

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Medieproduktion og ledelse
Fagbeskrivelse
Efteråret 2021
Grafisk Produktion
3. semester

Varighed: 5 ECTS

Formål:

Formålet med forløbet er, at den studerende opnår et kvalificeret overblik over de mest almindelige trykte produkter der anvendes i nutidens organisationer, fx i forbindelse med events og kampagner (brochure, flyer, billetter, bannere, etiketter/stickers, o.l.), herunder hvordan og hvor de produceres. Det er således hensigten at den studerende i en funktion som fx projektkoordinator kan påtage sig ansvaret for indkøb af disse produkter, herunder sikre sig at der fremsendes relevante digitale filer til leverandørerne/trykkerierne. Endelig er det målet, at den studerende skal blive i stand til at undersøge, hvorvidt de endelige produkter lever op til aftalegrundlaget.

Pædagogisk og didaktisk tilgang:

Forløbet er tilrettelagt som en blanding af traditionel undervisning og undervisning efter *"flipped classroom princippet"* med klasseøvelser. Sidstnævnte betyder, at de studerende læser pensum og ser forelæsningen som videoer, inden de møder op i klassen, hvor der arbejdes i grupper på øvelser og cases.

Sideløbende arbejdes der med en case-opgave om en selvvalgt organisation og deres trykte produkter, som gradvist udbygges efterhånden som de studerende lære de nye emner.

Redskaber

Microsoft Office, ItsLearning, WISEflow, kamera (evt. fra Smartphone), Lup, Rastermåler, måleapparat, farvevifter, lyskasse, papirkollektioner

17.11.2023

Side 1 / 2

Læringsmål:

De studerende skal opnå viden om:

- Hvilke fysiske printprodukter der typisk indgår i organisationers events og kampagner
- hvordan virksomhedens visuelle identitet (Brand Colors) bør specificeres/beskrives i en designmanual under hensyntagen til forskellige trykmetoder og tryksubstrater
- hvordan den forestående produktion kan kvalitetssikres via Proofing og PDF-kontrol
- hvordan den færdige trykproduktion kan kvalitetskontrolleres, både visuelt og teknisk

De studerende skal opnå færdigheder i:

- bestemme rastertype (AM/FM) og AM-rasterfinhed, ved hjælp af en rastermåler og lup
- foretage en visuel vurdering af farver og farveforskelle under korrekte forhold
- foretage en teknisk vurdering af farver ud fra specifikke ΔE og CIELAB-værdier
- at den studerende skal kunne relatere de enkelte begreber til hinanden, fx hvad angår årsag/virkning og fordele/ulemper

De studerende skal opnå kompetencer indenfor det at:

- anvende korrekt fagterminologi i kommunikation med den grafiske branches fagfolk
- kunne rådgive om relevant ICC-profil og pdf-type til en given grafisk produktion

Læremidler:

Litteratur - udleveres:

Freytag, P.V. Petersen, P.N. & Clarke, A.H (2016) *Den grafiske branche under forandring – nye forretningsmodeller og ydelsestyper under udvikling i den grafiske branche*
Syddansk Universitet (SDU) – Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse (IER), Kolding, s.5-18

Pedersen, M. A. (2016) *Why most Brand Manuals fail when it comes to defining Brand Colors*. Advances in Printing and Media Technology, Vol. XLIII(III) – 4: Design, p. 91–100.

Richardson-Locke, G. og Pedersen, M. A. (2019) *STYRING AF FARVER = FARVESTYRING*
Udgivet af FESPA og GRAKOM 2019. 26 sider.

Pedersen, M. A. (2008) *Internationaliseret Standardiseret Grafisk Produktion - ISO 12647*
Udgivet af forlagene Grafisk Litteratur og Grafisk Arbejdsgiverforening 2008

Frit tilgængelig:

Der kan undervejs blive henvist til aktuelle artikler, som er frit tilgængelige via internet.

Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer og andre aktiviteter.

Der er desuden deltagelsespligt i øvelser og gruppearbejde.

Prøveform:

Forløbet afsluttes med en skriftlig opgave, som dels består af et gruppeprojekt og dels en individuel online test, som varer 50 minutter og kan løses med hjælpemidler. Til denne test skal den studerende medbringe computer. Prøverne bedømmes efter 7-trinsskalaen, på baggrund af en ligelig fordeling af de to prøver, med intern censur.

17.11.2023

Side 2 / 2

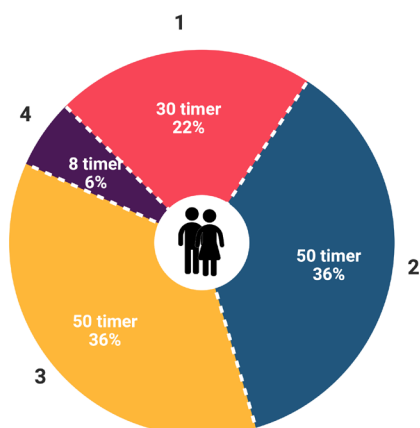
Studieaktivitetsmodel:

På dette forløb er de 5 ECTS-point (ca. 138 timer) fordelt på følgende måde:

Studieaktivitetsmodellen

Grafisk produktion

138 timer i alt
5 ECTS points



Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og undervisere deltager.

Undervisning
Øvelser

Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Forberedelse
Læsning af pensum
Se video præsentationer

Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Studiegrupper
Søgning

Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og undervisere deltager.

Vejledning
Q&A
Feedback

Godkendt af BBS, 2021-08-13