

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Diplomuddannelse i fagjournalistik
Fagbeskrivelse
Efteråret 2024/foråret 2025

Varighed: 60 ECTS

Formål:

Formålet med diplomuddannelsen i fagjournalistik er at give de studerende metodiske, praktiske og reflekserive forudsætninger for at arbejde journalistisk med formidling indenfor især det fagområde, de allerede har uddannet sig indenfor. Gennem uddannelsen får de kendskab til og forståelse for journalistisk metode. Målet er, at de især indenfor deres eget specialiserede fagområde skal kunne løse journalistiske opgaver. Formålet ligger inden for fagområdets formål, som fastsat i bekendtgørelse om diplomuddannelser.

Pædagogisk og didaktisk tilgang:

Det pædagogiske afsæt er reflektiv praksislæring, der lægger vægt på både proces og produkt og refleksion derover. Undervisnings- og arbejdsformer er en vekslen mellem blandt andet oplæg, diskussion, praktiske øvelser, teori, projektarbejde, gruppearbejde, feedback, vejledning, blended learning og refleksion. Centrale opgaver tager afsæt i den studerendes faglighed.

Mødepligt/deltagelsespligt på uddannelsen

Undervisningen tager udgangspunkt i, at de studerende er aktive medspillere og tager ansvar for egen læring. Der er ikke mødepligt, men deltagelsespligt. Deltagelsespligt indebærer pligt til aktiv deltagelse i gruppearbejde samt produktion/løsning af opgaver mv.

Modul 1 – Fagjournalistisk metode 1 (10 ECTS):

Indhold

Den studerende skal introduceres til journalistisk tænkning og arbejdsmetoder samt rollen som journalist. Den studerende skal introduceres til og træne de grundlæggende elementer, der indgår i en journalistisk indsamlings- og formidlingsproces som research, interview, kildekritik, vinkling, sprog, fortælleteknik og idéudvikling med mediebrugeren i fokus.

Læringsmål

Viden

Den studerende skal kende

- journalistisk vinkling og brugerbehov
- journalistikkens kildetyper og kildevurdering samt grundlæggende interviewteknik
- journalistisk sprog
- udvikling og tendenser i medie billedet.

Færdigheder

Den studerende skal kunne

- arbejde med journalistisk vinkling og idéudvikling med brugeren for øje
- planlægge og gennemføre simpel journalistisk research og interview
- disponere og udforme et simpelt journalistisk produkt
- benytte et enkelt og klart journalistisk sprog til at formidle viden.

Kompetencer

Den studerende kan

- arbejde med og reflektere over afgrænsning og vinkling af en journalistisk historie
- bruge et journalistisk sprog
- reflektere over egen journalistisk arbejdsproces.

Læremidler:

Litteratur - udleveres:

Schmidt, S. og Mørk, M. (2021): Journalistikkens grundtrin, Forlaget Ajour

Bjerre, B. og Kvam, H. (2020) Grib journalistikken, DJØF Forlag

Bjerg, L. (2015), Som man spørger, Forlaget Ajour

Clark, R.P. (2008), Skriveredskaber, Forlaget Ajour

Luk, G. (2008), Styr kommaet, Forlaget Ajour

Boy Skjold, S. og Leick, C. (2016), Skriv klart, Forlaget Ajour

Scharnberg, A. L., (2023) Se mig, læs mig, vælg mig, Ajour

Bjerg, L. Det kritiske interview (2013), Forlaget Ajour

Diverse artikler og andre journalistiske produktioner

Obligatoriske opgaver:

Der er opgaver i vinkling og interview.

Prøveform

Modulet afsluttes med en individuel opgave. Opgaven bedømmes efter 7-trinsskalaen med intern bedømmelse.

ECTS: 10

Modul 2 – Fagjournalistisk metode 2 (10 ECTS)

Indhold

Modulet har fokus på journalistisk formidling og skal skærpe den studerendes sans for og evne til at formidle engagerende journalistik til brugere på flere forskellige platforme.

