

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**MPL – Medieproduktion og Ledelse**  
**Fagbeskrivelse**  
**Foråret 2017**

**Markedsføring**

**2. semester**

**Varighed:** 5 uger (5 ECTS)

**Formål:**

Formålet med forløbet er, at den studerende får overblik over og kendskab til relevante grundlæggende begreber, teorier og modeller inden for markedsføring i et tværfagligt perspektiv. Den studerende opnår indsigt i og forståelse for emner som marketingresearch, konkurrentanalyse, segmentering, positionering og branding.

**Egenskaber:** Lærevillighed, samarbejdsevne

**Metoder:** Forelæsning, opgaver og gruppearbejde

**Læringsmål:**

De studerende skal opnå viden om:

- Grundlæggende marketingteori samt faserne i kommunikations- og markedsføringsplanlægning
- Grundlæggende teori indenfor marketing research og undersøgelsesmetoder

De studerende skal opnå færdigheder i:

- At selvstændigt kunne vurdere marketing opgaver og begrunde valgte løsninger fagligt
- At udføre kvalitativ og kvantitativ marketing research

De studerende skal opnå kompetencer indenfor det at:

- Håndtere marketingfaglige problemer
- Håndtere tværfaglige emner i studie- og arbejdssammenhæng

**Litteratur:**

Andersen, F. R et al (2015). International Markedsføring. 5. udgave. København: Trojka. Pris: Ca. 330,- DKK

Andersen, F. R et al (2016). International Markedsføring. Cases og opgaver. 5. udgave. København: Trojka. Pris: Ca. 120,- DKK

**Mødepligt/deltagelsespligt:**

Der er mødepligt til fagets forelæsninger. Aktiv deltagelse i gruppeopgaven er obligatorisk.

### Prøveform:

Forløbet afsluttes med en tværfaglig projektopgave, der skal inddrage viden og færdigheder fra Markedsføring og mindst et andet forløb fra 1. år, som er relevant for opgavens indhold. Opgaven udgør 1. års prøven og skal afprøve de studerendes evner til at anvende faglig viden og teori fra forløbene på det første studieår, herunder deres evne til at udarbejde en empirisk forankret rapport, der inddrager relevante tværfaglige emner. Den tværfaglige projektopgave udarbejdes i grupper af 3-4 studerende. Opgaven eksamineres ved en mundtlig eksamen, der varer 60 minutter ved 3 personer (75 minutter for 4 personer) inkl. votering. Den skriftlige rapport og det individuelle forsvar danner grundlag for bedømmelsen. Opgaven bedømmes efter 7-trinsskalaen, ekstern censur.

### Studieaktivitet

En vejledende fordeling af undervisningstid på holdet, egen studier samt evt. yderligere opgaver i forløbet er illustreret herunder.

