

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Journalistuddannelsen
Fagbeskrivelse
Efterår 2020

3. semester

Journalistisk metode 3 – mediespecialisering (1)

Varighed: 6-8 uger (10 ECTS)

Formål:

Forløbet skal give de studerende kvalifikationer til at arbejde med reportage og feature formidlet på forskellige medietyper. Forløbet bygger oven på kompetencer fra 1. og 2. semester inden for idéudvikling, indsamling, interview, analyse og formidling. Forløbet træner hele den journalistiske arbejdsproces inden for radio, skrift eller tv med særlig vægt på identifikation og fascination som fortælletekniske virkemidler, inkl. det journalistiske sprog i audio-visuelle medier. Den enkelte studerende arbejder med enten radio, tv eller skrift.

I forløbet indgår et modul om arbejde med videnskabelige kilder. For dette modul gælder særskilt: Modulet skal give de studerende

- et indblik i, hvordan man arbejder med og forholder sig kildekritisk til videnskabelige kilder – mundtlige og skriftlige.
- konkret viden om forskningsmetoder, evidens og kvalitetssikring af forskning
- konkret viden om brug af videnskabelige kilder i journalistisk formidling
- konkret viden om typiske faldgruber i journalistisk formidling af forskning

med det formål at de studerende efterfølgende kan tilrettelægge en mere målrettet og kildekritisk research og bruge videnskabelige kilder kvalificeret i den journalistiske formidling.

Egenskaber:

Selvstændighed, åbenhed, nysgerrighed, professionel empati, kritisk sans, samarbejdsevner, musikalitet, fordybelse, refleksion, vedholdenhed.

Metoder:

Forløbet er en kombination af forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, selvstudium, løsning af øvelser og opgaver. Opgaver og øvelser løses individuelt eller i grupper. På forløbet lægges der vægt på analyse og refleksion og feedback på egne og andres produkter og proces.

Redskaber:

Observation som metode, dybtgående erfaringsinterview, formidlingsinterview, abstraktionsstige, review af hidtidig dækning, diskursanalyse samt lineær og non-lineær fortælleteknik.

Læringsmål:

Efter forløbet skal de studerende

- viden om forskningsmetoder, evidens og kvalitetssikring af forskning
- viden om brug af videnskabelige kilder i journalistisk formidling

- viden om typiske faldgruber i journalistisk formidling af forskning
- have forståelse af hvordan reportage og feature bruges i medierne
- kende de grundlæggende udtryk og elementer, der knytter sig til forskellige former for reportage og featurejournalistik indenfor den valgte medietype
- kunne forholde sig analytisk og reflektivt til brugen af cases og kunne formidle med et bevidst brug af forskellige abstraktionsniveauer
- iagttage, udvælge og formidle scener og meningsbærende detaljer/visual proof i forhold til vinkel
- bruge reportageelementerne til at formidle et fænomen/en problemstilling i featuren
- kende professionelle praksis på de valgte medietyper
- kunne håndtere det nødvendige udstyr og software på de valgte medietyper

Litteratur:

For modulet om brug af videnskabelige kilder (147 sider):

Andersen, H. (2017). Forskningsfrihed – idealer og virkelighed. Hans Reitzels Forlag, s. 183-193.

Chen, G. M. et al. (2020). 'You really have to have a thick skin': A cross-cultural perspective on how online harassment influences female journalists. Journalism, Vol 21(7) 2020, SAGE, side 877-895.

Gravensgaard, G. & Rendtorff A. M. (2020). Forskningskommunikation. Samfundslitteratur, side 191-214.

Holmstrup, U. (2017). Udsat for pressen. Forlaget Ajour, side 15-16, 81-84, 91-95, 105-107, 141-142 og 169-179.

Kuiken, J. et al (2017). Effective Headlines of Newspaper Articles in a Digital Environment. Digital Journalism, 5:10, side 1300-1314.

Nielsen, S. M. & Nørgaard O. (2014). Håndbog i sund formidling – et indblik i forskningens verden. Udgivet af Vidensråd for Forebyggelse i samarbejde med Ugeskrift for Læger. Side 8-10, 15-21, 31-34 og 61-72.

Reichel, C. (2018). Covering health research? Choose your studies (and words) wisely. Journalist's Resource. 3 sider.

Videnskab.dk (2018). Manifest. 5 spørgsmål, du bør stille dig selv, når du læser om forskning. Videnskab.dk. 13 sider (resten er reklame og forside etc.)

For alle mediespecialiseringer:

Jakob Fälling og Gitte Luk: Featuren som fortælleform, artikel (på Itslearning) (41 s.)

