

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**MPL – Medieproduktion og Ledelse**  
**Fagbeskrivelse**  
**Efteråret 2018**

**Mobile og sociale medier**

**3. semester**

**Varighed:** 4 uger (5 ECTS)

**Formål:**

Formålet med dette fag er at give indsigt i, og kompetencer til, at udføre projektlederopgaver i markedsføring på mobile og sociale medieplatforme. I faget gennemgås det mobile landskab og teknologier samt mobile brugeroplevelser, herunder valg af platform: Mobilt web eller apps? Markedsføring på sociale medier gennemgås med fokus på mobile platforme.

Faget er fokuseret på projektlederens rolle, og skal hjælpe den studerende til senere at være i stand til at lede projekter og rådgive kunder om hvordan de får det optimale resultat ud af deres målsætninger.

**Redskaber:** Microsoft Office programmer

**Egenskaber:** Lærevillighed, samarbejdsevne og evne til pensumstudier

**Metoder:** Forelæsninger, øvelser og gruppearbejde

**Læringsmål:**

De studerende skal opnå viden om:

- Mobil marketing og mobile teknologier
- De sociale mediers plads i mediebilledet, med fokus på mobile platforme

De studerende skal opnå færdigheder i:

- Projektledelse af mobile udviklings- eller medieprojekter
- Planlægning og udførelse af professionel kommunikation på sociale medier

De studerende skal opnå kompetencer indenfor det at:

- Projektlede mobile og sociale kampagner, med forståelse for både afsender og slutbrugere

**Litteratur - skal købes:**

- Rowles, Daniel (2017). Mobile Marketing. How Mobile Technology is Revolutionizing Marketing, Communications and Advertising. 2nd Edition. London: KoganPage.
- Barker, Barker, Borman, Roberts and Zahay (2017). Social Media marketing: A Strategic Approach, Second Edition. Boston: Cengage.

**Mødepligt/deltagelsespligt:**

Der er mødepligt til undervisningen, med krav om mindst 75% tilstedeværelse. Aktiv deltagelse i gruppeprojekt er obligatorisk.

### Prøveform:

Faget bedømmes efter 7-trinsskalaen, med intern censur. Den endelige karakter udregnes efter følgende:

- 50% afgøres af karakteren givet til en individuel skriftlig opgave
- 50% afgøres af karakteren givet til et gruppe projekt

### Studieaktivitet

En vejledende fordeling af undervisningstid på holdet, egen studier samt evt. yderligere opgaver i forløbet er illustreret herunder.

