

**Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**  
**Medieproduktion og Ledelse samt TV- og Medietilrettelæggelse**  
**Fagbeskrivelse**  
**Efterår 2024**  
**Mediebrancher I Forandring**  
**1. semester**

**Varighed:** 5 ECTS

**Formål:**

Forløbet introducerer den studerende til centrale begreber og væsentlige tendenser inden for forskellige mediesektorers markeder, forretningsmodeller og relationer til brugerne. Her lægges specielt vægt på den medieøkonomiske del af det medievidenskabelige felt.

Med et mediehistorisk afsæt skal forløbet give den studerende en forståelse af de grundlæggende forskelle og ligheder mellem forskellige medie- og kommunikationsmarkeder, samt de teknologiske ryk og platformsmæssige forandringer, der former udviklingen og skaber konvergens i medielandskabet.

Forløbet skal give den studerende medievidenskabelige, medieøkonomiske og mediesociologiske grundbegreber, der gør det muligt at foretage selvstændige analyser på branche- eller virksomhedsniveau samt fortolke aktuelle udviklingstendenser i mediebrancherne og forstå tendenserne i et historisk perspektiv.

14.08.2023

Side 1 / 4

Forløbet samlæses for de to uddannelser i Medieproduktion og Ledelse og TV- og Medietilrettelæggelse.

**Pædagogisk og didaktisk tilgang:**

Undervisningen vil foregå som en blanding af forelæsninger, peer-feedback, vejledning, hold-diskussioner, gruppearbejde, workshops og selvstudie (i forbindelse med forberedelse til undervisningen og udarbejdelse af besvarelser af den skriftlige opgave).

I forløbet er der også workshop i akademisk læsning, læsning og AI-assisteret studieteknik.

Grupperne vil blive dannet af underviseren.

**Redskaber:**

Microsoft Office

**Læringsmål:**

De studerende skal opnå viden om:

- mediernes rolle i demokratiet og det danske mediesystem
- centrale fænomener og begreber inden for medieudvikling og medieinnovation
- medieforbruget i Danmark
- medieøkonomi og forretningsmodeller

De studerende skal opnå færdigheder i:

- at anvende teoretiske modeller for rammesætninger, værdikæder og forretningsmodeller

De studerende skal opnå kompetencer indenfor det at:

- kunne vurdere konkrete tilfælde af medieudvikling med henblik på aktivt at anvende disse i videre udvikling.

### Læremidler:

#### Litteratur - udleveres:

Bender, S. (2024). Generative-AI, the media industries, and the disappearance of human creative labour. *Media Practice and Education*, 1-18.

Blach-Ørsten, M., & Willig, I. (2016). Det danske mediesystem. I: Olesen, T. (red.), *Medier, politik og samfund*. Hans Reitzels Forlag. (pp. 13-33)

Chalaby, J. (2023). *Television in the Streaming Era: The Global Shift*. Cambridge: Cambridge University Press. (Side 24-35 + 56-73)

Flensburg, S. (2021) "Det digitale kommunikationssystem: Internettets politisk-økonomiske udvikling i Danmark 1990-2020", *Samfundskønomien*, 2021(1), s. 60–69. doi: 10.7146/samfundskønomien.v2021i1.125547

Havens, T., & Lotz, A. (2017). *Understanding media industries, 2<sup>nd</sup> edition*. Oxford University Press. (Side 97-124)

Jensen, K. B. & Lai, S.S. (2023). *Medier og samfund: En introduktion, 3. Udgave*. Forlaget Samfundslitteratur. (Side 79-109)

Kammer, A. (2023). Spaces for Datafication: How Datafication Transforms Media Industries. In *Digital Disruption and Media Transformation: How Technological Innovation Shapes the Future of Communication* (pp. 133-141). Cham: Springer International Publishing.

Lee, H. K. (2022). Rethinking creativity: creative industries, AI and everyday creativity. *Media, Culture & Society*, 44(3), 601-612.

Redvall, E. (2021). *De Kreative Medieindustrier*. I: Eskjær, M., & Mortensen, M. (red.) (2021). *Klassisk og Moderne Medieteori*. Hans Reitzels Forlag. (Side 135-155)

Redvall, E. N., & Bruun, H. (2022). *Medieproduktionsanalyse*. Samfundslitteratur. (side 21-46)

Søndergaard, H. (2006). Tv som institution. I Hjarvard, S. (red.), *Dansk tv's historie*. Samfundslitteratur, s. 25-60.

