

Godkendt MIB, 15.08.2024

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole

Kommunikationsuddannelsen

Fagbeskrivelse E24

Efterår 2024

Undersøgelsesmetoder

2. Semester

Varighed: 10 ECTS

Formål:

Den studerende skal opnå forståelse for samfundsvidenskabelige metoder, som anvendes i kommunikationspraksis med henblik på at skabe, fortolke og formidle viden. Den studerende skal tilegne sig viden om muligheder, rækkevidde og begrænsninger ved forskellige tilgange og metoder til at skabe, behandle og vurdere viden. Den studerende skal opnå færdigheder i at bearbejde, analysere og formidle data samt at vurdere datas og analysers relevans og kvalitet. Den studerende skal opnå kompetence til at anvende forskellige metoder til at skabe viden og selv at optræde som undersøger på egen hånd eller i samarbejde med andre, herunder selvstændigt kunne udarbejde rammer for undersøgelser – fra genstandsfelt og fagligt problem til undersøgelsesdesign.

Forløbet fokuserer på kvalitative metoder og på skabelse og behandling af kvalitativ information, og rummer derudover fokus på fortolkning og anvendelse af eksisterende kvantitative dokumenter.

19.08.2024

Side 1 / 3

Pædagogisk og didaktisk tilgang:

Forløbet skal give den studerende *erkendelser* om videnskabelige undersøgelses udsigelseskraft, og den studerende skal få *erfaringer med anvendelsen* af kvalitativ metode som led i den vidensproduktion som indgår i opgaver og processer, der er relevante for kommunikationsfeltets praktikere.

Undervisningen er organiseret, så hver uge typisk indeholder introduktioner til ugens specifikke metoder, øvelser og afprøvninger, dialog og refleksion samt feedbacksessioner. Hver uge har til formål at klæde de studerende på til at kunne arbejde med ugens metoder og afslutningsvis reflektere over disse i en to-siders opgave, hvor de opsummerer ugens metoder og opnåede læringer. De ugentlige refleksioner danner samlet set afsæt for forløbets eksamensprojekt. Forløbet lægger således op til, at den studerende skal tilgå stoffet gennem involvering og aktivering, og al undervisning og alle opgaver løses i grupper, idet kompetence- og færdighedsmålene skal nås med en refleksiv praksislæringstilgang.

Læringsmål

Viden:

- viden om centrale perspektiver på viden, indsigt og erkendelse
- kendskab til metoder og tilgange til at skabe viden
- viden om forskellige metoder til at generere, behandle/analysere og vurdere viden

Færdigheder:

- udarbejde undersøgelsesdesigns, herunder problemformulering og metodebegrundelser

- generere, bearbejde og tolke kvalitative data
- fortolke og anvende kvantitative undersøgelser
- anvende kriterier til at bedømme datas og analysers relevans og kvalitet

Kompetencer:

- vurdere, argumentere for og reflektere over valg af teori og metoder i undersøgelser
- udarbejde design for kvalitative undersøgelser samt anvende kvalitative metoder
- udarbejde anbefalinger til kommunikationsopgaver på baggrund af undersøgelser

Læremidler

Læremidler og litteratur - skal anskaffes:

- Ingemann et. al (2022). Kvalitative undersøgelser i praksis – viden om mennesker og samfund, 2. udgave. Samfundslitteratur

Supplerende litteratur - udleveres:

- Albrechtsen & Pedersen (2023). Detaljerig mobiletnografi trin for trin, Samfundslitteratur, Kap 2, 3 og 7 (s. 12-21 og 56-61).
- Blaxter, L., Hughes, C., & Tight, M. (2010). Reading for research i *How to research*, kap. 4 (s. 99-133), McGraw-Hill Education.
- Bloksgaard, L. & Tanggaard Andersen, P. (2012). Fokusgruppeinterviewet – når gruppedynamikken er redskabet i Hviid Jacobsen, M. & Jensen, S., Kvalitative udfordringer, kap. 1, s. 25-43, Hans Reitzels Forlag
- Bryman, A. (2016). Mixed methods research I *Social Research Methods*, 5th edition, Oxford University Press, 634-659.
- Duus et. al (2012): Aktionsforskning, kap 5. s. 97-113. Samfundslitteratur
- Halkier, B. (2016). *Fokusgrupper*. Kap. 2. (s. 23-50), Samfundslitteratur.
- Kozinets, R. V., Dolbec, P. Y., & Earley, A. (2014). Netnographic analysis: Understanding culture through social media data. *The SAGE handbook of qualitative data analysis*, 262-276. Kozinets, R. V. (2015).
- Kozinets, R. V. (2002). The Field Behind the Screen: Using Netnography for Marketing Research in Online Communities, *Journal of Marketing Research*, Vol. XXXIX (February 2002), 61-72.
- Tanggaard, L. (2024). Om udvælgelse af cases og deltagere i Læreri Interviews – trin for trin, Samfundslitteratur, 29-30.

19.08.2024

Side 2 / 3

Eksamensforudsætninger

Opfyldelse af eksamensforudsætninger er et krav for, at den studerende kan deltage i fagets eksamen. Eksamensforudsætninger kan være mødepligt, deltagelsespligt, gruppearbejde, opgaver, fremlæggelser, præsentationer etc. Manglende opfyldelse af eksamensforudsætning medfører, at den studerende ikke er indstillet til eksamen og dermed har brugt et prøveforsøg.

Mødepligt: Der er mødepligt til alle skemalagte undervisningstimer.

Deltagelsespligt:

Opgaver: Den studerende skal aflevere de obligatoriske afleveringsopgaver, der stilles i forløbet. Alle opgaver skal være afleveret rettidigt og godkendt.

Gruppearbejde: Den studerende skal deltage i de udstukne gruppearbejder.

Afhjælpningsmuligheder: Muligheden for afhjælpning gælder kun ved lovligt fravær.

Erstatningsopgaver: Manglende opfyldelse af møde- og deltagelsespligten kan erstattes med en eller flere skriftlige opgaver, hvis underviseren skønner det nødvendigt. Det beror i hvert enkelt tilfælde på en konkret vurdering.

Eksamen

Forløbet bedømmes efter 7-trinsskalaen, intern censur, og består af en skriftlig gruppeopgave samt en mundtlig gruppeeksamen. Eksamensgrupperne er de samme som forløbets studiegrupper, der bliver sammensat af uddannelsen. Den mundtlige eksamen varer 10 minutter pr. person inkl. votering, dog min. 15 minutter og maks. 45 minutter. Den studerende bedømmes individuelt, og det skal derfor fremgå tydeligt, hvem der er ansvarlig for hvilke dele i den skriftlige del af opgaven. Bedømmelsen afspejler en samlet vurdering af den skriftlige og mundtlige præstation.

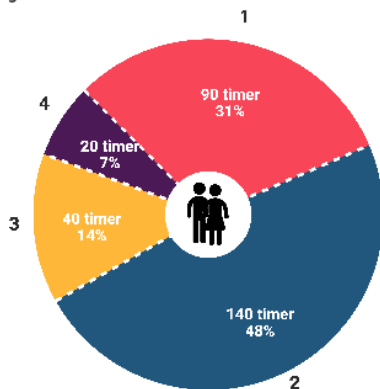
Studieaktivitetsmodel

De studerendes studiebelastning i forhold til de fire aspekter; skemalagte aktiviteter, opgaver og projekter, selvstudium og forberedelse samt andre studierelaterede aktiviteter fordeler sig sådan:

Studieaktivitetsmodellen

Undersøgelsesmetoder

290 timer i alt
10 ECTS points
6 uger



Kategori 1

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og undervisere deltager.

Faglige oplæg
Øvelser
Ekskursioner
Dialog og refleksion
Feedback og vejledning
Eksamen

Kategori 2

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettelagte studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Ugeopgaver
Læringsreda
Gruppearbejde
Læse litteratur

Kategori 3

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Peer feedback
Research

Kategori 4

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

Præsentationer

19.08.2024

Side 3 / 3