

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**Medieproduktion og Ledelse**  
**Fagbeskrivelse**  
**Efteråret 2020**  
**Erhvervs- og medieret**

**1. semester**  
**Varighed: 5 ECTS**

**Formål:**

Formålet med kurset er at introducere de studerende til de retlige rammer, der gælder for aktiviteter, som udøves i forbindelse med medieproduktion og -ledelse. Kurset er derfor inddelt i 3 moduler, som fokuserer på

1. emner i relation til etablering og drift af virksomhed og medieproduktion
2. medieretlige emner om mediernes ytringsfrihed og afbalanceringen af modstående hensyn til privatliv, personlighed, omdømme m.v.,
3. og emner relateret til markedsføring, reklame og sponsorering.

**Redskaber:**

Det begrebsmæssige omdrejningspunkt for undervisningen er den juridiske metode, der som tilbagevendende referenceramme forløbet igennem danner grundlag for de studerendes mulighed for at lære at anvende juraen til at løse juridiske problemer i praksis.

**Egenskaber:**

Gennem viden, refleksioner og opgaver/eksempler vil de studerende oparbejde evne til at identificere og løse juridiske problemer og udfordringer i forbindelse med medieproduktion og -ledelse.

23.08.2020

Side 1 / 3

**Metoder:**

Der arbejdes med fagets elementer via

1. læsning af juridisk litteratur, retsregler og domme,
2. dialog- og praksisorienterede lektioner med mulighed for diskussioner og spørgsmål
3. og gruppearbejde om konkrete opgaver og eksempler.

**Læringsmål:**

Når kurset er slut, skal de studerende have opnået kendskab til de væsentligste retsregler og retsprincipper af relevans for medieproduktion og -ledelse. De skal endvidere have opnået en forståelse for den juridiske metode, som gør dem i stand til at træffe kvalificerede retlige valg som et naturligt led i det praktiske arbejde, de vil møde som færdiguddannede, hvor de skal handle indenfor rammerne af både en professionel etik og gældende love og retningslinjer. Endelig skal de være i stand til at afgøre, hvornår der i konkrete situationer er behov for at konsultere eller inddrage juridisk ekspertise.

**Pensumliste:**

**Litteratur – udleveres digitalt af højskolen:**

Erhvervsjura, 14 udgave 2017 (udvalgte kapitler)

- Kapitel 2, afsnit I-IV (s. 37 – 51)

- Kapitel 19 Markedsføringsret (s. 497 – 526)
- Konkurrence og markedsføringsret, 2017 (3. udave)
- Kap II E – F (general klausulen, MFLS anvendelsesområde) (ca 8 sider)
  - KAP VI C (retsstridig reklame i øvrigt) (ca 10 sider)
- Markedsføringsretten, 3 udgave 2017
- Kap 11 (uddrag): s. 408 – 438
- Ophavsret for begyndere, 2018 – open acces (udvalgte kapitler), findes på <https://ubva.dk/wp-content/uploads/2020/01/ophavsret-for-begyndere-4udgave.pdf>
- Kapitel 3: hvad kan være ophavsretligt beskyttet? (S. 29 – 60)
  - Kapitel 5: hvilke rettigheder har ophavsmanden? (67 – 90)
  - Kapitel 7 A – E (s. 139 – 149)
  - Kapitel 10 A – E og L: Ophavsretslovens beskyttelse af produkter der ikke er "værker" (s. 213 – 222 & 235 – 238)
- Journalistbegrebet i retlig belysning Karnov, 2018 (uddrag lægges på intranet) – omfang 30 sider
- Dansk persondataret, 2020, udgivet som open acces – udvalgte kapitler, omfang ca. 60 sider
- Ret, privatliv og teknologi, Jurist- og Økonomforbundets forlag, 2018 – omfang 30 sider

Litteratur – vejledninger og lovgivning:

## Vejledninger

Erhvervsstyrelsens vejledning om stiftelse af APS & A/S: <https://erhvervsstyrelsen.dk/vejledning-stiftelse-af-aps-og-as> (ca 8 sider)

