

Karakteropgørelse for DMJX's diplom- og akademiuddannelser for studieåret 2020/2021

Dette notat indeholder en årlig opgørelse over bedømmelser og givne karakterer for alle de prøver på DMJX's diplom- og akademiuddannelser, hvor der har medvirket ekstern censur ved bedømmelsen.

Opgørelsen indeholder alle ovennævnte bedømmelser, der har en bedømmelsesdato fra 1. oktober 2020 til og med 30. september 2021 og er opdelt på henholdsvis efterårssemesteret 2020 og forårssemesteret 2021. For at tage hensyn til reksamener er bedømmelser fra 01-10-2020 - 28-02-2021 grupperet under efterårssemesteret 2020, og bedømmelser fra 01-03-2021 - 30-09-2021 grupperet under forårssemesteret 2021.

Kolonnen "antal bedømmelser" viser antal bedømmelser, hvor den studerende har anvendt et prøveforsøg, heri er blandt andet indregnet "ikke afleveret" og "ikke mødt", der tæller som ikke-beståede karakterer, men ikke har en karakterværdi. Kolonnen "Andel bestået" viser andelen af beståede tal-karakterer.

Kolonnen "Antal karakterer" viser antal givne tal-karakterer, uanset om det er en bestået eller ikke-bestået karakter. Antallet af karakterer kan være mindre end antal bedømmelser, da fx. "udeblevet" eller "ikke afleveret" medregnes som ikke bestået, men der er ikke givet en tal-karakter.

Kolonnen "Karaktergennemsnit" viser karaktergennemsnittet beregnet for de karakterer, der er indeholdt i "Antal karakterer". Data er blændet af med n/a, hvor der kun er 5 bedømmelser eller færre.

Eventuelle spørgsmål til notatet kan rettes til acl@dmjx.dk.

Diplom- og akademiuddannelser på DMJX		Fag	Antal bedømmelser	Andel bestået	Andel karakterer	Karakter gennemsnit
Akademiuddannelse i kreativitet og design	Efterårssemesteret 2020	Kommunikationsdesign	8	100%	6	8,8
		Afsluttende Projekt KD	3	100%	2	n/a
		Den Kreative Proces	2	n/a	1	n/a
	Forårssemesteret 2021	Afsluttende Projekt KD	3	100%	3	n/a
		Den Kreative Proces	8	100%	5	n/a
Diplomuddannelse i analytisk journalistik	Efterårssemesteret 2020	Layout	9	100%	5	n/a
		Afgangsmodul - analytisk journalistik	1	n/a	0	n/a
		Sådan læser vi på web, print og tablets	9	100%	6	7,5
Diplomuddannelse i digital journalistik	Efterårssemesteret 2020	Afgangsmodul - digital journalistik	1	n/a	1	n/a
		I samspil med brugerne	7	100%	4	n/a
	Forårssemesteret 2021	Afgangsmodul - social media management	1	n/a	1	n/a
		Professionel profil på sociale medier	9	100%	7	9,6
Diplomuddannelse i fagjournalistik	Efterårssemesteret 2020	Afgangsprojekt for diplomuddannelsen i fagjournalistik	1	n/a	1	n/a
		Journalistikkens grundtrin 3	7	100%	6	7,8
	Forårssemesteret 2021	Afgangsprojekt for diplomuddannelsen i fagjournalistik	26	100%	25	8,7
		Journalistikkens grundtrin 3	42	97,4%	38	6,9
Diplomuddannelse i kommunikation	Efterårssemesteret 2020	Afgangsmodul - kommunikation	8	87,5%	8	9,4
		Brandingstrategi og kampagner	29	100%	24	9,9
		Kommunikations- og PR-strategi	13	100%	12	9,2
		Kommunikationsplanlægning	16	100%	15	8,2
		Strategisk kommunikation i praksis 1	20	100%	12	10,1
	Forårssemesteret 2021	Afgangsmodul - kommunikation	8	100%	8	7
		Brandingstrategi og kampagner	22	100%	15	9,5
		Kommunikations- og PR-strategi	12	100%	11	9,7
Fleksibel diplomuddannelse	Efterårssemesteret 2020	Kommunikationsplanlægning	13	81,8%	11	7,3
		Afgangsprojekt - Fleksibelt forløb	6	100%	4	n/a
	Forårssemesteret 2021	Afgangsprojekt - Fleksibelt forløb	4	100%	2	n/a
Diplomuddannelse i visuel journalistik	Efterårssemesteret 2020	Fortæl historien visuelt	8	100%	8	7,2
		Afgangsprojekt - Visuel journalistik	1	n/a	1	n/a
	Forårssemesteret 2021	Fortæl historien visuelt	10	90%	9	7,4