Læringsmål

Viden

Den studerende skal kende

- til journalistisk fortælle teknik i lyd, tekst og billeder
- til samspil mellem tekst, lyd og billeder
- til brug af cases og observation i journalistik.

Færdigheder

Den studerende skal kunne

- benytte fortælle tekniske greb til at formidle engagerende
- vurdere tekst, lyd og billeders journalistiske kvalitet
- vurdere og interviewe ikke-medievante kilder.

Kompetencer

Den studerende kan

- producere journalistik i tekst og på lyd med brugerne i fokus
- producere journalistiske fortællinger, der bygger på interviews med ikke-medievante kilder
- arbejde med og reflektere over egen arbejdsproces samt samspillet mellem forskellige journalistiske formidlingsformer.

Læremidler

Litteratur - udleveres:

Munk, O. (2018) Visuel journalistik, Forlaget Ajour,
Palle, D. og Arnbjörn, T, Podcastbogen (2019), Forlaget Ajour
Diverse journalistiske produktioner

Obligatoriske opgaver:

Der er opgaver i samspil mellem tekst, lyd og billeder

Prøveform

Modulet afsluttes med en individuel opgave. Opgaven bedømmes efter 7-trins-skalaen med intern bedømmelse.

ECTS: 10

Modul 3 – Fagjournalistisk metode 3 (10 ECTS)

Indhold

Modulet har fokus på research og dokumentation som del af den journalistiske proces. Herunder trænes den studerende i at arbejde med professionelle kilder og have fokus på nuancer og perspektiv i formidlingen. Modulet skal også give de studerende en elementær forståelse for mediejura for journalister.

Læringsmål

Viden

Den studerende skal kende

- metoder til research og indsamling af dokumentation til et journalistisk produkt
- metoder til at lave journalistik med nuancer og perspektiv i både tekst og lyd
- det etiske og juridiske ansvar i journalistens arbejdsprocesser.

Færdigheder

Den studerende skal kunne

- vurdere og interviewe professionelle kilder
- lave en journalistisk produktion med flere kilder og perspektiver
- vurdere og analysere presseetiske regler og medieretlige dilemmaer.

Kompetence

Den studerende kan

- udarbejde en journalistisk produktion baseret på dokumentation og research
- træffe bevidste og gennemtænkte valg og fravalg i forhold til vinkel, kilder, mediebrugere, troværdighed, analyse og formidling
- vurdere egen og andres arbejdsproces ud fra et mediejuridisk perspektiv.

Læremidler

Litteratur - udleveres:

Jørgensen, O. og Lind Nielsen, P (2018), Mediejura, Forlaget Ajour.
Johansen, K.R. og Friis, L. (2013), En ny undersøgelse viser – eller gør den?", Forlaget Ajour
Diverse artikler og journalistiske produktioner

Obligatoriske opgaver:

Der er opgaver i mediejoura og research

Prøveform

Modulet afsluttes med en individuel opgave. Opgaven bedømmes efter 7-trins-skalaen med intern bedømmelse.

ECTS: 10

Modul 4 – Fagjournalistisk metode 4 (10 ECTS)

Indhold

Den studerende skal introduceres til forklarende journalistik og de specifikke visuelle redskaber og metoder, der kan anvendes i denne genre. Den studerende vil lære, hvordan man formidler komplekse emner og idéer på en forståelig måde til mediebrugeren, og hvordan man bruger visuelle redskaber til at understøtte forklaringen.

Læringsmål

Viden

Den studerende skal kende

- principperne bag forklarende journalistik
- tekniske og redaktionelle aspekter ved brugen af visuelle redskaber
- potentialet i visuelle virkemidler som en del af den journalistiske formidling.

Færdigheder

Den studerende skal kunne

- planlægge og udvikle en forklarende journalistisk historie
- benytte visuelle virkemidler baseret på researchede data
- kombinere tekst, video og anden visualisering til at forklare et komplekst emne
- arbejde med sit eget fag- eller arbejdsområde i en journalistisk produktion.

Kompetencer

Den studerende kan

- arbejde med og reflektere over brugerbehov, valg af medie og metode til forklarende journalistik
- integrere visuelle og tekstlige elementer for at skabe en dybdegående forklaring
- reflektere over egen arbejdsproces indenfor forklarende journalistik og dens specifikke udfordringer.

Læremidler

Litteratur - udleveres:

Atkins, R, The art of explanation (2023) Wildfire

Diverse artikler og journalistiske produktioner

Obligatoriske opgaver:

Opgave i forklarende journalistik

Prøveform

30 minutters mundtlig eksamen (inkl. votering) på baggrund af en individuel, afleveret opgave. Der gives en samlet bedømmelse efter 7-trins-skalaen med ekstern censur.
ECTS: 10

VALGFAG (5 ECTS)

Valgfag 1: Videnskabsjournalistik

Indhold

Forløbet klæder de studerende på til at arbejde journalistisk med forskningskilder. Det giver desuden de studerende redskaber til at formidle forskningsbaseret viden til en bredere målgruppe.

Læringsmål

Viden

Den studerende

- har viden om, hvordan forskningsbaseret viden bliver til
- har viden om samarbejdet mellem journalister og forskere
- kan reflektere over den viden i en journalistisk praksis

Færdigheder

Den studerende kan

- formidle forskningsbaseret viden på en journalistisk facon
- reflektere over visuelle og flermedielle fortælle tekniske greb
- forberede og afvikle interviews med forskere

Kompetencer

Den studerende kan

- arbejde journalistisk med forskningsformidling
- foretage fortælle mæssige valg i formidling af forskningsbaseret viden
- forholde sig kildekritisk i forbindelse med at bruge forskere som kilder og forskning som be-
læg

Læremidler

Diverse artikler og journalistiske produktioner.

Prøveform

Modulet afsluttes med en opgave, der kan være individuel eller i grupper på to. Opgaven bedømmes efter 7-trinsskalaen med intern censur.
ECTS: 5

Valgfag 2: Strategisk kommunikation

Indhold

Forløbet gennemgår begreber indenfor strategisk kommunikation og sætter disse ind i en indbyrdes sammenhæng. Med en kommunikations- eller handlingsplan som omdrejningspunkt kommer den studerende igennem metoder og discipliner i grundlæggende kommunikationsarbejde.

Læringsmål

Viden

Den studerende

- har viden om kommunikationsfagets grundlæggende begreber og metoder indenfor moderne strategisk kommunikation
- kan reflektere over disse teoretisk og i forhold til praksis.

Færdigheder

Den studerende kan

- anvende viden om fagets grundlæggende metoder og redskaber i praksis
- vurdere problemstillinger indenfor grundlæggende strategisk kommunikation og vælge relevante løsningsmodeller
- formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller samt indgå i et professionelt samarbejde om løsning af konkrete kommunikationsopgaver.

Kompetencer

Den studerende kan

- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang
- selvstændigt og i samarbejde med andre arbejde med kommunikationsplanlægning på et fagligt grundlag
- vurdere problemstillinger i en virksomheds eller organisations kommunikation.

Læremidler

Femø Nielsen, M. (2014) Strategisk kommunikation, Akademisk Forlag
Aktuelle praktiske eksempler

Prøveform

Modulet afsluttes med en opgave, der kan være individuel eller i grupper på to. Opgaven bedømmes efter 7-trinsskalaen med intern censor.

ECTS: 5

Valgfag 3: Forretningsudvikling (5 ECTS)

Indhold: Modulet skal give den studerende en forståelse for at bygge en journalistisk forretning op. Markedsanalyse, netværksopbygning og værktøjer til at lave branding- og kommunikationsstrategi vil indgå i undervisningen.

