

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Kreativ Kommunikation (Visuel Kommunikation)
Fagbeskrivelse
Efterår 2024
Storydoing Products
5. semester

Varighed: 5 ECTS

Formål:

Den studerende skal kende, forstå og anvende de metoder og principper der knytter sig til innovation og produktudvikling. Den studerende skal endvidere kende, forstå og anvende de metoder og principper, der knytter sig til skabelsen og præsentationen af et nyt innovativt produkt, herunder konceptbeskrivelse og go to market strategi.

Den studerende skal selvstændigt anvende de metoder og principper der knytter sig til storydoing og udvikling af et produkt eller service med indbygget omtaledrivende historie i en iterativ designproces frem mod præsentation for en relevant beslutningstager/potentiel investor.

Pædagogisk og didaktisk tilgang:

Læringsaktiviteterne tager i dette forløb afsæt i grundprincipperne for Refleksiv Praksislæring (RPL; se studieordningen). Forløbet vil være en blanding af oplæg og selvstudie. Der vil være øvelser og opgaver der løses individuelt og i grupper. Den studerende lærer at koble teoretisk refleksion med handlinger i praksis, samt reflektere og inddrage relevant teori og viden for studieretningen. Det sker med henblik på at kunne begrunde og kvalificere sine handlinger og valg.

21.08.2024

Side 1 / 3

Redskaber:

Analyse, idégenereringsteknikker, konceptudviklingsmetoder, udarbejdelse af løsningsforslag, præsentationsteknikker

Læringsmål:

Forløbet indeholder og udprøver de fællesfaglige uddannelseselementer *Storytelling* samt *Branding og identitet* (se fagbeskrivelse for de fællesfaglige uddannelseselementer). Derudover udprøves følgende læringsmål.

Efter forløbet skal de studerende have indsigt i

- innovation og innovationsprocesser
- produktudvikling
- præsentation og lancering af nye produkter

De studerende skal opnå viden om:

- innovation og innovationsprocesser
- produktudvikling
- præsentation og lancering af nye produkter

De studerende skal opnå færdigheder i:

- at håndtere komplekse problemstillinger
- at udarbejde innovative løsninger til nye produkter
- at planlægge en præsentation og lancering af et nyt produkt

De studerende skal opnå kompetencer indenfor det at:

- arbejde med komplekse problemstillinger inden for innovation og produktudvikling
- arbejde med udviklingen af et konkret produkt
- arbejde med forståelsen af behovet for innovation og forandring
- arbejde med innovation og produktudvikling og dertil knyttede processer

Læremidler:

Læremidler og litteratur - skal anskaffes:

- Intet

Litteratur - udleveres:

- Materiale i form af slides fra forløbets forelæsninger med relevante teorier.

Eksamensforudsætninger

Opfyldelse af eksamensforudsætninger er et krav for, at den studerende kan deltage i forløbets eksamen. Eksamensforudsætninger kan være mødepligt, deltagelsespligt, gruppearbejde, opgaver, fremlæggelser, præsentationer etc. Manglende opfyldelse af eksamensforudsætning medfører, at den studerende har mistet et prøvoforsøg.

21.08.2024

Side 2 / 3

Mødepligt:

Der er fysisk mødepligt på skolen alle skoledage. Hvis der undtagelsesvis ikke er fysisk mødepligt til undervisnings- eller læringsaktiviteter, angives det med et "FF" (frivilligt fremmøde) i læringssystemet itslearning.

Deltagelsespligt:

Der er deltagelsespligt i gruppearbejde og vejledning.

Afhjælpningsmuligheder:

Ved lovligt fravær gælder afhjælpning.

Erstatningsopgaver: fravær fra undervisning og læringsaktiviteter kan erstattes med en eller flere opgaver, hvis underviseren skønner det muligt. Har den studerende fravær til undervisning og læringsaktiviteter i et omfang der vurderes for meget i forhold til forløbets indhold og læringsmål, skal forløbet skal tages om.

Eksamen:

Bedømmes ved 7-trinsskalaen og intern bedømmelse. Eksamensform: Forløbet afsluttes med en kreativ løsning, hvor den studerende dokumenterer sine kompetencer i en case video. 15 minutters mundtlig eksamen, inkl. votering (+5 min ved 2-3 personers gruppeeksamen).

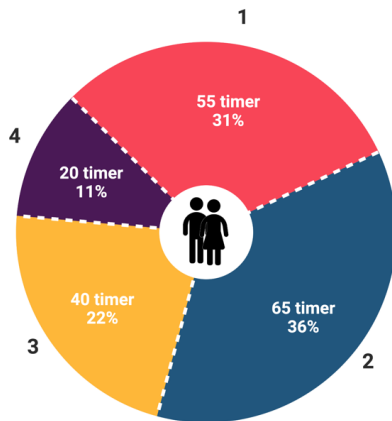
De studerende bedømmes individuelt. Bedømmelsen afspejler en samlet vurdering af det faglige resultat og den mundtlige præsentation.

Studieaktivitetsmodel:

Studieaktivitetsmodellen

Storydoing Products

180 timer i alt
5 ECTS points
4 uger

**Kategori 1**

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Forelæsninger, øvelser, opgaver, feedback

Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Projekt
Studiebesøg

Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Egen opsamling på gruppearbejde
Praktik

Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

Vidensøgning og inspiration

21.08.2024

Side 3 / 3

Godkendt af KV, august 2024