

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
MPL – Medieproduktion og Ledelse
Fagbeskrivelse
Efteråret 2016

Mobile medier

3. semester

Varighed: 4 uger (5 ECTS)

Formål:

Den hurtige vækst i befolkningens forbrug af mobile medier har konsekvenser for alle traditionelle medier, både digitale, printbaserede og lyd og video medier. Dette faget undersøger de mobile mediers rolle i marketingmikset.

Faget er fokuseret på projektlederens rolle, og skal hjælpe den studerende til senere at være i stand til at lede projekter og rådgive kunder om hvordan de får det optimale resultat ud af deres målsætninger.

Indhold:

- Forretningsmodeller for apps og mobile medier
- Brugeroplevelse: Mobile websites eller responsivt design, hybrid eller native apps?
- Det mobile landskab: Introduktion til mobil teknologi, operativsystemer og økosystemer. Trender i medieforbruget. Spillerne på markedet: Teleselskaber, annoncenetværk, app udviklere og bureauer.
- Nye emner og tendenser

Redskaber: Microsoft Office programmer

Egenskaber: Lærevillighed, samarbejdsevne og evne til pensumstudier

Metoder: Forelæsninger, øvelser og gruppearbejde

Læringsmål:

De studerende skal opnå viden om:

- Mobile teknologi og forretningsmodeller, samt det mobile landskabs aktører
- Anvendelse af sociale netværksmedier på mobile platforme

De studerende skal opnå færdigheder i:

- Selvstændigt og struktureret arbejde med modeller for brugerforståelse
- Kritisk evaluere eller designe mobile løsninger ud fra givne kommunikations- eller forretningsmålsætninger

De studerende skal opnå kompetencer indenfor det at:

- Indgå i digitale udviklingsprojekter, med forståelse for både afsender og slutbrugere
- Kritisk vurdere løsninger og design

Obligatorisk litteratur:

- Daniel Rowles. (2013). Mobile Marketing. How Mobile Technology is Revolutionizing Marketing, Communications and Advertising. London: KoganPage. Pris: Ca. 240,- DKK
- Lisbeth Klastrup. (2016). Sociale netværksmedier. Frederiksberg: Samfundslitteratur. Pris: Ca. 140,- DKK
- Udleverede handouts fra forelæsningerne er også pensum

Supplerende litteratur:

- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2013). Business model generation: - en håndbog for nytænkere, banebrydere og rebeller. Gyldendal. Kapitel 3.

Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er mødepligt til undervisningen, med krav om mindst 75% tilstedeværelse. Aktiv deltagelse i gruppeprojekt er obligatorisk.

Prøveform:

Faget bedømmes efter 7-trinsskalaen, med intern censur. Den endelige karakter udregnes efter følgende:

- 50% afgøres af karakteren givet til en individuel skriftlig opgave
- 50% afgøres af karakteren givet til et gruppe projekt

Studieaktivitet

En vejledende fordeling af undervisningstid på holdet, egen studier samt evt. yderligere opgaver i forløbet er illustreret herunder.

