

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Medieproduktion og Ledelse
Fagbeskrivelse
Efterår 2020
Grafisk Produktion

3. semester
Varighed: 5 ECTS

Formål:

Formålet med forløbet er at den studerende opnår et kvalificeret overblik over de mest almindelige trykte produkter der anvendes i nutidens organisationer, fx i forbindelse med events og kampagner, herunder hvordan og hvor de produceres.

Det er således hensigten at den studerende i en funktion som fx projektkoordinator kan påtage sig ansvaret for indkøb af disse materialer, herunder sikre sig at der fremsendes relevante digitale filer til leverandørerne/trykkerierne.

Endelig er det målet, at den studerende skal blive i stand til at undersøge, hvorvidt de endelige produkter lever op til aftalegrundlaget.

Redskaber:

Microsoft Office 365, ItsLearning, WISEflow, kamera (evt. fra Smartphone),

Egenskaber:

Studieaktiv, nysgerrig, undrende, analytisk, opsøgende, spørgende, problemløsende

Metoder:

Forelæsning, workshops, gruppearbejde og virksomhedsbesøg/-kontakt.

Læringsmål:

Den studerende skal opnå viden om:

- Hvilke fysiske printprodukter der typisk indgår i organisationers events og kampagner
- hvordan virksomhedens visuelle identitet (*Brand Colors*) bør specificeres/beskrives i en designmanual under hensyntagen til forskellige trykmetoder og tryksubstrater
- hvordan den forestående trykproduktion kan kvalitetssikres via *Proofing* og PDF-kontrol
- hvordan den færdige trykproduktion kan kvalitetskontrolleres, både visuelt og teknisk

Den studerende skal opnå følgende faglige færdigheder:

- bestemme rastertype (AM/FM) og AM-rasterfinhed, ved hjælp af en rastermåler og lup
- foretage en visuel vurdering af farver og farveforskelle under korrekte forhold
- foretage en teknisk vurdering af farver ud fra specifikke ΔE og CIELAB-værdier
- kunne rådgive om relevant ICC-profil og pdf-type til en given produktion
- anvende korrekt fagterminologi i kommunikation med branchernes fagfolk

Der lægges vægt på, at den studerende skal kunne relatere de enkelte begreber til hinanden, fx hvad angår årsag/virkning og fordele/ulemper.

Pensumliste:

STYRING AF FARVER = FARVESTYRING

af Graeme Richardson-Locke, FESPA. Oversat til dansk og redigeret af Michael Abildgaard, DMJX, for GRAKOM 2019.

26 siders internt kursushæfte, til rådighed som pdf med tilladelse fra udgiveren GRAKOM

Internationaliseret Standardiseret Grafisk Produktion - ISO 12647

af Michael Abildgaard Pedersen, DMJX, Forlag: Grafisk Arbejdsgiverforening 2008.

256 sider. ISBN: 978-87-91171-96-3. Med forfatterens og forlagets accept uploades side 35-72 + 247-251 som pdf

Why most Brand Manuals fail when it comes to defining Brand Colors (Abildgaard 2016).
Advances in Printing and Media Technology, Vol. XLIII(III) – 4: Design, 91–100.
ISBN 978-3-9870704-2-6, ISSN 2409-4021

Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer og andre aktiviteter.
Der er desuden deltagelsespligt i øvelser og gruppearbejde.

Prøveform:

Forløbet afsluttes med en skriftlig opgave, som dels består af et gruppeprojekt og dels en individuel online test under tilsyn, som varer 1 time og kan løses med hjælpemidler. Til denne test skal den studerende medbringe computer.

Prøverne bedømmes efter 7-trinsskalaen, på baggrund af en ligelig fordeling af de to prøver, med intern censur.

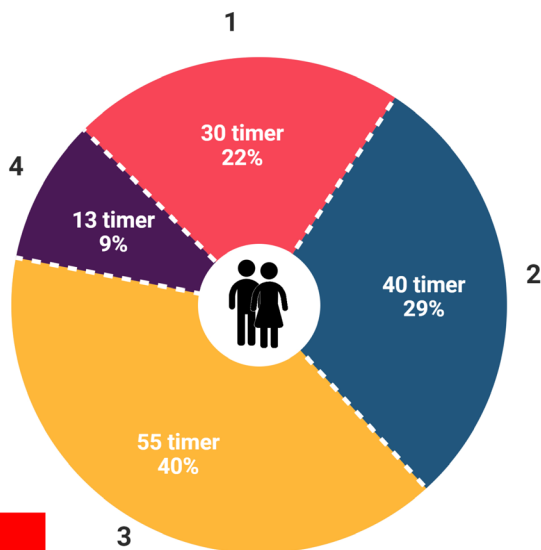
Studieaktivitetsmodel

En vejledende fordeling af undervisningstid på holdet, egne studier samt evt. yderligere opgaver i forløbet er illustreret herunder.

Studieaktivitetsmodellen

Grafisk Produktion

138 timer i alt
5 ECTS points
3 uger



DMJX

Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Undervisning
Øvelser/Opgaver
Vejledning
Prøver

Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Projekt / case-opgave
Studiebesøg
Praktiske øvelser

Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Pensum-læsning
Studiegrupper
Søgning/inspiration

Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

Fx:
Debatarrangement
Studievejledning
Egen opsamling på gruppearbejde

Godkendt af BBS 2020-08-23