

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
MPL – Medieproduktion og Ledelse
Fagbeskrivelse
Efteråret 2017

Mobile og sociale medier

3. semester

Varighed: 4 uger (5 ECTS)

Formål:

Den hurtige vækst i befolkningens forbrug af mobile og sociale medier har konsekvenser for alle traditionelle medier, både digitale, printbaserede samt lyd og video medier. Dette faget undersøger de mobile og sociale mediers rolle i marketingmikset.

Faget er fokuseret på projektlederens rolle, og skal hjælpe den studerende til senere at være i stand til at lede projekter og rådgive kunder om hvordan de får det optimale resultat ud af deres målsætninger.

Indhold:

- Det mobile landskab
- Mobil marketing og mobile brugeroplevelser
- Sociale medier med fokus på mobile platforme
- Indholdsstrategier for sociale medier

Redskaber: Microsoft Office programmer

Egenskaber: Lærevillighed, samarbejdsevne og evne til pensumstudier

Metoder: Forelæsninger, øvelser og gruppearbejde

Læringsmål:

De studerende skal opnå viden om:

- Mobil marketing og mobile teknologier
- De sociale mediers plads i mediebilledet, med fokus på mobile platforme

De studerende skal opnå færdigheder i:

- Projektledelse af mobile udviklings- eller medieprojekter
- Planlægning af professionel kommunikation på sociale medier

De studerende skal opnå kompetencer indenfor det at:

- Indgå i digitale udviklingsprojekter, med forståelse for både afsender og slutbrugere

