

Karakteropgørelse for DMJX's ordinære uddannelser for studieåret 2021/2022

Dette notat indeholder en årlig opgørelse over bedømmelser og givne karakterer for alle de prøver på DMJX's ordinære uddannelser, hvor der har medvirket ekstern censur ved bedømmelsen.

Opgørelsen indeholder alle ovennævnte bedømmelser, der har en bedømmelsesdato fra 1. oktober 2020 til og med 30. september 2021 og er opdelt på henholdsvis efterårssemesteret 2020 og forårssemesteret 2021. For at tage hensyn til reksamener er bedømmelser fra 01-10-2020 - 28-02-2021 grupperet under efterårssemesteret 2020, og bedømmelser fra 01-03-2021 - 30-09-2021 grupperet under forårssemesteret 2021.

Kolonnen "antal bedømmelser" viser antal bedømmelser, hvor den studerende har anvendt et prøveforsøg, heri er blandt andet indregnet "ikke afleveret" og "ikke mødt", der tæller som ikke-beståede karakterer, men ikke har en karakterværdi. Kolonnen "Andel bestået" viser andel af beståede.

Kolonnen "Antal karakterer" viser antal givne tal-karakterer, uanset om det er en bestået eller ikke-bestået karakter. Antallet af karakterer kan være mindre end antal bedømmelser, da fx. "udeblevet" eller "ikke afleveret" medregnes som ikke bestået, men der er ikke givet en tal-karakter.

Kolonnen "Karaktergennemsnit" viser karaktergennemsnittet beregnet for de karakterer, der er indeholdt i "Antal karakterer". Data er blændet af med n/a, hvor der kun er 5 bedømmelser eller færre.

Eventuelle spørgsmål til notatet kan rettes til dba@dmjx.dk.

BA-uddannelser på DMUX	Fag	Antal bedømmelser	Andel bestået	Antal karakterer	Karaktergennemsnit
Fotojournalist	Bachelorprojekt	13	100%	11	6,8
	Medieret og presseetik	12	100%	12	5,4
	Bachelorprojekt	4	100%	2	9,5
	Medieret og presseetik	n/a	n/a	n/a	n/a
Journalist	Bachelorprojekt	120	90,0%	108	7,8
	Medieret og presseetik	117	97,1%	104	6,6
	Politik og medier	118	99,1%	113	6,8
	Samfundøkonomi	86	100%	79	8,4
Forårssemesteret 2022	Semesterprojekt	2	100%	2	4,0
	Bachelorprojekt	106	94,1%	101	6,9
	Medieret og presseetik	124	91,7%	120	6,0
	Politik og medier	5	100%	3	6,0
Efterårssemesteret 2021	Samfundøkonomi	119	100%	109	7,4
	Semesterprojekt	n/a	n/a	n/a	n/a
	Bachelorprojekt	38	100%	36	9,8
	Kampagneplanlægning og evaluering	46	100%	46	10,2
Kommunikation	1. årsprøve	50	100%	50	9,5
	Praktik 6. semester	53	100%	51	8,6
	Samfundsfag	128	97,6%	127	6,9
	Bachelorprojekt	57	98,1%	54	9,8
Forårssemesteret 2022	Kampagneplanlægning og evaluering	44	100%	44	9,8
	1. årsprøve	80	100%	80	9,0
	Praktik 6. semester	47	100%	44	8,0
	Bachelorprojekt	n/a	n/a	n/a	n/a
Medieproduktion og ledelse	Organisations- & foretningsforståelse	49	100%	49	9,9
	Markedsføring	48	100%	48	8,5
	Bachelorprojekt	44	100%	44	8,7
	Projektledelse og samarbejde	49	100%	49	9,6
TV- og medietilrettelægger	Bachelorprojekt	33	100%	33	8,6
	3. semestereksamen	28	100%	28	9,3
	Medieret	35	100%	35	7,4
	1. årsprøve	34	100%	34	8,5
Efterårssemesteret 2021	Bachelorprojekt	4	100%	4	7,0
	3. semestereksamen	n/a	n/a	n/a	n/a
	Bachelorprojekt	100	99,0%	99	9,3
	ID - Design til adfærd	25	100%	25	9,2
Forårssemesteret 2022	FK - Editorial fotografi	20	100%	20	11,0
	GD - Form og kommunikation	24	100%	23	7,2
	KK - Idé og kampagne	30	100%	30	10,7
	KK - Kommunikationsteori	29	96%	26	7,7
Visuel kommunikation	ID - Visualizing Data	32	100%	30	8,6
	GD - Visuel identitet: Design	23	100%	23	8,8
	FK - Visuel iscenesættelse	12	100%	12	8,4
	Bachelorprojekt	n/a	n/a	n/a	n/a