

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Journalistuddannelsen
Fagbeskrivelse
Forår 2017

JES – Journalistisk EntrepreneurShip, et projektforsøg

8. semester

Varighed: 8 uger (15 ECTS)

Formål

Forsøget skal kvalificere de studerende til at kunne udvikle faget og dermed deres egen faglighed. Det sker ved, at de selvstændigt i grupper skal få ideen til, udvikle og delvist realisere et nytænkende journalistisk/kommunikationsfagligt koncept. Det kan både være et nyt produkt og videre-udvikling af eksisterende produkter.

Temaer i undervisningen

- Projektstyring – teori om og metoder til at styre et udviklingsprojekt.
- Konceptudvikling – teori om og metoder til at udvikle koncepter med stor bevidsthed om målgrupper.
- Markedsanalyse – teori om og metoder til på overordnet niveau at afdække markeds- og konkurrence-situationen.
- Hvordan arbejde innovativt og udvikle ideer?

Metoder

Forelæsninger, gruppearbejde, selvstændigt arbejde, selv læsning, vejledning og feedback.

Efter forsøget skal den studerende kunne

- Få en original ide med henblik på praksis.
- Kvalificere og skærpe ideen gennem vidensindsamling og analyse.
- Anvende projektstyringsværktøjer.
- Anvende konceptudviklingsværktøjer
- Foretage målgruppeanalyse, herunder arbejde med kvalitative metoder
- Afdække den relevante markedssituation på overordnet niveau.
- Beskrive og formidle et koncepts elementer
- Realisere del-elementer af et journalistisk/kommunikationsfagligt produkt, der er nøje afstemt til konceptet.

Litteratur

Spørg hvorfor - Ida Borch og Louise Harder Fischer, Teknisk Forlag, 2012.

Design thinking: Business innovation (e-bog/pdf) - Mauricio Vianna et al, Rio de Janeiro, MJV Press, 2012.

Materialesamling indeholdende:

Findes der en formel for innovation?, Lotte Darsø, ph.d., Børsen Ledelseshåndbøger, (2003): "En formel for innovation?" - kapitel på 12 sider. De første syv er pensum - resten er til inspiration

What Makes Entrepreneurs Entrepreneurial? Saras D. Sarasvathy, artiklen ligger frit på <http://www.effectuation.org> , udgivet 2001

Design thinking, Mauricio Vianna et al, Design thinking: Business innovation (e-bog/pdf), Rio de Janeiro, MJV Press, 2012. <http://www.designthinkingbook.co.uk/>
- e-bog, som man får gratis som pdf

Betabox - <http://betabox.dk/index.html>, skabt af cand. merc. Jesper Poulsen.

Det kvalitative interview - syv siders tekst af Kim Albæk og Erik Farmann

Projektstyring - to siders tekst af Kim Albæk og Erik Farmann

Video om empathy map Ligger frit tilgængeligt på nettet: <http://jeannelking.com/how-to-use-an-empathy-map-to-understand-your-target-market/>

Empathy map, Osterwalder&Pigneur, Business Model Generation, Wiley , 2010, fire sider p. 128-131

Roller og teamarbejde, to artikler fra Marianne Hansen, Update/DMJX om at arbejde i team/grupper og om den enkeltes roller. Den ene artikel på 4 sider, den anden på 9 sider.

Markedspositionering , Gerry Johnson, Kevan Scholes, Richard Whittington, Exploring Corporate Strategy. FT Prentice Hall 2006. 7.th Enhanced Media Edition (uddrag). 20 sider - p 64-68 og p 78-94

Pretotyping - begynd med at fejle!

Alberto Savoia, Pretotype it, 2nd edition, www.pretotype.org, 2011

Gratis e-bog, der kan inspirere til at gøre nogle forsøg/lave nogle fejl, som I kan lære af. Specielt kapitel fire er væsentlig, hvor Savoia gennemgår flere metoder. Men læs også de første tre kapitler, for at forstå tankegangen.

Mere inspiration her <http://www.pretotyping.org/>

Prøveform

Projektet bedømmes internt efter 7-trins-skalaen. For at bestå skal den studerende have været aktiv og opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt til skemalagt undervisning/gruppearbejde.

Studieaktivitetsmodel:

