

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Medieproduktion og Ledelse
Fagbeskrivelse
Efterår 2019

3. semester

Grafisk Produktion

Varighed: 3 uger (5 ECTS)

Formål:

Formålet med forløbet er at den studerende opnår et kvalificeret overblik over de mest almindelige trykte produkter der anvendes i nutidens organisationer, fx i forbindelse med events og kampagner, herunder hvordan og hvor de produceres.

Det er således hensigten at den studerende i en funktion som fx projektkoordinator kan påtage sig ansvaret for indkøb af disse materialer, herunder sikre sig at der fremsendes relevante digitale filer til leverandørerne/trykkerierne.

Endelig er det målet, at den studerende skal blive i stand til at undersøge, hvorvidt de endelige produkter lever op til aftalegrundlaget.

Redskaber:

Rastermåler, Lup, Måleapparat, Litteratur, PowerPoint, Excel, Adobe Acrobat og Photoshop

Egenskaber:

Studieaktiv, nysgerrig, undrende, analyserende, opsøgende, spørgende, problemløsende

Metoder:

Forløbet er tilrettelagt med hovedfokus på en selvvalgt Case-opgave (en virkelig event eller kampagne), hvor de studerende, i grupper, arbejder via desk-research og felt-research, med løbende kontakt til den valgte virksomhed. De studerende skal indsamle 2 – 4 forskellige fysiske produkter (med tryk) fra den valgte case, som efterfølgende skal beskrives og analyseres (*reversed engineering*).

Case-opgaven skal ses som en slags projektbeskrivelse af den virkelige case, hvor den studerende gradvist opbygger viden om grafisk produktion og fremstilling af forskellige "print-produkter" som indgår i den valgte kampagne eller event.

Læringsmål:

Den studerende skal opnå viden om:

- Hvilke fysiske printprodukter der typisk indgår i events og kampagner
- hvordan virksomhedens visuelle identitet (*Brand Colors*) bør specificeres/beskrives i en designmanual under hensyntagen til forskellige trykmetoder og tryksubstrater
- hvordan den forestående trykproduktion kan kvalitetssikres via *Proofing* og PDF-kontrol
- hvordan den færdige trykproduktion kan kvalitetskontrolleres, både visuelt og teknisk

Den studerende skal opnå følgende faglige færdigheder:

- bestemme rasterstype (AM/FM) og AM-rasterfinhed, ved hjælp af en rastermåler og lup
- foretage en visuel vurdering af farver og farveforskelle under korrekte forhold
- foretage en teknisk vurdering af farver ud fra specifikke ΔE og CIELAB-værdier
- kunne rådgive om relevant pdf-type til en given produktion
- anvende korrekt fagterminologi i kommunikation med branchernes fagfolk

Der lægges vægt på, at den studerende skal kunne relatere de enkelte begreber til hinanden, fx hvad angår årsag/virkning og fordele/ulemper.

Litteratur (anskaffes):

[GK] "*Grafisk Kogebog – Guide til grafisk produktion*" af Kaj Johansson, Peter Lundberg og Robert Ryberg, Medit Publishing 2011. 432 sider. ISBN: 978-87-91246-06-7

Kompendium (pdf-filer uploaded til Moodle)

[ISGP] "*Internationaliseret Standardiseret Grafisk Produktion - ISO 12647*"

af Michael Abildgaard Pedersen, Grafisk Arbejdsgiverforening 2008. 256 sider. ISBN: 978-87-91171-96-3
Med forfatterens og forlagets accept uploades ca. 80 sider

Samt ca. 30 supplerende sider (ikke publicerede) skrevet af underviserne

Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer, øvelser, fælles feedback og præsentationer.

Dette bliver kontrolleret via Moodle's "Auto Attendance".

Der er desuden deltagelsespligt i øvelser og gruppearbejde.

Prøveform:

Forløbet afsluttes med en skriftlig opgave, som dels består af et gruppeprojekt og dels en individuel online test under tilsyn, som varer 1 time og kan løses med hjælpemidler. Til denne test skal den studerende medbringe computer.

Prøverne bedømmes efter 7-trinsskalaen, på baggrund af en ligelig fordeling af de to prøver, med intern censur.

Studieaktivitetsmodel

En vejledende fordeling af undervisningstid på holdet, egne studier samt evt. yderligere opgaver i forløbet er illustreret herunder.

På *Grafisk Produktion* er de 5 ECTS-point (ca. 138 timer) fordelt på følgende måde:

