

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Kreativ Kommunikation (Visuel Kommunikation)
Fagbeskrivelse
Efterår 2024
Brand- og historiefortælling
3. semester

Varighed: 30 ECTS

Formål:

Den studerende arbejder med teori, metoder og redskaber til at udvikle relevante brand- og historiefortællinger til relevante målgrupper på udvalgte platforme. Forløbet bruger blandt andet viden om dramaturgi, manuskriptskrivning, storyboarding, research, branding, navngivning, produktudvikling og kommunikationsuniverser.

Pædagogisk og didaktisk tilgang:

Læringsaktiviteterne tager i dette forløb afsæt i grundprincipperne for Refleksiv Praksislæring (RPL; se studieordningen). Forløbet vil være en blanding af oplæg og selvstudie. Der vil være øvelser og opgaver der løses individuelt og i grupper. Den studerende lærer at koble teoretisk refleksion med handlinger i praksis, samt reflektere og inddrage relevant teori og viden for studieretningen. Det sker med henblik på at kunne begrunde og kvalificere sine handlinger og valg.

Redskaber:

Skitseringsteknik, divergent/konvergent produktion af varianter. Indøvelse af terminologi og heuristikker.

21.08.2024

Side 1 / 4

Læringsmål:

Forløbet indeholder og udprøver de fællesfaglige uddannelseselementer *Storytelling* samt *Branding og identitet* (se fagbeskrivelse for de fællesfaglige uddannelseselementer). Derudover udprøves følgende læringsmål.

De studerende skal opnå viden om:

- kreative begreber, principper, metoder og redskaber
- grundlæggende kommunikationsstrategi og målgruppeforståelse
- grundlæggende studieretningspecifikke kommunikationsforhold

De studerende skal opnå færdigheder i:

- arbejde med moderne historiefortælling
- arbejde med kreative begreber, principper, metoder og redskaber
- arbejde med research
- grundlæggende strategi
- arbejde med art direction af reklame
- arbejde med tekstforfatning og teksttonalitet til reklame
- at anvende research i en kreativ proces
- at forstå behovet for kommunikationsmål

De studerende skal opnå kompetencer indenfor det at:

- arbejde med moderne historiefortælling
- arbejde med idégenereringsteknikker og heuristikker

- udarbejde mange idéer på en given problemstilling med udgangspunkt i kreative metoder, redskaber og markedsbehov.

Læremidler:

Læremidler og litteratur - skal anskaffes:

- Intet

Litteratur - udleveres:

- Materiale i form af slides fra forløbets forelæsninger med relevante teorier og metoder
- Read Me, by Roger Horberry & Gyles Lingwood (Laurence King Publishers 2014)
- Branding in five and a half steps / Michael Johnson (Thames & Hudson, 2016)

Frit tilgængelig:

- Udvikles løbende

Eksamensforudsætninger

Opfyldelse af eksamensforudsætninger er et krav for, at den studerende kan deltage i forløbets eksamen. Eksamensforudsætninger kan være mødepligt, deltagelsespligt, gruppearbejde, opgaver, fremlæggelser, præsentationer etc. Manglende opfyldelse af eksamensforudsætning medfører, at den studerende har mistet et prøveforsøg.

21.08.2024

Side 2 / 4

Mødepligt:

Der er fysisk mødepligt på skolen alle skoledage. Hvis der undtagelsesvis ikke er fysisk mødepligt til undervisnings- eller læringsaktiviteter, angives det med et "FF" (frivilligt fremmøde) i læringssystemet itslearning.

Deltagelsespligt:

Der er deltagelsespligt i gruppearbejde og vejledning.

Afhjælpningsmuligheder:

Ved lovligt fravær gælder afhjælpning.

Erstatningsopgaver: fravær fra undervisning og læringsaktiviteter kan erstattes med en eller flere opgaver, hvis underviseren skønner det muligt. Har den studerende fravær til undervisning og læringsaktiviteter i et omfang der vurderes for meget i forhold til forløbets indhold og læringsmål, skal forløbet skal tages om.

Eksamen:

Bedømmes ved 7-trinsskalaen og intern censur.

Eksamensform: Den/De studerende afleverer en kreativ løsning med tilhørende research og argumentation, der forsvares ved en mundtlig eksamen, 30 min., inkl. votering (+ 5 min ved gruppeeksamen, max 2 personer).

De studerende bedømmes individuelt. Bedømmelsen afspejler en samlet vurdering af den kreative løsning, den faglige argumentation samt den mundtlige præsentation. Bedømmelsen sker med udgangspunkt i studieretningens kernefaglighed.

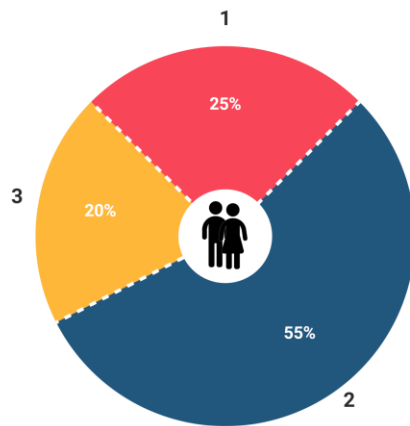
21.08.2024

Side 3 / 4

Studieaktivitetsmodel:

Studieaktivitetsmodellen

Det visuelle sprog
30 ECTS points



Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

Godkendt af KV, august 2024

21.08.2024

Side 4 / 4