

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Journalistuddannelsen
Fagbeskrivelse
Efterår 2020

3. semester

Journalistisk metode 3 – mediespecialisering (2)

Varighed: 6-8 uger (10 ECTS)

Formål:

Forløbet skal give de studerende kvalifikationer til at arbejde med reportage og feature formidlet på forskellige medietyper. Forløbet bygger oven på kompetencer fra 1. og 2. semester inden for idéudvikling, indsamling, interview, analyse og formidling og oven på kompetencerne fra mediespecialisering (1). Forløbet træner hele den journalistiske arbejdsproces inden for radio, skrift eller tv med særlig vægt på identifikation og fascination som fortælletekniske virkemidler, inkl. det journalistiske sprog i audio-visuelle medier. Den enkelte studerende arbejder med enten radio, tv eller skrift som på mediespecialisering (1)., men får desuden i løbet af dette forløb studerende lejlighed til at arbejde med et andet medie, således at TV-holdet arbejder i 3-4 uger med Skrift, mens Skrift- og Radioholdet arbejder i 3-4 uger med video.

Egenskaber:

Selvstændighed, åbenhed, nysgerrighed, professionel empati, kritisk sans, samarbejdsevner, musikalitet, fordybelse, refleksion, vedholdenhed.

Metoder:

Forløbet er en kombination af forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, selvstudium, løsning af øvelser og opgaver. Opgaver og øvelser løses individuelt eller i grupper. På forløbet lægges der vægt på analyse og refleksion og feedback på egne og andres produkter og proces.

Redskaber:

Observation som metode, dybtgående erfaringsinterview, formidlingsinterview, abstraktionsstige, review af hidtidig dækning, diskursanalyse samt lineær og non-lineær fortælleteknik.

Læringsmål:

Efter forløbet skal de studerende

- kunne bruge forskellige fortællemodeller i længere formater
- bruge reportageelementerne til at formidle et fænomen/en problemstilling i featuren
- bruge review og diskursanalyse til at få større bevidsthed om vinklingen og formidlingen af deres historier
- afpasse formidling til en given målgruppe (på grundlæggende niveau)
- kende professionelle praksis på de valgte medietyper
- kunne håndtere det nødvendige udstyr og software på de valgte medietyper

Litteratur:

For alle mediespecialiseringer:

Jakob Fälling og Gitte Luk: Featuren som fortælleform, artikel (på Itslearning) (41 s.)

Specielt for tv:

Kompendium, som indeholder:

Larsen, P.H.: De levende billeders dramaturgi 2, DR 2003. s. 10-11, 108-116, 160-163, 277-279, 219, 221, 223, 231-239. (i alt 30 s.)

Frederiksen, K.: Alene med et kamera, Ajour 2009. s. 48-62, 84-93, 94-96. (i alt 28 s.)

Larsen, R.S. og Frederiksen, K.: Skarpt skåret, Ajour 2014. s. 252-264. (i alt 12 s.)

Pjece fra TV-MidtVest: Sådan ! 22 sider

Jonas Nygaard Blom: Radio- og tv-sprog, (2013) Hans Reitzels Forlag s.105-108, s.113-122, s.143-158

Skyum-Nielsen, Peder: Vellyden (2004) Syddansk Universitetsforlag, Artikulationen s.8-10, s.32, s.39, s.43-45

Hougaard-Andersen, B. & Nørgaard-Nielsen, N.: Gennemslagskraft og nonverbal kommunikation, (2010) Gyldendal Business s.69-75, s.85-99

Nørgaard-Nielsen, Nete: Skab Synlige Resultater – med din stemme og dit kropssprog (2012, Ministry of Music Publishing. s.54-57, s. 69-70

Barnholdt Hansen, Jette og Smith Pedersen, Hanne: Stemmen og tilhørerne (2016), Retorikforlaget, At kommunikere for øret s.16-21

Specielt for radio:

Dorte Palle og Tor Arnbjørn, Podcastbogen, Samfundslitteratur, 2019. (204 s.)

Digitale kopier:

Berit Hedemann: Hør og se. En håndbok i bildekapende radio, IJ, 2006, ss. 30-55 samt ss. 62-63. 27 sider.

Erik Farmann og Peter Kramhøft, Radiojournalistik, Ajour, 1989, ss.17-27. 10 s.

John Biewen og Alexa Dilworth (red.), Reality Radio: Telling True Stories in Sound, University of North Carolina Press and CDS Books of the Center for Documentary Studies, 2010, ss. 54-66 samt ss. 96-107. 23 sider.

Line Vaaben, Fortællingernes tid, Informations Forlag, 2019, ss. 45-58, ss. 62-63 samt ss. 79-93. 29 sider.

Thorkild Ellerbæk (red.), Radiobogen, Ajour, 2002, ss. 122-147. 25 sider.

Claus Vittus, Jeg står her ... Reportage i radio og tv, DR Multimedie, 2001, ss. 18-45. 27 sider.

Marcus D. Rosenbaum og John Dinges (red.), Sound Reporting. The National Public Radio Guide to Radio Journalism and Production, Kendal / Hunt Publishing Company, 1992, ss. 117-125. 8 sider.

Specielt for trykte medier:

Fortællingernes tid, Line Vaaben, Informations Forlag (281 s.)

Skriveredskaber, Roy Peter Clark, Ajour – genlæs redskab 20-37 (7 s.)

Den modelstyrede artikel, Gitte Luk, DMJX, (10 s.)

+ en række featureartikler mv.

Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlings.

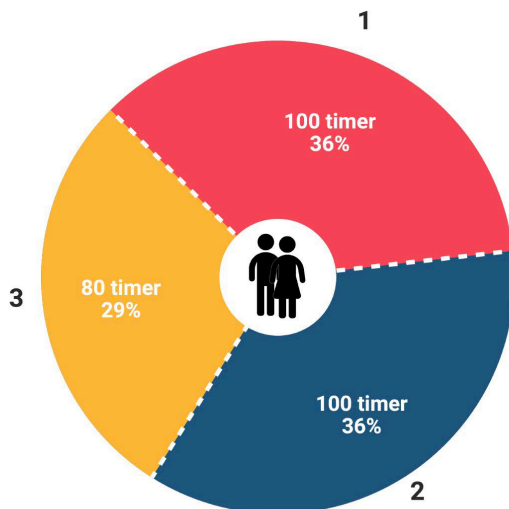
Prøveform:

Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt.

Studieaktivitetsmodellen

Journalistisk metode 3 – mediespecialisering (2)

280 timer i alt
10 ECTS points



Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

HB/25.8.2020