

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**Medieproduktion og ledelse**  
**Fagbeskrivelse**  
**Forår 2018**

**6. semester**

**Innovation og Entreprenørskab**

**Varighed: 6 uger (10 ETCS)**

**Formål:**

Forløbet *Innovation og entreprenørskab* har tre overordnede formål

1. primært at sætte de studerende i stand til at etablere egen virksomhed (*startup*) på baggrund af en innovativ ide,
2. sekundært at finde ansættelse i en nystartet virksomhed (*startup*) og forstå de mekanismer der gør sig gældende i den type virksomheder.
3. tertiært at arbejde med produktudvikling og innovation i veletablerede virksomheder

**Redskaber:**

Forelæsninger, øvelser, case-opgave og selvstudie.

**Metoder:**

Forløbet er todelt således at den ene del handler om Innovation, idegenerering og produktudvikling, mens den anden del handler om etablering af egen virksomhed (*startup*), virksomheds- og selskabsformer, samt etablerings- og driftsbudgettering i forbindelse med startups. Det forventes desuden, at den studerende på 6. semester er i stand til at anvende nogle af de kompetencer der er opnået på tidligere MPL-forløb, hvor der er relevant.

**Læringsmål:**

De studerende skal ved forløbets afslutning kunne:

- Forstå og anvende forskellige innovationsteorier til produkt-, service- og konceptudvikling.
- Forstå og anvende teorien og metoden i *Design Thinking* og *Design Sprint* fx i forbindelse med idegenerering, konceptudvikling og problemløsning.
- Forstå og anvende de til enhver tid gældende danske regler for etablering af virksomhed, herunder valg af virksomhedsform, forretningsmodel, samt oprettelse af forretningsplan, etableringsbudget og driftsbudget.

**Litteratur** (PDF-Kompendium tilgængeligt på Moodle):

*Ten Types of Innovation – The discipline of building Breakthroughs* af Larry Keeley, Ryan Pikkell, Brian Quinn, Helen Walters. Forlaget Wiley. ISBN 978-1-118-50424-6 (30 sider af 260)

*Six Keys to Creating New-Growth Business* af Clayton Christensen, Michael E. Raynor, and Scott D. Anthony. Harvard Management Update 2003 (4 sider)

Kapitel 3 (side 124-189) af tidligere købt: *Business Model Canvas* af Osterwalder og Pigneur 2010.

### Gratis Online litteratur

<https://erhvervsstyrelsen.dk/start-ny-virksomhed-0>  
<http://www.skat.dk/startvirksomhed>  
<https://startvaekst.virk.dk/start/start-en-ny-virksomhed>

<https://erhvervsstyrelsen.dk/vejledninger-1>  
<https://startvaekst.virk.dk/opstart>  
<http://www.startupsvar.dk/>

**Design Thinking**, fra Hasso Plattner Institute of Design, Stanford University (d.school)

An Introduction to Design Thinking PROCESS GUIDE

<https://dschool-old.stanford.edu/sandbox/groups/designresources/wiki/36873/attachments/74b3d/ModeGuideBOOTCAMP2010L.pdf>

bootcamp bootleg

<https://static1.squarespace.com/static/57c6b79629687fde090a0fdd/t/58890239db29d6cc6c3338f7/1485374014340/METHODCARDS-v3-slim.pdf>

**Design Sprint**, Google Venture: <https://designsprintkit.withgoogle.com>

### Møde- og deltagelsespligt

Der er møde- og deltagelsespligt til alle skemalagte dage. Den studerende skal desuden deltage i øvelser/gruppearbejde og været til stede ved vejledningerne.

### Prøveform

Den studerende skal bestå den afsluttende opgave, som består i udarbejdelsen af en skriftlig rapport (individuel eller grupperapport), som forsvares ved en individuel mundtlig eksamen, der varer 15 minutter inkl. votering.

Den skriftlige rapport og det individuelle forsvar danner grundlag for karakteren, som bedømmes efter 7-trinsskalaen ved intern censur.

### Studieaktivitetsmodel

