

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
MPL – Medieproduktion og Ledelse
Fagbeskrivelse
Efteråret 2017

Erhvervs- og medieret

3. semester

Varighed: 5 ECTS

Formål:

Formålet med kurset er at introducere de studerende til de retlige rammer, der gælder for aktiviteter, som udøves i forbindelse med til medieproduktion og -ledelse. Kurset er derfor inddelt i 3 moduler, som fokuserer på 1) emner i relation til etablering og drift af virksomhed og medieproduktion, 2) medieretlige emner om mediernes ytringsfrihed og afbalanceringen af modstående hensyn til privatliv, personlighed, omdømme m.v., og 3) emner relateret til markedsføring, reklame og sponsoring.

Redskaber:

Det begrebsmæssige omdrejningspunkt for undervisningen er den juridiske metode, der som tilbagevendende referenceramme forløbet igennem danner grundlag for de studerendes mulighed for at lære at anvende juraen til at løse juridiske problemer i praksis.

Egenskaber:

Gennem viden, refleksioner og opgaver/eksempler vil de studerende oparbejde evne til at identificere og løse juridiske problemer og udfordringer i forbindelse med medieproduktion og -ledelse.

Metoder:

Der arbejdes med fagets elementer via 1) læsning af juridisk litteratur, retsregler og domme, 2) dialog- og praksisorienterede lektioner med mulighed for diskussioner og spørgsmål og 3) gruppearbejde om konkrete opgaver og eksempler.

Læringsmål:

Når kurset er slut, skal de studerende have opnået kendskab til de væsentligste retsregler og retsprincipper af relevans for medieproduktion og -ledelse. De skal endvidere have opnået en forståelse for den juridiske metode, som gør dem i stand til at træffe kvalificerede retlige valg som et naturligt led i det praktiske arbejde, de vil møde som færdiguddannede. Endelig skal de være i stand til at afgøre, hvornår der i konkrete situationer er behov for at konsultere eller inddrage juridisk ekspertise.

Litteratur:

Børge Dahl: **Erhvervsjura**, 14. udgave, Jurist- og Økonomforbundets Forlag (udvalgte kapitler)
Oluf Jørgensen: **Mediejura – det handler om ytringsfrihed**, 3. udgave, Forlaget Ajour (udvalgte kapitler)

Morten Rosenmeier: **Ophavsret for begyndere**. En bog til ikke-jurister, 3. udgave, Jurist- og Økonomforbundets Forlag (kan downloades gratis på www.ubva.dk) (udvalgte kapitler)

Vibeke Borberg: **Mediernes brug af skjult kamera på privatområde** (artikel 2014)

Vibeke Borberg m.fl.: **Mediernes ret til at offentliggøre billeder af offentligt kendte personer efter von Hannover nr. 2** (artikel 2015)

Mødepligt/deltagelsespligt:

Forløbet i erhvervs- og medieret bygger på den studerendes aktive deltagelse. Der skal i forløbet afleveres og opnås godkendelse af en obligatorisk midtvejsopgave, der kan udarbejdes individuelt eller i grupper.

Prøveform:

Forløbet bedømmes efter 7-trinsskalaen, med intern censur. Forløbet afsluttes med en individuel 3 timers skriftlig opgave, som danner grundlag for karakteren.

Studieaktivitetsmodel:

