

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Journalistuddannelsen
Fagbeskrivelse
Forår 2020

JES – Journalistisk EntrepreneurShip, et projektforløb

8. semester

Varighed: 8 uger (15 ects)

Formål

Forløbet skal kvalificere de studerende til at kunne udvikle faget og dermed deres egen faglighed. Det sker ved, at de selvstændigt i grupper skal få ideen til, udvikle og delvist realisere et nytænkende journalistisk/kommunikationsfagligt koncept. Det kan både være et nyt produkt og videre-udvikling af eksisterende produkter.

Temaer i undervisningen

- Projektstyring – teori om og metoder til at styre et udviklingsprojekt.
- Konceptudvikling – teori om og metoder til at udvikle koncepter med stor bevidsthed om målgrupper.
- Markedsanalyse – teori om og metoder til på overordnet niveau at afdække markeds- og konkurrence-situationen.
- Hvordan arbejde innovativt og udvikle ideer?

Metoder

Forelæsninger, gruppearbejde, selvstændigt arbejde, selvlæsning, vejledning og feedback.

Efter forløbet skal den studerende kende

- projektstyringsværktøjer.
- konceptudviklingsværktøjer

kunne

- få en original ide med henblik på praksis.
- kvalificere og skærpe ideen gennem vidensindsamling og analyse.
- foretage målgruppeanalyse, herunder arbejde med kvalitative metoder
- afdække den relevante markedssituation på overordnet niveau.
- beskrive og formidle et koncepts elementer
- realisere del-elementer af et journalistisk/kommunikationsfagligt produkt, der er nøje afstemt til konceptet.

Litteratur

Litteratur og links, der er obligatorisk læsning:

Spørg hvorfor

Ida Borch og Louise Harder Fischer, Teknisk Forlag, 2012.

Business Model Canvas (Forretningsmodel-lærredet)

Business Model Generation af Alexander Osterwalder og Yves Pigneur, Wiley&Sons, 2010.

Empathy Map

Jeanel King. Kort video findes på:

<https://www.youtube.com/watch?v=pMN7vkE4csg&feature=youtu.be>

Pretotyping - begynd med at fejle!

Alberto Savoia, Pretotype it, 2nd edition, www.pretotype.org, 2011

Det kvalitative interview

Fahrman & Albæk, 2016, pdf. Kort artikel af underviserne.

Blue ocean strategy

W. Chan Kim & Renée Mauborgne, Akademisk Forlag Business, 2015 (uddrag).

Interessentanalyse

Mark Buskbjerg. Kort artikel findes på: <https://altomledelse.dk/interessentanalyse/>

Roller og samarbejde

Marianne Hansen, pdf (Update) to korte artikler af forelæser på forløbet.

Testing Business Ideas

David Bland, Wiley&Sons, 2019 (uddrag).

Nogle enkelte links og korte tekster vil sandsynligvis blive lagt op på itslearning under forløbet som en del af pensum

--

Projektet bedømmes internt efter 7-trins-skalaen. For at bestå skal den studerende have været aktiv og opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt til skemalagt undervisning/gruppearbejde.

Studieaktivitetsmodel:

Studieaktivitetsmodel:

