

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**TV- og medietilrettelæggelse**  
**Fagbeskrivelse**  
**Efteråret 2022**  
**Fremtidsværksted**  
**7. semester**

**Varighed:** 10 ECTS

## **Formål:**

Fremtidsværkstedet skal forberede den studerende yderligere til den professionelle rolle som tilrettelægger og de kontekster den professionelle tilrettelægger indgår i. Det indebærer bl.a. en forståelse for producentens ansvarsområder, for ledelse og for forretningsudvikling. De studerende undervises i entreprenørskab, målgruppeforståelse, etik og bæredygtighed.

Undervisningsformen indebærer, at de studerende underviser hinanden i forløbets fagområder og sætter dem i kontekster, der er relevante for tilrettelæggefaget.

Det sker ved at:

- de studerende arbejder med entreprenørskab i form af introduktion til udarbejdelse af forretningsplaner, betingelser for etablering og drift af egen virksomhed, markedsføring og prissætning, samt brancheforståelse.
- de studerende arbejder med aktuelle dagsordener, der understøtter kravet om ansvarlighed til tilrettelæggeren og til medieindhold generelt, bl.a. en forståelse af etik både som fagfelt og i praksis, og krav til og arbejde med bæredygtighed i film og tv-produktion.
- uddybe de studerendes viden og refleksion ift. aktuelle arbejdsmetoder og forståelser indenfor medieforskningen.
- de studerende introduceres til principper for ledelse og selvledelse, der er relevante for tilrettelæggerens arbejde.

17.11.2023

Side 1 / 4

De ovenstående temaer, såvel som den litteratur og de kilder de involverer, vil alle kunne inddrages i udarbejdelsen af den nært forestående bacheloropgave. Forløbets afsluttende opgave er en synopsis til en analyserende rapport, som ligeledes er en direkte forberedelse til bachelorprojektet.

## **Pædagogisk og didaktisk tilgang:**

På forløbet arbejdes med peer learning, dvs. at de studerende selv indgår aktivt i at formidle indholdet af de enkelte fagområder og igangsætte læringsprocesser for deres medstuderende.

Underviseren fordeler forløbets temaer blandt de studerende, der gruppevis har til opgave at undervise deres medstuderende i det tildelte tema. Underviser vælger litteratur og materialer, som de studerende skal anvende. Dette suppleres med mindst et ekstra selvvalgt element, f.eks. ekstra litteratur/case/gæst/site/andre kilder vedr. temaet.

Underviseren vejleder de studerende i undervisningsopgaven, observerer undervisningen og supplerer/korrigerer, hvis nødvendigt, og giver feedback. De studerendes undervisningsoplæg suppleres eller igangsættes af et eller flere faglige oplæg fra underviseren.

Erfaringen med uddelegering af undervisningsansvar til de studerende viser, at det øger de studerendes motivation og studieaktivitet, og at det gør undervisningen sjovere og mere levende, samtidig med at det styrker de studerendes indsigt i, hvordan de kan vedligeholde og understøtte deres egen faglige udvikling.

Derudover er kravene om at sætte sig ind i og videreformidle fagligt stof en god forberedelse til BA-projektet, som følger umiddelbart efter dette forløb.

## **Læringsmål:**

De studerende skal opnå viden om:

- innovativ tænkning og udviklingsmuligheder på mediemarkedet,
- producentens rolle og tilrettelæggerens samarbejde med denne,
- grundlæggende teorier om etik og etiske retningslinjer hos de væsentligste danske medieproducenter,
- dilemmaer, praksis og metoder inden for ledelse og selvledelse,
- muligheder for mere bæredygtighed i produktionen af film og tv,
- brancherelevant medieforskning, og den nyeste viden indenfor dette felt.

De studerende skal opnå færdigheder i:

- udvikling og vurdering af forretningsmuligheder,
- vurdering af etiske spørgsmål,
- analyse af mediestrategiske udfordringer og udviklingsmuligheder.

De studerende skal opnå kompetencer indenfor:

- udvikling af forretningsideer
- formidling af faglige temaer gennem undervisning,
- anvendelse af viden fra medieforskning i praksis,
- håndtering etiske dilemmaer.

17.11.2023

Side 2 / 4

## **Læremidler:**

### Litteratur - udleveres:

Luis Alvin Day (2003). Ethics in Media and Communications – Cases and Controversies. Thomson & Wadsworth. (Side 53 – 73).

Christians m.fl. (2009). Media Ethics. Pearsons Education. (Side 1-27).

Wilken, L. (2011). Bordieu for begyndere. Samfundslitteratur. (Side 39-68).

Osterwalder, A. og Pigneur Y. m.fl. Business Model Generation. Gyldendal Business. (Side 19-48).

Philipsen, K. (2013). Innovation, entreprenørskab og intraprenørskab - En grundbog. Nyt Teknisk Forlag. (Side 85-97).

Hübertz Haarland og Dale (2005). På randen av ledelse. Gyldendal (side 75-94).

Andersen, F. (2007). Selvledelse. Kapitel 2: Selvledelsens dilemmaer. Dansk psykologisk forlag (side 51-58).

Skeem, J. (2010). Sådan leder du dine tropper. Lindhardt og Ringhoff. (side 9-14; side 24-39).

