

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Medieproduktion og ledelse
Fagbeskrivelse
Foråret 2016

Innovation og entreprenørskab

6. semester

Varighed: Januar 2016 – marts 2016 (15 ETCS)

Formål:

Faget Innovation og entreprenørskab har en tværfaglig approach og har formål at undervise studerende i hovedtemaer og begreber i innovations- og entreprenørteorier, med henblik på at forstå og anvende disse til empiriske analyser af organisationers interne og eksterne forhold for strategisk produkt-, service- samt konceptudvikling samt at analysere de særlige forhold som knytter sig til opstart af virksomheder og entreprenørskab.

Redskaber:

Forelæsninger, case-arbejde samt feltarbejde.

Metoder:

Undervisningen foregår som et samspil mellem forelæsninger, case - arbejde og diskussioner i plenum. I løbet af undervisningsforløbet deltager eksterne oplægsholdere/ lærerkræfter. Der forventes aktiv deltagelse fra de studerende og undervisningen vil tage udgangspunkt i at litteratur er læst før de enkelte forelæsninger.

Læringsmål:

De studerende skal ved forløbets afslutning kunne:

- Forstå og anvende teorier til empiriske analyser af organisationers interne og eksterne forhold for strategisk produkt-, service- samt konceptudvikling.
- Forstå og anvende teorier til empiriske analyser af de særlige forhold som knytter sig til opstart af virksomheder og entreprenørskab.
- Forstå og anvende teorier om strategisk projektledelse i forbindelse med innovationsprojekter, herunder økonomi, beslutninger, kommunikation, design, struktur- og kultur.

Litteratur:

Artikelsamling kan købes fra den 16. december 2015 i reception.

Eva Parum: *Forandringsledelse og kommunikation*, DJØF's Forlag, 2013.

O. Hedegaard & M. Hedegaard: *Strategisk investering og finansiering*, DJØF Forlag 2011, kap. 1-4, samt samt kap. 7 og kap. 9-12.

Artikelsamling:

Eva Parum: *Artikelsamling: "Innovation og entreprenørskab"*, DMJX, 2016, indeholdende:

Trott, P: *Innovation Management and New Product Development*, Prentice Hall, 2012, side 2 – 32

Senge, P: *The Sustainable Supply Chain*, Harvard Business Review, October 2010 side 70 – 72

Nidumolu, R et al. : *Why sustainability is now the Key Driver of Innovation*, HBR, 2009, 12 sider

Stiesen Flyger, C. et al.: Økonomiske virksomhedsbeskrivelse, Jurist- og Økonomforbundets Forlag, 3 udgave. Kapitel 8 (side 171 – 201)

Pettigrew, A. & R. Whipp: Managing Change for Competitive Success, Blackwell 1991, kap. 3, 10 sider

Black, S: The Greening of the Fashion Industry, Black Publishing 2010, introduktion, 14 sider

Denning, P.: The Innovators Way, MIT 2010, 30 sider

Fashion Sustainability 2013, Deloitte Report Copenhagen, 22 sider

Hein, H: Primadonna ledelse, Gyldendal Business, 16 sider

Mødepligt/deltagelsespligt:

Pædagogisk er modulet bygget op over fire delvis overlappende forløb:

- Introduktion til faget.
- Forelæsninger: Tværfaglige approach til innovation og entreprenørskab.
- Case 1
- Case 2 (eksamenscase)

Case 1 skal være bestået for at den studerende kan gå til eksamen, se nedenfor.

Al vejledning foregår på baggrund af skriftlige spørgsmål/ oplæg fra de studerende, bortset fra plenumsessioner. **Der er mødepligt ved forelæggelse af løsning af Case samt Formalia vedr. BA opgave, se undervisningsplan.**

Prøveform:

Undervisningsforløbet afsluttes med et eksamens innovations-/entreprenør projekt (Case 2).

Grupper vælger selv problemformulering til eksamensprojekt, efter vejledning og

godkendelse fra lærer. Projektet afsluttes med en rapport. Denne danner udgangspunkt for

den mundtlige, tværfaglige, individuelle eksamen, der varer 20 minutter inkl. votering, og som bedømmes efter 7 trinsskalaen. Der er ekstern censur.

Studieaktivitetsmodel:

