

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Journalistuddannelsen
Fagbeskrivelse
Forår 2017

7. semester

Journalistisk Metode 4

Varighed: 15 ECTS

Workshop: Journalistik

Formål

Workshoppen skal kvalificere de studerende på tre områder: udvikling af væsentlige og komplekse journalistiske historier, formidling online af fortællinger i lange formater, professionel brug af sociale medier i samspil med brugere/målgrupper.

Metoder

Vekslen mellem oplæg, øvelser og selvstændigt arbejde med et større journalistisk projekt samt selvlæsning, coaching og feedback.

I workshoppen researcher og udvikler de studerende et ambitiøst journalistisk projekt. Sideløbende arbejder de på sociale medier med at udvikle det journalistiske projekt i samspil med interessenter på det aktuelle område.

Med afsæt i et hovedmedie arbejder de studerende med formidling online af deres journalistiske projekt.

I hele forløbet arbejder de i selvvalgte tremandsgrupper.

Egenskaber

Der lægges vægt på personlige egenskaber som mod og lyst til at eksperimentere, engagement, arbejdsdisciplin, overblik samt evne til at ideudvikle, prioritere og samarbejde.

Læringsmål

Efter forløbet skal de studerende

1. kunne ideudvikle, idekvalificere, afgrænse og udvikle komplekse journalistiske fortællinger
2. have kendskab til brugernes adfærd på sociale medier med henblik på at involvere dem i udviklingen af de journalistiske fortællinger, herunder:
 - a. systematisk overvåge, lytte til og interagere med relevante netværk og samtaler på sociale medier
 - b. demonstrere viden om de faktorer, der har indflydelse på spredning og popularitet af indhold i sociale medier
3. kende til og kunne anvende formidlingskompetencer, herunder:
 - a. beherske dramaturgiske redskaber til journalistiske fortællinger generelt og mediespecifikt
 - b. planlægge og producere en eller flere journalistiske fortællinger i en bevidst kombination af medieudtryk (billede, lyd, tekst, grafik) til relevante målgrupper/online medier
 - c. visualiseringsteknikker på sociale medier

Obligatorisk litteratur:

De levende billeders Dramaturgi, bind 2, Peter Harms Larsen (DR Multimedie, 2003):

s 184 - s 207 Grundgenrer og fortælleplot

s 247 - s 276 Afslørende faktaprogrammer

s 277 - s 311 Afprøvende faktaprogrammer

(Kompendium kan fåes i Informationen)

Sig, du kan li' mig, Indholdsstrategi for sociale medier, Astrid Haug (Gyldendal Business, 2. udgave 2015)

Analysér, Henrik Jøker Bjerre (Forlaget Mindspace, 2015)

Etik for journalister på nettet, Jakob Albrecht og Andreas Marckmann Andreassen (Forlaget Ajour 2014)

The best way to build audience and relevance by listening to and engaging your community, Mónica Gúzman, American Press Institute, 2016 (ligger som pdf i holdrummet på Moodle)
www.americanpressinstitute.org/publications/reports/strategy-studies/listening-engaging-community

Sociale medier, brug, interesseområder og debatlyst – Rapport om Mediernes udvikling i Danmark 2015, (udgivet af Kulturstyrelsen). Både rapport og konklusioner ligger som pdf i holdrummet på Moodle.

<http://slks.dk/mediernes-udvikling-2015/specialrapporter/sociale-medier/>

Prøveform

Forløbet bedømmes ved 7. semesterprojektet. Det er en forudsætning for indstilling til semesterprojektet, at forløbets opgaver og øvelser er rettidigt afleveret og godkendt, og at de studerende har deltaget aktivt og opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt.

Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er mødepligt til al skemalagt undervisning og deltagelsespligt i gruppearbejde og øvelser.

Semesterprojekt (5 ECTS)

Journalistisk Metode 4 afsluttes med et semesterprojekt på 5 ECTS. Projektet munder ud i et journalistisk/kommunikationsfagligt produkt og en refleksionsrapport, der prøves ved en mundtlig eksamination.

Prøveform

45 minutters mundtlig eksamen inkl. votering (ved 2 personer 60 minutter, 3 personer 75 minutter og 4 personer 90 minutter) på baggrund af den afleverede prøve, samlet bedømmelse efter 7-trinsskalaen med ekstern censur.

Studieaktivitetsmodel - Journalistik:

