

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Medieproduktion og ledelse
Fagbeskrivelse
Efteråret 2021
Online medieproduktion

3. semester

Varighed: 10 ECTS

Formål:

Forløbet giver de studerende et overblik over de gængse webteknologier og teknologier til interaktiv medieproduktion. De studerende skal også tilegne sig kompetencer til at afdække, visualisere og dokumentere brugerbehov til online medieproduktion.

Pædagogisk og didaktisk tilgang:

Undervisningen vil foregå som en blanding af forelæsninger, holddiskussioner, gruppearbejde, workshops og selvstudie

Redskaber:

Adobe XD, Microsoft Office, WordPress

Læringsmål:

De studerende skal opnå viden om:

- grundlæggende webprojektledelse.
- hvilke fagpersoner der indgår i en typisk webproduktion.
- gængse webteknologier

17.11.2023

Side 1 / 2

De studerende skal opnå færdigheder i:

- fasemodeller og processer til tilrettelægning af webproduktioner.
- at skabe klarhed over brugerbehov ved anvendelse af dataindsamlingsmetode til at afdække målgruppens adfærd og behov.
- at rådgive om brugerinddragelse i udviklingen af online produktioner.

De studerende skal opnå kompetencer indenfor det at:

- udføre storytelling ved hjælp af design briefs, sketchboards, wireframes og style tiles.
- udvikle prototyper, der konkretiserer løsningsforslag

Læremidler:

Læremidler og litteratur - skal anskaffes:

Rold, M. (2019). Interfacedesign: fra idé til digital prototype. Frederiksberg: Samfundslitteratur.

Domæne og webhotel

Frit tilgængelig:

Kurser på LinkedIn Learning.

Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er mødepligt til de skemalagte forelæsninger.

Der er deltagelsespligt i gruppearbejde

Prøveform:

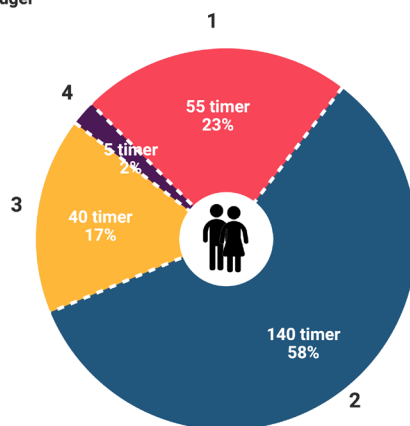
Forløbet afsluttes med en projektopgave som løses i grupper på tre eller fire studerende. Projektet forsvares ved en mundtlig gruppeeksamen, der varer 10 minutter per studerende, inklusive votering. For at kunne indstilles til eksamen skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt. Eksamen bedømmes efter 7-trinsskalaen med intern censur.

Studieaktivitetsmodel:

Studieaktivitetsmodellen

Online medieproduktion

240 timer i alt
10 ECTS points
6 uger



Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Undervisning
Workshops
Vejledning
Eksamen

Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Opgaver
Øvelser
Projekt
Pensum

Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Studiegrupper
Søgning/inspiration

Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

Studievejledning
Spørgetimer

17.11.2023

Side 2 / 2

Godkendt af BBS, 2021-08-13