

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Medieproduktion og Ledelse
Fagbeskrivelse
Foråret 2018

Projektledelse & Kommunikation 2: Team & Samarbejde

2. semester

Varighed: 12 uger (10 ECTS)

Formål:

Projektledelse & Kommunikation 2 er opbygget om fagene interpersonel kommunikation og dynamisk projektmetode. Forløbets formål er dels at øve teamets og den kommende projektleders kommunikationsfærdigheder og relationskompetencer, dels at udvikle den studerendes indsigt i non-lineære projektmetoder. Forløbet er designet med henblik på at træne kommunikationsfærdigheder og samarbejdskompetence hos projektdeltager og -leder i interaktion med både team og eksterne parter.

Egenskaber:

Forløbet giver en anvendelsesfokuseret forståelse af samarbejde, kommunikation og projektledelse, og det fordrer engagement, initiativ og samarbejde hos de studerende. For den dedikerede studerende giver forløbet mulighed for at sætte og nå professionelle og personlige læringsmål inden for kommunikation, samarbejde og ledelse.

Metoder:

Undervisningen kombinerer underviseroplæg med opgaveløsning og løbende fremlæggelser for gruppe, underviser og hold samt eksterne parter. Der bygges særsomt aktivt videre på indhold fra Ledelse & Organisation samt Projektledelse & Kommunikation1.

Forløbet afsluttes med et praktisk tværfagligt gruppeprojekt. I dette skal de studerende inddrage viden og metoder fra forløbet og minimum ét andet fag fra 1. studieår efter eget valg og af relevans for det konkrete projekt. Første del af projektet i forhold til udprøvningen er en opgave, som den studerende skal have afleveret og fået godkendt for at blive indstillet til den sidste del af projektet. Sidste del af projektet udgør 1. årsprøven (jf. også Prøveform).

Indhold:

Under "Kommunikation" undervises der i og arbejdes med:

- Kommunikationsteori (intern, ekstern, integreret samt især personlig og intrapersonel)
- Kommunikation som præsentation og formidling versus pitch og salg
- Modtagerorienteret strategisk og praktisk kommunikation.

Under "Projektledelse" undervises i og arbejdes der praktisk med:

- Dynamisk metode, agil og adaptiv projektledelse og styring i forskellige kontekster
- Personlig kommunikation og facilitering i ledelse og samarbejdsrelationer
- Teori om team, motivation, problemløsning og resultater i professionelt samarbejde
- Praktiske værktøjer: Brief, pitch, forventningsafstemning i medie- og reklamekontekst.

Læringsmål:

Målet er at den studerende ved forløbets afslutning kan:

- Anvende relevant viden og erfaring om kommunikation og projektledelse i konkret kreativ og/eller kommerciel kontekst.
- Facilitere professionelle leverancer i et team med tydelig ledelse og samarbejde.
- Demonstrere gode professionsfærdigheder i forventningsafstemning, brief og pitch.
- Reflektere og kommunikere nuanceret om emner af central betydning for projektkvalitet, såsom formål, succeskriterier, ressourcer, kompetencer, metode- og kildevalg.

Litteratur (Obligatorisk)

Projektledelse i løst koblede systemer, Christensen og Kreiner, Jurist- og Økonomforbundets Forlag, 2006 (115 s.) Studie-nypris 229 kr. ISBN: 978-87-574-5930-2

Projektledelse & Kommunikation2 E-Kompendium ved Suzi Lyng Hansen, Medieproduktion og Ledelse, på Moodle ca. to uger før forløbsstart.

Valgfri litteratur, afhængig af projektspecialisering:

Projektkompetence, Mac & Ejlskov, Hans Reitzels Forlag, 2009, ISBN: 978-87-412-5160-

Projektsucces - hvad enhver leder bør vide om projekter og projektledelse, Eskerod & Andersen, 2017, ISBN-13: 9788757437799

Power i projekter & portefølje, Olsson, Ahrengot & Attrup, Jurist- og Økonomforbundets Forlag, 2016, ISBN: 978-87-574-2226-9

Primadonnaledelse. Når arbejdet er et kald. Helle Hein, Gyldendals Business, 2013, ISBN: 978-87-02-11354-9

Creative Management for Creative teams. Business coaching and creative business, Mark Mc Guinness: <http://media.lateralaction.com/creativemanagement.pdf> - Free educational E-book

Konflikt og Kontakt – om at forstå og håndtere konflikter, Hammerich, E. & Frydensberg, K. Hovedland, 2010. ISBN 978-87-7070-161-7

Få "ja" når du forhandler – uden at give efter, Fisher & Ury, Borgen, 1981, ISBN 87-418-5431-4

Kreativ procesledelse – Nye veje til bedre praksis. Obel (red.) Hersted og Laustsen, Erhvervspsykologisserien. Dansk Psykologisk Forlag, 2011, ISBN 978-87-7706-633-7

Mødepligt/deltagelsespligt, information m.v.:

Der er deltagelsespligt til skemalagte forelæsninger samt i projektopgaven. Projektopgaven løses i grupper af minimum fire og maksimum fem studerende og skal være godkendt af underviser før indstilling til eksamen.

Prøveform:

Den afsluttende prøve udgør 1.årsprøven.

60 minutters mundtlig præsentation i grupper á 4 (70 minutter i grupper á 5) med individuel bedømmelse på baggrund af et skriftligt gruppeoplæg og en efterfølgende individuel skriftlig refleksion. Samlet bedømmelse efter 7-trinsskalaen, med ekstern censur.

Studieaktivitetsmodellen:

