

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**TV- og medietilrettelæggelse**  
**Fagbeskrivelse**  
**Forår 2023**  
**Mediekonceptudvikling**  
**4. semester**

**Varighed:** 25 ECTS

**Formål:**

De studerende skal i dette forløb arbejde med mediekonceptudvikling som et problemorienteret projektarbejde. Formålet er, at de studerende skal tilegne sig dybdelæring med en analytisk og metodisk dimension.

Med afsæt i præsenterede metoder gennemfører de studerende undersøgende analyser af relevante problemstillinger, som baggrund for udvikling af et mediekoncept. De studerende skal udvikle koncepter med ny værdi for bruger, marked og samfund, der adresserer udfordringer i en fremtidig medievirkelighed og samtidig tilstræber at sætte fokus på større samfundsmæssige forandringer i 20'erne - politisk, socialt som kulturelt. Ambitionen er, at de udviklede koncepter er af en kvalitet og med en nytænkning, som vil være attraktive for aftagere og brugerne i den virkelige verden.

Der afleveres undervejs skriftlige og visuelle delopgaver med afsæt i udførte undersøgelser og analyser, præsentation af mediefaglige aspekter, markedsanalyser samt målgruppeindsigter for udvikling af mediekoncept. Ved afslutningen af forløbet afleverer de studerende såvel en audiovisuel som en skriftlig præsentation af deres mediekoncept, som skal bestå af en eller flere visuelle produktioner sammen med en mundtlig og skriftlig pitch, og en uddybende projektbeskrivelse.

17.11.2023

Side 1 / 4

Sideløbende med undervisning og arbejde med mediekonceptudviklingen introduceres de studerende i til uddannelsens praktikordning. Via en række praktikworkshops vejledes de i udvælgelse af ønsket praktik, udarbejdelse af personlige præsentationswebsites og i skrivning af ansøgninger. Afslutningsvis deltager de i den praktiksøgningsproces som er tilrettelagt af Praktikudvalget.

**Pædagogisk og didaktisk tilgang:**

Den pædagogiske model og arbejdsmetode i arbejdet med mediekonceptudvikling er problemorienteret projektarbejde med afsæt i principperne om refleksiv praksislæring. Det betyder, at vi tager udgangspunkt i en erhvervet praksis i læringsforløb og projektarbejdet. Det betyder også, at de studerende har et væsentligt selvstændigt ansvar for at omsætte forløbets rammer og faglige input til relevant, brugbar læring i arbejdet med deres koncept. Projektarbejdet er centreret i et gruppearbejde, og dermed er der ikke kun et individuelt læringsansvar, men høj grad også et gruppeansvar for at projektarbejdet og læring.

- *Gruppearbejdet* er den bærende motor og læringsdel i forløbet.
- *Fag og metode workshops* er koncentrerede lærings- og vidensinput fra undervisere, eksterne cases og vidensressourcer.
- *Vejledningen* er kernen i samarbejdet mellem undervisere og de studerende

## Læringsmål:

De studerende skal opnå viden om:

- den aktuelle medieudvikling
- teamsamarbejde og gruppedynamikker
- feltarbejde, målgruppeanalyser og brugeradfærd
- metoder og redskaber for undersøgelse og systematisk analyse
- kvantitative og kvalitative undersøgelsesmetoder
- ide- og konceptudviklingsmetoder
- cross media begreber og koncepter

De studerende skal opnå færdigheder i:

- at overskue centrale arbejdsprocesser og delelementer i udviklingen af nye mediekoncepter.
- at arbejde undersøgende og analyserende inden for præsenterede metoder og anvende kvantitative og/eller kvalitative undersøgelsesmetoder
- at anvende målgruppe indsigter og brugeradfærd i konceptudviklingen.
- at anskueliggøre produktionsproces- og -omkostninger for mediekoncepter inkl. overblik over projektets bæredygtighed
- at udarbejde projektbeskrivelser og pitch for større mediekoncepter.
- at udvikle Cross Media koncepter med brugerinvolvering

De studerende skal opnå kompetencer indenfor det at:

- arbejde projektorienteret og problemløsende
- anvende relevante undersøgelsesmetoder og benytte sig af en systematisk arbejdsmetode ved analyser og refleksionsopgaver
- at foretage systematisk refleksion, feedback og videndeling
- anvende viden om målgrupper og brugeradfærd i konceptudvikling.
- anskueliggøre mediekoncepters værdi for brugere, marked og samfund
- benytte konceptudviklingsmetoder og ideudviklingsværktøjer i innovative processer
- at produktionsplanlægge og -styre
- udvikle nye mediekoncepter i en cross media kontekst på flere medieplatforme,
- reflektere over egen praksis.