Søndergaard, H., & Helles, R. (2012). Danish media policy. In *Understanding media policies: A European perspective* (pp. 70-84). London: Palgrave Macmillan UK.

Sørensen, J. K. (2020). The datafication of public service media dreams, dilemmas and practical problems: A case study of the implementation of personalized recommendations at the Danish public service media 'DR'. *MedieKultur: Journal of media and communication research*, 36(69), 90-115.

14.08.2023

Side 2 / 4

Frit tilgængelig:

Dansk Journalistforbund: *Fagenes Fremtid. 11 tendenser – som former fremtiden for fagene i kommunikations- og mediebranchen.*

<https://journalistforbundet.dk/sites/default/files/inline-files/Fagenes%20Fremtid%20-%2011%20Tendenser.pdf>

DR Medieforskning – Rapport (2024). DR Medieudviklingen 2023: LINK →

[https://www.dr.dk/static/documents/2024/03/08/medieudviklingen\\_2023\\_0128abcd.pdf](https://www.dr.dk/static/documents/2024/03/08/medieudviklingen_2023_0128abcd.pdf)

University of Southampton (n.d.). *Navigating the page. An academic guide to effective reading.*

[http://edshare.soton.ac.uk/4064/1/navigating\\_the\\_page.pdf](http://edshare.soton.ac.uk/4064/1/navigating_the_page.pdf)

**Eksamensforudsætninger:**

Opfyldelse af eksamensforudsætninger er et krav for, at den studerende kan deltage i fagets eksamen. Eksamensforudsætninger kan være mødepligt, deltagelsespligt, gruppearbejde, opgaver, fremlæggelser, præsentationer etc. Manglende opfyldelse af eksamensforudsætning medfører, at den studerende ikke er indstillet til eksamen og har brugt et prøvoforsøg. Der er ingen eksamensforudsætninger i dette forløb.

14.08.2023

Side 3 / 4

**Eksamen:**

Bedømmes ved 7-trinsskala og intern bedømmelse.

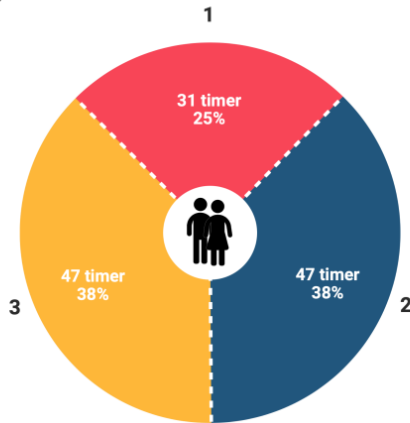
Eksamensform: En skriftlig opgave der skal løses i grupper på tre eller fire studerende. Opgaven bedømmes uden mundtlig eksamination, og der angives i eksamensopgaven hvordan hver studerende skal udarbejde et individuelt bidrag til den samlede besvarelse. Ved bedømmelse vil der ud over det faglige indhold også blive lagt vægt på formulerings- og staveevne. Manglende færdigheder på dette område vil trække den samlede vurdering ned.

**Studieaktivitetsmodel:**

## Studieaktivitetsmodellen

## Medievidenskab

125 timer i alt  
5 ECTS points  
3 uger

**Kategori 1**

Undervisere har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og studerende har et medansvar gennem forberedelse og deltagelse. Både studerende og underviser deltager.

Undervisning, gruppearbejde, workshops

**Kategori 2**

Undervisere har hovedansvaret for rammesætning af læringsaktiviteterne, og studerende har hovedansvar for aktiv deltagelse i de tilrettede studieaktiviteter. Kun studerende deltager.

Forberedelse (primært læsning)

**Kategori 3**

Studerende har hovedansvaret for studieaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Kun studerende deltager.

Arbejde med eksamensopgaven.

**Kategori 4**

Studerende har hovedansvaret for læringsaktiviteterne, og undervisere har medansvar for at rammerne er til stede. Både studerende og underviser deltager.

Godkendt af NC, 2024-08-14

14.08.2023

Side 4 / 4