

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Medieproduktion og Ledelse
Fagbeskrivelse
Efterår 2017

1. semester

Grafisk Produktion

Varighed: 6 uger (10 ECTS)

Formål:

I forløbet *Grafisk Produktion* er det hensigten, at den studerende opnår et kvalificeret overblik over de mest almindelige trykte produkter der anvendes til fx events og kampagner (fx brochurer, flyers, biletter, flag, bannere, etiketter/stickers, o.l.), herunder hvordan de produceres og hvor de produceres.

Det er således hensigten at den studerende i en funktion som fx projektkoordinator kan påtage sig ansvaret for indkøb af disse produkter, herunder sikre sig at der fremsendes relevante PDF-filer til leverandørerne/trykkerierne og at der opstilles konkrete og relevante krav til materialer og delprocesser.

Endelig er det målet, at den studerende skal blive i stand til at undersøge, hvorvidt kundens visuelle identitet (Brand Colors) fremstår konsistent på tværs af de forskellige fysiske produkter.

Redskaber:

Rastermåler, Lup, Måleapparat, Litteratur, PowerPoint, Excel, Adobe Acrobat og Photoshop, Apps og Moodle

Egenskaber:

Studieaktiv, nysgerrig, undrende, analyserende, opøgende, spørgende, problemløsende

Metoder:

Forløbet er tilrettelagt med hovedfokus på en selvvalgt Case-opgave (en virkelig event eller kampagne), hvor de studerende, i grupper, arbejder via desk-research og felt-research (med løbende kontakt til den valgte virksomhed/organisation). De studerende skal indsamle 5 – 10 forskellige fysiske produkter (med tryk) fra den valgte case, som efterfølgende skal beskrives og analyseres (reversed engineering).

Case-opgaven skal ses som en slags projektbeskrivelse af den virkelige case, hvor den studerende gradvist opbygger viden om grafisk produktion og fremstilling af forskellige "print-produkter" som indgår i den valgte kampagne eller event.

Det er derfor hensigten at de studerende hver uge skal foretage en dataindsamling, research og evt. interviews, hvor gruppen gradvist udbygger case-beskrivelsen/projektbeskrivelsen. Den angivne litteratur og de forholdsvist få undervisningsdage skal ses som en del af denne research- og dataindsamlingsproces.

Læringsmål:

Den studerende skal opnå viden om:

- Hvordan typiske events og kampagner forløber og især hvilke fysiske printprodukter der indgår

- hvordan virksomhedens visuelle identitet (Brand Colors) bør specificeres/beskrives i en designmanual under hensyntagen til forskellige trykmetoder og tryksubstrater
- hvordan virksomhedens visuelle identitet (Brand Colors) sikres bedst muligt når den reproduceres på forskellige tryksubstrater via forskellige trykmetoder, fx via forskellige ICC-profiler og PDF-filer
- hvordan den forestående trykproduktion kan kvalitetssikres via "Proofing" (hardproof og softproof)
- hvordan den forestående trykproduktion kan kvalitetssikres via PDF-kontrol
- hvordan den færdige trykproduktion kan kvalitetskontrolleres, både visuelt og måleteknisk

Den studerende skal opnå følgende faglige færdigheder:

- bestemmelse af anvendt AM-rasterfinhed, ved hjælp af en rastermåler
- foretage visuel vurdering af farver og farveforskelle under korrekte forhold
- opmåle farver, specificere CIELAB-værdier og farveforskelle ift. kundens Brand Colors
- foretage en teknisk kontrol af kundens PDF-filer
- anvende korrekt fagterminologi i kommunikation med branchernes fagfolk

Der lægges vægt på, at den studerende skal kunne relatere de enkelte begreber til hinanden, fx hvad angår årsag/virkning og fordele/ulempes.

Litteratur (anskaffes):

[GK] "*Grafisk Kogebog – Guide til grafisk produktion*" af Kaj Johansson, Peter Lundberg og Robert Ryberg, Medit Publishing 2011. 432 sider. ISBN: 978-87-91246-06-7

Mobile Apps og gratis webtjenester:

Online service: PANTONE X-ref: <http://www.pantone.com/x-ref>

App: RAL iCOLOUR gratis

App: Herudover anbefales det, at mindst en studerende fra hver gruppe anskaffer *myPANTONE*

Kompendium (pdf-filer uploaded til Moodle)

[ISGP] "*Internationaliseret Standardiseret Grafisk Produktion - ISO 12647*"

af Michael Abildgaard Pedersen, Grafisk Arbejdsgiverforening 2008. 256 sider. ISBN: 978-87-91171-96-3
Med forfatterens og forlagets accept uploades ca. 80 sider

Samt ca. 30 supplerende sider (ikke publicerede) skrevet af underviserne

Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer, øvelser, fælles feedback og præsentationer.

Dette bliver kontrolleret via Moodle's "Auto Attendance".

Der er desuden deltagelsespligt i øvelser og gruppearbejde.

Prøveform:

Den studerende skal bestå den afsluttende opgave, som består af; dels et skriftligt gruppeprojekt, dels en individuel online test under tilsyn, som varer 1 time og kan løses med hjælpemidler. Til denne test skal den studerende anvende en computer.

Prøverne bedømmes efter 7-trinsskalaen, og der gives en samlet karakter, hvor de to prøver indgår med hver 50 %. Ekstern censur.

Studieaktivitetsmodel

En vejledende fordeling af undervisningstid på holdet, egne studier samt evt. yderligere opgaver i forløbet er illustreret herunder. På *Grafisk Produktion* er de 10 ECTS-point (ca. 275 timer) fordelt på følgende måde:

