

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Medieproduktion og Ledelse
Fagbeskrivelse
Efterår 2019

1. semester

Organisation og ledelse

Varighed: 15 dage (5 ECTS)

Formål:

Formålet med forløbet er, at give de studerende en introducerende og grundlæggende viden om centrale temaer og begreber inden for forskellige organisations- og ledelsesteorier. Det er således hensigten, at den studerende skal opnå en forståelse for de forskellige typer af virksomheder der findes – lige fra den lille familieejede startup-virksomhed til den store globale organisation – og samtidig en forståelse for de forskellige typer af organisationskulturer, ledelse og magt der udøves i disse organisationer. Derigennem opnås en større viden om organisationers virkelighed og virkemåde, som giver en bedre forståelse af arbejds- og hverdagslivet i de organisationer som de studerende kommer til at arbejde i.

Redskaber:

Litteratur, forelæsninger, øvelser, virksomhedsanalyse, gruppearbejde og skriftlig opgave.

Egenskaber:

Studieaktiv, nysgerrig, undrende, analyserende, opsøgende, spørgende, problemløsende.

Metoder:

Forløbet er tilrettelagt som delvist undervisningsforløb med klasseøvelser og delvist en intern organisationsanalyse af en selvvalgt organisation, som løses som gruppearbejde. De studerende skal gradvis analysere den valgte organisation ud fra de teorier de lærer undervejs.

Læringsmål:

Den studerende skal opnå viden om:

- Hvordan forskellige organisationer er strukturerede og styrede
- Hvordan arbejdsopgaver organiseres og koordineres i organisationer
- Typiske lederroller, lederstile og magtdimensioner
- Dét at være selvledende i en organisation (fx som projektleder)
- Forskellige typer af innovation og produktudvikling
- Forandringsledelse, herunder støtte og modstand imod forandringer
- Forskellige typer af virksomhedskulturer

Den studerende skal opnå følgende faglige færdigheder:

- Kunne foretage en overordnet organisationsanalyse af en organisation
- Kunne indgå som kvalificeret selvledende medarbejder i en organisation

Litteratur (skal købes):

Organisation af Skriver, Staunstrup & Storm-Henningsen (2017). Trojka, København (6. udgave). ISBN 978-87-7154-082-6

Kompendium (gratis)

Pdf-filer tilgængeligt på Moodle

Kristensen, A. R. og Pedersen, M. (2013) Strategisk selvledelse – Ledelse mellem frihed og forretning. Gyldendal Business 1. udgave, 2. oplag. ISBN 978-87-02-11613-7 30 sider: 21-29 + 52-54 + 78-97

Kürstein, S. (2014). Ledelse af selvledelse: Skab visionært handlekraftigt følgeskab. Hans Reitzels Forlag, København, 1. udgave, 1. oplag. ISBN 978-87-412-5681-8. 25 sider: 15-40

Artikel: KEND FORRETNINGEN Af Mikkel Arre Djøfbladet 2, 2013 side 41-43

Artikel: Ledelse af selvledelse Af Thomas Davidsen Djøfbladet 4, 2014 side 42-43

Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er deltagelsespligt på alle skemalagte dage og i gruppearbejdet. Dette registreres automatisk via DMJX' Learning Management System

Prøveform:

Forløbet afsluttes med en skriftlig gruppeopgave, som bedømmes *bestået/ikke-bestået* med intern censur.

Det skal tydeligt fremgå af grupperapporten, hvilke studerende der har været hovedansvarlig for de forskellige afsnit.

Studieaktivitet

En vejledende fordeling af undervisningstid på holdet, egne studier samt evt. yderligere opgaver i forløbet er illustreret herunder.

På *Organisation og ledelse* er de 5 ECTS-point (ca. 140 timer) fordelt på følgende måde:

