

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Medieproduktion og ledelse
Fagbeskrivelse
Efteråret 2021
Organisations- og forretningsforståelse
1. semester

Varighed: 10 ECTS

Formål:

Formålet med forløbet er at give den studerende en introducerende og grundlæggende viden om centrale begreber og forskellige perspektiver indenfor emnet.

Det er hensigten, at den studerende skal opnå en forståelse for de forskellige typer af organisationer der findes – fra den lille startup-virksomhed til den store globale organisation. Samtidig skal de opnå en forståelse for de forskellige forretningsmodeller der anvendes og som får organisationen til at fungere, herunder organisationernes økonomiske situation og rentabilitet.

Derved skabes der en forståelse for forskellige typer af organisationsstrukturer, -kulturer og ledelse, der udøves i organisationer.

Det overordnede formål er dermed, at der opnås en større viden om organisationers virkelighed og virkemåde, som giver en bedre forståelse af arbejds- og hverdagslivet og en større indsigt i organisationers påvirkning af samfundet.

Pædagogisk og didaktisk tilgang:

Forløbet er tilrettelagt som en blanding af traditionel undervisning og undervisning efter *"flipped classroom princippet"* med klasseøvelser. Sidstnævnte betyder, at de studerende læser pensum og ser forelæsningen som videoer, inden de møder op i klassen, hvor der arbejdes i grupper på øvelser og cases.

Sideløbende arbejdes der med en intern organisationsanalyse af en selvvalgt organisation, som gradvist udbygges efterhånden som de studerende lærer de nye emner.

17.11.2023

Side 1 / 3

Læringsmål:

De studerende skal opnå viden om:

- Hvordan forskellige organisationer er strukturerede og styrede
- Hvordan arbejdsopgaver organiseres og koordineres i organisationer
- Typiske lederroller, lederstile og magtdimensioner
- Dét at være selvledende i en organisation (fx som projektleder)
- Forskellige typer af innovation og produktudvikling
- Forandringsledelse, herunder støtte og modstand imod forandringer
- Forskellige typer af virksomhedskulturer
- Organisationens økonomiske situation og tilstand

De studerende skal opnå færdigheder i:

- At analysere og opbygge en forretningsmodel for en organisation
- at foretage en overordnet organisationsanalyse af en organisation
- at indgå som kvalificeret selvledende medarbejder i en organisation

De studerende skal opnå kompetencer indenfor det at:

- at foretage en organisationsanalyse, af en hvilken som helst organisation
- at foretage en simpel regnskabsanalyse via organisationens årsregnskab

Læremidler:Læremidler og litteratur - skal anskaffes:

Osterwalder, A. og Pigneur, Y. (2014) **Business Model Generation – en håndbog for nytænker, banebrydere og rebeller**. Forlaget Gyldendal Business.

Skriver, Staunstrup & Storm-Henningsen (2017) **Organisation**. Trojka, København 6. udgave (ikke den nye 7. udgave).

Sørensen, N. B. (2000) **Organisationers form og funktion - om Mintzbergs teori i en dansk sammenhæng**. Samfundslitteratur (4. udgave).

Litteratur - udleveres:

Are, M. (2013) **KEND-DIG-SELV KEND FORRETNINGEN** artikel i Djøfbladet 2, 2013 side 41-43

Davidsen, T. (2014) **Ledelse af selvledelse** artikel i Djøfbladet 4, 2014 side 42-43

Kristensen, A. R. og Pedersen, M. (2013) **Strategisk selvledelse – Ledelse mellem frihed og forretning**. Gyldendal Business 1. udgave, 2. oplag. 30 sider: 21-29 + 52-54 + 78-97

Kürstein, S. (2014). **Ledelse af selvledelse: Skab visionært handlekraftigt følgeskab**. Hans Reitzels Forlag, København, 1. udgave, 1. oplag. 25 sider: 15-40

Frit tilgængelig:

SMV Guiden (2019) **Regnskabsanalyse: Forstå de grundlæggende nøgletal i din virksomhed**

Kan downloades her: <https://smvguiden.dk/media/2215/regnskabsanalyse-forstaa-de-grundlaeggende-noegletal-i-din-virksomhed.pdf>

17.11.2023

Side 2 / 3

Steensen, J. (2001) **Virksomheders regnskaber - fra budget til årsregnskab**. Forlaget Andrico. Kan downloades her: <https://www.andrico.dk/Virksomheders%20regnskaber.pdf>

Der kan undervejs blive henvist til aktuelle artikler, som er frit tilgængelige via internet.

Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er deltagelsespligt på alle skemalagte dage og i gruppearbejdet.

Prøveform:

Forløbet afsluttes med en skriftlig gruppeopgave, som løses i grupper på tre eller fire studerende. Det skal fremgå af opgavens tekst hvilke studerende der har været ansvarlige for hvert enkelt afsnit. Opgaven bedømmes efter 7-trinsskalaen, med intern censur.

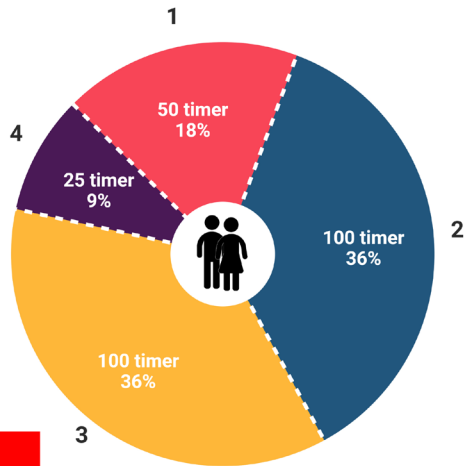
Studieaktivitetsmodel:

På dette forløb er de 10 ECTS-point (ca. 270 timer) fordelt på følgende måde:

Studieaktivitetsmodellen

Organisations- og forretningsforståelse

275 timer i alt
10 ECTS points



Godkendt af BBS, 2021-08-11

Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Undervisning
Øvelser og workshops

Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Forberedelse:
Læsning af pensum
Se videopræsentationer

Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Arbejde med case-opgaven, gruppe rapporten, inkl. de delleveringer der er undervejs, analyser, og interviews.

Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

Vejledning, Q&As og feedback

17.11.2023

Side 3 / 3