Læringsmål

Viden

Den studerende skal kende

- principperne for grundlæggende forretningsforståelse, markedsanalyse og netværk
- redskaber til at researche potentielle kunders og kunders brugeres behov

Færdigheder

Den studerende skal kunne

- arbejde med pitch og salg af journalistiske produktioner
- researche og forstå potentielle kunders behov
- Analysere og vurdere netværk i et forretningsmæssigt perspektiv

Kompetencer

Den studerende kan

- gennemføre en enkel markedsanalyse og lave en forretningsplan, der matcher
- pitche journalistiske produktioner så de matcher potentielle kunders behov
- bruge og opbygge professionelle netværk

Prøveform:

Modulet afsluttes med en opgave, der kan løses individuelt eller i grupper på to. Opgaven bedømmes efter 7-trinsskalaen med intern bedømmelse.

ECTS:

5

Afgangsprojekt (15 ECTS)

Indhold

Formålet med afgangsprojektet er, at den studerende dokumenterer sin kompetence til at håndtere centrale dele af uddannelsens elementer, herunder at udarbejde en journalistisk produktion og at arbejde bevidst med journalistisk formidling af stof, som ligger indenfor den studerendes faglighed.

Emnet for den journalistiske produktion skal godkendes på forhånd af vejleder.

Læringsmål

Viden

Den studerende skal demonstrere viden om

- journalistiske metoder, teori og redskaber
- forskellige medieplatforme
- mediebrugernes behov.

Færdigheder

Den studerende skal

- kunne bruge læringen fra uddannelsen til at planlægge, udvikle og udfærdige en journalistisk produktion indenfor eget fagområde* og formidle den til en defineret gruppe af mediebrugere
- kunne redegøre for de medieplatforme, hvor det journalistiske produkt tænkes formidlet
- kunne redegøre for, hvordan produktionen møder mediebrugernes behov.

*) *Fagområde*: Eksamensprojektets emneområde skal ligge indenfor den studerendes uddannelsesmæssige og/eller arbejdsmæssige baggrund.

Kompetencer

Den studerende skal

- indenfor eget fagområde kunne finde emner og indfaldsvinkler, der er relevante for mediebrugere
- kunne finde idéer, kilder og emner og forholde sig kritisk og analyserende til såvel emne, journalistiske virkemidler og medieplatforme
- kunne formidle journalistisk.

Vejledning

I forbindelse med afgangsprøvet har den studerende mulighed for op til otte timers vejledning, hvoraf den ene time er en fælles online-session. Vejledningstimerne fordeles over et antal af vejledninger af minimum en times varighed per styk efter aftale med vejleder. Vejledningen skal blandt andet munde ud i et overordnet emne og en synopsis. Begge dele godkendes af vejleder senest seks uger før deadline.

Det er den studerendes ansvar at være forberedt til vejledning og sikre, at vejleder har tilstrækkelig viden til at kunne bedømme det valgte emne.

Godkendelse er en betingelse for at kunne fortsætte med afgangsprøvet. Hvis emnet ikke kan godkendes, informerer vejleder den studerende, som så automatisk bliver frmeldt af afgangsprøvet.

En godkendt emnebeskrivelse betyder, at vejleder står inde for, at emnet kan bære et afgangsprøvet, men ikke at vinkel, kildevalg osv. faktisk holder.

Prøveform

45 minutters mundtlig eksamen inkl. votering (70 minutter ved gruppeeksamen) på baggrund af afgangsprøvet. Prøvet bedømmelse efter 7-trinsskalaen med ekstern censur. Prøven kan være individuel eller i grupper af 2 studerende. Uden hjælpemidler.

Hvis projektet laves af en gruppe, skal det klart fremgå, hvad der er hver eksaminands bidrag.

HB 21.6.2024