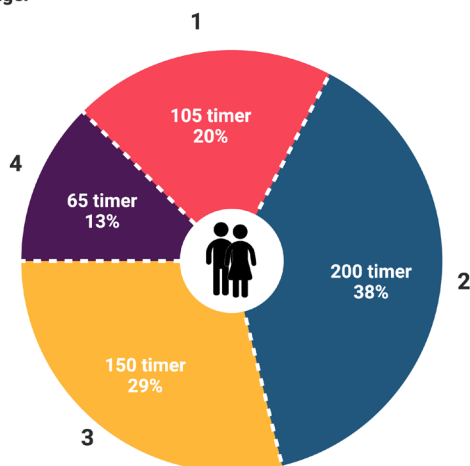
Forløbet bedømmes med 7-trinsskalen med intern censur.

Studieaktivitetsmodel:

Studieaktivitetsmodellen

Mediekonceptudvikling

520 timer i alt
20 ECTS points
13 uger



DMJX
Danmarks Medie-
og Journalisthøjskole

Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Introuge, fag- og metode workshops, pitch og præsentation samt vejledning

Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Projektarbejde, feltarbejde, målgruppe kontakt og test, branchekontakter, opgaver og oplæg til undervisning
Litteratur - pensum

Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Selvvalgt litteratur, uddybende projektarbejde, logbøger branchekontakter. målgruppedialog og feltarbejde

Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

Peerfeedback, peer-learning, studenterarrangerede workshops, ekstern formidling, branchedialog

17.11.2023

Side 4 / 4

Godkendt af BBS, 2022-01-14