

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**Medieproduktion og Ledelse**  
**Fagbeskrivelse**  
**Efteråret 2019**

**Markedsføring**

**1. semester**

**Varighed:** 6 uger (10 ECTS)

**Formål:**

Formålet med forløbet er, at den studerende får overblik over og kendskab til relevante grundlæggende begreber, teorier og modeller inden for markedsføring. Den studerende skal opnå indsigt i emnerne strategi, metode og dataindsamling, markeds- og konkurrentanalyser, målgruppevalg, positionering samt kommunikations- og markedsføringsplanlægning.

**Egenskaber:** Lærevillighed, samarbejdsevne

**Metoder:** Forelæsning og opgaver

**Læringsmål:**

De studerende skal opnå viden om:

- Grundlæggende marketingteori samt faserne i kommunikations- og markedsføringsplanlægning
- Grundlæggende teori indenfor marketing research og undersøgelsesmetoder

De studerende skal opnå færdigheder i:

- At selvstændigt kunne arbejde med fagets metoder og modeller
- At udføre kvalitativ og kvantitativ marketing research

De studerende skal opnå kompetencer indenfor det at:

- Håndtere marketingfaglige problemer
- Præsentere og forsvare faglige valg indenfor markedsføringsfaget

**Litteratur – skal købes:**

Andersen, F. R et al (2015). International markedsføring. 5. udgave. København: Trojka. Kapitel 1-7, 9-17, 20 og 23-25.

eller

Andersen, F. R. et al (2019). International markedsføring. 6. udgave. København. Trojka. Kapitel 1-7, 9-17, 20 og 23-25.

**Mødepligt/deltagelsespligt:**

Der er mødepligt til fagets forelæsninger.

### Prøveform:

Forløbet afsluttes med en projektopgave som løses i grupper på tre eller fire studerende. Det skal fremgå af opgavens tekst hvilke studerende der har været ansvarlige for hvert enkelt afsnit. Projektet forsvares ved en mundtlig eksamen på 35 minutter inkl. voting (40 minutter ved fire studerende). Eksamen bedømmes efter 7-trinsskalaen, med ekstern censur.

Syge/reksamen: Hvis enkelte studerende i en gruppe ikke består eller er sygemeldte til eksamen, kan den/de studerende gå til reksamen og forsvare den samme rapport som de andre gruppemedlemmer. Hvis ingen gruppemedlemmer består den samlede eksamination, vurderer underviser om rapporten også skal udarbejdes på nyt inden reksamen.

### Studieaktivitet

En vejledende fordeling af undervisningstid på holdet, egen studier samt evt. yderligere opgaver i forløbet er illustreret herunder.

