

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Tv- og Medietilrettelæggelse
Fagbeskrivelse
Forår 2022
Digital Visual Storytelling
2 semester

Varighed: 10 ECTS

Formål:

På forløbet arbejder de studerende såvel teoretisk som praktisk med produktion og distribution af video og visuelt medieindhold på digitale platforme med særligt fokus på sociale medier. Forløbet skal give de studerende indblik i diversiteten i kommunikationsformer på sociale medier og digitale platforme i øvrigt og forståelse for, at forudsætnin-
gerne for vellykket spredning og interaktion sker i samspil mellem indhold, kontekst og distribution. Dette inkluderer også forståelser for de forskellige netværkstjenesters DNA, samt redskaber til forståelse af brugeradfærd. Forløbet indeholder en praktisk undervisningsdel, som indfører de studerende i udarbejdelsen af grafiske og animerede effekter til audiovisuelle produktioner.

Pædagogisk og didaktisk tilgang:

Forelæsninger, læsning af litteratur, gruppearbejde, analyse og produktionsopgaver, selvstændig research, diskussion, fremlæggelse, vidensdeling og selvevaluering.

17.11.2023

Side 1 / 2

Læringsmål:

De studerende skal opnå viden om:

- rammer for digital visuel storytelling på sociale medieplatforme
- brugeradfærd på sociale medieplatforme
- distributionsstrategier for video på sociale medier og digitale platforme
- sociale medier i et professionelt produktionsflow
- samspil mellem den professionelle producent og brugernes involvering

De studerende skal opnå færdigheder i:

- udarbejdelsen af grafiske og animerede effekter i visuel storytelling
- udvikling af digitale koncepter og indhold til sociale medier
- publicering og distribution på sociale medier
- analyse af data fra digital distribution

De studerende skal opnå kompetencer indenfor det at:

- at tænke i tilrettelæggerens ansvar for både indholdsproduktion og distribution
- at samarbejde om både idégenerering, redaktionelle valg og produktion samt distribution
- at udforme digitale distributionsstrategier og kunne arbejde i et fremtidigt medie flow
- at kunne anvende data og brugerstatistik i efterkritik og nyudvikling

Læremidler:

Litteratur – udleveres:

- Fagenes Fremtid DJ/ Søren Schultz Jørgensen
- Mediernes Udvikling i Danmark, seneste årsrapporter, Kulturstyrelsen
- DR Medieudvikling, seneste årsrapport
- Jensen & Tække (2018) Sociale medier. Samfundslitteratur, p. 14-43

Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er mødepligt til forelæsninger og deltagelsespligt i gruppearbejde.

Prøveform:

Forløbet bedømmes bestået/ikke bestået, intern censur. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt.

Studieaktivitetsmodel:

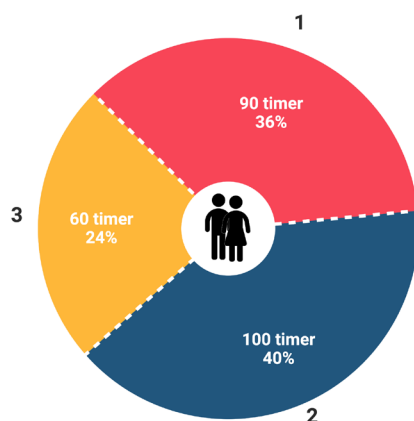
17.11.2023

Side 2 / 2

Studieaktivitetsmodellen

Digital visuel storytelling

250 timer i alt
10 ECTS points



Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Holdundervisning, workshops, præsentations- og pitch sessions

Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Opgaver, produktion som analyse og test, målgruppeundersøgelser

Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

pensum og selvvalgt litteratur, teknisk træning, research

Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

Godkendt af BBS, 2022-01-14