

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Journalistuddannelsen
Fagbeskrivelse
Efteråret 2020

Journalistisk EntrepreneurShip

7. semester
Varighed: 15 ECTS

Formål:

Forløbet skal kvalificere de studerende til at kunne udvikle faget og dermed deres egen faglighed. Det sker ved, at de selvstændigt i grupper skal få ideen til, udvikle og delvist realisere et nytænkende journalistisk/kommunikationsfagligt koncept. Det kan både være et nyt produkt og videre-udvikling af eksisterende produkter.

Redskaber og Egenskaber:

- Projektstyring – teori om og metoder til at styre et udviklingsprojekt.
- Konceptudvikling og - beskrivelse.
- Målgruppebevidsthed og -analyse som fundament for udvikling af koncepter.
- Markedsanalyse – teori om og metoder til på overordnet niveau at afdække markeds- og konkurrencesituationen.
- Arbejde innovativt og udvikle ideer.

18.08.2020

Side 1 / 2

Metoder:

Forelæsninger, gruppearbejde, selvstændigt arbejde, læsning, vejledning og feedback.

Læringsmål:

Efter forløbet skal den studerende

kende

- projektstyringsværktøjer.
- konceptudviklingsværktøjer.

kunne

- få en original ide med henblik på praksis.
- kvalificere og skærpe ideen gennem vidensindsamling og analyse.
- foretage målgruppeanalyse, herunder arbejde med kvalitative metoder
- afdække den relevante markedssituation på overordnet niveau.
- beskrive og formidle et koncepts elementer

- realisere del-elementer af et journalistisk/kommunikationsfagligt produkt, der er nøje afstemt til konceptet.

Pensumliste:

Spørg Hvorfor

- af Ida Borch og Louise Harder Fischer, Teknisk Forlag, 2012.

Praktisk og konkret indføring i arbejdet med at forstå din målgruppe. Skrevet med blandt andet JES-forløbet for øje. Kan købes i receptionen.

Business Model Generation

- af Alexander Osterwalder og Yves Pigneur, Wiley&Sons, 2010

Bogen bygger på tung research, men formidlingen er enkel og let tilgængelig. Konkrete værktøjer og reseachteknikker til at udvikle nyt. Hjælp og support fra begyndelse til slut - fra undfangelse af idé til færdig koncept/forretningsmodel. Kan købes i receptionen.

Pretotyping - begynd med at fejle!

- af Alberto Savoia, Pretotype it, 2nd edition, www.pretotype.org, 2011

Gratis e-bog, der kan inspirere til at gøre nogle forsøg/lave nogle fejl, som I kan lære af. Specielt kapitel fire er væsentlig, hvor Savoia gennemgår flere metoder. Men læs også de første tre kapitler, for at forstå tankegangen.

Mere inspiration her <http://www.pretotyping.org/>

18.08.2020

Side 2 / 2

Det kvalitative interview

- af Fahrman & Albæk, 2018

Kort artikel om at arbejde med det kvalitative interview og lidt om kondensering på baggrund af Steinar Kvaales InterView, Hans Reitzels Forlag, Kbh. 1997

Blue ocean strategy

- af W. Chan Kim & Renée Mauborgne, Akademisk Forlag Business, 2015, pp 22-25, 31-37, 42-55.

Introduktion til at finde en niche, eller en plads på markedet, som andre endnu ikke har opdaget

Interessentanalyse

Kort artikel af Mark Buskbjerg hentet på <https://altomledelse.dk/interessentanalyse/>

Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er ikke tilknyttet mødepligt til forløbets forelæsninger, der afvikles som online/webinar-oplæg. Men den studerende skal for at få godkendt forløbet have

deltaget i aktivt i gruppearbejdet og de tilknyttede vejledninger, hvor der er mødepligt.

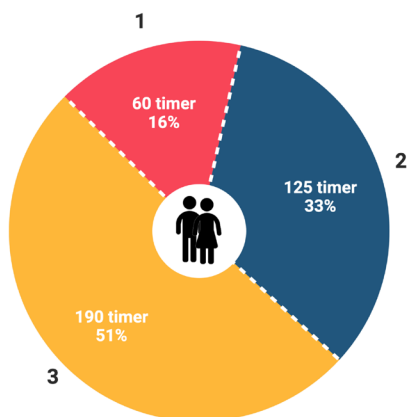
Prøveform:

Forløbets afsluttende opgave bedømmes efter 7-trinsskalaen med intern censur.

Studieaktivitetsmodellen

JES

375 timer i alt
15 ECTS points
7 uger



Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

18.08.2020

Side 3 / 2

HB/19.8.2020