

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
MPL – Medieproduktion og Ledelse
Fagbeskrivelse
Efteråret 2018

Mobile og sociale medier

3. semester

Varighed: 4 uger (5 ECTS)

Formål:

Formålet med dette fag er at give indsigt i, og kompetencer til, at udføre projektlederopgaver i markedsføring på mobile og sociale medieplatforme. I faget gennemgås det mobile landskab og teknologier samt mobile brugeroplevelser, herunder valg af platform: Mobilt web eller apps? Markedsføring på sociale medier gennemgås med fokus på mobile platforme.

Faget er fokuseret på projektlederens rolle, og skal hjælpe den studerende til senere at være i stand til at lede projekter og rådgive kunder om hvordan de får det optimale resultat ud af deres målsætninger.

Redskaber: Microsoft Office programmer

Egenskaber: Lærevillighed, samarbejdsevne og evne til pensumstudier

Metoder: Forelæsninger, øvelser og gruppearbejde

Læringsmål:

De studerende skal opnå viden om:

- Mobil marketing og mobile teknologier
- De sociale mediers plads i mediebilledet, med fokus på mobile platforme

De studerende skal opnå færdigheder i:

- Projektledelse af mobile udviklings- eller medieprojekter
- Planlægning og udførelse af professionel kommunikation på sociale medier

De studerende skal opnå kompetencer indenfor det at:

- Projektlede mobile og sociale kampagner, med forståelse for både afsender og slutbrugere

Litteratur - skal købes:

- Rowles, Daniel (2017). Mobile Marketing. How Mobile Technology is Revolutionizing Marketing, Communications and Advertising. 2nd Edition. London: KoganPage.
- Barker, Barker, Borman, Roberts and Zahay (2017). Social Media marketing: A Strategic Approach, Second Edition. Boston: Cengage.

Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er mødepligt til undervisningen, med krav om mindst 75% tilstedeværelse. Aktiv deltagelse i gruppeprojekt er obligatorisk.

Prøveform:

Faget bedømmes efter 7-trinsskalaen, med intern censur. Den endelige karakter udregnes efter følgende:

- 50% afgøres af karakteren givet til en individuel skriftlig opgave
- 50% afgøres af karakteren givet til et gruppe projekt

Studieaktivitet

En vejledende fordeling af undervisningstid på holdet, egen studier samt evt. yderligere opgaver i forløbet er illustreret herunder.