Forbrugerombudsmandens vejledninger

- Børn og unge: <https://www.forbrugerombudsmanden.dk/media/46498/2016-boern-unge-og-markedsfoering.pdf> (ca 30 sider)
- Skjult reklame på sociale medier (informations side, med info video): <https://www.forbrugerombudsmanden.dk/hvad-gaelder/markedsfoeringsloven/skjult-reklame/reklame-paa-sociale-medier-1/> (ca 3 sider)
- Gode råd til influenter: [https://www.forbrugerombudsmanden.dk/media/49742/17-10423-20-gode-raad-til-influenter-om-skjult-reklame\\_m-billeder-3044183\\_1\\_1.pdf](https://www.forbrugerombudsmanden.dk/media/49742/17-10423-20-gode-raad-til-influenter-om-skjult-reklame_m-billeder-3044183_1_1.pdf) (ca 6 sider)
- Skjult reklame (nordisk standpunkt)

<https://www.forbrugerombudsmanden.dk/media/46479/2016-nordisk-standpunkt-skjult-reklame.pdf> (ca 10 sider)

DA rapport om deltidsansatte, tidsbegrænsede ansatte & freelancere:

[https://www.da.dk/globalassets/l%C3%B8n-og-ans%C3%A6ttelse/deltidsansatte\\_tids-begr%C3%A6nset-ansatte-og-freelancere-2019.pdf](https://www.da.dk/globalassets/l%C3%B8n-og-ans%C3%A6ttelse/deltidsansatte_tids-begr%C3%A6nset-ansatte-og-freelancere-2019.pdf) (særligt s. 18 – 22)

Håndbog for nye chefer: [https://regnskabsskolen.dk/wp-content/uploads/2017/07/H%C3%A5ndbogForNyeChefer2017\\_LIGHT.pdf](https://regnskabsskolen.dk/wp-content/uploads/2017/07/H%C3%A5ndbogForNyeChefer2017_LIGHT.pdf) (s.50 – 79)

**Lovgivning** (findes på [www.retsinformation.dk](http://www.retsinformation.dk))

- Selskabsloven (oversigtslæsning af hele loven)
- Funktionærloven (oversigtslæsning af hele loven)
- Markedsføringsloven (særligt §§ 1 – 14 og 20 – 23)
- Medieansvarsloven (oversigtslæsning af hele loven),
- Databeskyttelseslovens § 3, lov om massemediers informationsdatabaser (oversigtslæsning af hele loven)
- Ophavsretslovens (udvalgte bestemmelser)

23.08.2020

Side 2 / 3

- Straffelovens § 264 d (+ § 232) og § 267,
- Regler for god presseskik (oversigtslæs reglerne sektion A og B), tilgængelige her: <http://www.pressenaevnet.dk/god-presseskik/>

### Mødepligt/deltagelsespligt:

Forløbet i erhvervs- og medieret bygger på den studerendes aktive deltagelse. Der skal i forløbet afleveres og opnås godkendelse af en obligatorisk midtvejsopgave, der kan udarbejdes individuelt eller i grupper.

### Prøveform:

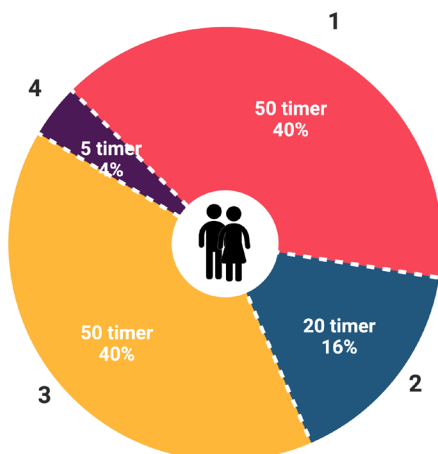
Forløbet afsluttes med en individuel skriftlig test, af to timers varighed, og under tilsyn på højskolen. Alle hjælpemidler er tilladt, men kommunikation med andre er ikke tilladt. Til prøven skal den studerende medbringe computer. Testen bedømmes efter 7-trinsskala med intern censur.

### Studieaktivitetsmodel

#### Studieaktivitetsmodellen

#### Erhvervs- og medieret

125 timer i alt  
5 ECTS points  
3 uger



#### Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Forelæsninger, øvelser, opgaver, vejledning, eksamen

#### Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Opgaver og test

#### Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Læsegrupper, litteraturlæsning, søgning

#### Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

Egen opsamling i læsegrupper

23.08.2020

Side 3 / 3

Godkendt af BBS 2020-08-24