17.11.2023

Side 2 / 4

## Læremidler:

### Litteratur - udleveres:

Bjerre og Hvid (2015). Forelsket i vinklen (Ajour). Uddrag side 15-25.

Hartley og Rimestad (red.) (2021). Den undersøgende journalistiks metoder, Ajour. Uddrag side 85-96.

Jørgensen, K. & Risbro, J. (2021). Konstruktiv Journalistik, Ajour. Uddrag side 69-99.

Mac og Hagedorn-Rasmussen, P. (2018). Projektarbejdets kompleksitet. Samfundslitteratur. Uddrag side 39-62.

Max, A. & Madsen, S. (2017). Forandringsforståelse, Samfundslitteratur. Uddrag side 65-88.

Mørck, Y. (2009) i Kristensen, C. og Hussain, M. A. (red.). Metoder i samfundsfundsvidenskaberne, Samfundslitteratur. Uddrag side 177-182

Olsen, P. og Pedersen, K. (2018). Problemorienteret projektarbejde. Samfundslitteratur. Uddrag side 27-49.

Frit tilgængelig:

Hansen E. (2012). Analysegreb i diskursanalysen. Indlæg på blog <http://offentlighe-der.dk/>

Jenkins, H.: Seven Principles of Transmedia Storytelling

Derudover skal de studerende angive selvvalgt læst litteratur, som er relevant for at udarbejde forløbets analyser og opgaver, samt i de afsluttende afleveringer.

### **Eksamensforudsætninger:**

Opfyldelse af eksamensforudsætninger er et krav for, at den studerende kan deltage i fagets eksamen. Eksamensforudsætninger kan være mødepligt, deltagelsespligt, gruppearbejde, opgaver, fremlæggelser, præsentationer etc. Manglende opfyldelse af eksamensforudsætning medfører, at den studerende ikke er indstillet til eksamen og har brugt et prøveforsøg.

Deltagelsespligt: Der er obligatoriske opgaver og deltagelsespligt i gruppens vejledninger.

Afhjælpningsmulighed: Manglende afleveringer af obligatoriske opgaver eller manglende deltagelse i vejledning kan afhjælpes gennem en individuel erstatningsopgave, eller at den studerende indstilles til en alternativ individuel skriftlig eksamen som består af en individuelt udarbejdet rapport.

### **Eksamen:**

Bedømmes ved 7-trinsskala og intern censur.

Eksamensform: Forløbet afsluttes med en projekteksamen som udføres i grupper på fire eller fem studerende. Projektet består af en audiovisuel, en skriftlig del og et pitch. Konceptet skal forsvares ved en mundtlig eksamen, For en gruppe med fire studerende er samlet eksaminationstid, inklusive votering, 25 minutter. For en 5 personers gruppe er den 30 minutter. Ved bedømmelse vil der ud over det faglige indhold også blive lagt vægt på formulerings- og staveevne i den skriftlige del. Manglende færdigheder på dette område vil trække den samlede vurdering ned.

Den alternative eksamen, som kan være resultatet af manglende deltagelse, består af en individuel skriftlig aflevering.

17.11.2023

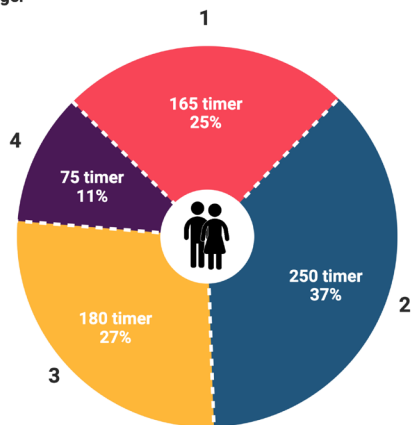
Side 3 / 4

## Studieaktivitetsmodel:

### Studieaktivitetsmodellen

#### Mediekonceptudvikling

670 timer i alt  
25 ECTS points  
16 uger



#### Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

#### Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

#### Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

#### Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

17.11.2023

Side 4 / 4

Godkendt af BBS, 2023-01-16