Specielt for tv:

Kompendium, som indeholder:

Larsen, P.H.: De levende billeders dramaturgi 2, DR 2003. s. 10-11, 108-116, 160-163, 277-279, 219, 221, 223, 231-239. (i alt 30 s.)

Frederiksen, K.: Alene med et kamera, Ajour 2009. s. 48-62, 84-93, 94-96. (i alt 28 s.)

Larsen, R.S. og Frederiksen, K.: Skarpt skåret, Ajour 2014. s. 252-264. (i alt 12 s.)

Pjece fra TV-MidtVest: Sådan ! 22 sider

Jonas Nygaard Blom: Radio- og tv-sprog, (2013) Hans Reitzels Forlag s.105-108, s.113-122, s.143-158

Skyum-Nielsen, Peder: Vellyden (2004) Syddansk Universitetsforlag,

Artikulationen s.8-10, s.32, s.39, s.43-45

Hougaard-Andersen, B. & Nørgaard-Nielsen, N.: Gennemslagskraft og nonverbal kommunikation, (2010) Gyldendal Business s.69-75, s.85-99

Nørgaard-Nielsen, Nete: Skab Synlige Resultater – med din stemme og dit kropssprog (2012, Ministry of Music Publishing. s.54-57, s. 69-70
Barnholdt Hansen, Jette og Smith Pedersen, Hanne: Stemmen og tilhørerne (2016), Retorikforlaget, At kommunikere for øret s.16-21

Specielt for radio:

Dorte Palle og Tor Arnbjørn, Podcastbogen, Samfundslitteratur, 2019. (204 s.)

Digitale kopier:

Berit Hedemann: Hør og se. En håndbok i bildeskapende radio, IJ, 2006, ss. 30-55 samt ss. 62-63. 27 sider.

Erik Farmann og Peter Kramhøft, Radiojournalistik, Ajour, 1989, ss.17-27. 10 s.

John Biewen og Alexa Dilworth (red.), Reality Radio: Telling True Stories in Sound, University of North Carolina Press and CDS Books of the Center for Documentary Studies, 2010, ss. 54-66 samt ss. 96-107. 23 sider.

Line Vaaben, Fortællingernes tid, Informations Forlag, 2019, ss. 45-58, ss. 62-63 samt ss. 79-93. 29 sider.

Thorkild Ellerbæk (red.), Radiobogen, Ajour, 2002, ss. 122-147. 25 sider.

Claus Vittus, Jeg står her ... Reportage i radio og tv, DR Multimedie, 2001, ss. 18-45. 27 sider.

Marcus D. Rosenbaum og John Dinges (red.), Sound Reporting. The National Public Radio Guide to Radio Journalism and Production, Kendal / Hunt Publishing Company, 1992, ss. 117-125. 8 sider.

Specielt for trykte medier:

Fortællingernes tid, Line Vaaben, Informations Forlag (281 s.)

Skriveredskaber, Roy Peter Clark, Ajour – genlæs redskab 20-37 (7 s.)

Den modelstyrede artikel, Gitte Luk, DMJX, (10 s.)

+ en række featureartikler mv.

Mødepligt/deltagelsespligt:

Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer. Der er deltagelsespligt i øvelser, gruppearbejde, fælles feedback og opsamlinger.

Prøveform:

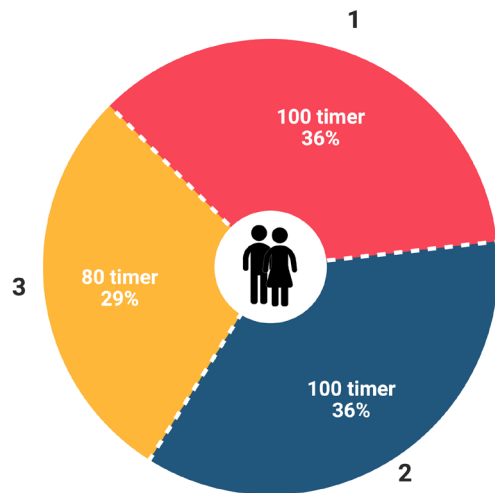
Forløbet bedømmes bestået/ikke-bestået. For at bestå skal forløbets opgaver være rettidigt afleveret og godkendt, den afsluttende opgave være bestået, og den studerende skal have været aktiv og have opfyldt kravene om møde- og deltagelsespligt.

Modullet om brug af videnskabelige kilder bedømmes desuden med en afsluttende test i forståelse af brugen af videnskabelige kilder i research og journalistisk formidling. Forløbet skal bestås for at bestå det samlede forløb på JM3.

Studieaktivitetsmodellen

Journalistisk metode 3 – mediespecialisering (7)

280 timer i alt
10 ECTS points



Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

HB/17.8.2020