Christensen, C. M. (2017/2010). Om selvledelse: Hvordan måler du dit liv? Harvard Business Review. Gyldendal. (side 5-19)

Druckner, P. F. (2017/1999). Om selvledelse: Selvledelse. Harvard Business Review. Gyldendal. (side 19-24)

Frit tilgængeligt:

Kulturstyrelsen: Mediernes Udvikling 2020

<https://mediernesudvikling.kum.dk/2020/specialrapporter/medievirksomheders-beskaeftigelse/>

Jobmarkedet for medier og kommunikation anno 2021, A-kassen for Journalistik, Kommunikation og Sprog

<https://ajks.dk/nyhed/jobmarkedet-medier-og-kommunikation-anno-2021>

DR's etiske retningslinjer, opdateret 11.5.21 [file:///Users/ms/Downloads/ads/drs\\_etik\\_11.05.2021\\_407ef4fc.pdf](file:///Users/ms/Downloads/ads/drs_etik_11.05.2021_407ef4fc.pdf)

17.11.2023

Side 3 / 4

TV2's etiske retningslinjer <https://sr.tv2.dk/media/1214/etiske-retningslinjer-19-06-2020.pdf>

Lytternes og seernes Halvårs rapport, Seernes redaktør Dr: [file:///Users/ms/Downloads/ads/lr\\_halvaarsrapport\\_for\\_2.\\_halvaar\\_2020\\_efter\\_bm\\_27104225.pdf](file:///Users/ms/Downloads/ads/lr_halvaarsrapport_for_2._halvaar_2020_efter_bm_27104225.pdf)

Beretning 2020, Seernes redaktør TV2: <https://sr.tv2.dk/media/r10laezf/beretning-2020.pdf>

Kulturstyrelsen: Brug indhold og relationer, Specialrapport 2020 <https://mediernesudvikling.kum.dk/2020/specialrapporter/social-medier-brug-indhold-relationer/>

Reuters Institute: Digital News report, 2021 <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/1>

Medieudviklingen 2021, DR's Medieforskning [file:///Users/ms/Downloads/medieudviklingen\\_2020\\_v2\\_53f01f21.pdf](file:///Users/ms/Downloads/medieudviklingen_2020_v2_53f01f21.pdf)

Vision Denmark: Håndbog i bæredygtig film og tv produktion <https://www.bftp.dk/handbogen>

Olsen, E. R. (2022). Klimakompensation og elbiler skal få TV 2 over grønne målstreger <https://mediawatch.dk/Medienyt/TV/article14192340.ece>

Fogde, J. (2022). Jysk Fynske Medier kører snart kun med el-scootere men afviser CO2-tracking <https://mediawatch.dk/Medienyt/Aviser/article14249831.ece>

Olsen, E. R. (2022). Viaplay vil næsten halvere sin udledning af drivhusgasser inden 2030  
<https://mediawatch.dk/Medienyt/TV/article14191139.ece>

Fogde, J. (2022). "Vores målsætning er, at vi hvert år reducerer vores udledning"  
[https://mediawatch.dk/Medienyt/Aviser/article14321276.ece?utm\\_campaign=MediaWatch%20Middag&utm\\_content=2022-08-19&utm\\_medium=email&utm\\_source=mediawatch](https://mediawatch.dk/Medienyt/Aviser/article14321276.ece?utm_campaign=MediaWatch%20Middag&utm_content=2022-08-19&utm_medium=email&utm_source=mediawatch)

### Eksamensforudsætninger

Opfyldelse af eksamensforudsætninger er et krav for, at den studerende kan deltage i fagets eksamen. Eksamensforudsætninger kan være mødepligt, deltagelsespligt, gruppearbejde, opgaver, fremlæggelser, præsentationer etc. Manglende opfyldelse af eksamensforudsætning medfører, at den studerende ikke er indstillet til eksamen og har brugt et prøvforsøg.

Mødepligt: Der er ikke mødepligt til den skemalagte undervisning.

Deltagelsespligt: Der er ikke deltagelsespligt i gruppeopgaver og vejledning.

### Eksamen:

Bedømmes ved 7-trinsskala og intern censur.

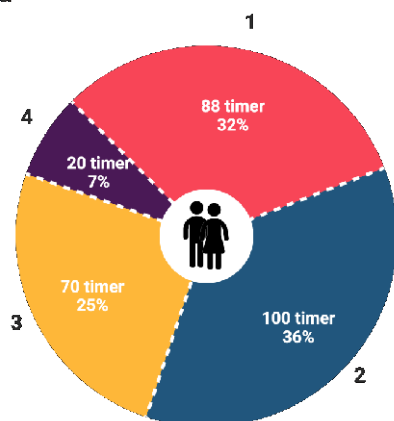
Eksamensform: Forløbet eksamineres ved en individuel skriftlig opgave.

### Studieaktivitetsmodel:

#### Studieaktivitetsmodellen

#### Fremtidsværksted

278 timer i alt  
 10 ECTS points  
 5 uger



#### Kategori 1

Underviseren har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Undervisning  
 Øvelser  
 Fremtidsopgaver  
 Forelæsninger v. eksterne  
 Refleksion/diskussion  
 Vejledning

#### Kategori 2

Underviseren har hovedansvaret for rammebestilling af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Undervisningsforberedelse  
 Tilrettelæggelse af undervisningsforløb  
 Opgaveløsning  
 Research

#### Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og underviseren har medansvar for at rammebestille. Kun studerende deltager.

Research  
 Informationsøgning  
 Læsning af litteratur

#### Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og underviseren har medansvar for at rammebestille. Både studerende og underviser deltager.

Egen opsamling på gruppearbejde  
 Studievejledning  
 Indsamling af inspiration.

17.11.2023

Side 4 / 4

Godkendt af BBS, 2022-08-22